

干部驻乡、市民下乡、民工返乡、能人回乡、企业兴乡

贵州省开阳县“五乡工程”助振兴

□□ 郭榕
农民日报·中国农网记者 刘久锋

错落有致的纯朴民居、香醇四溢的布衣米酒、热情好客的农家主人……坐落在贵州省开阳县南江布依族苗族乡龙广村的旅游民宿“水东乡舍”，让人向往。以“一栋房、一亩地、一种生活为理念的水东乡舍日益发展成熟，为龙广带来了许多游客，也为农户增加了不少收入。”贵州水东乡舍旅游发展有限公司总经理陈虹池介绍。

龙广村的美丽富饶，是开阳县乡村振兴的一个缩影。作为全省10个乡村振兴示范县之一，开阳县聚焦产业、组织、文化等方面，在全县范围内实行“干部驻乡、市民下乡、民工返乡、能人回乡、企业兴乡”的“五乡工程”，引导人才、资本、技术等要素向农业农村流动，有效盘活了农村各种生产要素，绘就了一幅干部队伍“强”、农村产业“旺”、乡村环境“美”、乡风文明“淳”、农民增收“富”的美丽乡村新画卷。

畅通下沉渠道，选派干部驻乡

“董书记，这是我养的几只土鸡，这两年你们在网上帮我卖了这么多土鸡和鸡蛋，这点心意你们一定要收下！”董书记，听说你们要走了，我们也不知道能送些什么，这面锦旗请务必收下。”……因为驻村干部轮换，准备离开的开阳县久

场村第一书记董明和驻村队员们被村民围在了村委会门口，大家你一言我一语，感激中充满了不舍。

新一轮的乡村振兴驻村工作队已踏上征程，他们将在乡村的广阔天地续写驻乡干部与群众的暖心故事。2018年以来，该县深入实施“三支一扶”“干部驻乡”、大学生志愿服务基层等人才项目，有计划组织专业技术人才到基层进行对口支持和挂职锻炼，先后选派262个工作队、1255名干部下乡开展帮扶。

同时，坚持把乡村一线作为培养锻炼干部的主阵地和考察识别干部的主战场，从政治关心、本领关照、物质关爱、精神关怀等方面着手，不断激励广大党员干部驻乡。

建设美丽乡村，吸引市民下乡

开阳县依托资源优势，精心打造充满本土特色、乡土气息的美丽乡村，培育出“水东乡舍”“云山茶海”“猴耳天坑”等一批精品乡村旅游新景区。

通过旅游红利不仅吸引了大批社会资本进入乡村建设，拓宽了乡村旅游项目融资渠道，还吸引了大批对乡村开发具有目标认同、价值认同、情感认同的有专业、有技术、有特长的“投资人”成为股东，让更多高素质市民融入乡村旅游产业，促进农特产品开发、生产和消费，从而推动农村特色文化、产品、服务走出农村，走向城市。

畅通创业渠道，鼓励农民工返乡

“2018年，我从浙江打工学到技术后回乡创业，当年就申请到140万元创业担保贷款，去年年底又申请到100万元创业贷款扶持，目前在开阳县经开区开了一家洁具加工与销售公司，现在已经实现800多万元的产值了！”伍家发是土生土长的开阳人，提起自己返乡创业享受的担保贷款政策，他连连点赞。

近年来，开阳县加大创业担保贷款政策的落实力度，为创业人员开辟业务服务绿色通道，采取集中上门服务、简化经办流程、10万元以下的贷款免除反担保等方式，极大方便了创业群众。同时，面对新冠肺炎疫情对就业带来的影响，开阳县积极鼓励返乡农民工申请创业政策，大力扶持农民工自主创业，累计扶持返乡创业和自主创业农民工784人，发放贷款9860万元。

