中国特色大国应急管理体系已经基本形成

□□　农民日报·中国农网记者 杨梦帆

5月7日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍防范化解灾害风险，筑牢安全发展基础有关情况。应急管理部党委委员、副部长周学文介绍，3年来，应急管理部按照党中央、国务院的决策部署，坚持人民至上、生命至上，在洪涝、台风、堰塞湖和森林火灾等一系列灾害防范应对中，打赢了一场又一场硬仗，化解了一个又一个重大风险，新部门、新机制、新队伍的优势不断彰显。

据统计，全国因灾死亡失踪人数、因灾倒塌房屋数量、灾害直接经济损失占GDP比重，2018-2020年的3年均值比2015-2017年的3年均值，分别降低了36.6%、63.7%、31.3%，特别是2020年面对大疫大汛双重考验，成功战胜了1998年以来最严重的洪涝灾害，因洪涝灾害死亡失踪人数历史最低。3年的实践证明，党中央关于组建应急管理部的决策是英明正确的，中国特色大国应急管理体系已经基本形成。

积极落实部署 强化防范应对潜在风险

应急管理部党委委员，中国地震局党组书记、局长闵宜仁介绍，根据专家预测，2021年地质灾害总体趋势接近常年，局部地区可能加重。汛期，南方部分地区，尤其是西南、中南和东南沿海以及西北部分地区地质灾害高发易发。针对这种形势，应急管理部会同自然资源部、水利部和中国气象局等部门，立足于综合“防”，加强成灾规律、隐患早期识别和精准预警预报技术研究，提升地质灾害科技支撑能力和水平；严密监视雨情、汛情、灾情发展变化趋势，尤其是遇有台风、强降雨时，加强与有关部门联合会商，滚动预测预报，及时部署应对措施，突出做好重点地区、重要时段的监测预警工作，构建起“技防+人防”的监测预警格局。

“关于今年森林草原防、灭火的形势，我们会同相关部门综合研判认为，今年的气候年景总体偏差，传统风险与非传统风险叠加，加之潜在风险不断增多，火险形势严峻复杂，不排除极端条件下发生重特大森林草原火灾的可能。”应急管理部森林消防局副局长、火灾防治管理司司长彭小国认为，“‘五一’之后，全国有10个省份结束了春季防火期，但这并不意味着防控压力会大大缓解，一些重点地区不仅不能松懈，还必须以更高的标准抓好防范。”

多方联动实施 提升防御保障能力

周学文说：“两年多来，自然灾害防治工作部际联席会议统筹协调水利、自然资源、住建等部门完成了中小河流治理2.2万多公里，病险水库除险加固6800多座，开工整治重点城市易涝区段1500多个，实施地质灾害隐患点工程治理8600多处，提升了洪水、地质灾害、台风等灾害的工程防御能力，提高了城市的防洪排涝标准。”

“新疆在全国率先开展了抗震安居工程建设，截至2018年底，通过抗震加固、拆迁重建等方式，已完成约238万户农村安居工程建设任务，提高了全区城乡住宅抗震设防水平。”闵宜仁介绍，长期以来，各级党委、政府和有关部门先后组织实施了农村民居地震安全工程、中小学校舍安全工程、城镇老旧小区改造以及脱贫攻坚农村危房改造等多项防震减灾工程，取得了显著的减灾成效。目前，在重点区域229个县（市、区）中开展试点工作的基础上，正同其他地区和行业全面推进，争取3年见成效，不断提高全社会抗震设防水平，着力减少地震灾害的风险隐患。

