

诗城的『橙与远方』

重庆市奉节县脐橙产业盘活了休闲观光农业

□□    农民日报·中国农网记者    王壹

57岁的谭发春是重庆市奉节县乐乐镇大坝村种植脐橙的果农。随着奉节县近年来不断发展脐橙特色产业和乡村旅游，谭发春的儿女们也加入了卖脐橙的行列。谭发春老两口负责种植自己1000多棵果树，他的儿女负责在线上电商销售。一年下来，谭发春靠脐橙所产生的利润就有20万元左右。

谭发春是奉节县种植脐橙果农的一个缩影。近年来，脐橙产业的发展也盘活了当地的旅游服务业，带动了休闲农业与乡村旅游的发展，为当地群众增收致富开辟了一个新渠道。

花果同树    赏花经济成为时尚

脐橙花香飘百里，沁人心脾惹人醉。4月15日下午，记者一行来到位于奉节县长江南岸的大坝村，一下车便闻到一股花香扑鼻而来。满山遍野的脐橙果树上开满了白色的脐橙花，金黄的脐橙、白色的脐橙花、绿色的枝叶形成了壮观的“花果同树”的景观。

据大坝村村支书熊云波介绍，“花果同树”景观每年都会3月、4月呈现出来，是周边群众春游的热门“打卡地”。“全村面积21平方公里，脐橙种植面积1.2万亩。去年被评为全国特色产业亿元村和重庆市绿色示范村。”熊云波说。

2016年熊云波刚当选村支书时，大坝村村民还是依靠单一卖脐橙为主要收入，5年过去，今天的大坝村不仅靠科技成本提升了脐橙的品质、降低了成本，更拓展了产业链条，乡村旅游也红火起来：休闲采摘、垂钓、餐饮……这些体验性功能的增加使村民们实现了多渠道增收。

据了解，奉节县共种植奉节脐橙40万亩，今年清明假期期间，大坝村共接待游客千余人，通过游客采摘、购买脐橙、餐饮服务 etc 增收几十万元。

诗城孕育诗橙    读脐橙书吃脐橙饭

奉节古称夔州，距今有2330余年的建制史，因“奉公守节”而得名，因“奉节脐橙”而驰名，因“中华诗城”而扬名。

“我们打造了2个国家级美丽休闲乡村、19个市级美丽宜居乡村、30个特色产业小镇、20条乡村旅游精品线路，形成了以三峡原乡、三峡第一村、龙门客栈、龙桥河等为牵引的23个A级景区集群。”在奉节县举办的2021中国美丽乡村休闲旅游行（春季）推介活动上，奉节县县长祁美文说。

目前，全县建成全国美丽休闲乡村2个、市级示范乡镇4个、示范村10个、示范点21个，A级乡村旅游景区23个，星级农家乐达到151家。2020年，休闲农业与乡村旅游累计接待游客886万人次，同比增长30.2%；累计收入40.3亿元，同比增长30.7%。

以全域旅游理念做强产业、做美产区、做优产品

“诗词大会”“十元纸币背景取景地”“花果同树”作为奉节县发展休闲农业的三张“王牌”，吸引了八方游客慕名而来游客量持续增长。

随着游客量不断增长，奉节县如何打出乡村旅游过硬品牌？祁美文介绍，奉节县因地制宜布局高、中、低“三带”产业推动“四季游”，打造田成方、树成行、路相通的美景新田园，打造一户一处景、一村一幅画、一线一风景的美丽新村庄。

不仅如此，品牌的发展还得益于文化元素的赋能。“白帝橙”“归来三峡款”“诗仙李白款”“诗圣杜甫款”等特色旅游商品在奉节县也成了热销的特色旅游商品。记者在走访白帝橙景区、三峡景区、夔州博物馆等地时发现，这些产品均有销售，且不时有游客驻足购买。

重庆市农业农村委员会副主任唐双福表示，去年全年乡村旅游综合收入达到658亿元，接待游客稳定在2亿人次。

山东聊城十五里园镇    大樱桃有追溯    消费者吃得放心

又是一年樱桃红，山东省聊城市阳谷县十五里园镇肖店村的樱桃大棚里，一串串樱桃鲜艳欲滴，品相喜人，果农正忙碌着采摘樱桃，前来订购的客商络绎不绝。

据了解，十五里园肖店村大棚樱桃属于扶贫产业项目，目前已成功入股村支部领办的专业合作社，村党支部以加强大棚樱桃技术管理着手，开启精细化管理模式，向管理要效益，如今已初见成效。

