

中德青年农业实用人才风采

聚是一团火 散作满天星
——2021年中德青年农业实用人才项目区域交流考察活动纪实

□□ 农民日报·中国农网记者 彭瑶

“晴日暖风生麦气，绿阴幽草胜花时。”初夏时节，位于四川省成都市新津县花桥镇马王村的青青牧场里，迎来了一群特殊的客人。由中国农业农村部国际交流服务中心和德国农业协会组织的2021年中德青年农业实用人才项目区域交流考察活动在这里正式开启。16名来自全国各地的青年学员在这里分享经验，交流心得、厚植友谊，畅谈对国际农业交流和乡村振兴的梦想和实践。

搭建平台，储备农业领军人才

“在农耕体验区，小朋友们可以参与动物喂养、播种、插秧、育苗、施肥……”正在向学员们介绍农场情况的青年是青青牧场的联合创始人肖渊，这个毕业于中国农业大学的学生对生态农业有着近乎痴迷般的热爱。“大学同寝室6个人，5个人当了公务员，只有我选择成为一名农业创业者。”肖渊笑着告诉记者，我要在广阔的土地上学习和成长，让更多的人爱上农业，爱上自然。

作为项目2019届学员，肖渊在德国一家有机农场交流学习了三个月，肖渊把这段经历和感受总结出很厚的一摞“日志”。记者随手翻开——

有“与蜜蜂共进早餐”的故事：“到达德国的第一天，我们在一家户外餐厅吃早餐，不时有蜜蜂飞过来，当我们下意识伸手驱赶，餐厅老板告诉我们蜜蜂对食物生产很重要，请大家不要伤害它们，蜜蜂只是想跟我们一起‘共进早餐’。德国无处不在的生态教育让我印象极为深刻。”

有“给予儿童生命教育”的故事：“我实习的Hof Buchwald农场每周都会有幼儿园小朋友来学习，通过饲喂动物、耕种粮食、制作食品等劳动教育，引导孩子敬畏生命、爱护自然。”

有“百年家庭农场”的故事：“Munchhoff's Farm是历史沿革长达190年的家庭农场，1068公顷的土地只有4个全职员工，机械化和自动化水平非常高，农场主告诉我们他们解决除草问题主要是靠翻耕土地的方式，而非大量使用除草剂。”

……

凡此种种，点点滴滴，用他的话说，“仿佛打开了新世界大门，也为我的创业提供了重要思路。”

回国之后，肖渊借鉴德国生态农业理念和农场管理经验创办了青青牧场，组织青少年开展农耕、自然、环保、手作、急救等主题活动，“我们希望通过儿童带



肖渊（左一）向大家介绍青青牧场的动物饲养区。何星欣 摄

动家庭，传承农耕文化、保护自然环境。”

来自四川盛泰猪业有限公司的陈莹是2018届学员，在全球领先的家禽家畜设备供应商大荷兰人公司的学习经历进一步坚定了他要在养殖业不断提高机械化自动化程度的决心。“自动化程度高不仅能提升养殖标准化水平，还能大幅降低人工成本。”陈莹告诉记者，“要操作这些设备对文化素质有较高要求，希望未来有更多的高素质青年能进入到养殖行业里来。”

“中德青年农业实用人才项目实施6年来，影响力越来越大，学员素质越来越高。”农业农村部国际交流服务中心副局级参赞童玉娥说，“很多学员通过交流活动拓展了国际视野、更新了思想观念，成为乡村振兴的重要力量，希望中德双方继续把此项工作推进下去，为两国农业交流与合作培养储备更多优秀青年人才。”

加强合作，抱团发展互相成就

四川省江油市青莲镇双石村是本次考察交流的第二站。2020届学员赵林是双石村党总支副书记，他以“李白故里”和“农耕文化”为招牌，把一个传统村落打造成国际范儿十足的网红打卡点。本报4月20日刊发人物通讯《赵林：向76国农业部长提建议的中国青年农民》后，央视还专门来拍摄了专题片。赵林也成为此次交流活动中当之无愧的“明星学员”。

