

# 产业转型进化,“锦绣羊”执着前行

□□ 农民日报·中国农网记者 王紫

立夏过后的湖北黄冈,温度渐暖。对于湖北名羊公司董事长刘锦绣来说,也正是忙碌时节,她正开发烧烤季的新产品、对接网商的新项目、规划冰鲜羊肉的新渠道……一件接着一件干,一天一个新气象。这位湖北远近闻名的“牧羊女”,曾经用勤奋为乡亲们铺就了脱贫致富路,如今,她正在用智慧为乡村振兴开拓产业发展路。



刘锦绣的黑山羊。

资料图

级为冰鲜肉,从羊肉供应商转型为零售商,她要把大别山黑山羊“进化”成湖北的地标名片。

## 二次创业中的转型

刘锦绣是个说干就干的人,但这次她犹豫了:身后有成千上万的农户在看着她这只“领头羊”,这次转型关系到企业的生存,更关系到脱贫户的生计。她翻来覆去的算账。湖北人有喝羊汤的习惯,市场需求巨大。黄冈离武汉只有100多公里,黑山羊要做产地直供的鲜品,品质绝对没有问题。关键在于生产线、包装车间的食品安全关口能不能把牢,升级生产线,改造厂房、上新设备等等,至少需要上百万的投资,这不是一笔小钱。找其他工厂代工,投入小,见效快,不如先试试水。

还在犹豫中,盒马鲜生的采购经理张亮带着同事到黄冈的黑山羊基地做公益,与刘锦绣进行了一次深入的讨论,让她吃了一颗定心丸。

张亮坐在山坡上给刘锦绣算了一笔账:“如果找加工厂代工,我可以给你介绍现成的合作方,但是运输费、加工费、多环节的损耗,这些都会让成本增加20%以上;生鲜商品的加工环节不在自己控制中,食品安全隐患怎么解决,万一出了问题,牌子就砸了。引进新的生产线,做出新产品,盒马也不只武汉二十几家店,全国都

是市场,还有其他销售渠道,投入大,产出也能看得到。”

刘锦绣看着满山的黑山羊,想到自己十多年来好不容易立起来的口碑,下定决心引进生产线,进军新零售,打造新品牌。

公司先后投入100多万元资金,改造了生产车间,引入食品级别的冰鲜羊肉生产线和空调设备,开始生产冰鲜羊肉。刘锦绣多方联系,选择了一家电商作为主平台,构建了直通普通市民的销售渠道,还在供应链、产品开发、营销策略等方面不断学习,对“锦绣羊”进行新零售、数字化改造。

从最早上市只有几款商品,到包括羊排、羊腿、羊蝎子、羊肉串等十多种冷链商品,湖北名羊与电商共同开发,一步步打磨商品价值,把精细化的商品提供给更多消费者。

“锦绣羊”的品质再次被市场认可,被普通消费者接受。不仅在这家电商销售额直线上涨,其他的商场、超市也慕名而来,多家电商、社区团购接踵而至。到2020年底,冰鲜羊肉已经占据公司全年销售额的1/5,名羊公司迅速成长湖北最大的冰鲜羊肉生产企业。

刘锦绣长出了一口气,为自己当时的决心感到欣慰。可以想象,如果没有这次转型升级,没有新零售的支撑,在新冠疫情爆发期间,公司将面临多么大的困难。当时,占公司

销售渠道一半以上的餐饮全部停业,为过年销售高峰准备好的存货全部积压。新零售为公司开辟了一个新天地,在家隔离的武汉人民,从前去店里吃羊汤,现在换成在家吃。疫情期间,通过电商的销量是前一年同期的三四倍。而名羊公司则在转型中规避了风险,实现了价值提升和品牌重塑。

## 产业振兴里的实干

通过电商,“锦绣羊”在大众消费领域有了很好的知名度。品牌打响的同时,刘锦绣又在考虑,怎么去贴近消费者,做出新商品,作大产业链。与酒店、餐饮渠道只需要白条羊这一种单品不同,做零售则需要根据季节、消费者需求来丰富和完善自己的产品。

“以前我们是生产什么,餐饮渠道接受什么;现在消费者需要什么,我们就做什么,我们跟消费者有‘对话’。”刘锦绣始终把产品质量和市场开放作为最重要的两端,始终把零售看成是公司与消费者的直接对话。

零售市场打开了,羊肉生意火爆了,公司生产周期以前的半年延长到现在的10个月,产品越来越丰富,产业链条越来越长。公司目标、团队、产品、渠道也同步进行了改造,内部管理向着现代企业升级,市场营销向着新业态提升,大家干劲十足,力求把产品开发、销售、售后做到精益求精。

