

特色产业如何引领乡村全面振兴?

——解读打造乡村振兴“齐鲁样板”进程中的“昌乐路径”

□□ 农民日报·中国农网记者 吕兵兵

近年来,随着农业供给侧结构性改革的深入推进,以及消费者对农产品个性化需求的强烈增长,很多地方把发展特色产业作为推动乡村振兴的重要突破口。然而,从发展特色产业,到引领乡村全面振兴,还有很长的路要走。

山东省潍坊市昌乐县作为一个鲁中小县,近年来充分挖掘该县独有的古火山资源,讲好“火山+农业”故事,发展特色产业,并规划设计了“立足一处特色,打造一个品牌,带动多个产业、富裕一方农民”的发展路径。

对此,县委书记刘裕斌的思考已然成竹在胸:第一步,重磅推出“火山农八鲜”区域公用品牌,带动打造“1+N”特色产业体系;第二步,创新组建火山农业产业化联合体,推动“新三品一标”落地,筑牢产业根基;第三步,结合农村产权制度改革,推进“村社一体化”发展,让特色品牌惠及千家万户,推进农业农村现代化,引领乡村全面振兴。

这条打造乡村振兴齐鲁样板进程中的“昌乐路径”,进展如何?成效如何?记者日前来到昌乐,一探究竟。

一个“火山农八鲜”品牌, 带出“1+N”特色产业体系

放眼世界,“火山+农业”的事例不胜枚举。意大利那不勒斯地区的维苏威火山遗址盛产水果,品质超群;西班牙火山小岛的萨罗特岛种植的葡萄,酿酒后是西班牙最知名的红酒之一;哥斯达黎加的火山土壤,更是造就了全世界知名的优质咖啡豆……

而在国内,我国火山资源虽然丰富,但对火山农业却没有深刻认知,火山地质特征与农产品品牌的融合,几乎还是空白。

昌乐县委副书记徐莹说,“独特资源就要发挥独特优势,让火山资源为昌乐乡村振兴注入强劲动能,恰逢其时,时不我待。”

品牌农业,向特而行。2019年起,昌乐立足火山资源独特优势,推动资源整合,发展“火山农业”,推出了国内首个火山农业区域公用品牌——“火山农八鲜”,涵盖西瓜、西红柿、小米、地瓜、花生等多个当地特色农产品,组建品牌管理办公室,出台《关于做强火山农业品牌引领农业高质量发展的实施意见》《“火山农八鲜”区域公用品牌授权管理办法》等一系列文件,推动形成了以地标农产品“昌乐西瓜”为主的“1+N”特色产业体系。

这一发展思路,让对火山深有研究的中国科学院院士刘嘉麒大为赞叹:“火山喷发沉淀的物质含有硒、铁、锰、锌、钙等元素,最易生长特色优势农产品。昌乐推动‘火山+农业’发展,可谓名副其实、恰到好处。”

在此基础上,昌乐自2020年起,开始举办中国(昌乐)火山农业峰会。在今年5月中旬举办的第二届峰会上,昌乐广邀国内有火山资源的地区代表参会,推动成立全国首个基于火山产业的组织——中国火山产业发展联盟,并发布《中国火山产业发展蓝皮书》,以期实现“抱团发展”,共同做好火山农业文章。

创新成立产业化联合体, 推动新“三品一标”全面落地

6月2日下午,记者乘车先走进“火山番茄王国”,随后穿过“火山农业谷”,继而来到国内首个“火山地质(农业)博物馆”,一边聆听火山农业知识,一边品尝火山特

色农产品;最后拾级而上,“打卡”火山国家地质公园……

这一线路,在昌乐被称为“火山农业尝鲜之旅”。“该线路将火山地质孕育的八种特色农产品串联起来,能够提供‘种植、采摘、科普、旅游’一条龙服务,其背后的运营主体,则是我县整合政府、国企、市场主体和村庄等资源,创新成立的火山农业产业联盟。”县农业农村局局长黄军清说。

