

合作社典型案例

一生一豆一家人

——探访上海市红刚青扁豆生产专业合作社

□□ 农民日报·中国农网记者 孙莹 文/图

1998年暑假，在上海市浦东新区泥城镇，成堆的青扁豆旁有一个小小的身影。两个成年人抬着用蛇皮袋装着的青扁豆过秤，12岁的她则忙着打秤、记账。她，就是“扁豆大王”王红刚的女儿王黎娜。

从小跟着父母种扁豆、收扁豆、卖扁豆，王黎娜对青扁豆有着深厚的感情，因为这不仅是自家致富的源泉，还是红刚青扁豆生产专业合作社这个大家庭所有成员的依靠。

青扁豆是上海市地方特色蔬菜品种，豆荚呈淡紫青色至紫红色。之所以称为青扁豆，是因为炒或煮后豆荚即由紫色转为碧绿色，口感软糯嫩滑，味道鲜美。合作社的青扁豆在华东地区市场占有率达70%，上海市场占有率达97%。在扁豆花开、豆荚上市的时节，我们探访了合作社的海关基地。

一个党支部就是一个堡垒 一名党员就是一面旗帜

“2007年8月9日，时任上海市委书记的习近平同志来到合作社考察，对合作社把小扁豆做成大产业、带动农民增收做出了肯定。”回想起当年，王黎娜记忆犹新，她说那会儿自己正读大三。而十年后，王黎娜作为全国农业劳动模范和先进工作者代表，受到了习近平总书记等党和国家领导人的亲切接见。2020年，作为乡村振兴领域的代表，王黎娜又有幸近距离见到了总书记。

“我从小就在浦东农村出生成长，知道农民的不容易。”复旦大学市场营销专业毕业的王黎娜顺利入职银行，终于跳出了“农门”。看到父辈的辛苦，想劝他们休息。“父亲说了三个字——舍不得。停下来我们小家没有问题，可是合作社这个大家庭怎么办？既然劝不动，那我就回来一起干！”王黎娜说。

“从银行辞职回来后，党组织关系就转到了村里。因为参加党支部活动不方便，加上当时合作社有几位年轻的党员，于是就准备独立成立党支部，边学边做，摸索合作社党建工作。”2010年，中共上海红刚青扁豆生产专业合作社支部经泥城镇党委批准成立。

合作社开设党员先锋岗、示范岗，把党员培养成业务骨干，把业务骨干发展成党员。“我们现有农民党员13名，大学生党员5名，其中硕士1名，本科4名。”王黎娜介绍，党支部推行“三先”工作法，让合作社党员先学新技术、先试新品种、先行新市场。

“党支部开辟了一块试验田，鼓励支部党员利用闲暇时间下田，熟悉翻土、育苗、移栽、搭架、引蔓、采摘、收购、检测、包装等生产全过程并做好记录。”王黎娜说，党支部还主动与上海

交通大学农业与生物学院和浦东新区农技推广中心等专业技术部门联系，在他们的指导帮助下，培育出19个青扁豆新品种。同时积极开拓市场，采取上门定点收购的办法解决广大农户的产品运输问题。

转行不转岗 转岗不转行

如果说幼时跟随父母收购青扁豆的经历让王黎娜积累了丰富的农业知识，那么在银行两年的工作经验则为其在合作社的管理模式上带来了启发。

“为了保持新鲜口感，我们的青扁豆都是当天采、当天收、当天销，所以天蒙蒙亮农户就要开始采摘青扁豆，6点钟左右合作社开始收购，中午前后当天的青扁豆就能发出去了。”王黎娜介绍，在农户种植集中的地方合作社还设立了40多处便民收购点，为年纪稍长和赶着去上班的种植户等提供方便。

“过去都是过秤付款，收购的场面热闹又混乱，一旦出现一点差错，就会影响整个收购进程。”于是，王黎娜在合作社成立了“农产品结算中心”，农民只需凭便民收购点开出的单据到结算中心就可以领取现金。

王黎娜进一步介绍，“根据农户的不同需求，可以每天领取也可以多天一起领取现金。最快10分钟，青扁豆就能变现。”这俨然是在合作社开了一家“银行”，不仅增加了灵活性，改变了之前司磅处农户扎堆的状况，而且还提高了工作效率，降低了现金支付风险和差错率，节省了管理成本。

生产在家，服务在社。合作社带动当地农民，房前屋后都能种植青扁豆。“只要质量达标，哪怕只有半斤，合作社都照收不误，农户都可以顺利在结算中心领取现金。”这是王黎娜的坚持。

