

聚焦“国际茶日”

共品茶香茶韵 共享美好生活

——第四届中国国际茶叶博览会中华茶诗品鉴交流会侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 买天 王小川 张健楠

“茶爽添诗句，天清莹道心。”中国是茶的故乡，更是诗的国度。在数千年的历史长河中，这枚“神奇的东方树叶”与诗词歌赋结下了不解之缘。

繁花似锦，诗韵如海。5月20日，在第四届中国国际茶叶博览会举办前夕，中华茶诗品鉴交流会如约而至，茶与诗、文化交流碰撞，给现场嘉宾带来一场视、听、味相融的文化盛宴。

品茶招待会是国际茶博会的重要活动，已连续举办四届。本次活动首次以茶诗交流为主题，19个国家和国际组织的代表参加，目的是搭建茶文化交流的舞台，茶品牌推广的平台，推动中国好茶走向世界、世界好茶走进中国、为全球茶产业发展和茶消费复苏作出贡献。

焚香点茶、挂画插花。自宋代起，品茶插花就成为文人雅集的一项时尚活动。交流会现场悠悠古琴声中，选茗、择水、烹茶等优雅的茶艺动作，让现场中外嘉宾近距离感受品茗的高雅情致。书法绘画大师现场泼墨，尽显精湛技艺，引来现场嘉宾一片赞叹。

绿意浓浓难盈瓷，嫩质鲜香齿流芳。“色绿、香郁、味甘、形美”，近年来西湖龙井茶持续加强保护和宣传茶叶品牌，扶持优秀茶叶企业，西湖龙井茶品牌影响力不断提升。与会嘉宾品茶后表示，西湖龙井甘醇鲜爽的滋味让人印象深刻。

银针出雪洞，香茗润三清。从西子湖畔的诗情画意到闽北山区的绵延起伏，作为福鼎白茶中的“极品”，“白毫银针”如寒梅一般破雪而出，高贵清新、淡雅脱俗。福鼎白茶的浓郁幽香弥漫在交流会现场，中外嘉宾纷纷为中国茶的独特韵味和别样精彩点赞。

作为中国的红色之城，遵义红茶逐渐受到大众的青睐。首次登上国际性的推介平台，遵义红茶就获得现场嘉宾的广泛认可。遵义市相关负责人表示，加强脱贫地区茶叶品牌建设，让特色、优质、安全的茶产品走出大山，走进市场，进入寻常百姓家，是品牌强农的重要内容，遵义红茶品牌将为脱贫地区注入可持续发展动力。

伴随着童声吟唱《龙井飘香》、双人古典舞《白茶之恋》、诗歌朗诵《茶为国饮》等节目表演，与会嘉宾分别品尝了西湖龙井、福鼎白茶、霍山黄芽、凤凰单丛、云南普洱、遵义红茶六大茶类。

茶中有诗意，诗中有茶味，传统诗歌赋予中国茶叶更深厚的文化底蕴和家谱内涵，为做强茶品牌、促进茶消费凝聚了力量。与会嘉宾表示，茶诗品鉴会带给观众一场兼具文化熏陶和精神洗礼的茶叶之旅，有助于让更多人了解中国茶，了解中华文化，在一杯清茶中推进文明互鉴，在品茗论道中共享经济全球化的发展成果。

一盞茶背后蕴含着多元文化。800余年前，意大利著名诗人但丁曾写下，“在清香的碧螺春茶汤里，我看到了中国江南明媚的春色”的美妙诗句。茶无国界，现如今，茶不仅是日常生活的上佳饮品，也是中华文化的重要载体，更成为世界各国人民交流合作的桥梁纽带。

孟加拉国驻华大使馆相关负责人表示，此次品鉴交流会活动知识性和互动性强，参与嘉宾拥有沉浸式的体验。“主办方的安排周到细致，活动内容丰富精彩。大家坐在一起品香茗、赏茶艺、学文化，友谊像茶香一样流淌，茶博会必将对世界茶贸易发展和文化融合带来诸多利好，更进一步推动中国和世界的经济文化交流。”



