

简讯

安徽灵璧县
计划培训高素质农民400人

今年以来,安徽省灵璧县提前谋划高素质农民培训民生工程工作,计划培训高素质农民400人,目前已有序启动并顺利实施。

加强组织领导,优化培训方式。成立多部门协作的工作领导小组,细化目标任务、工作措施和资金管理使用。县农业农村局和财政局分工负责,密切配合,农业农村局发挥牵头作用,加强本部门内相关单位的统筹协调,共同做好高素质农民培训工作。实行分类型、分专业、分阶段、小班制、重实训、强服务的培训方式。积极采用系统知识培训与跟踪指导服务相结合、线上线下培训相结合、本地培训与异地培训相结合等方法开展培训。

创新培育机制,强化跟踪服务。完善高素质农民培训与产业发展结合机制,经营管理型培训对象,每人结对帮扶同产业的脱贫户1个以上。建立高素质农民培训与农业职业教育、农业行业职业技能鉴定结合机制,支持参训农民参加中等农业职业教育、参加农业行业职业技能鉴定。持续跟踪农民训后产业发展,开展政策宣讲、项目推介、技术指导等延伸服务,对接金融信贷和农村电商,加大产业支持力度,搭建交流平台,展示新时代高素质农民风采。

做好政策宣传,营造良好氛围。利用“第一课”面对面宣传培训民生工程政策,向全县征集培训需求迫切的农民列入今年的培训任务。同时,利用各类媒体及工作简报宣传,编印高素质农民培育典型案例等形式,大力宣传高素质农民培育的成功做法、经验和成效,积极营造高素质农民培训的良好实施氛围。 李璇

山东巨野县
农科驿站育出“科技新农人”

6月21日,在山东省巨野县太平镇河王村王自锁的蔬菜大棚里,青翠欲滴的西芹长势旺盛。“要不是在农科驿站学到了解决大棚芹菜‘烂根’问题的方法,光景可不会这么好。”王自锁说。

王自锁是当地的蔬菜种植大户,但由于缺乏技术,有些难以解决的蔬菜病虫害问题曾一直是他心中的“痛”。去年10月,他收到县科技局设在各镇的农科驿站邀请,第一期学习就掌握了解决大棚芹菜“烂根”的技术。 打那以后,王自锁就成了农科驿站的“常驻学生”,几乎每次开课都要去听。随着知识的积累,王自锁的地种得也越来越好了。

2016年,山东省科技厅“第一书记”工作组派驻到巨野县,为农民联系指导专家,利用科技驿站向农民传授育苗栽培、农作物管理等技术。这些经过培训后的“科技新农人”很快成了众多农民田间地头的科技“军师”。

围绕培养更多高素质新农人,巨野县通过扶持当地的农企大户,在各个乡镇就近设置农科驿站,邀请专家和当地科技指导人员走进田间地头讲课答疑。

农科驿站采取“线上咨询与线下服务”相结合的方式,通过制度将人才吸引到田间地头并“固化”下来,打造一批集农科研发、农技推广、科技精准扶贫、农村乡土人才培养、农业科技成果转化等功能于一体的新型农业科技服务平台,通过大户带动解决农民技术力量不足的痛点。

近年来,巨野县农业农村局每年举办农技推广人员素质提升培训班两期,共培训基层农技专业技术人员800余人,18个乡镇农科驿站育出“科技新农人”1万多名。 谢新华 农民日报·中国农网记者 孙眉

阿里巴巴推进“热土计划”
免费向农民开放培训课程

6月21日,农业农村部在京举办2021年度全国“农民手机应用技能培训周”启动活动。作为今年“中国农民丰收节”重点活动之一,本次培训主题是“新农具服务农民美好生活”。

阿里巴巴在启动活动上宣布,将免费为全国农民朋友开放63门课程,用淘宝账号登录淘宝大学官网,即可在线实时学习。这也是阿里巴巴“热土计划”推出以来的又一具体举措。

该课程名称为“乡村人才振兴三大课程计划”,分别是“春芽计划”“青苗计划”和“深耕计划”,对应零基础、快速启动、进阶提升三个阶段,共23个类别63门课程,满足不同水平和需求的农民朋友。阿里巴巴从2014年启动“千县万村”项目以来,便在助农方面持续投入。2020年,阿里巴巴平台销售农产品3037亿元,蝉联全国最大农产品销售平台。