现代农业必须有现代化的管理。除了农产品结算中心，合作社还开设了不同的专用服务窗口，农资配送仓库、农产品检测室、青扁豆种植示范基地等，规范高效。不仅如此，合作社的工作人员也实行轮岗制，不仅可以让大家充分了解各个环节，而且还可以进一步挖掘、培养全能型人才。

让每一块土地都发挥它的价值，这是王黎娜经常挂在嘴边的话。放眼望去，基地干干净净、整整齐齐，再仔细观察，到处都有“小心思”：“池塘两岸是立体种植，近水处是茭白，然后是宽叶韭菜、甜菜、扁豆，冬天就种植红苋菜、卷心菜等耐寒的蔬菜。”岸边，桃树已经挂果，一片生机盎然的景象。

在危机中遇新机 于变局中开新局

2015年的夏天，对合作社而言，乌云密布。正值青扁豆大规模上市的旺季，受连续阴雨天的影响，一种未知病毒突然侵袭了青扁豆种植生产区，大量的青扁豆接连死亡。



王黎娜在大棚里查看青扁豆生长情况。

“种植了20多年青扁豆的父辈们都没有遇到过这样的情况，除了心疼，更多的是对未知的恐惧和无措。”在多方努力下，终于明确了这种病毒——扁豆菌核病，“就像扁豆界的‘新冠肺炎’，特别是在低温梅雨季，风传播、人传播、雨传播，扩散速度惊人。”提及多年前的场景，王黎娜依旧心有余悸。

知道病因，就要对症下药。除了和科研院所合作进一步改良品种外，最重要的是如何解决眼下问题。“我们发现露天栽种的青扁豆几乎全军覆没，而大棚里的青扁豆却幸免于难。”于是，避雨栽培提上日程。“青扁豆超过35摄氏度，只开花不结果，所以7月一般都需要露天种植。”

怎么办？要避雨，就不能拆大棚；不拆大棚温度过高，就不结青扁豆。但方法总比困难多，王黎娜给合作社的基地大棚安装了遮阳网和喷淋，想方设法将温度降下来。温度可控，新的种植模式又被发掘。“以前是一年种一茬，现在按传统时间收掉一茬，七八月的时候再种一茬，从种子种下去到采收只需50天，不仅缩短了周期，而且头茬的品质又好。”王黎娜说。

除了避雨栽培，改良土壤也很重要。“青扁豆种植3-5年，土壤的氮肥就会过多，病虫害也会叠加，于是我们就考虑水旱轮作的办法改良土壤。”王黎娜介绍，“秀水519”产量高，但经济效益一般；“南梗46”口感好，市场价格高……怎样的水稻品种更适合和青扁豆轮作，并且能实现收益最大化，合作社下了一番功夫。

夫。“我们去年种植了黑米，虽然产量不高，但因为花青素含量高，品质好，所以非常抢手。”

在大棚里种水稻，这是合作社的用心。“大棚设计的时候就是可以种水稻的，水泥柱比较高，而且这些步道都是排灌水设施，不影响钢结构。”王黎娜解释道。

为了实现多品种增收，合作社还积极探索青扁豆套种草莓、小番茄、水果黄瓜、豌豆等模式。“刚上市的时候小番茄15元/斤，水果黄瓜10元/斤，口感好，不愁卖。”既能增加农民种植的丰富性，又能实现提前采收，特别有利于电商配送的搭配销售，一举多得。

“成功不在于得到什么，而在于对社会奉献了什么。”这是“扁豆大王”王红刚的座右铭，而现在也成了女儿王黎娜的信条。“父亲有多重身份，除了父亲，还是我的老师、朋友、崇拜的对象。他是一个农民，而且没有受过什么高等教育，但是这一切都是靠他自己实实在在做出来的，这一过程也帮助了更多的人。”2020年合作社青扁豆总种植面积9000亩左右，青扁豆总产量超过1.6万吨，总产值超过1.9亿元，带动了1万多户农户增收致富。

4月29日上午，首届泥城镇青扁豆采摘节在合作社拉开帷幕，大家赏扁豆花、摘扁豆果、尝扁豆饭、观扁豆舞、唱扁豆歌。“我们计划要建青扁豆科普教育基地，实现科普、休闲观光一体化。”对于未来，王黎娜信心满满。

（上海市红刚青扁豆生产专业合作社入选第二批全国农民合作社典型案例）

山东阳谷县 柿子园村长出“致富芽”

