

□□ 农民日报·中国农网记者
刘一明 刘硕颖

5月6日,中国科学院STS区域重点项目“畜禽粪肥金属元素减排关键技术研究与应用”技术验收会在湖南省长沙市的中国科学院亚热带农业生态研究所举行。据悉,参考原农业部2625号公告中的限量要求,该项目实现了商品猪饲料铜控制值降低76%-80%,生长育肥猪饲料锌控制值降低45.4%,显著减少了畜禽粪肥铅、镉、砷等重金属含量。

“过去的很长一段时间里,我国借鉴国际做法,在饲料中添加铜、铁、锌等微量元素,虽然可以促进畜禽生长性能,但是过多添加微量元素增加了畜禽的耐药风险,且动物机体对微量元素的吸收率较低,导致粪便中重金属含量高,不利于其资源化及生态环境的发展。”中国工程院院士、该项目负责人印遇龙告诉记者,为达成饲料配方的科学、高效和绿色环保的目标,饲料配方中铜、锌等微量元素亟待实现精准供给。

经过艰苦攻关,项目团队针对集约化、规模化畜禽养殖中无机金属元素铜、锌过量添加和铅、镉、砷等重金属污染问题,按照“全链条、一体化、协同创新”的思路,研发出以有机形态金属元素替代无机态等源头减量控制核心及配套技术,并进行了广泛的推广应用。从2018年立项至今,与该项目合作的饲料、养殖企业共计新增产值22.6亿元,相关养殖企业共计新增有机肥生产38万吨,促进了猪粪的资源化利用,缓解了粪污治理压力,产生巨大的社会效益和社会效益。

同时,该项目组还牵头制订了湖南省地方推荐标准《生猪养殖低排控制技术规范》,使湖南省商品猪各生长阶段的配合饲料营养参数控制指标中,铜、锌的控制量远远低于国家规定的指标。

会议上,专家组认为,该项目全面完成任务书规定的各项研究内容和指标,实现了饲料中微量元素的“减量增效”和精准供给,促了畜禽粪肥的资源化利用,产生了显著的经济、社会和生态效益,对促进饲料行业科学技术进步起到极大推动作用。

长沙绿叶生物科技有限公司、湖南伊润生物科技股份有限公司等18家项目合作企业和示范基地参加了会议。同时,南宁市泽威尔饲料有限责任公司、江西万年鑫星农牧有限公司与中国科学院亚热带农业生态研究所举行了签约仪式,以实现该项目在养殖技术和饲料配方等方面的技术转化。

湖北枝江市 补齐肉牛产业发展短板

近年来,湖北宜昌枝江市围绕“农业强市,畜牧先行”的工作思路,坚持提质增效、创新驱动、农牧结合、可持续循环发展模式,推进畜牧业转型发展,坚持做大做强肉牛产业,肉牛产业已成为枝江市乡村振兴、农民增收的重要产业,全国多地代表到枝江市参观学习肉牛产业发展经验。

据介绍,枝江市委、市政府相关领导高度重视畜牧产业,尤其把肉牛产业当成枝江市畜牧转型发展的主导产业来抓,成立了以枝江市委分管领导为组长的肉牛产业整村推进工作领导小组,定期召开专题办公会议,协调解决发展难题,破解产业发展瓶颈。加强与大专院校和科研院所的联系,争取国家院士专家工作站、国家肉牛牦牛首席科学家工作站落户枝江,促进科技成果转化成枝江市肉牛产业发展的动力,为枝江肉牛产业提供强有力的技术支撑体系。

同时,枝江市连续争取出台了多项优惠政策,补齐肉牛产业发展短板。建立500万元肉牛产业发展担保基金,按1:8的比例提供贴息贷款;提高肉牛养殖贴息贷款额度和范围,将非合作社社员纳入补贴范围;对肉牛养殖示范户、母牛养殖示范户分别给予2年、3年的基准利率贴息,降低示范户每年还贷压力;对新建标准化牛舍按每平方米100元的标准给予补贴;对参保的肉牛养殖户给予60%的保费补贴;购买1头良种母牛补贴2000元;每年安排肉牛产业发展专项工作经费10万元,示范镇专项奖励资金10万元。

