

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

气象部门推出“我为群众办实事”清单

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘强)日前,中国气象局党组党史学习教育领导小组办公室印发《气象部门“我为群众办实事”实践活动实施方案》,聚焦6个方面20件实事,明确气象部门“我为群众办实事”项目清单。清单项目任务主要包括:

一是提高气象预报预测准确性、延长预警时效性。为公众新增气候预测服务,定期发布10天到30天以内、月、季节和年度气候预测公报;不断提高天气预报准确率和精细化水平,做好

防汛减灾气象服务。

二是推进公众出行气象服务精细化。完善“一路三方”交通应急联动处置机制,保障公众出行安全;发布重大节假日天气提醒,做好旅游景点气象服务;为“快递小哥”提供暴雨、大风等黄色以上级别预警信息的直通式服务。

三是提升乡村振兴气象保障服务水平。助力乡村生态旅游发展,持续打造“中国天然氧吧”“中国气候好产品”等国家气候标志品牌;开展重要农产

品、特色农业气象灾害影响预报评估及灾害防控、关键农事活动天气预报;开展农村人工增雨防雹作业,提高为农服务保障能力。

四是开展农业气象服务进村入户行动。面向新型农业经营主体开展多渠道直通式气象服务;做好农机手跨区夏收全程气象服务;做好春耕春播、夏收夏种、秋收秋播等关键期气象服务。

五是推动气象行政审批服务便捷高效。推行“经营场所产权证明”等四

项证明事项告知承诺制,规范告知承诺书格式,依据书面承诺办理相关行政事项;制定完成电子证照标准,完善在线签章流程,对《升放气球资质证》《雷电防护装置检测资质证》推行电子证照。

六是加大对艰苦、边远地区基层气象部门支持力度。指导艰苦、边远地区气象部门开展职称评审和岗位管理“定向评价、定向使用”试点,加大定向生向偏远艰苦地区倾斜力度,解决“留人难”问题。

商丘:创新教育方式,做“红色筑梦人”

□□ 农民日报·中国农网记者 王帅杰 范亚旭

党史学习教育开展以来,河南省商丘市把开展党史学习教育作为一项重要政治任务,创新方式方法,营造浓厚氛围,坚持统筹推进。市领导为党员干部讲党课,举行主题演讲活动,拍摄系列党史文献纪录片《红色百年·商丘记忆》,公交车化身“党史移动课堂”……全市举行了内容丰富、形式多样的相关活动。

日前,第五届“商丘好人”文化周暨先进模范人物颁奖典礼在商丘市“商丘好人”主题公园内举行。商丘市把颁奖舞台变成党史教育的实践课

堂,将此次活动作为全市党史学习教育的内容,要求全市广大党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局。

据了解,多年来,商丘市坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,持续打造“商丘好人”道德品牌,持续发挥先进典型榜样引领作用,引导群众崇德向善、见贤思齐,用“商丘好人”精神激励意志、凝聚力量、赋能发展,形成了经济社会发展与精神文明建设相互促进、竞相出彩的良好局面,成功创建全国文明城市、国家卫生城市。

今年,商丘市把“商丘好人”文化建设融入党史学习教育之中,深入挖掘“商丘好人”精神所蕴含的价值理

念、道德力量、厚重文化,讲好党史故事、革命故事,讲好脱贫攻坚的故事、抗击新冠肺炎疫情的故事,讲好各类先进典型的模范故事,引导全市上下共同抓好党史学习教育,从党的百年伟大征程中汲取前进的智慧、奋进的力量,更加自觉地深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,更加自觉地践行社会主义核心价值观,更加自觉地弘扬“商丘好人”精神,以优异成绩庆祝建党100周年。

互联网是公众获取信息、交流意见的重要渠道,商丘市将其列为开展党史学习教育的重要阵地。日前,民权县双塔镇林坡村举行“学党史·追寻红色印记”网络主题活动启动仪式。各

媒体尤其新媒体共同寻找并报道百年党史中的商丘印记,切实推动党史学习教育在商丘大地上走深走实。

各媒体还将深入商丘各地,每月进行一次集中采风活动,用全媒体传播方式,用质朴的语言、生动的笔触、感人的画面推出一批传得开、记得住、有影响的融媒体新闻作品,让收藏在纪念馆里的文物、陈列在红色土地上的革命旧址以及书写在教材里的文字活起来,把商丘革命历史上的重大事件、经典战役、英雄故事分享给广大网民,引导大家在追寻豫东大地“红色记忆”历史脉络、感悟魅力商丘砥砺奋进辉煌历程的过程中牢记初心使命,争做“红色筑梦人”。