全国各省、市、县不断推进应急物资储备库建设，储备了大量的地方应急物资。周学文介绍，去年，落实了中央财政资金60亿元，专项用于去年汛期遭受严重洪涝灾害的10个省份的县级及县以下的应急抢险救援装备和基层备灾点建设，主要是储备一些抢险装备和防汛救灾物资，进一步提高了基层的应急物资保障能力。“十四五”期间，应急管理部还要继续加强应急物资保障建设，从优化布局、丰富品种、增加数量这几个方面着手，不断提升应急物资保障能力，满足应对特别重大自然灾害应急物资需求。中央应急物资储备在各省份全覆盖的基础上，还要进一步向中西部地区特别是灾害事故高风险地区倾斜，确保一旦发生重特大灾害事故，中央应急物资能够第一时间运送到灾区，保障群众的基本生活需求。

坚持群众路线 筑牢防灾减灾救灾人民防线

“我们希望更多人能参与到防灾减灾救灾工作中，共同筑牢防灾减灾的人民防线。”应急管理部新闻宣传司司长申展利表示，我国是世界上自然灾害最严重的国家之一，这是一个基本国情。所以在我们国家，提高全社会抵御自然灾害的能力尤其重要。应急管理部在这方面一直坚持以人民为中心，坚持群众观点和群众路线，坚持社会共治，不断筑牢防灾减灾救灾人民防线。

在灾害防范应对中，坚持党政主导、社会共治，充分发挥人民群众主体作用。“去年，在湖北恩施马者村发生了山体滑坡，这次滑坡是当地有监测记录以来最大规模的滑坡，但是没有一个人伤亡。就是因为这个村子里的灾害信息员发现险情，并且第一时间报告，附近的村民及时接到预警，实现安全有序撤离。”申展利介绍，目前，全国灾害信息员有80多万人，这些灾害信息员在灾害防范应对中发挥着重要作用，做到隐患早发现、早预警、早处置。

申展利介绍，今年的5月8日至14日是防灾减灾宣传周，有几项工作安排：一是在宣传教育方面，重点普及洪涝、台风、地震、森林草原火灾这些灾害知识和防范应对技能；二是聚焦城乡社区、学校、医院、福利院等人员密集场所，还有建筑工地、旅游景区、机场码头、城镇燃气、地下管网这些重要工程设施，进行风险隐患的排查和治理；三是组织开展包括灾害预警、应急指挥、人员疏散和搜救、伤员救助等内容的应急演练，提高社会公众的应急能力。

在首届中国国际消费品博览会上——

农业品牌人气满满

□□　农民日报·中国农网记者 韩啸 朱瑞 吕珂昕

海风和艳阳，在5月的“椰城”海口相遇；如期而至的，还有万众瞩目的首届中国国际消费品博览会。从5月7日到10日的4天里，2628个国内外精品品牌汇聚一堂，海南国际会展中心成了“消费精品”的天堂。

和“久经沙场”的工业品相比，农业品牌此番亮相并未显得青涩。近几年，以标准、规模、品种、质量塑造农业品牌，深入推进“品牌强农”战略成了各界共识。无论是耳熟能详的区域公用品牌、产品品牌，还是走在标准化、规模化前沿的企业品牌，在人气、成交量上丝毫不落下风。消博会对前来参展的农业企业来说是一次绝佳的机会。

品牌成了“敲门砖”

7日上午，海南星汇达现代农业科技有限公司、河北国顺新能源科技集团有限公司、河北365集团有限公司三方签订了总投资额30亿元、基于“1个项目+1个交易中心+线上线下销售网店”模式的《海南胡椒产业整合升级战略合作协议》，这成为首届消博会的首个重大签约项目。

“星汇达”董事长陈星介绍，此次与河北企业达成合作，就是借助其线上线下销售资源和信息技术储备，实现优势互补，让“海南胡椒”品牌建设顺应数字化、网络化、智能化趋势，进一步拓宽营销渠道，激发消费潜能。

此次海南展团尤其引人注目。在海南馆里，记者遇到了“柚子夫妇”——安烁宇和黄晓玲。他们大学毕业后留在海南，共同创立公司，专业从事青柚的研发、种植、服务、销售和文旅，历经11年，旗下“柚子夫妇”品牌享有“柚子中的爱马仕”的美誉。