拓展发展平台，吸引能人回乡

通过搭建平台、安贤政策、技术引领、示范带头等措施，以推广农民合作社、家庭农场、专业大户等方式，鼓励在外创业的能人返乡创业、反哺家乡，吸引李响、陈虹池等一批能人返乡，带动4000余个原建档立卡贫困户在家门口就业。

陈虹池经营的“水东乡舍”就极具代表性。“水东乡舍”通过“622”的运营模式打造“民宿经济”，促进城市资金、项目、人才有序进入农村，实现宅基地的保值

增值，增加农民的财产性收入，打破了城乡要素双向流动壁垒，实现多方共赢。

创新服务模式，引进企业兴乡

“这季青菜长势很好，单季亩产可收3000多斤。公司有收成，我们也高兴。”正在开阳县花梨镇的蔬菜基地上忙着收割青菜的农户潘德先说。

潘德先所说的公司是贵州硒益康农旅发展有限公司，是该县通过“内引外联”的方式，自主招商引进的一家企业。公司入驻以来，相关部门主动配合企业落实土地流转、用水用电、手续办理、劳动保障安商、营商服务工作，促进企业落地扎根，也带动群众增收和产业发展。

近年来，开阳县以做好政府权力“减法”、做优企业服务“加法”、换取市场活力“乘法”为主线，让企业真真切切感受到开阳打造营商环境的真心、贴心、暖心，并让他们愿意来、留得住、干成事。今年以来，共引进优强企业项目10家，新引进产业项目到位资金62.5亿元。

“五乡工程”架起了城乡要素、资源互通互联互融的桥梁，开阳县在认真探索总结经验的基础上，将继续完善“五乡工程”制度体系，让干部驻乡更有干货、市民下乡更有盼头、农民挣钱更有甜头、能人回乡更有劲头、企业兴乡更有奔头，着力推进巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

“我们一定会战胜疫情”

——广东农企多措并举保障供应抗击疫情纪实

□□ 李伟怡
农民日报·中国农网记者 高雅

6月9日，广东省广州市荔湾区重点防疫区域芳村花园社区内，一辆大货车停在了空旷的位置，卸下一筐筐包装完好的生鲜食品，清点完毕后又迅速赶往下一个居民点。随后这些食品在街道志愿者的协助下，分发到隔离居民的手中。

疫情就是命令，防控就是责任。为了打赢新冠肺炎疫情防控阻击战，广东省农业龙头企业海露集团充分调动多方资源和力量，在大宗农产品调运、民生物资保障、社区生鲜供应、志愿服务方面支援抗疫，以实际行动诠释企业的责任和担当。

保民生——“移动菜篮子”稳定物资供应

疫情期间，保障物资供应是安稳民心



的关键环节。6月初，荔湾区疫情管控愈趋严格，海露集团在总部办公场所因疫情被封的条件下，响应东激街党工委的要求，立足防疫需求，积极克服各种困难，为所在区域供应物资。

6月6日，海露集团以供应商的角色加入社区生鲜配送保供队伍，开展重点区域的物资驻点供应。为防止人员集聚，集团精心准备了两种50元肉菜套餐和一种粮油套餐，包括禽肉、蔬菜、水果等生鲜食品和鸡蛋、下饭菜、豆制品等副食品，能够满足普通市民每家一天的基本生活所需，品类根据市民的口味需求及时更新。

“第一天完成1000份目标只用了9个小时，第2天是4160份，我们的供应是成倍增加的。”海露集团相关负责人表示，企业甄选特色优质的生鲜食品，确保质量过关、价格实惠，市民普遍反馈较好，下单数量随之激增，海露集团也用心做好服务供应保障，让居家隔离的市民安心宅家。

目前，海露集团主要在荔湾区东激街道6个主要居民点定时供应，预计单日供应2000份至5000份，肉菜1.5万余斤，水果6000多斤，粮油不定期供应，将一直持续到区域解封。后续该集团“移动菜篮子”也将进一步优化市民下单和企业配送的方案，并继续扩大服务范围，向更多封闭区域供应民生物资。