露天咖啡馆、林间小书屋、草编手工坊……景致优美、特色鲜明的田园风光让学员们赞不绝口、流连忘返。

“赵林，我今年关于金花菜的课题就放到你的农场里吧，金花菜是很好的绿肥，还可以菜用、饲用。”同为2020届学员的陈莉敏是四川省草原科学研

院的一位助理研究员，她热情洋溢地提出合作建议。

“赵林，我想把你这个手工草鞋编织引入我们青青牧场的劳动教育课，农耕艺术要好好保存下来！”肖渊也很快找到了合作点。

同在新希望集团工作的2020届学员雷雨和胡声迪已经开始认真探讨如何把双石村的养殖业纳入新希望的产业链。志同道合的青年农人聚在一起，总能不断碰撞出合作创新的火花，又在互学互鉴中开阔眼界、增长见识。

在新希望下属的食品公司和饲料企业考察学习时，头部企业全球领先的生产设备、严苛的管理标准，尤其是防控非洲猪瘟的先进技术和严密流程，让学员们受益匪浅。就职于新希望公司所属饲料研究院的胡声迪博士专门围绕畜禽养殖企业如何强化社会责任、减少碳排放作了一次专题讲座，学员们边听边记，研讨热烈。

来自黑龙江省绥化市裕达牧业有限公司的2020届学员邵广说，通过这次交流活动了解到行业内的最新资讯、发展趋势，与同学们共享信息、沟通合作，收获满满。

“德方非常关注学员们的成长，举办这次交流活动就是希望更好地了解学员们的需求和建议，为不断完善后续项目提供参考。”德国农业协会中国首席代表张莉说，参加此次交流活动的学员来自种子、饲料、养殖、加工、销售等农业产业各环节，希望能借此机会为学员们之间加强交流合作提供平台。”

厚植情怀，积极投身乡村振兴

此次交流活动中，乡村振兴是学员们探讨最多的话题。无论是现场观摩、座谈交流，还是乘车奔行的路途中，学员

们都热烈畅谈自己对乡村振兴的构想。

“要在‘四社联动’中促进乡村振兴。”这是肖渊给出的思路，“‘四社’就是农村社区、产业社区、城市社区以及社会组织与企业。”肖渊告诉记者，他目前正在跟自己的团队打造一条以马王村为中心，链接青青牧场、拓展农庄、湿地公园、食品加工、蘑菇小镇等特色教育基地的研学线路，“根本是要把农民与消费者联合起来，成就一种长期而深度的链接。”

北大荒集团黑龙江共青农场有限公司党委书记、董事长郭显文是2016届学员，在他看来，乡村振兴最重要的是人才的振兴。“得有高素质人才投身进来干事才行。”郭显文说，“德国农业在很多方面都很先进，但最让我震撼的还是他们对职业农民的培养。在德国从事农业必须有专门的从业资格，农民是受人尊敬、社会认可度很高的技术人才。”郭显文参照德国的人才培养模式在共青农场制定实施了“农业职业经理人计划”，“这对提升我们农场的从业者素质有极大促进。”

2020届学员康丽春是江西农业大学的一名青年教师，学员们亲切地称呼这个温婉美丽的姑娘“春春老师”。她真诚地邀请学员们去江西农业大学给学生们讲课，“你们来自农业一线，都有丰富的经验和学识，青年学生特别需要你们的鼓励和支持，他们可都是未来乡村振兴的后备人才啊！”

赵林当前的工作重心是打造国际社区和数字乡村，为此他制定了从现在到2025年的详细规划。“到那时，双石村要具备较强的特色农文旅融合影响力，形成国际化创业与就业社区。同时，要通过数字赋能产业发展、变革乡村治理能力。”赵林希望用自己的努力给家乡带来变化，吸引更多青年人回到乡村发展，“青年农人应当成为人与自然、传统与现代、中国与国际、乡村与城市的桥梁。”

率队参与此次交流活动的农业农村部国际交流服务中心副局级参赞洪志杰在记者发稿时已经被派驻至中国驻日本大使馆工作，但他仍关注着赵林和他的双石村。他在“中德农业青年之家”微信群里专门艾特了赵林：“双石村成为国际交流村刚开了个很好的头，还有很长的路要走，但我看好你。四年后我想去看看有什么重大的发展，这是你我约定。”对一个青年农民创业者来说，还有什么比这样的鼓励和期望更大的动力呢？

聚是一团火，散作满天星。短暂的交流考察活动结束了，带着满满的三农情怀和更加坚定的信心，青年学员们宛如一颗颗农业的“金种子”，再次撒播到广袤的乡村大地，生根、开花、结果，为祖国乡村振兴的壮阔前景贡献青春的光和热。



