

西藏拉萨“堆龙净土”打出健康产业牌

5月的西藏拉萨刚刚步入早春，在郊区播种青稞的隆隆机声里，堆龙净土公司不误农时地部署绿色发展的棋局。

2014年，拉萨市政府提出“大力发展净土健康产业”，拉萨市堆龙德庆区净土产业投资开发有限公司应运而生，简称堆龙净土，主营业务包括农林牧副产品种植、养殖、销售、仓储、冷链物流、休闲观光农业等。

据堆龙德庆区相关负责人介绍，公司注册了“堆龙净土”品牌，整合全区净土健康产品，开拓建设区内外销售渠道，打造健康农产品展销平台，目的就是“让世界共享堆龙净土”。

堆龙德庆区所辖普帮村位于冈底斯山东段，有着优质的矿泉水水源，2020年9月，堆龙净土与西藏冈底斯矿泉水有限公司合作开发饮用水生产，让西藏好水走向全国。

据悉，堆龙净土按照“净土公司+基地+农户”“净土公司+民营资本”产业发展模式，聚焦主业，多元化为辅，形成了以净土健康产业为核心，城建服务、多元投资为两翼的融合发展产业布局，带动众多贫困农民走上致富路。古荣镇加入村的旦增曲珍原来仅靠传统种植获得微薄收入，被精准识别为建档立卡贫困户。净土公司实施“千栋温室”项目后，旦增曲珍的耕地流转让给公司，她从面朝黄土背朝天的传统农民变为园区产业工人，年收入已达6万多元。她逢人就说：“真没想到已进入花甲之年还能吃上净土饭，捧上金饭碗……”德庆镇德庆村的益西旺堆以前也是建档立卡贫困户，2018年公司接手运营德庆园区藏红花种植项目后，他成了产业工人，现在已当上技术员，摘掉了贫困帽子，成了当地村民增收致富带头人。目前，净土公司运营的三大设施农业园区已解决了100余名当地农牧民群众就业。

农民日报·中国农网记者 刘凤羽

上海崇明区发布全品类农产品区域公用品牌战略

近日，上海市崇明区举行以“品牌农业点亮新消费”为主题的发布会，发布全品类农产品区域公用品牌战略，展示世界级生态岛崇明在农业品牌建设方面的赋能决心和追求。

发布会上，崇明区全面阐述了崇明农业品牌的发展战略，正式发布崇明区农产品区域公用品牌统一标识“山水”标志，“购买崇明优品，认准山水标志！”的品牌口号也让人眼前一亮，标志着崇明亮出了又一张世界级生态岛的新名片。

近年来，崇明区在上海城区构建以“生态崇明”为核心传播内容的品牌渠道建设，崇明特色优质农产品由此“攻城略地”，崇明农产品溢价明显。崇明区先后打造崇明清水蟹、崇明大米、崇明白山羊等6大单品类区域公用品牌，同时扶持培育农业企业、农产品品牌，如明珠湖猪肉、太湖牌大米、宝岛牌清水蟹、古宗牌羊肉等。随着崇明农业品牌影响力日益扩大，“山水崇明”的印象逐渐在消费者心里扎根，也快速带动了崇明农业产业向绿色方向转型升级，并吸引了国内大型产业化农业龙头企业相继落户崇明。由中荷现代农业创新园、正大田园综合体、恒大高科技农业等一大批在建已建项目，也为崇明农业品牌源源不断注入新价值新动力。

农民日报·中国农网记者 胡立刚

首届青岛缤纷水果节成果丰硕

满山樱桃红，缤纷原产地。近日，以“点亮水果原产地”为主题的第二届中国大樱桃产业文化节暨首届青岛缤纷水果节在山东平度市云山镇开幕。节庆以“果”为媒，以节会友，邀请四海宾朋，共话乡村振兴。

本次文化节由中国园艺学会、平度市人民政府主办，平度市云山镇人民政府、平度市农林开发建设集团有限公司、青岛蓝树谷教育集团股份公司承办，从5月14日持续到16日。节庆包含开幕式、第五届“仙山论剑”乡村振兴产业主题论坛、农产品展会、美食文化节、蓝树谷场馆活动五大主题板块。

开幕式上，中国园艺学会为云山镇“中国大樱桃科技示范镇”授牌。平度市云山镇是享誉全国的大樱桃主产区之一，有“胶东大樱桃第一镇”之誉。自1992年引种大樱桃开始，经过近30年的发展，云山镇目前已有1.2万户农户从事樱桃种植，种植面积达5.1万亩，年产大樱桃3500万公斤，带动农民增收10亿元，一跃成为全国镇域中规模最大的樱桃种植基地和设施栽培基地，荣获“中国大樱桃之乡”“中国大棚樱桃产业第一镇”等荣誉称号。自2006年以来，云山镇已连续举办了15届不同层位的大樱桃产业文化节。