刘锦绣和她的团队会经常与电商一起碰头,形成很多新的思路和想法。然后付之行动,进行品牌、产品的多元化研发。最近开始在规划夏季商品,名羊公司会更新羊肉串、法式小切等适合烧烤季的商品。

4月,大别山第一家盒马村在名羊公司的养殖基地罗田县黄冈庙村竖起了牌子;5月,大别山黑山羊就将送到全国消费者的餐桌。他们还准备和电商一起开发半成品、预制菜,准备销售自己的餐饮品牌一碗羊汤……

从以前养羊、育种、到卖冷冻羊肉,供给餐饮渠道到现在做“锦绣羊”、做冰鲜羊肉品牌,刘锦绣带领乡亲们走过了脱贫攻坚的爬坡路,正在走产业升级的转型路,而她心中还有更广阔的产业路。她要把大别山黑山羊,培育成象小龙虾、藕带、洪湖藕一样的特色农产品,从湖北走向全国,从车间走向餐桌。她要带动更多的乡亲们一起致富,一起发展锦绣羊产业,一起迎接更加美好幸福的新生活。

## 陕西推介乡村振兴产业发展项目

5月10日,第十一届秦商大会乡村振兴产业发展项目推介会在陕西省西安市举行。

陕西是华夏农耕文明的重要发祥地之一,生态类型多样,农业资源丰富,优势特色鲜明。近年来,陕西深入实施“3+X”工程,粮食生产实现“十七连丰”,生猪存栏恢复到850万头,苹果、设施农业实现千亿元产值,农村集体产权制度改革整省试点全面完成,农村居民人均可支配收入增速高于全国平均水平,乡村振兴迈出稳健步伐。

推介会上,陕西省农业农村厅发布了62个全省农产品加工流通重点招商项目,包括42个农产品加工类项目、6个产业园区建设类项目、6个物流市场建设类项目、7个三产融合类项目和1个农机装备制造类项目,总投资额103.77亿元。“产业融合发展 助力乡村振兴”项目等11个重点招商项目负责人对各自项目进行了介绍和推介。

会议现场,延安市黄龙县乡村振兴项目等9个项目进行了现场签约,签约合同额近15亿元。此外,为了实现全年云端招商的常态化,陕西省农业农村厅在官网开设了招商引资专栏,对重点招商项目进行展示推荐。

陕西省委农办主任、陕西省农业农村厅厅长孙矿玲表示,下一步陕西将把乡村产业发展作为乡村振兴的关键之举和重要抓手,大力推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,加快培育县域首位产业,统筹产业集群、产业园区、产业强镇,以县为单位创建农业现代化示范区,引领农业设施化、园区化、融合化、绿色化、数字化发展。

杨喜龙

## 湖南道县香菇迎来采摘丰产期



5月9日,湖南省永州市道县清塘镇小塘村尚轩食用菌种植大棚里,菌农在采收香菇。近年来,小塘村在扶贫工作队带领下,采取“公司+基地+农户”的经营发展模式,通过土地流转或土地租赁,让贫困户在家门口就业增收,推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。时下正是食用菌类丰收的季节,小塘村食用菌大棚里的香菇迎来采摘丰产期。

蒋青 蒋品国 摄

# 一朵茉莉香天下

## ——广西横县茉莉花产业辐射带动多行业集聚发展

□□ 农民日报·中国农网记者 王紫

“好一朵美丽的茉莉花,好一朵美丽的茉莉花……”这首经典民歌,在优美的旋律中让人们认识了茉莉花。在广西壮族自治区横县,花乡大地,芳香四溢,校椅镇中华茉莉园的花农们正趁着晴好天气,行走在花田间采摘含苞待放的茉莉花。正是这朵朵洁白的茉莉花,让横县走向了全国、融入了世界。

## 咬定青山不放松——产业发展之路

横县日照充足、雨量充沛,土壤肥沃,有机质含量高,自然条件非常适宜茉莉花的生长。早在明代就有种植茉莉花的史料记载。1978年横县国营茶厂(现改制为广西金花茶有限公司)开始试种茉莉花、试加工茉莉花茶。一经问世便畅销区内外,受到消费者的青睐。30多年来,横县以建设全国茉莉花茶加工基地为目标,坚持不懈,久久为功,实现了茉莉花产业从无到有、规模从小到大、品质从弱到强的历史性变革。