在黄军清看来,“火山农八鲜”这一区域公用品牌,能形成瞬间记忆,能将特色农产品“一牌打尽”,同时对品牌管理提出了更高要求。对此,昌乐的做法是,以产业联盟为运营主体,以昌乐西瓜品牌管理为范本,以高标准建设的全县农业农村大数据平台为支撑,推动新“三品一标”全面落地,筑牢产业发展根基。

在“八鲜”中最具代表性的昌乐西瓜,近年来与国家西瓜产业技术体系深度合作,20多家科研单位的700多个西瓜品种在此展示示范,依托昌乐瓜农的丰富经验和标准化生产,实现了从品种到品质到品牌的全链打造。得益于此,昌乐西瓜品牌价值2020年达41.61亿元,多年来稳居全国西瓜品牌价值榜首。

如今,昌乐正在“有体系、有人、有机构、有经费、有方案、有项目、有主体”的政策设计上,按照“品种培优、品质提升、品牌打造、标准化生产”的新“三品一标”要求,全力打造集科研、生产、销售、科技交流、成果转化为一体的火山农业生产和经营体系,推动全县农业高质量发展。

推动“村社一体化”发展, 让火山品牌惠及千家万户

好的探索和实践,往往来自乡村基层

的创新创造。作为我国火山农业的策源地,昌乐发展火山农业的探索,也是来自乔官镇唐家店子村这个普通村庄的一次试验。

村党支部领办合作社,唯一能拿得出手的,就是盘活村里的土地,而其他要素从哪里来?

在实践中,唐家店子村抓住县农商行“整村授信”机遇,立起诚信“红黑榜”,试点建设银村合作平台,引入金融活水。利用昌乐扶持现代农业园区建设等政策,吸引农业企业、科研院所和社会资本进驻,东方正大育苗基地、中慧中央厨房等项目先后落地。

如今,乔官镇正是以唐家店子村为中心,推动建设占地3.4万亩的“火山农业乡村振兴齐鲁样板示范区”,已带动周边21个村庄。

品牌带动产业,如何让农民更多分享产业发展红利?答案是要建立小农户与现代农业的有机衔接机制。“我们近年来抢抓农村产权制度改革机遇,推动村级党组织领办合作经济组织,实现‘村社一体化’发展。在近年来成立火山产业联盟进程中,将村级合作社作为重点发展成员,设立准入门槛,建立共享机制,通过合作社纽带,带动更多乡村和千家万户的农民进入火山农业产业链条,实现以产业旺带动乡村兴。”徐莹说。

同时,记者采访发现,通过大力发展火山农业、火山旅游和蓝宝石等衍生产业,“火山+”这一发展理念,已然在昌乐从农业品牌走向城市品牌,成了该地独有的“城市IP”。在电商、直播等新销售形态的带动下,无论是农产品还是工业品,都通过“火山+”的赋能实现了产销两旺、品牌溢价,不仅成为推动乡村振兴的强劲引擎,还惠及了昌乐千家万户。

2021年“三夏”黄淮海地区小麦秸秆还田指导意见发布

□□ 农民日报·中国农网记者 孙雁

农作物秸秆是农田生态系统中可直接利用的有机物料,秸秆还田对增加土壤有机质含量、改良土壤、培肥地力具有重要作用。黄淮海地区属于一年两熟地区,是我国重要的粮食主产区,也是秸秆产生量大的地区。近年来,该区域小麦秸秆还田面积持续扩大,做好秸秆还田和离田利用工作,抢抓农时搞好夏种,对促进农业绿色发展、赢得全年粮食丰收具有重要意义。

气象部门预测,6月黄淮海地区气温偏高,降水偏少,局部可能发生旱情。为做好“三夏”时节黄淮海地区的小麦秸秆科学还田和还田地块的科学管理,农业农村部秸秆综合利用技术专家组、农业农村部农业生态与资源保护总站下发指导意见。