据悉，节会还依托蓝树谷青少年世博园的优良环境和展馆资源，将教育体验与欢乐旅行相融合，针对少年儿童开展法治教育、消防知识普及、医学常识普及等教育活动，全面提升青少年的整体素质。作为全国最大的青少年综合体验项目，蓝树谷青少年世博园有全国最大的樱桃种植基地和设施栽培基地，荣获“中国大樱桃之乡”“中国大棚樱桃产业第一镇”等荣誉称号。自2006年以来，云山镇已连续举办了15届不同层位的大樱桃产业文化节。

据悉，节会还依托蓝树谷青少年世博园的优良环境和展馆资源，将教育体验与欢乐旅行相融合，针对少年儿童开展法治教育、消防知识普及、医学常识普及等教育活动，全面提升青少年的整体素质。作为全国最大的青少年综合体验项目，蓝树谷青少年世博园有全国最大的樱桃种植基地和设施栽培基地，荣获“中国大樱桃之乡”“中国大棚樱桃产业第一镇”等荣誉称号。自2006年以来，云山镇已连续举办了15届不同层位的大樱桃产业文化节。

中国首届羊乳文化节在陕启动

近日，以“科技赋能产业，助力乡村振兴”为主题的中国首届羊乳文化节在陕西西安市阎良区启动，国内羊乳专家学者以及行业人士相聚“世界羊乳之都”阎良，共同见证中国首届羊乳文化节盛大启动。

与会专家表示，产业兴旺是实现乡村振兴的基础，羊乳产业发展对陕西省打造优质绿色农畜产品品牌，推进农牧业与二、三产业融合发展，实现农牧业现代化具有重大意义。

阎良地处关中平原腹地，“两河一堰”环抱，生态条件优越。阎良羊乳产业历经50载的沐风栉雨，“小产业”升级为“大产业”，已形成集规模养殖、良种繁育、智能加工、产品研发、现代物流、文旅融合为一体的全产业链发展格局。目前，区内有陕西秦龙乳业集团等8家羊乳加工企业，1家销售公司，其中4家省市级龙头企业，2个国家AAA级旅游景区，1家企业获国家工信部“绿色工厂”称号。

阎良将以“中国首届羊乳文化节”召开为契机，依托“陕西千亿级奶山羊全产业链发展计划”，举全区之力推动“阎良百亿级奶羊全产业链”发展计划，使全产业链产值达到100亿元以上。立足中国、放眼世界，抢抓机遇，创新、发展、共赢，唱响“阎良羊奶奶”品牌，做大做强“中国羊乳基地”“世界羊乳之都”，推动奶山羊全产业链发展，为陕西千亿级奶山羊产业做示范。

范辉

樱桃后发产区如何构建产业优势、“弯道超车”——

澄城樱桃的品牌突围

□□ 农民日报·中国农网记者 焦宏

在近年“车厘子热”的刺激下，国产大樱桃迅速崛起，成为水果“新贵”。国内樱桃面积年年增长，种植全国“开花”，形成了渤海湾、陇海铁路沿线东段和西南高海拔特早熟栽培区等主要产区。率先进入“赛道”的烟台、大连等产区脱颖而出，陕西、甘肃的部分樱桃产区近两年崭露头角。面对竞争不断加码，樱桃后发产区如何构建产业优势、“弯道超车”？大家不约而同地瞄向“品牌”。2020年异军突起的“澄城樱桃”正是其中之一。时值第二届中国·澄城樱桃云营销季暨陕西水果网络樱桃季，记者来到了陕西澄城县，探寻其品牌突围之道。

品牌响了 樱桃“甜”进了心里

5月18日早上6点，位于澄城县庄头镇郭家庄村的樱桃交易市场，已经是一片“火热”。来自各地的客商，或穿梭在各摊点询价，或开始打包装箱准备发车，还有的直接空运，十来个小时之后，这些樱桃就会在各大城市亮相。

“以前主要是川渝客商来收购，今年北京、江苏等地的客商也来了。”郭家庄村党支部书记姬红军告诉记者，今年受进口车厘子砸价影响，全国樱桃价格普遍下滑，但澄城樱桃的价格依旧坚挺。“我们的樱桃不愁卖，因为品质好，品牌响。”姬红军自豪地说。

澄城地处陕西渭北高原东部，土地厚实，温差大、积温高，是业内公认的樱桃最佳优生区之一、第四批中国特色农产品优势区。当地樱桃普遍上市早、甜度高、个头大，颇受消费者喜爱。以前，消费者“只知樱桃好吃，不知产自澄城”，但这样的“窘境”在去年4月迎来了转机。