在助农培训方面,2020年,阿里巴巴通过“村播计划”“兴农脱贫学院”“阿里数字乡村培训中心”三个项目,在全国布局100个村播学院、直播基地,培育了10万名“新农人”主播;通过与全国100多个县域合作,助农培训触达13.32万人次。

阿里巴巴集团副总裁项煌妹在启动仪式上表示,阿里将积极响应国家乡村振兴战略,一如既往探索创新,联合行业 and 生态伙伴,助力打造乡村振兴、农业创新的中国样本。

全国青联委员、农民手机培训典型马玲敏在启动仪式上做经验分享。作为2019年阿里巴巴淘宝直播“村播大赛”第一名,这位“95后”的云南姑娘近些年积极奔走,通过直播带货等手段,助力乡亲们解决农产品滞销问题。

阿里巴巴“热土计划”在线上线下齐推进。脱贫县——吉林省汪清县联合阿里巴巴举办的乡村人才振兴培训班同步举行,80余名村干部、村民、涉农创业者参培。淘宝大学认证讲师现场授课,帮助农人掌握新农具,助力农产品走向全国。

据阿里巴巴“兴农脱贫学院”业务负责人介绍,预计9月底,阿里巴巴“热土计划”提出的1000门助农课程将全部上线完成。 子衿



常山传媒集团供图

做科研育人才,青年科学家站上“C位”

农民日报·中国农网记者 孙眉

“保障国家安全、推动科技进步、解决‘卡脖子’问题,是每一个科技工作者肩上的责任。”“做科研就是要面向国家重大战略需求。”“要在短时间内集合力量,快速拿出科研成果。”“农业青年科学家既要仰望星空又要脚踏实地。”……在中国农学会2020年青年科技奖颁奖现场51名农业青年科学家分享了自己的研究成果,展开了热烈的学术讨论。

今天的青年科学家就是明天的团队领军人才,打造国家战略科技力量的“后备军”,必须从青年抓起。“杂交水稻之父”、中国工程院院士、“共和国勋章”获得者袁隆平对青年农业科技工作者寄语:“愿青年农业科技工作者,兴农报国,造福人类。”

勇于探险
展现科技自立自强的青年担当

“以子之矛攻子之盾”是战国时期的一个典故,没想到在昆虫界居然真的存在这种现象。中国农业科学院蔬菜花卉研究所经过20年研究,终于证明烟草蚜虫在进化过程中“窃取”了宿主植物的基因用以“解毒”。这一项“独门绝技”使得烟草蚜虫能够吸食600多种植物,危害全球农作物。4月1日,《细胞》将以封面文章正式出版这一成果论文。这将为新一代靶标基因导向的烟草蚜虫田间精准绿色防控技术的研发提供全新思路。《细胞》杂志的专业审稿人说:“该研究代表了植物—昆虫互作研究领域的重要进展,阐述了新颖的抗性机制,并解释了烟草蚜虫具有惊人的多种农作物寄生适应性的原因。”

此项研究参与人研究员郭兆将告诉记者,在高水平科技自立自强的进程中,关键核心技术是一场需要坚决打赢的攻坚战。这就需要青年农业科技工作者奔着最紧急、最紧迫的问题去,从国家急需需要和长远需求出发,带着相关领域往前走。勇做探险家,真正能开创新的研究范式、技术范式。

中国水稻研究所研究员王克剑近年来致力于利用基因组编辑技术创建杂交水稻无融



吉林省农业科学院大豆研究所研究员张春宝正在实验田做大豆杂种优势应用和基础研究。 中国农学会供图

合生殖体系的研究。王克剑带领团队利用基因组编辑技术建立可固定杂种优势的杂交水稻无融合生殖体系,成功获得杂交水稻的克隆种子,实现杂交水稻无融合生殖“从0到1”的突破。在他看来,种子是农业的“芯片”,打好种业翻身第一仗就是要秉持坚定的信心。但近年来,在大量农作物新品种审定中,同质化现象非常严重,创新性和突破性品种很少,这需要在关键核心技术上做出突破。

“有种子就有希望,对于育种家而言,制种也非常辛苦,每一粒米都包含了育种家以及农民的辛勤汗水。”王克剑说,年轻科学家在科研工作中要树立比较高的科学目标,年轻科学家代表的全球视野、科技积淀以及家国情怀让人感到欣慰,年轻人的发展要和国家的命脉紧密结合。