“2021四川国际茶日启动仪式暨四川名茶品饮节”活动现场。农民日报·中国农网记者 张艳玲 摄

四川「敬世界一杯盖碗茶」

本报讯(农民日报·中国农网记者 张艳玲)5月19日,“2021四川国际茶日启动仪式暨四川名茶品饮节”在成都市举行。活动以“敬世界一杯盖碗茶”为主题,集中展示展销第10届四川国际茶业博览会评选出的“四川十大名茶”,品鉴名茶产品,交流川茶文化。本次活动由四川省农业农村厅、省经济和信息化厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省经济合作局支持,省川茶品牌促进会、省精制川茶产业联盟、省市场营销协会、省供货商商会、省茶叶流通协会、省茶文化协会主办,省博览经济发展有限公司承办。本次活动由四川省农业农村厅、省经济和信息化厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省经济合作局支持,省川茶品牌促进会、省精制川茶产业联盟、省市场营销协会、省供货商商会、省茶叶流通协会、省茶文化协会主办,省博览经济发展有限公司承办。活动现场,四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司、四川省茶业集团股份有限公司、四川米仓山茶业集团有限公司、四川蒙顶山跃华茶业集团有限公司等四川十大名茶企业代表集体发出倡议:提升品牌,扩大影响;提质增效,确保安全;加强创新,开发新品;深化营销,开拓市场;做强基地,振兴乡村。

云南茶产业综合产值突破千亿元

本报讯(农民日报·中国农网记者 郜晋亮)在5月21日“国际茶日”活动期间,云南省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办公室发布了《2020年云茶产业绿色发展公报》(以下简称《公报》)。《公报》显示,2020年云南省茶产业综合产值达到1001.4亿元,较“十二五”末增长378.3亿元。

近年来,云南着力抓实《关于推动云茶产业绿色发展的意见》扶持政策落实,进一步完善细化了奖补措施,加大以绿色有机认证、农产品地理标志登记为重点的政策奖补力度,推动茶产业朝着绿色、有机方向快速发展。2020年,共有202个主体获得奖补,奖补资金超过1亿元。

《公报》还显示,2020年,云南省茶园面积719.7万亩,约占全国茶园总面积的15.2%。其中,茶叶有机认证面积和产品数均居全国第一位。产量上,2020年干毛茶产量为46.6万吨,成品茶35.7万吨,精制率达到77%,较“十二五”末提高3.3个百分点,产业一二三产产值比为1:2:2.4。

产业的快速发展不仅促进了产业本身提质增效,还有力带动了茶农收入大幅增长。2020年,云南各地茶农来自茶产业收入均达到4050元,同时开展茶农实用技术技能培训5万余人次。而在整个“十三五”期间,云南茶农来自茶产业人均收入年均增长保持在9.3%。

闻得见的茶香 看得见的好茶

(上接第一版)河南展馆形似卷轴,全方位展示豫茶风范,诠释中原厚重之美;杭州展馆顶部的“之”字屏贯穿整个展区,模拟了杭城“一江春水穿城过”的形态。

四川天府龙芽地标馆抽象化呈现了雪山的造型,突出了天府龙芽“雪山之水润天府,天府之气催龙芽”的地域特点;江西展馆以滕王阁造型为骨架,将展区分为主推品牌区、综合展示区、茶艺表演互动区等。

在湖北展厅,以恩施玉露茶为代表的展台,主打红黑两色,突出展现了源远流长的楚文化底蕴,更凸显了疫情之后浴火重生的向上力量;别具匠心的连廊设计,将每个参展茶企巧妙隔开,吸引众多参观者驻足欣赏。

慕“茗”而来,全业态企业悉数亮相

据展会现场展示展销负责人罗列万介绍,本届茶博会共有1500多家涉茶企业参展。其中,茶叶企业1013家,茶器企业143家,茶包装机械企业55家,其他相关企业近300家。