“扁担老爹”挑起千场宣讲

►5月10日,浙江杭州临安区潜川镇村民倪吾全(右)在宣讲途中与村民交流。倪吾全用一根扁担挑起8块自制展板,持续20年向群众宣讲党的方针、政策,成为当地小有名气的“扁担老爹”。倪吾全1942年出生,曾是一名乡村教师,1985年入党。20年来,倪吾全完成千余场宣讲,足迹遍布临安区多个乡镇。2017年,潜川镇成立“扁担宣讲队”,“80后”“90后”宣讲员上岗。“这根扁担我已经挑了20年,希望更多年轻人把它传下去。”倪吾全说。

新华社记者 翁忻旻 摄

陕西发布六十二个乡村产业重点招商项目

本报讯(农民日报·中国农网记者 胡明宝)5月10日,由陕西省人民政府主办的第十一届全球秦商大会乡村振兴·乡村产业发展项目推介会在西安举行。会上,陕西省农业农村厅发布了62个全省农产品加工流通重点招商项目,总投资额103.77亿元。

推介会上,“产业融合发展 助力乡村振兴”等11个重点招商项目负责人推介了各自的项目。延安市黄龙县乡村振兴项目等9个项目现场签约,签约合同额近16亿元。此外,为了实现全年云端招商的常态化,陕西省农业农村厅在官网开设了招商引资专栏,展示推荐重点招商项目。

陕西省生态类型多样,农业资源丰富,优势特色鲜明。近年来,陕西粮食生产连年丰收,生猪存栏恢复到850万头,苹果、设施农业实现千亿元产值,农村集体产权制度改革整省试点全面完成,农村居民人均可支配收入增速高于全国平均水平和城镇居民,乡村振兴迈出稳健步伐。

“十四五”时期,陕西将围绕粮食生产、产业发展、乡村建设、农业生态等重点领域,规划实施一批重大工程和重点项目,吸引广大客商积极入陕投资兴业。陕西将持续优化农业农村营商环境,提供优质高效服务保障,让广大客商在陕放心投资、安心创业、顺心发展。

以生态农业为根基、“乐在莱西”休闲旅游等现代服务业为引领 莱西迈向绿色发展之路

□□ 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

大沽河水清波荡漾,野鸭在江中扎堆觅食,波浪轻拍堤岸;姜山湿地里鹿影乍现,白鹤竞飞,千鸟争鸣……这是在山东青岛莱西市时常可以见到的美景。

去年,莱西市获评全国第四批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,也是全省唯一获此殊荣的县级城市。近年来,莱西市坚持生态至上、保护优先,依托丰富优质的自然生态资源,致力于打造以生态农业为根基、新型工业为支撑、“乐在莱西”休闲旅游等现代服务业为引领的新发展模式,不断推进新旧动能转换、城乡融合发展、乡村振兴,建设青岛北部绿色崛起的典范之城。

“目前这里已经种植了3000多亩酿酒葡萄,年产葡萄酒近50万瓶,持续供应国内外市场,这里还经常举办葡萄酒品酒会、葡萄采摘、草坪婚礼等活动。”院上镇副镇长刘文博介绍,十多年前,九顶山这一片曾是一处安山岩矿场,缺少植被、尘土飞扬,虽与村庄仅千米之隔,但村民只有盖房子需要石料时才会到这里来。2012年,九顶山凭借得天独厚的自然条件开建葡萄酒庄,曾经的“生态创伤”才被慢慢治愈。

这种“以废弃矿山为核心区建设葡萄酒庄,周边区域辐射发展葡萄种植”的创新发展模式,树立了“矿山修复+产业发展”新典范,也是以绿色思维推进农业现代化的代表。

此外,莱西市大力推广绿色防控技术,建设联合国“中国秸秆综合利用示范”项目及山东省生态循环农业示范基地;创立店埠胡萝卜、马连庄甜瓜、院上葡萄等多个知名农产品品牌,建设第一批国家级农业产业化示范基地和国际农产品加工产业园,打造农产品加工青岛“国际会客厅”,农业实现深度生态化融合发展。

莱西培育壮大一批以生态、科技、金融为引领的新兴产业,打造北汽新能源汽车产业园区、青岛市装配式超低能耗及绿色建筑产品生产示范基地等一批绿色高端制造产业项目;围绕工业集聚化发展,率先成立了全省第一个基金小镇——青岛(姜山)基金小镇,并以第一名的成绩入围省级服务业特色小镇培育名单,为高质量发展源源不断地注入新动能,推动莱西市产业迅速向科技创新型、新兴产业型、高端创造型产业迈进。