安烁宇介绍：“目前，所有柚子都是按‘个’卖，均价在150元，最贵的398元。虽然每亩成本达到了普通柚子的3倍，且产量只有1/3，但个个都是‘精雕细琢’。”该品牌青柚已出口至全球十多个国家，业务从产品输出转向技术和品牌输出。

“真是累坏了，你看我嗓子都喊哑了。”来自新疆生产建设兵团的尤良英“累并快乐着”，她带来的“尤枣”乍一看不起眼，吃上几个就觉得“皮薄肉厚核小，味道甘甜”。即使在“名枣”遍地的新疆，“尤枣”也是明星产品。

“才一天时间就有了38位意向客户！这次挣钱不是主要目的，关键是把我们兵团的产品带到自贸港，搭建起向全世界销售的平台，对接更多消费者。”尤良英说。

标准化“加持”保质量

和农业展会不同，消博会是个“跨界”“破圈”的平台，也给了农业品牌充分展示魅力、和传统工业品同台竞技的机会。在吉林馆，中国一汽的新款“红旗H9”型轿车格外吸睛；而它旁边，一棵来自长白山地区的“百年老参”被围了个水泄不通，气场丝毫不输“红旗”轿车。

紫鑫集团“人参讲师”刘忠凯有东北人的幽默天赋：“俺们那地方不叫挖参，得叫‘抬’参，老一辈跑山人规矩可多了去了”。但他话锋一转指向了行业乱象：“市场上以次充好、以假充真的现象屡见不鲜。种植过程中也有不合理使用除草剂、膨大剂，导致农残、重金属含量超标的现象。”

标准难以落实成了关键。据了解，林下参、野山参、移山参、园参检测方法、标准都不同，检测水平受到设备、人员、技术良莠不齐的制约。

紫鑫人参不仅拥有“国检”“部检”认证，园参类产品还达到了新资源食品和《中华人民共和国药典》标准认证。

记者采访的十几家农业参展主体中，全部都有“绿色食品、农产品地理标志、中国有机产品、中国地理标志”等系列认证中的一个或几个，这些“LOGO”和“标准”成了农企闯世界的“硬杠杠”。

在经营福鼎白茶的农业产业化龙头企业——“品品香”的展台前，还没等记者发问，区域销售经理陈富随手拿起一盒“老白茶”，向记者亮出了“身份证”：“你看这串数字，‘17|1|5’代表的是2017年在福鼎市管阳镇及周边地区生产的白毫银针；3个数字分别代表生产年份、花色等级和产地邮编的尾数。在‘身份证’旁边，还有‘品品香’品牌验真、福建省农产品质量安全追溯以及福鼎白茶地理标志防伪码，有‘三码’加身，质量能没保证吗？”

“1998年我们在北京开了全国首家白茶专营店，海口是打开国际市场的关键一站。”陈富说，“目前，‘品品香’老白茶有500多家加盟店和30多家直营店，直连38个合作社共计3.8万亩茶园。茶农都按我们的标准种茶，平均收入从每亩2000元涨到了1.5万元。”

“柚子夫妇”也将“168个标准”作为他们品牌战略的核心。“11年来我们一直坚守36个环节和168道工序，制定了‘无籽蜜柚鲜果’‘无籽蜜柚嫁接苗’‘无籽蜜柚生产技术规程’3项行业地方标准，从选址、规划、定植，到养树、防虫、防病，再到摘果、预冷、分级，都要标准化，一个也不能少。”安烁宇说。

山东济阳举行“好味知济”区域品牌大会

本报讯 近日，中国·济阳“好味知济”区域品牌大会暨首届垛石番茄创意生活节在山东省济南市济阳区垛石街道举行。

本次活动以“小番茄·大未来”为主题，展示了“好味知济”特色农产品，发布了垛石番茄产业IP形象，启动了党支部领办合作社、乡村振兴合伙人论坛等活动。

近年来，济阳区依托位于北纬37度的区位优势，打造了仁风西瓜、曲堤黄瓜、垛石西红柿等十大农产品品牌，“一镇一品”特色农业发展格局初步建立。垛石街道不断扩大垛石番茄种植规模，番茄大棚达1.4万个，占地4.5万余亩，年产量达4.5亿斤，已建起长江以北最大樱桃番茄批发集散市场。垛石街道还推出创意文娱演出、番茄采摘体验等文化旅游活动。　金路成