畅流通——大宗农产品日均调运500吨

广州江南市场和深圳海吉星市场是广东省主要的两大果蔬批发市场，海露集团均设立了大宗农产品销售点。企业相关负责人表示：“这半个月我们在广州和深圳两地日均调运蔬菜20车左右，叶菜类每车20吨至25吨，瓜果类35吨左右，蔬菜每天供应量500吨以上，大约增加了10%。”

据了解，海露集团这两大销售点日常主要以广深为中心，面向全省供应生鲜蔬菜。受疫情影响，该企业向广州、深圳、佛山三地疫情的重点区域集散流通的蔬菜供应量均有所增加，为确保“菜篮子”供应充足、市场秩序稳定起到积极作用。

此外，为满足疫情下市民增加对瓜果类蔬菜的需求，该企业发挥全国17个中心城市大宗农产品销售渠道联动的优势，加强协调供应，从其他城市销售点向广深增调瓜果类蔬菜，并引导生产基地、农民专业合作社根据市场需求供应蔬菜，稳定“菜篮子”的大市场、大流通。

勇担当——志愿服务凝聚防控力量

“排队的群众请先扫码登记个人信

息。”“请刚来的群众有序排队，注意避让过往车辆和行人。”……疫情防控期间，海露实业党支部动员号召集团广大党员和职工在做好自身防护的基础上，投身志愿服务活动，充实防疫力量。

集团员工纷纷响应，一个个化身“快递员”“守门员”“安全员”“劝导员”“信息员”。有的负责挨家挨户为隔离群众配送生活物资，有的协助核酸检测工作，负责给检测样本试管粘贴条形码、现场维持排队秩序、做好服务引导工作、耐心为群众答疑。

“一天下来，腿都不是自己的腿了，喉咙也沙哑了。”志愿服务结束后，走在回家的路上，海露集团党员王长城感慨万千，他在朋友圈写下了这样一段话：“大家舍弃休息时间，冒着一定的风险，积极去引导、耐心去指引，这就是党员‘把危险留给自己，把平安带给群众’，我感受到这是一种精神的源泉，更是红色基因的传承。”

海露集团党员叶诗韵同样全身心投入了抗击疫情的志愿服务活动中，做着“最基础、最简单”的工作，但她坚信：“有政府全方位的协调与投入，有医务工作者奋不顾身的保护，有社区工作人员和志愿者的坚守，有广大群众的配合与理解，有像海露一样的企业尽心尽力支援，我们一定会战胜疫情。”

2021乡村特色产业发展研讨会在京举行

本报讯(农民日报·中国农网记者刘振远)近日,由中国小康建设研究会主办的2021乡村特色产业发展研讨会在北京召开。与会专家一致认为,“十四五”时期,要不断激发乡村产业内在潜能,因地制宜发展特色产业,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、推动农业农村现代化和农民增收提供更多保障。

“近年来,我国乡村特色产业发展成效显著,但也存在一些问题。”与会专家指出,一些乡村种养不成规模,特色产业小而散,没有建成基地和品牌,规模效应不明显;一些地方按照传统方式抓特色产业,产业发展资金不足,新技术、新品种的引进和推广不到位,产业服务体系跟不上,也没有形成“一村一品、一镇一业”的产业布局,缺少一批专业化示范户;有的地方发展乡村特色产业主要靠行政力量推动,疏于发挥农民的主体作用,使得特色产品难以快速形成和持久发展。这些问题,都应当引起重视。

与会专家认为,发展乡村特色产业,要立足当地资源禀赋和生态条件,以市场需求为导向,做好乡村乃至县域产业发展规划,明确特色产业功能定位和发

展重点;要加大财政投入,注重特色平台载体和服务体系建设,注重以科技创新驱动产业发展,大力培育产品品牌,促进一二三产业融合发展;要引导和支持各类经营主体参与特色产业发展,完善利益联结机制,充分发挥示范和带动作用,提高农民参与产业发展的收益和积极性。