肖店村大棚樱桃管理者张玉玺告诉我们，今年的十五里园“大樱桃”可谓是实至名归，卖相很好，一个个头足，每颗樱桃的直径都在32毫米以上；二是味道甜，每100克樱桃的含糖量在24克左右。今年，肖店村这9座樱桃棚预计产量2.7万吨，按照当前市场价格，均价在50元左右，可实现销售收入135万元，在确保脱贫群众收益分红的同时，可增加村集体收入8万余元。

为让广大消费者朋友买得放心、吃得舒心，十五里园“大樱桃”还注册了二维码，可以直接追溯到樱桃产地。

据初步统计，今年十五里园镇樱桃预计总产量达600万斤，其中，早大果、美早、布鲁克斯、萨米托、黄蜜、红灯等优等果预计产量336万斤，预计销售收入可达2亿多元。    农民日报·中国农网记者    王紫



今年“五一”期间，休闲乡村游受到游客青睐。5月2日，在江苏省苏州市浦田有机生态农业园里，蓝天白云，樱桃红了，来自北京的游客在樱桃采摘园体验亲子采摘。    李佳    摄

□□    农民日报·中国农网记者    王壹

谋发展、奏强音，4月24日下午，2021中国高品质红茶发展峰会暨中国红茶联盟春季分享会在浙江省衢州市开化县举行。全国红茶产区代表、知名茶业专家、中国红茶联盟成员单位齐聚开化县，围绕“中国红茶高质量发展之路”开展交流对话。

近年来，中国红茶发展势头“凶猛”，背后是全国各地依托自身资源优势，创新发展的合力推动。会上来自广东、安徽、贵州等地的重要红茶产区代表，各自分享了“红茶发展秘笈”。

“科技和文化是助力茶产业腾飞的羽翼。”国家茶叶产业技术体系清远综合试验站站长操君喜围绕广东英德红茶科技助力发展的阶

立足区域资源禀赋优势

当前，我国正处于转变农业发展方式、优化农业经济结构、转换经济增长方式的攻关期。我国地域幅员辽阔，各地农业生产条件千差万别，优势特色农产品也种类繁多。总体上看，我国农业优势特色产业集建设过程中也面临着区域间产业发展不均衡、市场需求差异较大、缺乏市场竞争力等诸多问题，对于区域经济发展的拉动作用尚未完全凸显。

做大做强我国优势特色农业产业，应坚持“有所为、有所不为”的原则，按照“小品种、大产业”的思路，既要强调特色，又要突出优势。要统筹考虑农业资源禀赋特征、产业比较优势基础、环境承载力、市场条件及发展潜力等因素，力争建成产品优势明显、区域品牌响亮、产业链条完整、带动农民增收显著的优势特色农产品集聚区，助力乡村振兴。为此，各地应做好以下六个方面工作：

一是立足资源禀赋优势，选准优势产业。要充分依托当地的资源禀赋优势和产业发展比

钱江源头话红茶

阶段性成果，提出红茶产业现代化发展新思路；安徽祁门红茶协会副秘书长李海霞从当地茶产业的“五大提升”工程出发，介绍了祁门红茶在平衡传承和创新过程中所做的一系列探索；近年来，贵州普安县破题变革，在发挥产业资源优势和提升品牌知名度方面下足功夫，贵州民族制茶工艺大师晁志琼围绕“普安红”的名声渐起，分享了当地发展的有效经验；“九曲红梅”是浙江省茶叶“万绿丛中一点红”的优质代表品牌，浙茶集团九曲红梅茶叶公司总经理包兴伟介绍，打造一个品牌任重道远，近年来，九曲红梅挖掘历史文化，讲好品牌故事，借助抖音、微博等新媒体渠道，尽最大可能接触消费者，让好的产品“既听得到又买得到”。

记者了解到，2020年，中国红茶产量为

40.43万吨，比2019年增加9.71万吨，增幅为31.59%，占全国茶叶总产量的13.54%。2009—2020年，中国红茶已保持了连续11年的上涨。在红茶产业发展迅速的当下，如何抓住百年难得一遇的历史机遇，让中国红茶“越来越红”是每一位“红茶人”为之努力的方向。