从全国来看,贵州都匀毛尖、恩施硒茶、庐山云雾茶、洞庭山碧螺春、赤壁青砖茶、英德红茶、福鼎白茶、山西药茶等茶界“大腕儿”群英荟萃。

从浙江来看,武阳春雨、大佛龙井、安吉白茶、松阳银猴茶、天台黄茶、开化龙顶、普陀佛茶等地方名茶也都悉数登场。

好茶配好器。在茶器展区,玻璃、陶

瓷、紫砂、银等各种材质的茶器悉数登场,其造型设计或复古或时尚,色彩运用或简约或繁复,每一件茶器都像工艺美术品,引人流连忘返、细细品味。

同时,茶文创、茶服饰、茶空间等创意产品,以及茶种植、生产设备也集中亮相。

科技加持让古老传统的茶产业登上了信息快车。记者在数字茶叶馆看到,光谱无人机、智能飞防无人机、触摸屏一体机等一众集合高科技的硬核设备抓人眼球,而实景展示1:1复制的数字化名优绿茶生产线集控室平台,更吸引了专业人士一探究竟。

“信阳毛尖、正山小种、祁门红茶……这些在现场挂壁大屏中快速闪现的词汇,都是我们大数据系统实时显示的消费者热搜词。”中国农科院茶叶研究所副研究员陈富桥说,大数据技术的应用,让企业及时掌握哪个产品卖得好、消费者更喜欢哪种茶。

作为该技术平台的支持者,神州信息品牌传播总监刘芳华说,去年10月上线的国家茶叶全产业链大数据中心公共平台,旨在助推茶产业数字化转型,并将以金融科技创新为驱动,带动金融下沉农村、下沉茶产业,通过产业振兴、区域振兴带动乡村振兴。

有滋有味,中国好茶等你来品尝

“之所以叫银球茶,‘银’既是用来形容银毫茶外观特征的,也是指盛茶汤的银器;‘球’则是指通过特殊的制茶工艺所形成的球形外观。”中国非遗银秋茶第三代传承人、贵州雷山毛克翕茶业执行董事毛鹏说,发展茶产业已成为当地农民增收致富的好产业。企业与当地茶合作社开展合作,通过种加销等一条龙产业链,带动包括苗族茶农在内的当地3000多户茶农

实现稳定增收。

贵州雷山的一颗“银球”是绿茶中的佼佼者,湖北赤壁的一块“砖”则是黑茶中的大当家。

这块“砖”就是色黑质硬的青砖茶。“赤壁青砖茶已有800多年的制茶史,古时是万里茶道上的稀罕物,如今又借助‘一带一路’走向了世界各地。”湖北赵李桥茶厂总经理金莉说。

青砖茶作为赤壁原产地公共品牌产品,羊楼洞茶区是其核心主产区。金莉介绍,在17-19世纪,羊楼洞一度发展成为当时全世界制茶业规模最大、工业化制茶最早,且茶贸易繁盛历史最长的欧亚万里茶道源头集镇,从这里走出去的青砖茶既是东西方文化交流的使者,更造就了风靡欧亚300年的茶市传奇,“这是赤壁茶的骄傲,更是中国茶的荣耀。”

用沸水泡茶是人尽皆知的常识,但你是否知道冷水也能泡出一杯好茶?

“恩施玉露不仅是‘中国名茶’,在世界上也享有盛名。特别是我们的茶生长在硒矿带上,使得我们的茶富含硒等有益身体的矿物元素。”身着一身漂亮的土家族服饰,曾作为中国外交部全球湖北专场推介会恩施玉露推介官的隗正为,在向记者介绍时,头上的银制头饰不时发出清脆的响声,和着手中茶器的流水声,煞是好听;手起手落中,烹茶过程极具文化感、仪式感,令观众沉浸其中。

说话间,一盞用矿泉水冲泡的茶已递送到记者手中,轻饮慢品,齿颊留香,没想到冷水泡茶竟别有一番滋味,真是颠覆想象,令人回味无穷。

“借助茶博会这一国际化舞台,我们要把更多的湖北茶、中国茶推向世界,让世界共品共享中国茶的味道。”隗正为代表中国茶人向全球发出邀请。

国家文物局:革命文物保护利用片区将复制延安、赣州经验

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘强)“2019年,全国红色旅游接待人数超过14亿人次,红色旅游的收入超过4000亿元,不少革命旧址成为百姓出游的重要选项和网红的打卡地。2014年以来,赣南等原中央苏区革命旧址保护利用工程累计投入资金20多亿元,极大促进了当地环境的改善、产业的发展和群众的增收,助力54个贫困县脱贫摘帽。今后,革命文物保护利用片区将复制延安、赣州经验,对革命文物进行集中、整体保护利用,形成规模效应,促进当地经济社会的发展。”5月19日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,国家文物局有关负责人表示。