“我们产芝自然村清朝时曾出过两

名进士,是远近闻名的‘进士村’,并有享誉股东的‘全鱼宴’,这两年通过发展民俗博物馆、休闲采摘、乡村民宿、淡水鱼宴等特色生态文化休闲旅游,人均纯收入由2015年的9000多元增长到如今的近2万元。”产芝老家景区负责人王延强说,近年来,产芝自然村接连获得“山东省生态文明村”“山东省美丽乡村村庄”“山东省旅游特色村”等荣誉称号。

得益于良好的生态环境优势和绿色休闲文化氛围,2015年、2019年莱西市分别举办了第二届、第三届世界休闲体育大会,来自50多个国家和地区的10余万名运动员及休闲运动爱好者共同在碧水蓝天下竞赛。

借助世界休闲体育大会成功举办的东风,莱西市大力推进“乐在莱西”全域旅游品牌培育,荣获“世界休闲卓越城市”称号。在中国(莱西)文旅产业投融资峰会上,8家文旅企业与莱西市现场签约。

“人不负青山,青山定不负人。莱西市将把良好生态环境作为经济社会高质量发展的支撑点,矢志不渝践行‘两山’理念,奋力谱写新时代莱西高质量发展绿色发展新篇章。”莱西市委书记庄增大表示。

黑龙江“十四五”末社工服务镇街全覆盖

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘伟林)记者近日从黑龙江省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,按照《黑龙江省乡镇(街道)社会工作服务站建设实施方案》,黑龙江省政府提出全面实施黑龙江省社会工作服务站建设“蒲公英”计划,确立“一年起步、三年铺开、五年建成”乡镇(街道)社会工作服务站,实现“十四五”末全省乡镇街道社会工作服务全覆盖,村(社区)有社会工作者提供服务的工作目标。

乡镇(街道)社工站,是由政府在乡镇(街道)设立固定场所,通过政府购买服务的方式,招徕有资质的社会组织入驻建站。乡镇(街道)社工站主要服务对象是已经纳入政府重点保障范围的低保对象、残疾人、留守儿童和妇女、老年人等特殊群体;主要服务方式包括提供心理疏导、行为矫治、社会融入、能力提升等在内的专业社会工作服务;目的就是让有需求的困难群众在得到物质保障和惠民政策的同时,在心理和精神层面有更好的获得感和幸福感,从而构建起邻里友爱、居民自治、良性互动的社区和谐、乡村文明新风貌。

据介绍,今年黑龙江省政府在全省遴选支持了20个省级乡镇(街道)社工站

试点,同时要求市、县两级同步开展试点工作,全省共计建设100个乡镇(街道)社工站,“十四五”末全省乡镇(街道)社工站实现全覆盖。

下一步,黑龙江将进一步聚焦民政主责主业设计和储备项目,强化多元资金保障,坚持人才培养和社会组织孵化先行,抓紧理顺运行体制机制,努力高标准完成乡镇(街道)社工站建设,尽快为人民群众提供优质的专业化社工服务。

围绕农村社会工作人才队伍建设,黑龙江将重点抓好建好队伍,围绕工作目标,加大政府购买服务力度,吸引社会工作人才提供更好的优质服务专业,积极孵化社会服务组织,加快培养一支数量充足、素质优良、结构合理的社会工作专业人才队伍。做好培训,加大社会工作专业人才培养力度,鼓励村干部、年轻党员等参加社会工作职业资格评价和各类教育培训,不断提高从业人员的专业化水平。落实好政策,通过项目奖补、税收减免等方式引导高校毕业生、退役军人、返乡乡人参与社会工作服务,建立完善社会工作人员的职业晋升机制、薪酬激励制度、畅通流动选拔渠道等,不断壮大社工人才队伍,满足基层农民群众的社会服务需求。

北京推进农产品地理标志知识产权保护

本报讯(农民日报·中国农网记者 李庆国 王芳)日前,“椿游上方山·寻香圣水峪”2021上方山香椿采摘周暨地理标志农产品市集活动在北京市房山区云水涧景区举办。此次活动旨在展示和推广以上方山香椿为代表的地理标志农产品,倡导知识产权保护,促进绿色发展。

据了解,北京市于2008年启动农产品地理标志登记保护工作。截至目前,北京市共有14个地理标志农产品在农业农村部登记,每年可为消费者提供品质独特、历史悠久的特色农产品30.2万吨。