时至今日,横县已获得了“中国茉莉之乡”“中国茉莉花之都”“世界茉莉花和茉莉花茶生产中心”“国家重点花文化基地”等各种美誉。横县茉莉花已成为广西最具价值的农产品品牌。截至2020年,全县茉莉花种植面积达到12万亩,年产茉莉鲜花9.5万吨,产值19亿元;茉莉盆景达700万盆,年销售额6000多万元;有130多家花茶企业,加工精油、浸膏等精深加工企业18家,年产茉莉花茶7.8万吨,年总产值达到83亿元;“1+9”(茉莉花+花茶、盆栽、食品、旅游、用品、餐饮、药用、体育、康养)产业链年产值达2亿元;带动交通、餐饮、住宿、物流、旅游等第三产业发展,产值19.4亿元,全县茉莉花(茶)产业综合年产值达到125亿元,综合品牌价值达207亿元。

## 百花齐放春满园——产业壮大之路

“一枝独秀不是春,百花齐放春满园”。横县紧紧围绕茉莉花核心产业,不断深化产业内涵,积极拓展产业链外延,走出了一条横县特色的茉莉花产业之路。

横县茉莉花主要用于窰制茉莉花茶。经过多年的培育,茉莉花茶已经成为产业发展延伸的龙头。目前全县有花茶加工企业130多家,年产茉莉花茶7.8万吨,年总产值达到83亿元。拥有“金花”等29个自营花茶品牌,在国际茶文化节、国际食品博览会等茶叶评比活动中均获得金奖、银奖等奖

项。通过招商引资,引进北京张一元茶叶有限责任公司、广西茉莉芬芳茶业股份有限公司、广西隆泰生化科技有限公司等三家中国知名的茶企业,投资3亿多元在中华茉莉园内兴建标准化茉莉花产品(花茶、香香料)加工示范区。建成了西南茶城和中国茉莉花茶交易中心(国际商贸城)两个茶叶市场。西南茶城是全国第四大茶叶市场,也是国内最大的花茶专业市场。每年的茉莉花交易市场成交量达6万多吨,成交金额达12亿多元。茶叶成交量达5万吨以上,成交金额17亿多元,成为全国绿茶吞吐量最大的茶叶专业市场。

这几天的横县茉莉花交易市场格外热闹。每到下午四点多,花农们带着刚刚采摘下来的茉莉鲜花来到这里。市场内喊价声、报数声此起彼伏,称花、卖花格外忙碌。花农谢大姐满脸喜悦地说:“今天刚开始第一天,摘了三斤,接下来一天比一天多,我大概能摘三四十斤,五十斤左右。”花农大姐今天摘了十斤,她说:“十四块钱一斤。昨天十九块一斤,今天开价还算可以。”张一元广西饮品公司董事长林永坚表示:“去年因为疫情,大家茉莉花都收得少,没多少库存。现在都在抢货、补货,我们今天一天就收了两万斤,到五月十号左右,就可以大量收购了。”张一元的雷经理介绍说,现在只有一个生产饮品的车间进行生产,这段时间受天气影响收花较少。到了月底大花期,各个车间陆续开工,每天大概能收20万斤左右。

茉莉花茶带来了品牌、人气和客流,也带动了旅游产业的发展。中华茉莉园初步建成50亩茉莉花品种资源圃,2015年已荣获国家3A级旅游景区,据不完全统计,中华茉莉园每年接待游客达80万人次以上,形成了极具吸引力的旅游特色项目。2017年开始,以中华茉莉园为核心打造了“国家现代农业产业园”“茉莉特色小镇”,着力打造以茉莉花为主的种植、加工、乡村文化、旅游于一体的“产业旅游观光区”。开发了茉莉香水、茉莉香包、茉莉香枕、茉莉香米等极具地方特色的旅游文化产品,带动茉莉花旅游产业更深、更快、更广的发展。

在花茶、旅游等产业的拉动下,种植茉莉花已经成为全县农民收入的主要来源。截至2020年,全县花农达到33万人,种花收入15亿元。收入是水稻的3-5倍以上。同时,茶叶加工业极大带动了农村劳动力的务工转移。全县130多家茶叶加工企业每年可带动2000-3000人的务工任务,仅劳务收入就达3000万元。在茉莉花产业聚集效应带动下,交通、物流、网络、饮食、住宿、旅游等行业也得到了迅猛发展。目前,各类网店约500多个,快递物流企业30多家,直接带动就业人

数超过5000人。  
**扶摇直上九万里——产业未来之路**

“十四五”期间,横县立足于茉莉花之乡特色定位,以创建国家现代农业产业园和建设全国特色小镇为契机,着力推动茉莉花向基地标准化、加工专业化、产品品牌化、文化国际化方向发展。