2020年4月28日，在首届中国·澄城樱桃云营销季、陕西水果网络特色季樱桃季开幕式上，澄城县正式发布“澄城樱桃”区域公用品牌，“澄城樱桃甜蜜蜜”口号迅速叫响。澄城县领导推介澄城樱桃的视频在抖音、微信朋友圈等刷屏。同年，澄城樱桃在南京举办的中国首届樱桃展上“C位出道”，引发行业热议。多家媒体走进澄城，报道澄城樱桃。

“樱桃产业效益好、有前景，是澄城实现脱贫攻坚和乡村振兴的‘抓手产业’。去年，我们与农本咨询合作，打响了‘澄城樱桃’品牌，产业影响力明显扩大。”澄城县委书记王庆表示，



澄城县大樱桃科技产业园。

今年是“十四五”规划开局之年，全面乡村振兴之下，澄城将持续加大品牌建设力度，全力打造中国樱桃强县，擦亮“澄城招牌”。

科技加码 筑牢产业“护城河”

澄城“雄心壮志”的底气何在？走进澄城樱桃试验站，答案不言而喻。

2018年，北京市林业果树科学院副院长、中国园艺学会樱桃分会理事长张开春教授带领团队，在澄城建立陕西省首个国家级樱桃试验站，为当地樱桃产业提供全方位科技支撑，先后从国内外引进了十余种樱桃品种和数十种樱桃砧木。

据悉，目前澄城樱桃试验站新品种新技术展示基地已荣获农业农村部“国家现代农业科技示范展示基地”。2020年8月，该试验站还建成了组培脱毒苗木繁育中心。这是目前陕西省规格最高的樱桃苗木组培中心，每年可生产优质樱桃脱毒种苗50万株。

“当前国内樱桃正处于转折期。市场追求肉硬、个大、更甜的优质樱桃，原来种植的一些品种已不适应新需求。”张开春教授告诉记者，未来产业的优势在科技。澄城县樱桃产业科技投入很大，从标准化的程度来讲，其水平全国领

先。目前，其团队正在进行包括品种、砧木、栽培、绿色防控、贮藏保鲜等新研究。

权威科技加持地优势的组合，让澄城樱桃投资也颇具吸引力。澄城樱桃生产种植以大户、企业、合作社、家庭农场等为主。“华星科技”“真仕佳”“润强”等实力企业、合作社的人局助推着澄城樱桃的大发展。

宽行密植、半矮化苗木、果园生草、水肥一体……走在澄城县华星大樱桃科技产业园内，“不一样”的种植模式，时刻提醒着这里樱桃种植的“先进”。“整个基地3000亩，定位高端精品果园。”华星大樱桃科技有限公司负责人张盼介绍，基地选择了在澄城适应性好的吉塞拉6号、12号砧木新品种，在产品品种上也选择有前景的品种。

新的种植模式、技术，不但省工省力，还能增产增值。新樱桃树“个头”虽小，但一亩地产量预计3000斤，比传统种植高出数倍。“澄城有产地优势、科技优势，樱桃品质绝对是一流，现在还打响了品牌，我们非常有信心。”张盼说。

从1到N 品牌引领产业振兴

“澄城樱桃产品优、规模大、组织强、技术

业内公认的猪种改良最好“母本”之一，猪肉售价多年保持60多元一斤——

里岔黑猪为啥这样“香”

□□ 农民日报·中国农网记者 吕兵兵 文/图

在山东省胶州市美丽的胶河畔，有一个与闻名遐迩的胶州大白菜相伴相生的优良特色地方猪肉品种——里岔黑猪。

“毛色全黑，体型大，体质结实，结构匀称，具有繁殖力高、抗逆性强、体长多肋、肉质鲜嫩、胸腰椎多1到2个的独特性状，是我国唯一、世界第二个有多肋性状的猪种，在业内素有‘南太湖、北里岔’之称，被誉为‘国宝’。”日前，在胶州举办的一场里岔黑猪品牌推介会上，谈起里岔黑猪的优点，胶州市副市长高燕如数家珍。

然而，就是这样一個优良地方猪种，前些年却因生长缓慢，一度遭遇存栏量急剧下滑、种质资源濒危的“窘境”。2006年起，胶州开始全力推进里岔黑猪的保种选育和产业化开发，十几年的坚持不懈与风雨兼程，里岔黑猪走出了一条“涅槃”之路。

专门机构、专项经费保护“国宝”猪种

“从2018年起，温氏集团等大型养猪企业就从咱这里订购种猪，多的每年要上千头。咱的里岔黑猪现在已经是业内公认最好的‘母本’之一，是猪种改良市场上的抢手货。”自2012年起承担里岔黑猪保种选育任务的茂华里岔黑猪良种场场长魏飞说。