“红茶产业不仅要适应市场，也要指导市场。源于中国的中式红茶如何能更好地进入世界市场，应该是每一位‘红茶人’思考的问题。”中国国际茶文化研究会副秘书长陈永昊向与会人士抛出了新命题。香港市场是助力中国红茶进入国际社会的重要桥梁。中国国际茶文化研究会荣誉理事叶惠民为与会人士全面剖析了香港高端茶叶市场发展现状，提出要重视“精致茶文化推广”的建议；浙江大学教授胡晓云指出在茶叶品牌运营

董运来

区聚集。要以市场为导向，统筹推进各类农业产业链整合，坚持全产业链打造、全产业链打穿、全产业链提升，构建上下游关联企业无缝对接、同类主体合作共赢的抱团发展新机制。四是完善利益联结机制，带动农民增收。通过培育壮大特色产业经济实体和农业龙头企业，激发产业活力，充分做好小农户与现代农业的有机衔接。支持龙头企业以土地经营权流转、代耕代种、生产托管、联种联收和股份合作等多种方式，与农民合作社或农户开展合作，建立产业链和价值链有效融合的利益联结机制，带动农户共建共享。

五是充分挖掘地方特色，形成地方优势。要在特色种养、传统工艺、文化传承、民俗风情、自然资源等方面探索创新，积极开发具有区域特色、品牌特色、附加值高的产品，防止产业同质化，减少恶性竞争。要注重突出当地文化底蕴和优势，充分挖掘特色农业文化内涵，

打造甜蜜产业“金名片”

——辽宁省灯塔市加快发展辽峰葡萄产业



图为农民在辽峰小镇采摘丰收的辽峰葡萄。

资料图

灯塔市为扶持辽峰葡萄产业发展，连续多年出台相关政策。在2020年对购买辽峰葡萄苗并栽植在灯塔市境内的，设施内及裸地规模在2000棵以上（含2000棵），每棵葡萄苗补贴2元；对新建裸地辽峰葡萄园，集中连片达到50亩，补贴5万元，每增加50亩，补贴额度相应增加5万元；对新建裸地规模辽峰葡萄园，集中连片达300亩，在享受原补贴基础上再奖励10万元，每增加300亩，奖励额度相应增加10万元。

辽峰葡萄采用设施农业避雨栽培，不仅有效避免了冰雪的危害，还避开除草剂飘移产生的危害，抑制了病虫害危害，大幅度减少农药用量，提高了葡萄产量、品质和商品性。同时，设施葡萄栽培使葡萄提前或延后上市，延长葡萄上市期，避开葡萄上市高峰期，提高种植户收入。据测算，设施辽峰葡萄亩收入可达4万—5万元。

灯塔市农业农村局相关负责人介绍，辽峰小镇凭借国家现代农业综合示范区发展这一契机，擦亮辽峰葡萄的品牌，增加葡萄种植面积，并延长产业链，增强产业的宽度和厚度，全面提高产品的竞争力和影响力，让辽峰葡萄特色产业越走越宽阔，进而拉动小镇相关产业和核心区建设的整体推进。

从追求产量到追求品质

辽峰葡萄是辽阳农民赵铁英自主培育出的优质葡萄，已获得中国地理标志认证，售价是普通巨峰葡萄的2—4倍。赵铁英成立了灯塔市辽峰葡萄专业合作社，建立500亩辽峰葡萄核心示

范园区，该园区2015年被评为省级标准示范园。园区是国家化肥农药“双减”试点单位，按照国家重点研发计划提出并推广北方葡萄化肥农药减施增效技术模式，推动设施农业高质量发展。园内有葡萄培训基地，每年都有葡萄生产者来基地参观学习，辽峰葡萄也因此从辽阳推广到全国各地。

1994年，赵铁英响应党和政府号召，为促进农民增收搞起了高效农业，在自家10亩承包田栽植葡萄，引进若干品种同时进行提纯壮壮。1999年他在巨峰葡萄园中发现变异单株，通过8年时间建档观察，并进行扩繁，2007年9月申请品种鉴定，同年由辽宁省种子管理局组成专家组进行品种鉴定，专家组一致通过，评语是“该品种综合性状和品质优于巨峰，建议加大推广力度，扩大栽培面积”，并定名辽峰葡萄。赵铁英是全国劳动模范，灯塔市葡萄协会会长，有着40多年的葡萄种植经验，其选育的辽峰葡萄果穗整齐、均匀、粒大色黑、果粒厚、美观整齐、含糖量高、味甜适口、耐贮运。培育出优质葡萄是赵铁英不懈的追求，记者在采访中他讲了一件：“一个老客户有一年在8月份时，想提前买点葡萄，我说不能给你，葡萄还没有成熟，糖分没上来，口感不好。我们必须要给客户提供优质的葡萄，诚信才能发展，这也是我们做企业的根本，这些年我们的客户很多都是回头客。”