帕特里克（右）和另一位德国专家在麦田里取样。高明敏 摄

澜湄农业合作成果获多方点赞

本报讯(农民日报·中国农网记者 吕珂昕)日前，澜沧江—湄公河合作第六次外长会在重庆召开。会议对“丰收澜湄”项目集群给予了充分肯定，表示自去年实施“丰收澜湄”集群以来，中方超过300家农业企业赴湄公河国家投资兴业，扩大进口大米、肉牛、芒果等优质农产品。2020年，中国与湄公河五国贸易额逆势上扬至3229亿美元，农产品贸易额达240亿美元，双双实现了约12%的同比增长。

为展示各方助力澜湄流域经济发展带建设所作努力，会议配套举办了“澜湄合作

成果展”，内容涵盖六国在农业、教育、环保、水利等多个领域的合作成果。在农业农村部国际合作司指导下，澜湄农业合作中心聚焦项目实效、突出产业特色、注重展品多元化，十多项目单位进行了产品展示，包括：特色红香蕉、快速饲料远程分析系统、高产抗病胡椒、杂交水稻，以及来自湄公河国家五颜六色的水果等，生动、形象、直观地展示了澜湄农业合作在带动产业发展、农民增收、提高农产品竞争力等方面发挥的重要作用，成为成果展的突出亮点，吸引了各国嘉宾的驻足和点赞。

浙江举行出口农产品网上交易会

本报讯(农民日报·中国农网记者 朱海洋)如何共同应对疫情给国际农产品贸易带来的冲击?日前，由浙江省农业农村厅主办的2021浙江出口农产品网上交易会开幕，旨在帮助浙江农产品更好地走出国门，10多个国家(地区)的国际采购商在线出席。

据悉，出口农产品网上交易会是在世界疫情暴发背景下，浙江推动国际农产品贸易发展的一个好平台，也是国际客商与老朋友相聚、与新朋友相识的友谊桥梁。去年，浙江成功举办首届出口农产品网上交易会，取得了良好效果，促成了疫情下浙江农产品与国际市场有效对接，也使得很多质优味美的浙江农产品能源源不断地丰富世界各地的餐桌盛宴。

记者了解到，此次网上交易会还配套开展浙江出口农产品线下展示展销活动，全省10多家重点出口农产品企业参与活动，推出即食海鲜、红茶绿茶、蜂产品、水果罐头、菌菇等产品。参展企业表示，疫情下做好国际市场的同时，也要积极对内宣传浙江特色优

质出口农产品，更好促进国内国际双循环。

近年来，浙江农产品进出口贸易稳定发展，出口农产品优势明显，多年来位居全国前列，进口农产品呈现逆势较快增长。2020年以来，浙江省农业农村厅多措并举，稳中求进，助力企业接订单、拓市场、保份额。

数据显示，2020年，浙江全省农产品实现进出口总值1502.7亿元、同比逆势增长1.7%。今年一季度，全省农产品进出口总值达382.0亿元、同比增33.5%，比疫情前的2019年同期增17.4%，出口160.2亿元、同比增23.8%，比2019年同期增3.7%。

据悉，在综合性网上交易会启动后，浙江省农业农村厅在接下来的几个月里，将持续推出以俄罗斯、中国香港、东南亚、中东非、拉美等重点国家(地区)市场为主和茶叶及饮品、果蔬等出口产品为主的专场网上交易会。全省将组织500多家农业龙头企业、农民专业合作社、农产品出口贸易企业等重点出口企业入驻网上交易会展厅，向全球展示1000多种浙江优质农产品。

□□

焦点

2018年11月5日，位于上海市青浦区的国家会展中心吸引了全球目光，在主体建筑“四叶草”的西厅，首届中国国际进口博览会的开幕式正在举行，习近平总书记发表题为“共建创新包容的开放型世界经济”主旨演讲，中外嘉宾不时发出一阵阵热烈掌声。在场外观看直播的笔者，按捺不住激动心情，紧盯屏幕，生怕错过任何精彩。

进口博览会是总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署推动的，是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级、国际性展会，目前已经成功举办三届。进博会的诞生和成长，展现了中国向全世界分享广阔市场空间的胸怀，也彰显了中国坚定不移对外开放的决心和信心。