5月10日，学生们在民间艺人指导下体验捏面人。当日，北京市第五中学分校“第五届传统文化进校园”活动在学校操场举行。民间艺人应邀走进校园为师生们带来非遗项目表演，同学们积极参加游园式体验活动，感受传统民俗。

周良　摄　新华社发

河北易县：打造乡村振兴“美丽引擎”

□□　农民日报·中国农网记者 李纯

在河北易县西部深山区的易水湖畔，田岗村宛如世外桃源一般隐藏在山水之间。前些年，守着绿水青山，但缺少产业支撑，村里的年轻人大多外出务工，村子正日渐“老去”。

今年“五一”期间，这个原本僻静的小山村游人如织，可忙坏了村里的老老少少，村子焕发了活力。在村头艺术中心欣赏艺术家的作品，在乡村会客厅里品味音乐和书香……游人在山水田园中感受自然、享受艺术。

田岗村曾是省级扶贫开发重点村，在脱贫后仍面临产业结构单一、青壮年劳动力外流的问题。“人都走了，乡村何谈振兴！”田岗村党支部书记郝春茂感慨道。而实际上，田岗村的问题在易县乡村较为普遍，是全面推进乡村振兴必须跨过的“一道坎儿”。

“易县毗邻京津，山水资源丰富，要发展全域旅游、深化文旅融合，让绿水青山更有‘含金量’，带动广大乡亲致富。”易县县委书记刘杰表示，按照“全地域、全领域、全方位、全业态”理念，大力推进全域景区化、景区精品化、文旅一体化和业态多样化。

通过加强对山水景观、田园风光的保护利用，易县推出的“十八跑”农场、牛岗乡柳树片等乡村景观成为“网红打卡点”，安格庄村、凤凰台村入选第二批全国乡村旅游重点村。通过不断推动文旅深度融合，易县打造出狼牙山山花节、太行水镇“24节气”、燕都古城端午诗会等特色文旅品牌。

在全县抓旅游、全员干旅游、全年搞旅游的持续努力下，2019年，易县被认定为首批国家全域旅游示范区，成功跻身中国县域旅游发展潜力百强县。全县旅游业呈现出全域融合、四季宜游的良好局面。

这其中最吸引人的当属易水湖——这片秀美山水有着“北方小桂林”之称。为推进全域旅游提档升级、打造乡村振兴“美丽引擎”，易县将易水湖项目作为全域旅游的重要支撑、迈向乡村振兴的重要载体来抓。

筑好金巢“引凤来”，易水湖项目吸引着众多文旅企业的目光。圆歌文商旅集团联合法丽乡村旅游发展公司等文旅企业对易水湖进行开发建设，环易水湖及周边“六组团、八村、十二渡”进行布局，努力建设京津居民休闲旅游和国际旅游目的地。

近水楼台先得月，田岗村是易水湖项目直接受益者之一，已开始有年轻人回村就业创业。“将来希望村里的年轻人能在家门口致富，过上好日子。”郝春茂说。

云南：绿色有机农业发展成色足

本报讯（农民日报·中国农网记者 郜晋亮）在云南，绿色、有机农业发展如火如荼。到2020年底，该省累计拥有有效认证有机产品2723个、绿色食品2065个，主要分布在茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、肉牛、食用菌等产业，认证数量分别居全国第3位和第7位。