赵铁英多年种植葡萄有他的心得，他说过去种葡萄先是以量取胜，但是价格不高；后来出现冷棚、暖棚栽培，通过打时间差获利，逐渐

过程中，要精准消费人群定位，重视品牌名称背后的意义和价值；重视年轻群体，在营销过程中，给足消费者“为什么喝红茶”的理由。

本次活动主办地开化县地处绿茶金三角核心地带，是全国首个“中国生态茶之乡”，山高云雾多，生态环境好，盛产好茶。2020年，来自开化县的匠人李群勇在全国茶叶加工工（精制）职业技能竞赛中获得全国第一名，将开化红茶带进了全国茶人的视野。开化县委副书记汪黎云介绍，来自开化的钱江源“开门红”红茶充分挖掘当地茶叶生态环境的优势，外形细紧、色泽乌润、香气馥郁，具有高山野茶独有的山韵。她表示，目前开化红茶占比提升至15%，形成了绿茶为主、红绿并进，多层次、多门类相结合的产品结构体系。

讲好特色农业产业故事。将传统民间文化、农耕文化、地域文化等结合起来，合理配置生产要素，鼓励第一产业和第三产业融合发展。六是加大农民技能培训，推动创新创业。培育壮大优势特色农业，还要加强新型职业农民培育，不断提升农民的职业技能水平和就业创业能力。建立起政府主导、部门协作、统筹安排、产业带动的培训机制。鼓励高等学校、职业院校开设乡村规划建设等相关专业和课程，培养一批高素质专业技术人才，扶持一批能工巧匠、乡村工匠。此外，还要加快农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，积极培育第三方冷链物流企业，从根本上改善农产品外销的运输条件。今后一段时期需要加快建立特色鲜明、优势聚集、融合发展的优势特色产业集群，释放区域经济新动能，促进农业高质量发展，助力乡村振兴。（作者系沈阳师范大学国际商学院副教授）

科技示范带动产业升级

在辽阳中圣现代农业产业园里，记者看到一棵葡萄的枝干能伸出几十米长。传统的葡萄棚里一亩地种500棵葡萄，这儿仅种了66棵，给机械作业留下了充分的空间，大拖拉机进棚毫无障碍，机械化作业减轻了人工负担。原来一个工人只能管3亩到4亩地，现在一个工人可以管40亩地。

“施肥打药都是机械化，浇水也有滴灌，关键在科技小院专家的指导下，产量与以前相比并没有减少，葡萄的口感与品质有了较大提升，品质好价格也提高了，一粒葡萄就能卖到2元钱，一亩葡萄要增收3万元左右。”中圣现代农业产业园负责人罗振波向记者讲述了园区应用农业新技术的情况。

辽阳市与辽宁省农科院从2016年开始进行科技共建，建设了10个产业科技小院，为辽阳农业提供科技服务。特色果树产业科技小院立足于辽阳市地方资源与优势、产业需求与发展规划，有针对性地引入了一批果树优、特、新品种和高效栽培技术。

特色果树产业科技小院主持人孙猛说，科技小院在中圣示范推广辽峰葡萄优质高效栽培及无核化处理技术，实现冷棚葡萄亩产2500公斤左右，亩收入6万元以上。

灯塔市整合上级部门扶贫资金2041万元，建成现代设施农业水果科技示范园（普济农场），分三期投入和建设，建有46栋温室大棚与2栋连栋薄膜温室大棚。作为灯塔省级现代现代农业示范区的一部分，示范园以种植灯塔市地标产品辽峰葡萄为主，打造高标准的设施农业小区。

如今，辽峰小镇十公里葡萄观光采摘长廊已经初步形成，依托辽峰葡萄品牌文化，辽峰小镇成为果香风情的小镇。小镇以生态为核心统领，将一二产业与旅游相结合，打造农业旅游、工业旅游，提升经济效益。打造辽峰葡萄种植基地特色加工产品，与辽峰葡萄一起成为辽峰小镇的重要产业支撑，同时与旅游相结合发展田园产业体验游。