这位负责人介绍,革命老区都是在老少边穷地区,经济社会发展到今天仍然还不够发达。所以在革命文物保护利用过程中,要特别注意把革命文物的保护同推动当地经济社会发展、改善民生、提高当地群众的生活质量结合起来。

也就是说,一方面要发挥爱国主义教育、革命传统教育的作用,另一方面要改善民生、推动当地经济社会发展。在这方面,国家文物局做了很多的探索,早年就抓了两个片区的试点,一个是在延安,经过多年的努力,延安整体的革命旧址保护利用提升到很高的水平,利用得很不错。2019年去延安的游客为7308万人次,2020年因为新冠肺炎疫情受到一些影响,但带来的旅游收入依然有495亿元。第二个是结合支持赣南等原中央苏区的政策,对赣南的革命文物加大保护。文物部门从2014年以来支持赣南中央苏区累计投入了20多亿元,通过这些革命文物集中连片保护,很多地方开辟对外的参观旅游,一些革命旧址成为当地公共文化服务设施,直接为当地群众服务。通过旅游带动当地经济社会发展,到目前为止,赣南已经有54个县顺利脱贫,脱贫成果当中有很重要的一个方面就是红色旅游带来的。

第四届“520”世界蜜蜂日中国(杭州)主题活动举办

本报讯(农民日报·中国农网见习记者 王子涵)5月19日,第四届“520”世界蜜蜂日中国(杭州)主题活动在浙江省杭州市塘栖镇举办。本次活动的主题是“让环境更美丽,让农业可持续”,这是蜂业人士对于蜜蜂与人类前途的美好愿景。旨在通过世界蜜蜂日主题活动的举办,让更多人了解蜜蜂的生态价值,关注蜜蜂的生存状况,践行“蜜蜂友好”理念,共享绿色生态环境。

原国务院参事刘志仁在活动致辞中表示,养蜂业事关绿色发展、农牧结合,蜜蜂授粉对农业增产、农民增收具有重要意义,而蜜蜂勤奋、协作、无私、奉献的精神,与人类进步所秉持的价值观念完全契合,他希望尽快建立全社会关爱蜜蜂的共识,让热爱蜜蜂、尊重养蜂人成为新时代的风尚。

中国蜂产品协会在活动中向社会推出“蜜蜂友好”理念。协会负责人介绍,蜜蜂作为被人类大规模商业化饲养的昆虫,将成为我们赖以生存的生态系统中最可以信赖的传粉者、生态多样性的保护者。“蜜蜂友好”是我们对另一个物种的善意,也来源于人类自身的危机感,这是对人与蜜蜂伙伴关系的重新定义。

主题活动中还宣布启动“寻找国民好蜜——塘栖枇杷蜜”活动,开启寻蜜之旅。枇杷是我国重要的蜜源植物,塘栖有数万亩的枇杷园,蜜蜂在为枇杷授粉的同时,生产了具有特色的枇杷蜜。蜜蜂促进了枇杷产业的发展和产业链的延伸,同时因蜜蜂的介入,也彰显了塘栖枇杷绿色、生态、无公害的特点,提升了塘栖枇杷的品牌价值。塘栖的枇杷产业正是“蜜蜂友好”的具体体现。

河南新安:蝶变宜居地 共享幸福城

□□ 高月 农民日报·中国农网记者 陈显萍

5月,河南省新安县捷报频传、喜事连连,“幸福”成为当地群众热议的高频词。新安县荣膺“2021中国文化建设百佳县市”;2020美丽中国·全国门球大赛总决赛在新安县开幕,来自全国90支队伍在这里切磋球技、激烈角逐;黛眉山登山比赛、洞滨自行车骑行赛成功举办,如诗美景醉游人;新安县第三届全民健身运动会火热开启……