5月6日，在云南省庆祝中国共产党成立100周年系列新闻发布会第五场——打造世界一流“绿色食品牌”专题发布会上，云南省农业农村厅副厅长胡波介绍，近年来，云南省农业农村厅坚持把加快绿色食品、有机产品认证作为打造世界一流“绿色食品牌”的一项重要工作，以茶产业为突破口，让绿色、有机成为云南农业发展的导向。

据了解，2018年，云南省将绿色、有机确定为推动农业转型升级的战略方向，并对绿色、有机茶叶基地建设和产品认证实施奖补。目前，全省有机认证茶园面积82万亩、有机产品认证数量1014个，面积和产品认证数量均居全国第一。2020年，云南省农业农村厅已审核绿色、有机奖补各类项目210个，预计兑付奖励资金超过1亿元。

绿色、有机农业发展的持续推进，换来的是特色产业的高质量发展。2018年以来，云南省茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果、咖啡、中药材、肉牛8个重点产业综合产值保持了16%的年均高速增长。其中，“云菜”近70%商品外销，成为“南菜北运”“西菜东送”的重要基地。

据介绍，下一步云南将持续推行标准化生产，推动农业生产方式“绿色革命”，力争2021年新增绿色食品、有机产品认证1000个以上。

第三十三届北京大兴西瓜节“四季阳坤杯”全国西甜瓜擂台赛比赛办法

为了推动西瓜生产向安全、优质、高效方向发展，弘扬西瓜文化，提高广大瓜农的科学管理意识和标准化生产水平，增强西瓜产品的市场竞争力，以“促进西瓜产业发展，提高西瓜品牌影响力，宣传西瓜文化”为宗旨，特组织第33届北京大兴西瓜节“四季阳坤杯”全国西甜瓜擂台赛。

一、奖项设立

1.大型西瓜重量组：设冠军1名、亚军2名、季军3名。

2.中型西瓜综合组：设冠军1名、亚军3名、季军5名。

3.小型西瓜综合组：设冠军1名、亚军3名、季军5名。

4.甜瓜综合组：设冠军1名、亚军3名、季军5名。

5.新品种奖：取前10名。

6.创意西瓜奖：根据参赛者数量及其创意性由评委现场确定，取前5名。

二、参赛资格和要求

因新冠肺炎疫情原因，本届擂台赛面向全国低风险地区的瓜农和基地，须符合下列要求方可参赛。

1.根据防疫工作要求，送样及参会人员请做好个人防护，需全程佩戴口罩，根据比赛现场要求进行人员、车辆登记，出示健康码并配合体温检测。

2.参赛的单位应凭企业、合作社、村委会介绍信及身份证明参加比赛。

3.参赛的单位应提供自己种植的产品，如发现其产品属购买者，取消其比赛资格。

4.参赛的西瓜或甜瓜必须是审定品种或当地推荐的某一个固定品种，并能代表其特征。如属品种的变异产品，不能参加比赛。

5.参赛的西甜瓜必须保证成熟。

6.大型西瓜重量组每位参赛者须提供1个西瓜，中型西瓜综合组3个相同西瓜；小型西瓜综合组及甜瓜组的每位参赛者须提供5个相同的瓜，新品种组、创意西瓜组每位参赛者须提供2个相同西瓜，参赛西瓜一律不退回。

7.参赛人员的参赛项目不得重复。

8.参赛产品必须经检测合格，农药残留达到安全指标才能参赛。

三、评比办法

中型西瓜、小型西瓜、甜瓜由10位专家评委分别打分。评比分为客观分和主观分两部分，客观分根据果实重量和含糖量计分；主观分由每组评委，对参赛品种进行观察、品尝、评定打分。