为夯实产业发展基础,枝江市以联强农牧合作社为主体,按“统一种源供应、统一饲料供应、统一技术服务、统一销售渠道”四统一的合作方式,引导发展“合作社+养殖小区+示范户”养殖模式,重点培植肉牛“3321”养殖示范户(即一个养殖户新建标准化牛舍300平方米、每年饲养30头牛、利用秸秆200吨、收入10万元),开展示范引领。

龚雪怡 农民日报·中国农网记者 何红卫 乐明凯

新疆一季度畜产品产量稳步增加

一季度,新疆维吾尔自治区猪、牛、羊、家禽肉总产量28.22万吨、牛奶产量33.76万吨、禽蛋产量8.22万吨,同比分别增长4.83%、17.1%、0.12%。

据介绍,2021年新疆加快肉羊快繁育,增加羊肉产量,巩固提升草原牧区肉羊产能基础,加快布局建设农区高效肉羊规模养殖场,立足市场保供;同时,强化龙头企业带动,加大肉牛育肥技术推广和规模育肥牛场建设力度,发展牛肉精深加工,加快肉牛产业增产增效。

新疆畜牧兽医局还通过抓环节监管,促生猪产业转型升级。紧盯国内市场,强化生猪养殖、运输、屠宰环节监管和疫情监测,帮助生猪企业做好产销对接,巩固扩大外向型生猪产业优势。

在抓养殖效益促家禽及特色产业方面,新疆加快提升已建规模禽场养殖效益,完善加工销售网络,促进家禽产业向养殖、加工、销售一体化方向发展,增强产业带动能力。

新疆畜牧兽医局相关负责人表示,2021年全区畜牧兽医系统将进一步贯彻落实国家关于畜牧业高质量发展的决策部署,立足保供增收、提质增效,巩固拓展产业脱贫成果与畜牧业高质量发展有效衔接,着力提升畜产品保障供给能力,力争全区新增肉产量10万吨、牛奶产量10万吨、禽蛋产量1万吨以上。

黑宏伟 农民日报·中国农网记者 刘硕颖

在全产业链上加快肉牛肉羊产业发展

——《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》解读

□□ 农民日报·中国农网记者 崔丽
见习记者 杨惠

近日,农业农村部印发了《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》。牛羊生产是畜牧业的重要组成部分,牛羊肉是百姓“菜篮子”的重要品种。方案出台的背景是什么?有哪些亮点?实施后将取得什么效果?如何落实落细?就这些问题,记者采访了国家肉牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授曹兵海,国家肉羊产业技术体系首席科学家、内蒙古农牧业科学院二级研究员金海,对方案进行全面解读。

为什么要出台该方案?

据了解,2020年我国牛肉进口量跨过了200万吨大关,达到了212万吨。比2019年度进口量陡增46万吨。2020年我国羊肉出栏量约3.2亿只,存栏量近3.1亿只,羊肉年产量492万吨,占全球总产量的30.46%。我国居民羊肉绝对消费数量不断上升,人均达到3.5—3.6公斤,相当于每5个人一只羊。

“牛肉消费势头的刚猛,反映了两大特点:新冠肺炎疫情应对措施提高了人们的生活自信和健康意识,把牛肉消费提高到了一个新的水平;而陡增的进口牛肉量没有抑制住始终高位运行的牛肉价格,给牛肉增产发出了明确的信号。在这种情况下,农业农村部敏感把握住了社会和市场发出的‘讯号’,把‘十四五’这5年作为一场牛肉增产、产业发展战役,为肉牛产业量体裁衣式地制定了这个‘千货满满’的行动方案。”曹兵海表示。

同样的情况也发生在羊肉生产和消费上。金海介绍,“保总量、保供给只能靠自给。羊肉已从区域性消费产品成为全国性消费产品,从局部特定群体消费为主成为全民消费产品,从户外消费为主成为户外户内消费并重。但当前的生产能力不足,还有很多工作需要持续稳步推进。在此背景下,五年行动方案推出。”当前我国肉羊产业发展正处于“两转双增”的关键阶段,生产方式由放牧生产向规模化标准化舍饲方向转型;羊肉产品市场需求由大羊肉向羔羊肉和肥羔肉转变;北方肉羊主产区规模化养殖数量显著增加;南方青绿饲料丰富的地区、“东北黄金玉米带”和农副产品富集区肉羊饲养数量显著增加。羊产业面临的问题还很多,处在爬坡过坎的发展关键期,研发与“两转双增”阶段配套的肉羊全产业链支撑技术是我国肉羊产业转型升级发展的关键所在,实现《五年行动方案》目标的关键所在。

方案有哪些亮点?