2019年农业农村部实施地理标志农产品保护工程以来,北京市的茅山后佛见喜梨、京西稻、北京鸭和上方山香椿等产品先后被列入此项保护工程。此工程主要在三方面开展工作:一是提升地理标志农产品综合生产能力。着重改善生产设施条件,保护特定产地环境,促进适度规模发展。改造升级传统加工技术,强化利用加工、贮藏、运输与保鲜等新工艺和新设备。推进标准化生产,加强品质和质量控制,促进绿色发展。开展特色品质和质量安全检测与评价,确保地理标志农产品特色品质和质量安全。二是推进地理标志农产品品牌建设。深入挖掘地理标志农产品历史文化内涵,充分利用各种传播渠道,讲好中国地理标志农产品品牌故事。开发利用多种形式营销促销平台,借助现代信息技术,加强地理标志农产品市场营销,提升市场占有率,促进优质优价。三是开展地理标志农产品知识产权保护。加强品种资源保护,挖掘优良基因,保持提升地理标志农产品的优良品质特性。采取有效措施,切实保护地理标志农产品知识产权。建立完善地理标志农产品原产地全程可追溯制度和质量标识制度。

据介绍,农产品地理标志登记保护工作将成为新时期各级农业农村部门的一项重要职能,也是农业和农村经济工作的一项重要任务。做好农产品地理标志登记保护工作,对提升我国特色农产品品质、创立农产品区域品牌、促进农业区域经济发展、扩大农产品贸易和农民增收农业增效起到更好的示范带动作用。

地理标志属于世界公认的知识产权保护范畴,加强农产品地理标志知识产权保护,是农业农村系统“倡导创新文化、尊重知识产权”的重要举措。北京市未来将深入实施知识产权战略,进一步提升知识产权保护意识,推动地理标志农产品生产标准化、产品特色化、身份标识化、全程数字化,努力提升地理标志农产品的知名度和美誉度,以地理标志农产品引领京郊特色产业 development。

(上接第一版)

“申报备选‘全球重要农业文化遗产’可以让恩施玉露的历史文化进一步得到认证,底蕴更加深厚,品牌效益更加凸显,茶农和茶企增收。”恩施市农业农村局特产中心主任何远军介绍,2020年,恩施市茶叶基地总面积38.05万亩,投产茶园33.5万亩,为全市31.2万茶农人均提供收入7800元。在茶园新建和改造过程中,注重选择恩施玉露适制品种、适制恩施玉露的茶园达25万亩。

“恩施玉露茶制作技术易懂易学,产品附加值高,便于大范围推广。这样既有利于玉露技艺的传承,更有利于农民增收致富。”恩施玉露国家级非物质文化遗产代表性传承人杨胜伟说,只要还有能力,他就会把老祖宗留下的宝贵遗产传承下去。

经过60多年茶产业实践总结,在恩施农校任茶学教师的杨胜伟专注致力于恩施玉露制作技艺的教学推广,出版《恩施玉露》等专著,退休20多年,只要有需要,他总会出现在推广恩施玉露的第一线。通过对恩施玉露制作技艺进行统一规范和标准化梳理,形成了恩施玉露传统制作技艺的理论体系并对外传播,为技艺的传承奠定了基础。

文化因茶而厚重

恩施州是我国茶树原产地和茶文化发祥地之一,自唐代起就是著名的“贡茶”产区。恩施州委农办主任、州农业农村局局长汪云介绍,近年来,恩施州全力打造“恩施硒茶”州域公用品牌,重点培育利川红、恩施玉露这“一红一绿”两大产品品牌,不断提升恩施硒茶品牌知名度和产业影响力。特别是2018年4月28日,利川红和恩施玉露成为武汉东湖国事活动茶叙用茶后,把恩施茶产业的影响力和知名度推向了新的高度,带来了企业增效、农民增收的可喜局面。

5月10日,在恩施地标硒都茶城,恩施本土首家“一红一绿”新茶饮店开业,与传统茶业不同的是,该店将传统文化与式茶饮融合,除了茶饮品,还联合中国农科院茶叶研究所,结合恩施硒茶特色,推出牙膏、口红等含茶衍生品。

“文化是茶的灵魂,以茶为媒,恩施玉露频频代表湖北出境,发挥了文化名片作用。”多次参加湖北重大外事交流活动,向

全国、全世界推介恩施硒茶的恩施玉露制作技艺代表性传承人、湖北民族大学科技学院硒茶学院院长何洁向记者介绍,“作为非遗传承人,看到越来越多的人了解和喜爱恩施玉露,我觉得特别自豪!”