孜孜求索
面向产业化和人民需求

当前新一轮科技革命和产业变革突飞猛

进,科学研究范式正在发生深刻变革,学科交叉融合不断发展,科学技术和经济社会发展加速渗透融合。科技攻关要面向产业化和人民需求,提高科技成果转移转化成效。

“基础研究关键在选题,问题本身可能比答案更重要一些。”北京市农林科学院研究员燕继晔主要从事果蔬作物病害的发生机制与防控技术研究,在国内率先诊断和定名了葡萄上的重大新病害——葡萄溃疡病,从生物学和分子生物学层面明晰了该病害的防控技术体系并在国内大面积示范应用。他告诉记者,帮助果农挽回损失解决种植难题是一件幸福的事,科技创新是一项值得坚持甚至奉献终生的事业。

中国是世界公认的养猪大国和猪肉消费大国,在寒冷的冬春气候里,养猪场很容易爆发口蹄疫传染病,严重影响养殖场的运行管理,并造成经济损失。中国农业科学院兰州兽医研究所朱紫祥研究员立足国家动物疫病

《2020中国职业教育质量年度报告》发布

李晓秋

受教育部委托,中国教育科学研究院日前牵头完成了《2020中国职业教育质量年度报告》并面向社会发布。报告从体系构建、办学条件、教育教学、学生发展、服务贡献等方面,呈现了“十三五”时期特别是2019年以来我国职业教育发展的质量状况。报告显示,我国职业教育迎来了前所未有的发展机遇,中职学校初具吸引力,高职吸引力稳步提升,中高职学生就读满意度不断提高,雇主对毕业生职业意识、专业能力和通用能力

评价大幅提升。2019年,全国高职院校开展高素质农民培训服务的总规模已超过300万人次。

报告显示,职业院校立足区域经济发展,为社会输送大批技术技能人才。中职毕业生的雇主用工满意度大幅提升,高职院校将近60%的毕业生留在当地就业,超过1/4的毕业生选择在西部地区和东北地区就业,66%的毕业生在中小微企业就职。高职院校在2019年共扩招116万人,百万扩招如期顺利完成,为经济可持续发展积蓄人力资源。职业院校依托创新平台大力研发科技成果,积极开展技术转化服务,各项成果和技

术服务较2018年均实现新的突破,480个协同创新中心获得教育部认定。职业院校充分发挥类型教育的特色,依托人才和资源优势,大力开展多种形式的社会培训,服务脱贫攻坚、乡村振兴、“东西协作”等重大战略和“一带一路”建设。

大力发展面向农村的职业教育是解决三农问题最直接的教育手段,也是实现乡村振兴的重要途径。报告提出,面向“十四五”,发展农村职业教育一要加大力度落实学历教育与培训并举的法定职责,按照训证结合、长短结合、内外结合要求,面向全体社会成员开展形式多样的培训。

二要建立长效投入机制,加强对农村职业教育的重视,加大各级政府对农村职业教育的财政投入力度,形成稳定长效的政府投入机制;提高经费使用效率,将资金有效地分配在基础保障、师资建设等方面。三要增强涉农专业吸引力,面向有实践经验的农民,培养稳定的职业农民队伍,稳定农业生产;紧跟现代农业的发展步伐,及时优化专业调整,加强校内外实习实训基地建设。四要加大大县级职教中心建设力度,强化条件能力建设和职业培训功能,确保各类资源的整合和合理利用。

“梧桐树”上樱桃红
——山东省农业广播电视学校烟台市分校开展高素质农民培育掠影

农民日报·中国农网记者 孙眉 文/图

近日,“全国近7成樱桃来自山东烟台”的消息登上微博热搜,烟台大樱桃一时间红遍全国,走红网络。对于烟台大樱桃来说,走红并非首次,每年的樱桃季,它都会火上几把,在红火的背后,整个产业正茁壮成长。

霸榜热搜,实非偶然。凭借快递网络、时下的烟台大樱桃“红”遍全国,堪称水果界的“流量明星”。“栽好梧桐树,引得凤来栖。”对于烟台来说,良好的农民培训氛围和农民素质提升培训体系,就是一棵棵“梧桐树”。专业化、系统化的培训带来的人才集聚效应,更是为当地经济发展注入了一股强大动力,也让当地的乡村振兴蓝图更加“直观”。

农民所需,开展“点单式”培训

烟台招远沽河蛙农业专业合作社于2010年成立。成立之初,带头人李桂荣没少因为缺农业生产技术与经验而“交学费”。参加全国首批新型农业经营主体带头人后,合作社彻底走上了发展特殊水果种植繁育、观光生态一体化示范园的阳光大道。