曹兵海认为,可以用“绣花针”和“金箍棒”来形容此次方案的“千货”。“绣花针”即四两拨千斤,直接刺准了产业的命门穴——“基础母牛”,母牛是产业的基础。“扩大母牛产能”包括两方面,一是增加母牛存栏头数,一是提高基础母牛的繁殖效率或者说繁殖成活率。这枚绣花

针,可以说是整个方案中“画龙点睛”的一笔。“金箍棒”则是在释放母牛产能这个基础之上,明确“怎么干、干什么”的指引,可以据此进行“推土机”式的发展推进。从良繁良育到好草好料好肉的生产与供给条件建设,从动物防疫和质量安全到产业结构与产区结构调整,从省、县域产业集群、产业园、产业强镇效应的谋划到具体的品牌形成,全方位进行了可操作指导和务实督促。

金海表示,产业发展的最终目标是要实现标准化生产,构建现代化的生产体系,满足日益增长的消费需求。《五年行动方案》的发布非常及时,目标定位明确,重点任务切中产业补短板所需,从增加基础母畜产能、推进品种改良、扩大饲草料供给、发展适度规模养殖、加强重大动物疫病防控、强化质量安全等关键环节都有明确任务,从全产业链角度指明了牛羊产业发展方向,抓住了“牛鼻子”。

方案提出,到2025年,牛羊肉自给率保持在85%左右;牛羊肉产量分别稳定在680万吨、500万吨左右;牛羊规模养殖比重分别达到30%、50%。

“可以预想,这个方案经过五年坚持不懈的实施,我国肉牛产业的核心竞争力会得到大幅度提升,国产牛肉产量和质量都会有整体上的大幅提高。”曹兵海认为。表现在肉牛品种的多样化和提高的生产能力,带来更丰富的牛肉产品;产区之间因地制宜的差异化发展和养殖生产主体的特色化产品,产出更多的公用品牌和个性化品牌;在母牛产能得到充分释放的前提下,产业园和产业集群会展示强大的供给保障能力和产业带动效应;从草料到牛肉、从牧场到餐桌,从技术意识到服务价值,会出现一个升级了的、价值链更加突出的产业链。

种质资源保护利用有哪些部署?

方案提出,要推进良种繁育体系建设。深入实施肉牛肉羊遗传改良计划,遴选一批国家肉牛、肉羊核心育种场,完善生产性能测定配套设施设备,持续推进引进品种本土化,培育专门化肉用新品种等。

金海介绍,肉羊品种方面目前以区域性的小品种为主,没有形成影响力大的“当家”主导品种,联合育种机制和从原种到商品生产的杂交利用体系还没有构建起来。从羊产业上看,实现羊肉自给率85%的目标,培育适合舍饲的多羔羊品种及提高牧区肉羊繁殖率是当务之急。国家肉羊产业技术体系的“十四五”重点任务提出了培育多胎多羔绵羊与山羊新品种(系),选育适合农区、农牧交错区养殖的“当家”母本主导品种,打造从安徽、湖北、河北到内蒙古的多羔羊走廊。这样的规划构想改变了过去国外做什么我们跟着做什么的策略,绕开国外培育专门化的肉用父本品种的思路,重点选育年产3个羊羔的配套系母本品种。国外这样的母本品种很少,我们拥有这种的多羔母本品种,再与当前

引进运用成熟的国外优质父本杂交即可,走差异化竞争道路,这样就实现了育种牢牢抓在自己手里。

曹兵海表示,方案对肉牛种质资源保护利用方面是以往政策支持的强化。例如,遴选国家肉牛核心育种场,并为之完善生产性能测定配套设施设备;培育专门化肉用新品种;加强国家级和省级保种场、保护区建设,加强地方品种保护利用。对农牧民购买优良肉牛冻精和公牦牛给予适当补贴等。

南北方如何齐发力?