加大茉莉花标准化连片种植项目建设力度,不断提升品质。持续深入开展茉莉花标准化种植基地建设,重点加大基地茉莉花水肥一体、茉莉花病虫害统防统治和监测投入,通过溯源系统对种植、交易、追溯、检测信息数据进行自动和全程化管理、分析和应用,实现茉莉花基地的全程监管,不断提高茉莉花标准化种植水平、种植产量和精准监控。

完善提升国家重点花文化基地建设,不断促进

产业融合。落实2020年11月中国花卉协会杨淑艳副秘书长一行在横县调研时提出的工作要求,进一步挖掘茉莉花文化,突出茉莉花文化的建设、展示、宣传、传承和管理服务,落实好“三个”建设(即建设1个茉莉花博物馆、一条茉莉花风情街、一个茉莉花智能温室),完善茉莉花文化发展规划,提升茉莉花文化科普与信息交流、产品收集展示等,全力推进“国家重点花文化基地”项目建设。

提高科技支撑产业发展服务,提升产业内生动力。由“茉莉花产业首席发展顾问”陈宗懋、刘仲华两位院士领衔,持续推进“组建茉莉花产业研究院”,积极申报科研项目,支持和促进独具特色的茉莉花项目做大做强。加强与区农科院等科研院所校企合作,培训和引进产业人才,建立茉莉花产学研基地,增强产业发展后劲。

春去夏来,横县茉莉花正郁郁葱葱、香飘怡人,正成为全国的“风向标”、世界的“中国香”。

## 宁夏品质中国行上海站吸引市民驻足



5月8日,在“中国品牌日——宁夏品质中国行(上海站)”活动现场,人潮拥挤,各种各样的宁夏优质产品琳琅满目。不少慕名而来的市民在展示现场试吃品尝、咨询购买,不时扫码进入网上商城,一键下单。据悉,本次活动除了可现场品尝宁夏的盐池滩羊、枸杞果酱、宁夏牛奶外,贺兰山东麓葡萄酒也走进了大众的视野,其口感独特,吸引了不少人驻足停留。图为市民在品尝宁夏美食。

农民日报·中国农网记者 张国凤 摄

## 四川出台措施解决乡村产业用地问题

5月8日,四川省自然资源厅召开2021年第一次新闻通气会,发布了《四川省自然资源厅关于做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的通知》(以下简称“十条措施”),进一步明确保障了乡村发展的自然资源要素支撑。

“十条措施”提出,在符合国土空间规划前提下,鼓励对依法登记的宅基地等农村建设用地进行复合利用,发展乡村民宿、农产品初加工、电子商务等农村产业,将重点指导脱贫县综合利用农村存量建设用地,按规划发展优势特色产业,壮大集体经济。

同时,四川将积极支持开展土地综合整治,探索“土地整治+生态保护修复”新模式和“地质+”创新振兴模式,支持开展历史遗留废弃地矿山生态修复、山水林田湖草生态保护修复等工程,推动脱贫县地质旅游等特色产业。

同时,四川还将积极构建建设用地智能审批和管理系统,开辟乡村重点产业项目“绿色通道”,将更多业务纳入“天府通办”,进一步提升为民服务效能。

彭惊

## 福建屏南县举办“文创推进乡村振兴”研修班

5月11-14日,“文创推进乡村振兴”研修班在福建屏南县熙岭乡四坪古村举办,屏南乡村振兴研究院院长温铁军等出席。活动吸引了来自全国20余个省份的50余位合作社负责人、农场主、生态农业公司负责人、设计师、建筑师、高校教师、返乡青年和乡建工作者等组成的线下学习学员,及近100位线上学员。嘉宾与学员围绕“乡村文创与新型城乡关系”“三产融合与新型集体经济”“党建引领与新型社区治理”等展开对话。

活动同时举办了“小毛驴四坪田园开园仪式及首届四坪插秧节”。温铁军认为,粮食安全不可能只靠农民来保证,更得靠市民参与,此次开园及插秧节是一个象征性的活动,延续了熙岭乡干部自发形成的“购米包地”行动,也呈现了农民与市民、生产者与消费者共同承担粮食安全责任,共同参与对于国家整体的粮食安全的重大意义。期望能够通过此次活动号召更多人响应粮食安全行动。

据悉,此次培训为屏南乡村振兴研究院联合西南大学中国乡村建设学院、同仁乡建社联盟、北京爱故乡文化发展中心、北京同心乡创共同举办,是“乡村振兴与生态文明转型”系列研修班的首期活动。除深度解读屏南案例外,还特别邀请陕西袁家村、四川明月村、山西大南村等全国文创名村联袂分享,共同探寻文创推进乡村振兴的创新经验。

农民日报·中国农网记者 王莹