做好小麦秸秆粉碎还田。麦玉轮作和麦稻轮作是黄淮海地区的主要种植模式,夏收时温度适宜,及时粉碎还田有利于微生物对秸秆的分解利用及营养元素的释放,可为后茬作物提供及时有效的养分。还田时,应使用无严重病虫害的秸秆,尽可能地避免因秸秆本身携带病菌所导致的农作物病害。病虫害较严重的田块,秸秆不宜直接还田利用,应收集离田妥善处置。

为节约成本、不误农时,小麦联合收割机加装秸秆粉碎还田装置,收获小麦的同时将秸秆就地切碎,均匀地抛撒在地表并形成覆盖,直接免耕、旋耕后播种玉米或进行水稻插秧。合理调节切割装置高度,留茬高度≤15厘米;切碎刀片间距调整为8-9厘米,秸秆切碎长度≤10厘米,切碎长度合格率≥95%,漏切率≤1.5%;加装均匀抛撒装置控制秸秆抛撒力度、方向和范围,提高均匀度,抛撒不均匀率≤20%,埋草覆盖率≥95%。

做好秸秆还田后茬作物种植。后茬玉米:免耕直播。种肥同播,施用复合肥。注意适当的翻压覆盖,固定秸秆。小麦秸秆还田后,墒情合适可立即直播,墒情不足应先播种后灌溉。旋耕后播种。旋耕前撒施复合肥,旋耕后越早播种越好,墒情不足也可先播种后灌溉。旋耕后先镇压再播种,避免悬空跑墒造成吊苗死苗。夏玉米栽培需根据土壤肥力以田定产,以产定肥,保证生长季施肥总量为纯氮10-15公斤/亩,五氧化二磷5-7.5公斤/亩,氧化钾6-9公斤/亩。氮肥按基肥与追肥比例1:2施用,磷钾肥全部做基肥施用。根据秸秆还田前期耗氮、后期释氮的特点,在定量施肥的前提下,可适当增加氮肥基肥用量。

后茬水稻:早耕水整。在正常土壤墒情条件下,使用大中型旋耕机或反转灭茬机进行早耕深旋作业,作业深度≥12厘米,也可选用犁旋一体复式机作业,犁耕深度16-20厘米,待浅水泡田1-3天后,进行耙平整地作业,沉实1-3天后种植水稻。水耕水整。若土壤含水量达田间持水量80%以上时,可先上浅水泡田1-3天后,使用水田埋茬耙整地进行水整秸秆还田作业,作业深度≥12厘米,待平整沉实1-3天后种植水稻。麦秸还田作业时,水层要求田面高处见墩,低处有水,作业不积浪为准,水深1-2厘米。可根据还田秸秆量将氮肥适当前移,增施基肥尿素5-8公斤/亩。

加强还田地块管理。后茬玉米:重点关注拔节期、抽穗期、灌浆期的土壤墒情,根据实际情况定额灌溉,使土壤含水量保持在60%-70%,满足作物生长需求的同时,促进秸秆的分解。为防止秸秆腐解过程中出现微生物与玉米争氮的现象,可在大喇叭口期进行追肥,追肥方式为穴施或沟施,追肥一般施用尿素13-20公斤/亩。

后茬水稻:在麦秸还田的地块,为减缓秸秆腐解过程中出现微生物吸氮与农作物需氮间对氮素的竞争,应在水稻分蘖期增加氮肥施用量,以每100公斤秸秆增施纯氮0.5-1公斤为宜;在孕穗期,因秸秆腐解进程释放出养分,应适当减少氮肥和钾肥施用;水稻苗期,采取浅水勤灌、间歇露田的灌溉方式。

“丰收中国万里行”大型宣推活动走进河南洛宁

本报讯(王勇 农民日报·中国农网记者 陈显萍)6月9日,由中央农办、农业农村部指导,农业农村部中国农网电影电视中心主办的2021“丰收中国万里行”大型公益宣推活动走进河南省洛阳市洛宁县。