方案提出:牧区要结合草畜平衡,以稳量提质为重点,增加基础母畜数量,提高生产效率;农区要围绕适度规模发展,以增产增效为重点,提升发展水平;南方地区要科学利用草山草坡和农闲田资源,发展肉牛肉羊生产。

据了解,我国南方(14省市含上海)有占全国存栏37%的母牛,生产了全国牛肉产量26%的牛肉;有占全国52%的人口,消费了全国产量58%的牛肉。

“数据告诉我们,在牛肉生产与供给消费上,我国南北方之间、大南方自身都处在不平衡、不协调的维度。这种不平衡不协调一方面增加了肉牛产业生产和消费成本,一方面表明肉牛产业在南方具有很大的增量空间。现在每天在几千公里的南北之间,正在发生着司空见惯的‘北牛南运’现象。”曹兵海表示。

通过这次五年发展行动,一定程度上缓解上述问题的关键,就是在南方消费大市场附近,开展“就地生产、就近供给、就近消费”的绿色低碳牛肉生产工程。南方各省本来就具备一定的母牛存量、肉牛生产的土地和饲料资源条件,只需根据各地的具体市场需求,采用适合本地气候和地理环境条件的方式,用适合本地需求的牛种和技术,为本地民众生产适合自己口味的牛肉,形成特色产业,形成竞争力。具体来说,南方要形成因地制宜的南方肉牛产业模式如生产、技术、经营、商业模式等,未必生搬硬套北方的生产模式。北方要在发展增量的同时,向规模化下的精细养殖与牛肉深加工和精细加工方向调整产业结构,为“变运牛为运肉”这个必将到来的新业态打好基础。

金海表示,南方主要以山羊养殖为主,青绿饲料丰富,有产业基础,可以做大增量。

为什么推动“运活畜”向“运肉”转变?

曹兵海表示,口蹄疫、布鲁氏菌病等是长期危害牛羊健康的动物疫病,我们都知加大监测和流行病学调查力度,强化产地检疫和调运监管,落实和完善免疫、扑杀及无害化处理措施等是当前最好的防控手段,开展疫苗研发、建设动物疫病净化场、无规定动物疫病区和无疫小区是产业愿景。

但上述防控手段和愿景,遇到了“活牛运

输”传统商业模式的挑战。禁止活牛运输或者缩短活牛的运输半径,能大范围防控疫病,甚至能净化产区产地,提高生物安全水平,但会一定程度影响经济运行和养殖业者的现实利益。平衡度难以把握,因此处于“病发”“治病防疫”“监测监管”的大循环当中,因此方案“鼓励屠宰加工企业建设冷藏加工设施,推动物流配送企业完善冷链配送体系,促进‘运活畜’向‘运肉’转变。倡导健康消费,逐步提高冷鲜肉品消费比重”。

金海也认为,在动物疫病防控方面,当前全国全面净化难度很大,但一个场一个场净化是可行的。当前强化疫苗的质量和流通监管十分重要,强化产地检疫和调运监管也非常必要,跨省调运活畜是造成疫病传播的主要原因之一,应变革线下集中交易方式,建立有序的流通和线上交易方式,促进“运活畜”向“运肉”转变,严格检疫监管。

方案如何落地落细?