新安县扎实开展行“以人民为中心”发展理念,持续打造宜居宜业宜游的幸福城市。“十四五”规划中,“三个新安”一系列“大动作”勾勒出魅力新安、文明新安、幸福新安的美好生活新图景,新安正华丽蝶变、迈向新征程。

生态描绘“幸福底色”

绿色,代表着生机与活力,是一座城市最美的底色。

近年来,新安县将生态建设放在发展首位,把森林城市建设放在山水林田湖草生命共同体中去考量,高标准规划、强投入实施。截至目前,全县林木覆盖面积67万亩,林木覆盖率38.53%,形成了荒山、河岸、道路、田间、城镇“五位一体”的造林绿化格局。

绿水青山释放生态“红利”。新安县黄河大道与老城交界处学子路上的“树人游园”,面积不大,但座椅、廊亭、健身器材等设施齐全,已成为附近居民休闲健身的好去处。

这只是新安县深耕城市“金角银边”,“见缝插绿”的一个缩影。初夏的新安,目之所及满是翠绿,县城建成世纪公园、枕头山公园、西湖游园等游园广场29个,人均公园绿地面积达到12.3平方米。这些开放式游园设施完善,兼顾景观与健身功能,串联起群众“10分钟体育生活圈”,被当地群众称为全民健身的“幸福半径”。

文化塑造“内在气质”

“五一”假期,河洛澄泥砚非遗传承人游晓晓走进新安县杭州路智慧城市书房,向小朋友讲述澄泥砚文化知识,一块块泥巴在孩子们手中变得可爱、稚巧、童趣灵动。

文化是城市的灵魂。新安县坚持文旅兴县,立足深厚的文化底蕴和地域特色,持续做好公共文化服务。4年前,一座城市书房建立,如今10座城市书房辐射城区,“15分钟阅读圈”全面实现,300余家农家书屋遍布乡村,新安俨然成为一座阅

读之城,“全国文明城市”金字招牌更是新安以文化人、以文润城的有力注释。

同时,着眼于满足人民群众文化需求从“有没有、缺不缺”到“好不好、精不精”的新期待,新安县创新传统文化表达方式,制作出让观众喜闻乐见的文化大餐,今年,共开展各类文化惠民活动2500余场,发展文化产业,开发出历史遗迹系列、山水系列、非遗手工系列等六大系列200余种“心安礼得”文创、农创产品。

开放的阅读场所、健全的公共文化服务场所交织营造的文化气质,让群众在家门口就与“诗和远方”相遇,找到情感寄托。

发展成果“城乡共享”

新安是全国文化先进县、全国体育先进县,拥有“世界文化遗产”汉函谷关,被誉为“中国书法之乡”“中国门球之乡”。更重要的是县财政向大众文化倾斜,城乡居民共享文化发展成果的幸福与实惠。

如果来到新安县石寺镇问当地群众,“农闲的时候,你们干啥啥?”很多人都会回答“打门球”。据相关部门介绍,新安县共有门球场140余块,门球队300余支,遍布县城和各个乡镇,其中少儿门球队百余支,农民门球队数十支,常年参与门球运动的群众上万人。

门球运动在新安县“遍地开花”,源于新安县坚持城乡融合发展。在广大农村地区,新安县投资近2000万元规划建设镇区公共体育设施样板工程——石寺镇健身活动中心,并要求全县所有乡镇参照逐年实施。目前,新安县人均体育场面积已达到1.9平方米。农村文化大院、农家书屋等文化便民场所点亮了农村群众的文化生活。

同时,作为全国新时代文明实践中心试点和全省县级融媒体中心试点,新安县做深做实“两中心”融文章,依托“云上新安”App和覆盖城乡、镇村联动的文明实践阵地网,精准对接群众需求。今年以来,开展党史学习教育、黄河文化、家风故事等系列宣讲活动,为人民群众打造精神家园。新安正在成为一座独特的魅力之城、一座宜居的文明之城、一座和谐的幸福之城。