作为中国农民丰收节重点节庆活动之一,2021“丰收中国万里行”大型公益宣推活动,30余人的全媒体报道团队通过“下基层、走边疆、到田头、采民风、兴民事、惠民生”的直播宣推和记者万里行采风方式,实地探访洛宁香橼湾、豫西苹果谷等沟域生态经济示范带,年产值7.2亿元,沟域生态经济已经成为洛宁县产业发展的“新引擎”、乡村振兴的新动能、群众致富的“聚宝盆”。

近年,洛阳市委、市政府把握山区发展规律,创新性提出沟域生态经济发展理念,统筹做好生态、产业、特色、融合“四篇文章”,截至目前,已打造64条市级沟域生态经济示范带,带动10.5万群众增收致富,30万山区群众从中受益,带来了“沟流金、谷淌银、湾聚财、川招宝”的可喜景象,成为黄河流域生态保护和高质量发展的生动实践,蹚出了一条独具洛阳特色的乡村振兴之路。

据洛宁县有关负责人介绍,近年来,洛宁县把沟域生态经济发展作为“一把手”工程谋划推进,建成香橼湾、豫西苹果谷等沟域生态经济示范带,年产值7.2亿元,沟域生态经济已经成为洛宁县产业发展的“新引擎”、乡村振兴的新动能、群众致富的“聚宝盆”。

近年,洛阳市委、市政府把握山区发展规律,创新性提出沟域生态经济发展理念,统筹做好生态、产业、特色、融合“四篇文章”,截至目前,已打造64条市级沟域生态经济示范带,带动10.5万群众增收致富,30万山区群众从中受益,带来了“沟流金、谷淌银、湾聚财、川招宝”的可喜景象,成为黄河流域生态保护和高质量发展的生动实践,蹚出了一条独具洛阳特色的乡村振兴之路。

孔繁森:耿耿忠心照雪山

新华社记者 李键

6月的狮泉河烈士陵园,不时有人来到孔繁森烈士墓前,为他扫墓。

“一尘不染、两袖清风,视名利安危淡似狮泉河水;二离桑梓,独坐雪域,置民族团结重如冈底斯山。”墓两侧石碑上,镌刻着人们的崇敬。

孔繁森,1944年7月生,山东聊城人,生前两次进藏工作。1992年底被任命为阿里地委书记,工作期间跑遍了全地区106个乡镇中的98个,行程8万多公里,与藏族群众结下了深厚情谊。

长期在阿里地区工作的唐文明,对当年的一个场景仍然记忆犹新:寒冬时节,下乡途中,孔繁森看见路边有一个帐篷,走进后发现,一个单身母亲在里面抚养着4个孩子。孔繁森掏出身上仅有的80多元钱,留给了这个母亲,临走前还把大衣脱下给一个孩子穿上。

“孔书记当时就对我们讲,如果老百姓继续这样生活下去,我们上对不起天,下对不起地,中间对不起老百姓。”唐文明说。

平均海拔4500多米的阿里地区,气候恶劣,高寒缺氧,是西藏最艰苦的地区之一。长期贫穷的局面,致使当地卫生条件比较落后,医疗人员短缺。粗通医术的孔繁森,每次下乡都要提前买好药,装在随身携带的小药箱里,随时为群众看病

孔繁森:耿耿忠心照雪山

送药。

一次下乡,孔繁森碰到了一位因肺病发作危在旦夕的老人,他立即把听诊器的胶管伸进老人喉咙,将浓痰一口口吸出来,随后运用早年在部队当兵学过的医术,给老人打针服药,直至病情好转。

没有人知道,他帮助了多少人。熟悉他的同事记得,对于农牧区老百姓,孔繁森十分慷慨,在藏工作期间,他几乎没有给家人寄过钱,工资绝大部分用在了补贴困难藏族群众身上。

为了真正改变当地贫穷落后面貌,孔繁森认真学习中央精神,把国外高原地区开发和其他省市现代化建设经验与自己的调查研究相结合,为阿里地区的发展描绘蓝图,其中一项就是要努力搞活当地边贸市场。