中国是全球最大的农产品市场，农业是进博会的重要主题。笔者做过一个统计，在三届进口博览会上，食品农产品展区有三个“最”。一是面积最大，2018年6万平方米，2019年超过7万平方米，2020年为9万平方米；二是参展企业最多，约占进博会总参展商数量的40%，每届都有超过1000家企业参展，其中2019年接近2000家；三是人气最旺，巴西的牛肉、咖啡，马来西亚和印尼的热带水果，匈牙利的蜂蜜和奶酪，芬兰的浆果原浆，法国的红酒等等，各式各样的“洋”特产搞试吃品鉴，你不排队还真就尝不着。

在进博会的农业展区，最容易让人留下深刻印象的，还是鲜明的“国家形象”。从色彩上看，不少展台选择所在国家的传统主题色调，如荷兰的橙色，阿根廷的蓝白相间，俄罗斯的白蓝红。从宣传口号上看，简洁直白的推广词，成为不少国家的首选，如墨西哥直接打出一个问句：“全球最大的牛油果出口国是？”，西班牙短短几个字“美食与美酒”，也让人回味无穷。从展示内容上看，产品、推广机构、企业等相得益彰，从不同角度勾勒出立体丰富的形象。

进博会不仅为农业产品和企业提供展示机会，也为政府和行业搭建交流合作的重要平台。在进博会期间，不少国家的农业部长陪同本国元首和政要出席，他们很想利用这样的机会与中国开展双边活动，进一步加深交流，创造新的合作机会。笔者在首届进博会期间就参与过7场这样的会谈活动，见到了哈萨克斯坦副总理、法国、波兰、巴西、阿根廷、智利、乌拉圭等10余个国家的农业部长，他们与中国在农产品贸易、农业科技合作、农民教育培训和乡村振兴等方面明确了合作意向。同时，进博会同期举办大量专业配套活动，如国际肉类大会、全球乳业合作论坛、进口食品行业峰会等，为全球同行业交流提供平台，活动发布的许多报告和信

息已逐步成为贸易风向标。

为什么农业话题在进口博览会上持续闪亮?笔者认为至少有三个方面的原因。一是顺应了人民群众对美好生活的向往。中国的人均GDP已经连续两年突破一万美元，逐步接近中等发达国家水平。农产品消费需求必将向优质、绿色、多样化发展，中高端消费是食品和农产品领域新的增长点。农产品进口除了实现量的补充，还要满足人民群众对品质和多样化的需求，丰富大家的餐桌，特别是快消类产品的进口，符合消费升级方向。二是符合我强大国内市场的虹吸效应。初步统计，近三年我国农产品进口中，即便不算粮油等大宗产品，主要满足日常消费的产品进口规模也高达1000亿美元左右，这是多么富有吸引力的一个大市场!也为许多国家的农业增长提供了前所未有的机遇。手握这样的市场空间，进博会农业板块一定会有持续热度。三是有坚实的市场主体支撑。目前，在华农业外资企业已经有超过2万家，利用外资金额存量超过1200亿美元。其中，嘉吉、路易达孚、益海嘉里、先正达等不少大型跨国粮油和农化企业是进博会的“忠实”会员。中国稳定的投资预期和不断优化的营商环境，使这些企业有信心扎根中国进行长期经营，而进口正是他们产业链价值链的重要环节。

新冠肺炎疫情发生后，全球经济不振，贸易发展受挫。但中国依靠自身政治优势和制度优势，成为唯一正增长的主要经济体，我们的市场稳定而安全，外贸企稳回升，为进口博览会持续成功举办提供强大依靠。笔者认为，想要用好进博会农业话题，放大溢出效应，可以有一些新思路新角度。

在展览展示方面，除产品本身，可以引入更多新模式新业态，例如符合创新发展理念的数字农业，符合绿色发展理念的农业减排、循环经济，集成一体化解决方案的农业服务贸易等。在论坛交流方面，疫情后全球粮食和农产品供应链经历的波动震荡，以及进口供应不稳不畅的问题，已经成为全球共同的挑战，可以加强这方面的高端对话和经验分享，集合全球智慧。在互利合作方面，可以扩展进博会内涵，在共享广阔市场空间的同时，探索与贸易伙伴国在投资、科技、乡村发展、人文交流等方面的共赢机会。

海纳百川，有容乃大。以进口博览会为契机，中国开放的大门越开越大。正如总书记强调的，凡是愿同中国合作的国家、地区、企业，我们都会积极开展合作。在共建人类命运共同体的前进潮流中，与全球最大的农产品市场携手前行，一定能共创更多发展机遇。

(作者单位:农业农村部国际合作司)