大型西瓜重量组按重量大小计分；新品种组由专家评委打分评定。

1.大型西瓜重量组

以单瓜重量为标准。参赛品种的报名资格为单瓜重量超过10公斤，瓜把长度不得超过5公分。

2.中型西瓜综合瓜王组

（1）客观分：按100分计。

①重量分：满分30分。单瓜重5公斤以上得30分，不足5公斤，每降低0.1公斤减0.2分。

②含糖量：满分70分。心糖13度及以上得70分，每降低0.1度减0.1分。

（2）主观分：按100分计。

①外观质量分：满分30分。外观评分标准包括品种特性、果实外观、剖面外观、瓜皮厚度等。

②内在品质分：满分70分。品质评分标准包括西瓜肉质、口感、纤维数量、是否有异味等。

3.小型西瓜综合瓜王组

（1）客观分：按100分计。

①重量分：满分30分。单瓜重1.0-2.5公斤得30分，超出评比标准的，每增加或减少0.1公斤，减0.2分。

②含糖量：满分70分。心糖15度及以上得70分，每降低0.1度减0.1分。

（2）主观分：按100分计。

①外观质量分：满分30分。外观评分标准包括品种特性、果实外观、剖面外观、瓜皮厚度等。

②内在品质分：满分70分。品质评分标准包括西瓜肉质、口感、纤维数量、是否有异味等。

4.甜瓜综合瓜王组

（1）客观分：按100分计。

①重量分：满分30分。厚皮甜瓜单瓜重1公斤以上得30分，不足1公斤，每减少0.1公斤减0.2分。薄皮甜瓜0.4公斤以上得30分，每减少0.1公斤减0.2分。

②含糖量：满分70分。厚皮甜瓜心糖16度及以上得70分，薄皮甜瓜心糖12度及以上得70分，每降低0.1度减0.1分。

（2）主观分：按100分计。

①外观质量分：满分30分。外观评分标准包括品种特性、果实外观、剖面外观、果肉厚度等。

②内在品质分：满分70分。品质评分标准包括甜瓜肉质、口感、纤维数量、是否有异味等。

5.新品种组

近年选育的新品种，要注明选育单位和品种名称。由专家评委投票选出。

6.创意西瓜组

经艺术加工改变原品种形象或形态，或采用不同栽培方式的西瓜、甜瓜。由专家评委投票评出，根据参赛瓜的数量和创意水平，获奖名额可少于规定名额。

四、奖励办法

1.大型西瓜重量组：设冠军1名、亚军2名、季军3名。冠军：奖金20000元，亚军：奖金10000元，季军：奖金5000元。

2.中型西瓜综合组：设冠军1名、亚军3名、季军5名。冠军：奖金20000元，亚军：奖金10000元，季军：奖金5000元。

3.小型西瓜综合组：设冠军1名、亚军3名、季军5名。冠军：奖金20000元，亚军：奖金10000元，季军：奖金5000元。

4.甜瓜综合组：设冠军1名、亚军3名、季军5名。冠军：奖金10000元，亚军：奖金5000元，季军：奖金3000元。

5.新品种奖：取前10名，奖金2000元／名。

6.创意西瓜奖：取前5名，奖金1000元／名。

以上各奖项均有奖杯或证书。

五、颁奖时间

擂台赛冠亚季军奖项在5月28日西瓜节开幕式上颁发。

六、公证单位

本届擂台赛由北京市志诚公证处现场公证。

七、时间、地点安排

1.报名参赛时间：参加擂台赛的单位应于见报之日起到2021年5月26日17：00之前将参赛瓜送到赛场并交报名费100元，过时将取消其参赛资格。

2.报名地址：北京市大兴区庞各庄镇农业科技服务中心（京开高速公路梨花桥向东700米）。

联系人：赵永和、王晓庆

电话：010-89289118、89281511

3.报名方法：凡参赛单位可直接到报名地点报名，外埠参赛者可通过电话或信件方式报名，报名费通过邮局汇款。

汇款单位名称：北京市大兴区庞各庄西瓜产销联合会

开户行：中国农业银行大兴支行庞各庄分理处

账号：11-110901040002434

4.评比时间：2021年5月27日

5.地点：西瓜晓镇酒店管理有限公司

第三十三届北京大兴西瓜节

“四季阳坤杯”全国西甜瓜擂台赛评选委员会