1994年11月29日,孔繁森前往新疆塔城考察边贸事宜,途中因车祸不幸以身殉职,时年50岁。他身上的遗物只有两件,其中一件是他去世前4天写的关于发展阿里经济的12条建议。

他用生命践行了自己最喜爱的那句话:“一个人爱的最高境界是爱别人,一个共产党员爱的最高境界是爱人民。”

孔繁森离开20多年了,当地干部群众仍然忘不了他。孔繁森小学副校长强巴次仁说:“他的故事被写成了歌曲,很多不懂汉语的藏族老百姓都会唱。”

“冰山愈冷情愈热,耿耿忠心照雪山。”这首孔繁森生前留下的诗句,是长期默默无闻、坚守高原的党员干部群像的真实写照。

新华社拉萨6月8日电



近日,浙江省嘉善经济技术开发区惠民街道惠通村村民姚引珠向村党总支书记陈明刚反映道路修缮问题。近两年来,惠通村开展“学党史 办实事”活动,村党总支定期召开户长会议,倾听民情民意,了解村里存在的难题,从源头上化解矛盾纠纷,将难题逐一协商解决,通过全面“协商制”提高了村集体的公信力。农民日报·中国农网记者 戴军 摄

青海省社保卡覆盖全省96%以上的常住人口

本报讯(农民日报·中国农网记者 孙海玲)近日,青海省农信联社、省财政厅、省人社厅共同主办的青海省惠民惠农财政补贴“一卡通”工作推进会暨社保卡应用服务现场观摩会在青海海东市平安县举行。记者从观摩会上了解到,青海省社保卡自2014年发行至今,已累计发出569万张,覆盖全省96%以上的常住人口,成为青海省发行数量最多、覆盖面最广的民生卡。

据青海省农信联社党委副书记、主任翟建宁介绍,全系统已累计发行社保卡近300万张,市场占比为50.29%。在全省10家发卡金融机构中位列第一,共拓展创新社保卡跨部门应用场景10余个,共签发电子社保卡38.76万张,占全省签发总量的46.81%。已归集落实100多项惠民惠农财政补贴资金通过农商银行社保卡发放,累计代发金额达17.39亿元,代发户数60.31万户。

省人社厅副厅长聂殿光介绍,惠民惠农财政补贴资金“一卡通”工作的最终目的就是让群众少办卡、少跑腿,补贴资金发放放心、领得方便、用得满意。

据悉,此次观摩会是全面贯彻落实党和国家各项惠民惠农政策,切实维护保障群众切身利益的重要举措,更是全省农商银行(农信社)系统切实履行地方金融机构社会责任,“立足三农、服务三农”的生动实践。

第五届(2021)江苏畜牧业博览会在南京召开

本报讯(李晓晨 农民日报·中国农网记者 陈兵)日前,由江苏省动物疫病预防控制中心、江苏省畜牧总站等联合主办的第五届(2021)江苏畜牧业博览会在南京召开。作为江苏畜牧行业的高水平展会,本届博览会共吸引了国内80多家企业、1000多人次参展。

据悉,本届博览会围绕畜牧业创新驱动发展总目标,以推动畜牧业高质量发展为主线,聚焦现代畜牧业新技术、新产品及重大动物疫病防控核心技术和解决方案,致力于畜牧行业相关企业搭建健康养殖、动物疫病防治、畜牧种业、宠物饲养诊疗、饲料和畜产品加工等展销、科普宣传、科技商贸对接等平台,为畜牧人提供同行切磋、优势互补、合作共赢机会。

江苏省农业农村厅总畜牧兽医袁日进介绍,江苏畜牧业博览会已成为展现江苏省现代畜牧业发展新高地的重要平台和行业交流与合作的优质窗口。本次活动的成功举办,是行业新技术与实践的碰撞,新发展与创新的展示,有助于进一步推动江苏省畜牧业高质量发展,提升产业水平、产品价值。