“建设优势特色产业集群,是发展壮大乡村特色产业的重要路径。”与会专家指出,建设优势特色产业集群就是在省域内多个优势县进行全产业链统筹布局,围绕一个有规模、有基础的产业,培养一批理念先进、活跃度高的经营主体,形成一套布局合理、分工明确、利益协同的发展机制,形成乡村产业大型经济圈。

与会专家表示,具体而言,建设优势特色产业集群要聚焦打造一批产业高地、培育一批经营主体、创响一批知名品牌、扩大一批就业岗位等的“四个一批”目标,强化“五群建设”,即突出主导产业立群,突出聚集要素建群,突出创新驱动活群,突出绿色发展新群,突出融合发展强群。

研讨会同期举行了乡村振兴“1县1特”交易中心签约仪式。

“百年·百姓——中国百姓生活影像大展(1921-2021)”在京举行

本报讯(农民日报·中国农网记者李璟璐)近日,由中国文学艺术界联合会、中国摄影家协会、北京市东城区委、区政府主办的“百年·百姓——中国百姓生活影像大展(1921-2021)”在京举行。展览从普通百姓的衣食住行、生产生活中,多方位展示百年中国翻天覆地的伟大变革。

据介绍,展览的主题“百年百姓”以贴近民生的小切口展现中国共产党百年华诞的大主题,适合摄影艺术“围绕中心服务大局”的表达方式。展览思路

几经周折变化,最终形成点、线、面相互映照,观看与互动相辅相成的展览结构。通过点的对比,见微知著,反映中国共产党创建百年来社会风貌和人民生活的巨大变迁;通过线的流动,让影像汇集成一首时光的歌,婉转之间,带人们感受时代的波澜;通过面的铺陈,让每一个家庭成为中国社会百年进步最温暖的注脚。

据悉,本次展览同步推出线上360度全景展厅,可以让观众足不出户观看展览全貌。

“我要让亲朋好友都用水肥一体化技术”

(上接第一版)

“目标是,从根本上解决粮食作物生产高耗水和高产高效绿色生产的矛盾,确保国家粮食安全与绿水青山保护同步。”国家小麦产业体系临汾综合试验站试验示范基地负责人党建友说。

小麦-玉米水肥一体化节水精准施肥高产高效技术,是在探明小麦-玉米周年高产肥水需求规律和水肥一体化高效耦合基础上,通过微喷灌、滴灌水肥一体化技术替代传统漫灌和化肥粗放撒施。技术要点是冬小麦和夏玉米生育期内均灌水4次,冬小麦增加越冬前和拔节期灌水量,确保基肥氮充足,中后期分次优化施氮磷钾,培育冬春健壮个体和群体,增穗增粒增粒重;夏玉米肥水采取前控促根下扎,后期少量多次促地上生长,增加干物质积累,灌浆期补钾,增粒数和粒重等变量优化水肥一体化管理,实现精准减施与高产高效同步。

该技术可实现冬小麦、夏玉米一年两熟中一季稳产一季增产或两季增产。田间示范数据显示,该技术可使冬小麦和夏玉米周年增产8.1%-10.5%,减施化肥17.5%-20.8%、氮磷钾肥周年利用率提高53.6%-85.0%,节水35%-37.5%,劳动生产效率提高20%-30%,亩增收287-400.5元,

周年产投比提高0.45%-0.51%。同时技术还具有调节农田微环境和改善土壤环境、减少虫害发生,改善农作物品质,有利于夏玉米硬茬播种出苗和高产早熟等优点。

2019年翼城县唐兴镇东关村50亩水地冬小麦引进示范该技术,2020年6月14日,经专家实收亩产达790.2公斤,刷新山西省小麦高产纪录。

“采用这个技术后,麦田不仅穗多穗大,且没有发生干热风,籽粒饱满,长势喜人,6月4日测产平均亩产753.4公斤,比周边老百姓漫灌田块亩平均增产100-150公斤。”6月8日在即将收获的运城新绛县山西瑞恒农业股份有限公司的260亩示范田边,经理晁瑞玲满脸兴奋地说。