为保障顺利实施,方案围绕目标以项目的形式按照产地、资源、市场、环境协调以及抓强扶弱的原则进行了资金和政策整合,采取了项目实施省的省长负总责和“菜篮子”市长负责制,还在行动过程中完善政策支持保障体系,落实养殖用地、牛羊调出大县奖励、活畜抵押和保单抵押贷款试点等政策,推动扩大牛羊政策性保险覆盖范围。在强化市场机制上,鼓励并推进采用现代化手段进行生产和经营,进一步加强产销衔接。加强产销监测预警,定期发布市场监测信息,引导生产预期等。

“不管南方还是北方,都需要借方案实施之际,加速完善政府支持和商业行为为主导下的组织化机制。地方政府和实施主体需要结合行动方案任务指标的具体要求与市场需求两个方面来实施。”曹兵海表示,行动方案侧重的是“生产”“规模”“产量”,实质是在打造产业链,要求的是“在哪里、干这些、这样干、做到这个程度”,结果是必然有“产品”生产出来。这些产品需要有“可口”的市场来消费,才能形成价值链来支撑“方案”打造出来的产业链。希望“手抓方案,眼盯市场”来实施。

金海认为,目标和具体任务明确了,产业布局有了,具体怎么做,下一步还需要中央和地方出台具体的落地政策。比如出台完善补贴、扶持等政策,如种羊补贴、肉羊场专用机械专项补贴、防灾减灾基础设施补贴、流通领域冷链补贴等,这些关键环节补贴政策对产业快速发展十分重要。

多方合力将推动产业快速发展。如国家和省区级产业技术体系要对“卡脖子”技术问题进行重点攻关,如种业产能、幼畜存活率、羊肉产品开发加工等方面。地方政府需要引导构建专业化分工合作的生产体系和整个产业链条的利益分配机制,形成发展合力。适度规模的家庭牧场以繁殖为主,这是风险最大最难的环节,需要多扶持。龙头企业主要任务是做规模做品牌,建立好利益联结机制。

牵着毛驴走富路

——内蒙古巴林左旗全方位支持肉驴产业发展



内蒙古天龙食品有限公司肉驴屠宰加工车间。

盛文华 摄

个肉驴改良站,肉驴品质迅速提升,每头驴的平均价格由改良前的6000元左右增加到近万元。全旗肉驴饲养量已经达到30万头,品种改良率达到100%。隆昌镇隆昌村养殖户史凤山告诉记者:“过去我们养的都是本地‘土种驴’,个头小、价格低,经过改良的肉驴,身材高了、体格壮了,‘抓膘’

快了。出栏一头‘改良驴’比‘土种驴’至少多收入两三千元。我现在饲养170多头改良肉驴,一年能纯挣30万元。”像史凤山这样养殖肉驴超过百头的养殖户,在巴林左旗已经达到300多头。

同时为解决肉驴“买难”“卖难”问题,巴林左旗还建设了隆昌镇旺龙山庄肉驴交易市场,为全

□□ 盛文华
农民日报·中国农网记者 马晓刚 李昊

走进内蒙古赤峰市巴林左旗五旺养殖合作社肉驴养殖基地,富河镇乌尔吉村的荆宝树正在细心地给毛驴喂饲料,这些工作都要按时按点完成,不能有一点儿马虎。

荆宝树是“脱贫监测户”,他告诉记者:“自从2018年起就在五旺养殖合作社肉驴养殖基地打工,收入很稳定,每个月有3000元的固定工资。”

2017年,巴林左旗引进了五旺养殖合作社等肉驴专业养殖合作社,搭建起“合作社+贫困户+销售”的肉驴产业发展模式。合作社引进各地优良种驴进行选育和推广,培育出了适合巴林左旗养殖的肉驴品种,形成了专业化发展、规模化养殖的格局。五旺养殖合作社董事长孙洪春告诉记者:“合作社充分发挥龙头企业带动作用,大力开展资产收益性扶贫,免费为肉驴养殖户进行品种改良和肉驴防疫,还以高于市场价收购贫困户的饲草料和驴驹,辐射带动附近3个行政村的600多贫困户稳定脱贫。现在,我们合作社饲养规模已经达到近2000头,今年努力达到5000头以上。”

为加快发展肉驴产业,巴林左旗委、政府不断加大政策扶持力度,按照“统一标准、统一管理、统一销售、利益共赢、风险共担”的原则,向企业、合作社、养殖户提供全方位支持。在资金支持方面,仅2020年,采取“购驴补贴”,贷款贴息等措施撬动信用社金融贷款2208万元,用于肉驴产业发展。在肉驴改良方面,全旗165个行政村设立96