品味美食小吃 感受东西文化

——宁波举办中国-中东欧农事集活动

作为第二届中国-中东欧国家博览会农业合作活动的重头戏之一,中国-中东欧农市集活动启动仪式集中展示展销了800多种中东欧特色农产品、宁波农家特色小吃、宁波出口农产品。既有缸鸭狗、王升大等百年老字号,又有宁波汤圆、千层饼、梁弄大糕、麻糍、豆酥糖等地道宁波农家特色小

吃现场制作,还有包括海通食品集团、宁波恒康食品等国家级农业龙头企业在内的出口型企业集中亮相,全方位展示宁波的特色美食和外向型农业发展成果。

启动仪式上,中外代表进行结对推介和直播带货,向广大观众推介本国本地特色农产品,供市民游客品尝。

河南息县:优质弱筋小麦“质”“量”兼优

本报讯(余江 李传宇 农民日报·中国农网记者 范亚旭)麦收时节的豫南大地,麦浪翻滚,金穗飘香,放眼望去,一片金黄,沉甸甸的麦穗压弯了头。

近日,在河南省息县头店镇李楼村,息县宏升粮食制品公司与茅台集团合作的优质弱筋小麦生产基地,一台大型联合收割机整装待发,随着宏升粮食公司董事长潘道荣一声令下,2021年息县弱筋小麦第一镰收割开始,这标志着今年弱筋小麦丰收已成定局。

田间地头,一辆辆收割机纵横驰骋。看着哗哗流出的小麦慢慢堆积如山,潘道荣不禁哈哈大笑。“这片基地种植的优质弱筋小麦颗粒饱满、麦仁圆润,平均亩产预计达到500.3公斤。”麦收现场,信阳市农科院专家潘滋亮兴奋地说。

据了解,在息县,优质弱筋小麦种植基地实现的高效农业现代化生产模式有两大特色。其中,小麦有专种、专收、专储、专用“四专”;农业有统一供种、统一施

肥、统一防治、统一服务、统一保险、统一收割“六统一”。

“茅台对原料特别挑剔,需要用优质弱筋小麦,我们的‘撒手锏’就是种出有机小麦。”站在千亩示范田地头,指着脚下的土地,李楼村党支部书记李登华直言,“你看,土壤松软不板结,有机土壤种出有机弱筋小麦。”

如今,李楼村有机小麦生产基地与茅台酒厂有效衔接,所产有机弱筋小麦被订单收购,当地农民受益颇多。“村里人现在生活是越来越好,农民把土地流转给公司,再去打打工,可以挣两份钱。”李登华笑着说。

“弱筋小麦市场需求不仅不小,而且还非常紧俏。”河南省小麦产业技术体系首席专家、省农科院小麦研究所所长雷振生研究员介绍,弱筋小麦又称软麦,与强筋小麦相比,蛋白质含量低、面筋强度弱,是饼干、糕点、月饼、优质酒曲等加工制品的主要原料,市场需求旺盛,而目前我国

弱筋小麦的种植总面积不足全国小麦面积的10%,且存在优质品种少、“产销加”不畅等问题,致使弱筋小麦原粮难以满足市场需求,制约了以弱筋小麦、弱筋面粉为主要原料的食品加工业发展。

种植优质专用小麦,不仅能满足粮食市场的多样化需求,也更好地带动了农民增收致富。息县东岳镇小黄庄村53岁的种粮大户夏金城感叹:“种植优质麦销路好,基本不会存在卖难的问题,而且平均1斤小麦价格至少要比普通麦高出1-2毛钱,利润高。”

有近200万亩耕地的息县,常年粮食种植面积240万亩以上,粮食产能保持在20亿斤以上。今年,全县小麦种植面积达160万亩,其中弱筋小麦有70万亩。目前,息县已经初步形成弱筋小麦高标准农田建设,积极实施中国生态主食厨房发展战略,深入推进农业供给侧结构性改革,创新开拓现代农业发展新路径,实现了优质弱筋小麦生产布局区域化、经营规模化、生产标准化、发展产业化。