据了解，里岔黑猪的历史可以追溯到5000多年前的大汶口文化时期，种系源于商周时期的沂山野猪，后与胶河流域的地方猪种逐渐融合而成。1983年，里岔黑猪被列入山东省家畜品种志，1985年被原农业部列为重点推广的优良地方猪种，并列为国家一类畜种资源重点保护；2000年8月，原农业部第130号公告将里岔黑猪作为山东省唯一一个地方猪种列为国家级猪种资源保护品种。

21世纪以来，进口猪种冲击加剧，里岔黑猪存栏量一度下滑到不足300头。“必须像保护国宝大熊猫一样保护里岔黑猪。”胶州市农业农村局局长姜衍海说。自2006年起，青岛和胶州两级政府高度重视里岔黑猪的保种选育和产业化开发，每年都拨付保种经费用于里岔黑猪的保种选育。胶州专门成立具备独立法人资格的里岔黑猪研究开



里岔黑猪养殖基地。

豆粕等粗饲料，每天添加时令蔬菜，坚持300天以上的喂养周期。同时，还要让黑猪多运动，保持体形，提高猪肉品质。”

也正是靠着品质，尤军的里岔黑猪肉，每斤平均售价多年来价保持在60元以上。

“为持续擦亮里岔黑猪品牌，胶州在生产、屠宰、销售环节中实行‘四统一’和‘四定原则’标准。优良的种质资源加上完整的质量控制体系，已让里岔黑猪成了‘猪中贵族、肉中极品’。”青岛市农业农村局副局长王昭凯说。

“四统一”为“统一养殖方式、统一饲料标准、统一销售形式、统一产品包装”，“四定原则”为“定点饲养、定点屠宰、定点销售、定时撤柜”。

在养殖环节，胶州全面推广“发酵床+运动场”生态环保的养殖模式，饲料以玉米、豆粕配以青绿饲料为主，生长期10到12个月，让猪自然生长，确保猪肉绿色健康。在屠宰环节，全面推广规范化屠宰，里岔黑猪肉切面有特殊芳香气味，具有明显的大理石纹，口感酥嫩，鲜美多汁，低胆固醇、高钙、高胶原蛋白，富含各种氨基酸、微量元素。

在销售方面，采取“专卖店+会员制”营销模

式，在主要城市和网站设立专卖店，产品供不应求。近年来，里岔黑猪品牌的知名度和美誉度迅速提升，获得了国家市场监督管理总局地理标志证明商标和山东省著名商标认定，先后荣获青岛市十大名特优农产品、山东农产品知名品牌、全国“名特优新”农产品等荣誉。

抱团发展奏响“红黄黑白”品牌变奏曲

在胶河源农产业基地里健康成长的，不仅有里岔黑猪，还有胶州大白菜、胶州马铃薯等品牌农产品。而通过简单的生态循环种养模式，这几类胶州品牌农产品在此已然是“相伴相生”之态。

“你看，时令蔬菜是黑猪最好的配菜。而猪粪作为好的绿色肥料，经过一系列处理和发酵，可以进入菜地作为有机肥料。”尤军说，“以白菜为例，坚持‘冬白菜90天、春白菜60天’的孕育成长期，坚持使用豆粕当底肥，手工除草，生物除虫……一棵优质胶州大白菜，可以卖到40元以上。”

在王昭凯看来，里岔黑猪作为一个畜牧品牌，与产地相近的蔬菜产品品牌的抱团发展，通过生态循环种养这一纽带，有天然优势。基于此，胶州自2019年全力打造农产品区域公用品牌“胶味领鲜”，以胶州红辣椒、胶州马铃薯、里岔黑猪和胶州大白菜“红黄黑白”四大特色农产品为主，奏响了“红黄黑白”品牌变奏曲。

“红”即胶州红辣椒。胶州是全国最大的辣椒加工集散地，现有辣椒加工企业约365家，每年辣椒交易额120亿元左右，从青岛口岸出口的辣椒占全国辣椒出口的70%。“黄”即胶州马铃薯。年种植面积15万亩，年产商品薯40万吨以上，年产业总值已达到20亿元以上，从品种选择、种薯处理、田间管理到加工贮藏全程实现标准化生产，经检测合格以后，在每棵白菜上粘贴商标标识，做到“棵棵有身份”。

近年来，胶州通过整合涉农资金，持续打造以“红黄黑白”为主的品牌农业。如今的胶州已成为农产品品牌大市，拥有各类农产品品牌136个。其中，国家级品牌8个、省级品牌21个，“红黄黑白”四大特色优势品牌享誉全国。