“村里种的香椿不打药不施化肥，健康得很。今年我家都采摘了4次了，卖了2000多块钱。”山东省聊城市阳谷县阎楼镇柿子园村村民闫玉珍笑着说。日前，在柿子园村党支部领办的合作社里，围坐了十来位整理香椿芽的村民，她们一边干活一边聊着今年香椿芽的长势和收成。

走进阎楼镇柿子园村，街道两侧绿意盎然，房前屋后香气迷人，犄角旮旯到处是香椿树，俨然成了一道独特的乡村风景。“村里产的香椿芽除了对接商超线下销售外，还可以进行线上销售。”村党支部书记王文波说。

2020年，柿子园村按照上级党组织增加集体收入的号召，经过多次考察后确定种植易管理、快产出、效益高的香椿树。香椿树对地理条件要求不高，街道两侧、房前屋后等零星土地均可利用。香椿隔周采摘4-5茬，每斤售价35-45元，每亩纯利润在8000元左右。

确定种植香椿，柿子园村党支部就组织村民栽植了1.2万余棵的香椿树，今年春天就收获了香椿芽。“随着树苗的成长，后期产量会越来越大，效益会越来越好。”王文波介绍，通过柿子园村党支部回购村民的香椿芽，合作社统一进行加工出售，村民和村集体均可获益。党支部领办合作社发展模式已成为阎楼镇乡村振兴的新热门。

目前，像柿子园村这样通过党支部领办合作社的发展模式在阎楼镇已全面铺开。该乡镇52个村依托各自地理优势、产业优势、市场优势等，挖掘各自发展潜力，由党支部领办合作社，走出了一条风险共担、利润共享的特色产业发展之路。

李明珍

黑龙江肇东市 蔬菜大棚“种”出好日子

近日，笔者走进位于301国道南侧的黑龙江省肇东市姜家镇双安村蔬菜种植基地，远远看见一排排温室大棚整齐排列，蔚为壮观。大棚内，顶花带刺、鲜嫩水灵的黄瓜散发着诱人的气息，“辣妹子”辣椒长势喜人。

“通过成立蔬菜种植专业合作社，我们实现了规范化的运营管理，大大提高了土地利用效率，种植品种得到不断改良，种植技术也愈发成熟，还与哈尔滨商超签订了供应合同。”黑龙江肇东市姜家镇双安村惠农蔬菜种植专业合作社理事长艾文山介绍，发展蔬菜基地不仅能引导群众融入产业发展，还能提高劳动技能和就业创业能力，更能带动脱贫户走向富裕路，确保稳脱贫、不返贫。

如今，合作社的36栋高标准钢结构大棚、4栋冬暖式温室已成为村民致富新引擎，直接带动20户脱贫户人均增收1000多元，更辐射带动周边100余人从事蔬菜种植产业，做到叶菜、香瓜、辣椒、黄瓜、茄子等蔬菜品种一年四季不间断供应。

霍永祥

河南平顶山市湛河区 花卉苗木产业茁壮成长



近年来，河南省平顶山市湛河区曹镇乡积极引导扶持农民成立合作社，高质量发展花卉苗木产业，打造花卉苗木特色小镇，带动农民增收致富，助力乡村振兴。图为湛河区联胜苗木专业合作社员工把培育的苗木装车销往外地。

王毛生 摄

江苏南通市通州区 云南“金花”变身农业达人

老家在云南省保山市施甸县的王建花，1998年嫁给江苏省南通市通州区兴仁镇韩家坝村的姜建中后，两人就在南通一起做生意。结婚时她根本不会种地，但姜建中家里地，每到农忙时，夫妻俩就放下生意，从南通回家帮忙。王建花发现，村里人孩子较多，种地的人越来越少，于是想着不如买机器帮村民收割，也为农业做点事。2015年，夫妻俩决定回乡务农。

渐渐地，王建花萌生出自己种粮的念头。2017年，夫妇俩流转300亩土地，成立了大利粮食种植家庭农场，复种稻、秋种麦。

一开始，农场没有请工人，农忙时夫妻俩经常凌晨一两点睡，三四点钟又起床。王建花做事非常认真，忙起来除了农活其他事情都抛在脑后。“我总是忘记接我女儿，老师经常打电话提醒。”王建花忍不住笑起来。

自己种粮，涉及的方方面面太多了，通过书本、网络自学，参加政府部门组织的培训，到南通农技学校报班……王建花逐渐熟练掌握了种粮技术，还学会了驾驶田间作业机械。

“最怕雨连天了，会烂根、生病、倒伏……”王建花笑着摇摇头，其中艰辛一言难尽。去年关键时节连续阴雨，但经过努力，农场最终先后收获小麦210吨、水稻360吨，与上一年的高产基本持平。这一年，她被国家统计局聘为农情观察员，还被评为了通州区十佳“农业乡土人才”。