恩施玉露成品外形挺直如松针,色泽翠绿如玉,要打出名声,必须探索与之相配的冲泡技艺。为了寻求恰到好处的泡茶力度,作为国家一级茶艺师的何洁花了12年,经过反复试验发现,85摄氏度水温下,采用先注水再投茶的上投法泡茶方式最为合适。“手上连续脱几层皮、长几层老茧,是常有的事。在140摄氏度左右的炉子前连续工作十多个小时,也是生活中的常态。”何洁说。

“茶人,是茶文化交流的微观主体,文化底蕴深厚、爱茶敬茶、以身事茶的资深茶人群体对茶文化传播起到的作用至关重要。”湖北省政府研究室二级巡视员孙军认为,要结合风俗民情,尝试建立一种集互动参与、茶艺演示及演练、茶艺成果展示于一体的全新体验式交流模式,丰富茶艺文化内涵,加强茶文化交流国际性复合人才的培养,尤其要重视茶艺师语言能力的提升。

恩施是少数民族聚居区,恩施玉露深厚的茶文化 with 地方民族文化、农耕文化、红色文化等水乳交融,形成了独特的恩施地域特色文化。

“目前,恩施州正开展茶文化进校园、进机关、进社区活动,使悠久的茶文化得以持续传承和发扬光大。”恩施州农业农村局局长汪云介绍,5月前后,恩施州“恩施硒茶”州域公用品牌,重点培育利川红、恩施玉露这“一红一绿”两大产品品牌,不断提升恩施硒茶品牌知名度和产业影响力。特别是2018年4月28日,利川红和恩施玉露成为武汉东湖国事活动茶叙用茶后,把恩施茶产业的影响力和知名度推向了新的高度,带来了企业增效、农民增收的可喜局面。

5月10日,在恩施地标硒都茶城,恩施本土首家“一红一绿”新茶饮店开业,与传统茶业不同的是,该店将传统文化与式茶饮融合,除了茶饮品,还联合中国农科院茶叶研究所,结合恩施硒茶特色,推出牙膏、口红等含茶衍生品。

“文化是茶的灵魂,以茶为媒,恩施玉露频频代表湖北出境,发挥了文化名片作用。”多次参加湖北重大外事交流活动,向

全国、全世界推介恩施硒茶的恩施玉露制作技艺代表性传承人、湖北民族大学科技学院硒茶学院院长何洁向记者介绍,“作为非遗传承人,看到越来越多的人了解和喜爱恩施玉露,我觉得特别自豪!”

恩施玉露成品外形挺直如松针,色泽翠绿如玉,要打出名声,必须探索与之相配的冲泡技艺。为了寻求恰到好处的泡茶力度,作为国家一级茶艺师的何洁花了12年,经过反复试验发现,85摄氏度水温下,采用先注水再投茶的上投法泡茶方式最为合适。“手上连续脱几层皮、长几层老茧,是常有的事。在140摄氏度左右的炉子前连续工作十多个小时,也是生活中的常态。”何洁说。

“茶人,是茶文化交流的微观主体,文化底蕴深厚、爱茶敬茶、以身事茶的资深茶人群体对茶文化传播起到的作用至关重要。”湖北省政府研究室二级巡视员孙军认为,要结合风俗民情,尝试建立一种集互动参与、茶艺演示及演练、茶艺成果展示于一体的全新体验式交流模式,丰富茶艺文化内涵,加强茶文化交流国际性复合人才的培养,尤其要重视茶艺师语言能力的提升。

恩施是少数民族聚居区,恩施玉露深厚的茶文化 with 地方民族文化、农耕文化、红色文化等水乳交融,形成了独特的恩施地域特色文化。

“目前,恩施州正开展茶文化进校园、进机关、进社区活动,使悠久的茶文化得以持续传承和发扬光大。”恩施州农业农村局局长汪云介绍,5月前后,恩施州“恩施硒茶”州域公用品牌,重点培育利川红、恩施玉露这“一红一绿”两大产品品牌,不断提升恩施硒茶品牌知名度和产业影响力。特别是2018年4月28日,利川红和恩施玉露成为武汉东湖国事活动茶叙用茶后,把恩施茶产业的影响力和知名度推向了新的高度,带来了企业增效、农民增收的可喜局面。

5月10日,在恩施地标硒都茶城,恩施本土首家“一红一绿”新茶饮店开业,与传统茶业不同的是,该店将传统文化与式茶饮融合,除了茶饮品,还联合中国农科院茶叶研究所,结合恩施硒茶特色,推出牙膏、口红等含茶衍生品。

“文化是茶的灵魂,以茶为媒,恩施玉露频频代表湖北出境,发挥了文化名片作用。”多次参加湖北重大外事交流活动,向