“农民有需求,政府有回应。”在山东省农业广播电视学校烟台分校校长徐东森看来,烟台之所以能坚持不懈帮农民素质提升,关键在于找准了新型城镇化、美丽乡村建设、乡村振兴等方针政策的脉搏,根据农民需求,因地制宜、因时制宜,一次次赋予农民培训新内涵、新使命。

紧盯乡村产业发展需求、紧盯区域产业布局、紧盯农民致富的优势产业,将迫切需提升素质和生产技能的农村种植、养殖大户,能够带动农民致富的带头人、返乡务农创业的大中专毕业生、返乡农民工、退役军人等采取“部门点单、乡镇接单”和“群众点单、部门”接单”的方式举办高素质农民培训班,聘请理论与实践经验丰富的专业技术骨干队伍进行授课。

同时,探索线上线下融合培训,将“云上智农”APP应用纳入培训课程,实现所有的培训班、学员、师资及课程安排上线可查,更好地通过信息化手段推动小农户衔接现代农业,全面提升农民信息化应用水平。

育才育才,农民也能当“导师”

跟随着讲解师,走进烟台市牟平区武宁街道的田园大樱桃专业合作社农民田间学校,只见一群人在忙碌地取景、拍摄,田园大樱桃专业合作社的理事长张裕冰正在为烟台各市区的大樱桃种植户进行一堂特殊的农业示范课并进行网络直播。

2015年秋,一次偶然的机会,张裕冰参加了牟平区农广校组织的新型职业农民培训,就是这次培训让张裕冰大开眼界。“新思路、新品种、新技术,这些对农民来说真是太重要了!”张裕冰难掩激动。

通过那次培训,张裕冰还意识到,作为农民不能光种地,还得有自己的品牌,得包装升级。以前,他舍不得在包装上投入太多,用的都是纸箱,如今早已换成了珍珠棉,不仅更美观,保护性也更好。张裕冰还尝试深加工,开发出樱桃酒、樱桃核枕头等产品。

在牟平区农广校的扶持帮助下,田园大樱桃专业合作社农民田间学校正式成立,通过实践和理论学习相结合的培训方式,在大樱桃生产特别是设施大棚樱桃方面每年培训农民学员2000余人次,带动大樱桃专业种植人数达到400余人,带动种植面积5000余亩。

烟台市在高素质农民培育过程中,遴选往期培训学员中经营发展好、带动强的参与教学过程,将实训基地和田间课堂作为农民培训的主阵地,农民教育与农业产业发展深度融合的重要方式,先后为14460名高素质农民、347名农业经理人、3343名基层农技推广人员、666名青年农场主提供了教学与实践场所,累计开展农民实



高素质农民正在采摘新鲜的樱桃。

用技术培训80万人次,开创了农民教育培训工作、农民当导师的新局面。

网络赋能,网销渠道成致富新渠道

如果说品质是烟台大樱桃的竞争力,那电商互联网的发展,则为走红插上了翅膀。作为土生土长的烟台人,蓬莱区大柳行镇望云家庭农场主高靖对大樱桃情有独钟,也深刻体会果农的辛苦与不易,“刚回家创业时,我和父亲隔三差五就往福山区张各庄村的樱桃大棚里跑,参加蓬莱农广校组织的技术培训,和大樱桃种植专家学习前沿技术。”高靖一边忙着农活,一边通过短视频、微信直播把大樱桃生长成熟的变化告诉粉丝和顾客。过去一年里,她的短视频营销号吸纳了2万多名活跃粉丝,视频最高点击量达到10万多人

次,利用短视频,高靖打开了更广阔的销售渠道。

“大樱桃产业发展速度远超想象。”专注于大樱桃电商供应链多年,林蔚林感慨颇多,从传统人工到智能化科技分拣,市场的盘子越来越大,需求也在不断发生变化,“从往年订单情况看,品质和普通果大约各占一半,现在品质果占到八成。”

跟踪服务是农民培训不可或缺的“后半篇”文章,围绕生产周期提供生产经营指导、技术支持和信息服务,即有利于提高培训的有效性,更是培训质量的试金石。近年来,烟台加大农民创业培训经营管理能力提升的推进力度,通过“淘宝电商”“网红直播带货”“微商推广”手段,借助微信、抖音、快手新媒体平台,进一步提高福山大樱桃和特色农业的美誉度、影响力。