小麦-玉米水肥一体化节水精准施肥高产高效技术实现了渠道输水向管道输水、浇地向浇作物、土壤施肥向作物施肥、水肥分开向水肥耦合、单一技术向综合管理、粗放管理向精细管理和传统农业向现代智能农业等7个转变。

目前,该技术已在山西省南部小麦-玉米一年两熟区推广1万亩以上,尤其是运城城市黄河滩涂有限灌溉麦田大面积推广使用后,呈现加速推广普及趋势。

立足乡村振兴战略 扛牢金融服务担当

“做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”是“十四五”规划纲要中全面推进乡村振兴的重要内容。站在新的历史起点,做好新发展阶段的三农工作,需要引入金融强有力的支撑。中国农业银行浙江永嘉支行把服务乡村振兴工作摆在首要位置,以有力的举措扛牢服务三农和乡村振兴的责任和使命。

构建金融服务渠道融合发展。建立多层次的金融服务渠道体系,是银行服务乡村振兴的重要工作之一。农行永嘉支行从服务渠道布局出发,在全县设有10个物理网点的基础上,积极将金融服务网络布局向偏远山区延伸,从无到有设立惠农金融服务点10家,建立“一点多能、一网多用”的惠农综合服务渠道,并优先选派21名业务骨干驻点惠农金融服务点担任农金员、专司惠农服务,连续7年共下派41人次到乡镇挂职,在乡镇重大工程建设、项目融资、普惠金融等工作上均卓有成效,不断渗透金融力量助力乡村振兴。

答好乡村金融治理新命题。增强村民自治组织能力是乡村治理现代化的重要内容。在乡村治理中,金融如何发挥自身作用?金融赋能乡村治理现代化需在提升乡村自治方面发力。农行永嘉支行以“金融+自治”模式,创新农村金融“六自治”服务模式,打造“金融自治村”建设工程,依托村“两委”,把农民守信、勤劳等品格变为可融资的资本,经审批在村里就可以自助贷到款,随借随还,让普惠金融惠及

农民群体,获得了便捷、实惠的基础金融服务,切实打造“农村金融自治”版面格局。在持续推进“农村金融自治”过程中,通过“一村一表”“一户一档”建立村民信用档案,实现整村授信。截至今年4月末,农行永嘉支行农户贷款总额24.28亿元,其中农户小额贷款19.51亿元、比年初增2.66亿元,农户小额贷款增量居温州农行系统第一;五年以来农户贷款增加了21.88亿元,增幅达912%。

启动金融科技赋能乡村振兴工程。探索运用新一代信息技术,因地制宜打造惠农利民金融产品和服务,是银行服务乡村振兴战略的有力举措。农行永嘉支行迅速融入科技赋能行列,因地制宜启动惠农通“村村通”工程,在永嘉全县158个行政村铺设“惠农通”248台,不断升级加载线上贷款、惠农商圈等功能,满足助农取款、助农转账、惠农贷款、惠农理财、生活缴费等助农服务。截至今年4月末,该行“惠农通”总交易量50.66万笔,点均交易量2034笔;总交易额2.07亿元,点均交易额83万元,成为当前村民金融支付的主渠道之一。主动实践互联网金融服务三农一号工程,创新探索以“惠农e贷”为核心的农村金融互联网平台建设,依托互联网信用数据库,推出互联网纯信用贷款,以“互联网+三农”破局农村融资服务难题。截至今年4月末,该行共发放“惠农e贷”23.36亿元,比年初增2.44亿元,惠及农户9137户,其中“纯信用、纯线上”的白名单信用贷款3.09亿元。

周静



▲农行永嘉支行工作人员为群众普及金融知识。
▲农行永嘉支行客户经理走访农户。