“当初我妈还笑话我稻麦不分怎么种粮，没想到现在好多农民还跟我交流经验。”回忆过往，王建花自己也觉得不可思议。

仓库里，拖拉机、无人育秧机、收割机、无人植保机、烘干机等先进农具一应俱全。除此以外，农场又陆续投入600万元，购买了大米加工、包装机械。“我们的品牌变响了呢！”早在成立家庭农场时，王建花就注册了“米来事”品牌。“通州话‘来事’不是好的意思嘛，就这么用了。”来南通多年，她学会了一口地道的南通话，“我就是要种好稻，来事的大米。”

凌华 徐艳梅 唐佳美

福建福安市

全产业链服务平台提升合作社发展质量

□□ 农民日报·中国农网记者 孙莹

福建省福安市2019年被确定为全国农民合作社质量提升整县推进试点单位。自试点工作启动以来，从产前、产中、产后各环节搭建服务平台，为农民合作社提供资金、技术、营销、质量可追溯等全方位服务，全力提升农民合作社发展质量。目前，福安市依法注册登记且正常经营的农民合作社有1487家，各级示范社98家。

开展社企对接服务，改变农民合作社发展困境

福安市农业农村局积极与中国邮政集团公司福安分公司对接合作，解决农民合作社“融资难、销售难、物流难”问题。

融资方面，为124家合作社及成员发放助农贷款1832万元，用于扩大生产规模，引进农业机械服务，提高产量与工作效率。销售方面，通过

开展线上直播、邮乐小店及线下接龙方式，帮助65家农民合作社销售葡萄、杨梅、茶叶、土豆等农产品8965单，销售额达51.2万元。物流方面，开通“极速鲜”专线，派邮政员工驻村，为合作社成员提供打包、封装、搬运等一条龙服务，并采取点对点“干线运输+落地配送”的方式，集中力量解决重点城市的快递问题，已累计为52家农民合作社及成员提供农产品与生鲜产品快递服务，交寄件数达10万件。

实施科技结对帮扶，提升农民合作社运营水平

为切实用好农业科技特派员机制，福安市农业农村局积极响应全省“千人带千社”活动，筛选出18家示范社，根据每家示范社的经营范围、种植养殖品种，合理配备中高级农业科技专家进行一对一结对帮扶。

在福安市好穆阳线面专业合作社，福安市农业农村局农产品加工站站长、高级农艺师孙

飞汉帮助合作社引进烘房热泵设备和冷藏保鲜设备，打造特色室内清洁化烘干生产车间和冷藏车间，将手工与机器生产合理结合，在保留线面手工制作精良工艺的基础上，最大限度提高产能，初步形成规模化、集约化、品牌化发展模式。

搭建产销衔接平台，助推农民合作社开拓市场

福安市农业农村局汇集政府、电商企业、农技专家、农户等各类资源，组织福安市葡萄协会、福安市紫峰种植专业合作社联合社，共同创建福安市现代农业双创公共服务平台，设立益农信息社运营中心、云数据中心、共享电商中心、地理标志农产品展厅等功能区，定期开展专家指导、技术咨询和电子商务技能培训。

通过共享电商中心“平台+品牌+技术服务”模式，全市已有18家品牌商入驻京东、拼多多等电商平台，为当地合作社及成员销售农产品达

310万元，有效提升了“坦洋工夫”“福安葡萄”“福安茶籽油”“穆阳线面”等品牌影响力，增加了农民合作社产品效益。经过推广，“福安葡萄”种植农户每亩增收1万元以上，茶叶等农产品较之前收益增加20%以上。

强化质量追溯管理，强化农民合作社产品安全

福安市加快建设农民合作社农产品“一品一码”全过程可追溯体系，由市农业农村局农产品质量安全监管站牵头，为农民合作社提供可追溯体系服务。源头赋码、标识销售，在各乡镇设立快检中心，为农民合作社提供产品质量检测服务。

全市共有244家生产食用农产品的农民合作社进入福建省农产品质量安全信息追溯平台，赋码上市5032批次。如此一来，不仅农产品质量有了保障，农产品的品牌与信誉也得到进一步提升。

“松门白鲞”走进直播间

□□ 江文辉 文/图

“大家好，欢迎来到杭州行正农产品直播间。今天我给大家推荐的产品是咱们中国白鲞之乡加工的‘松门鱼鲞’……”

走进位于浙江省温岭市松门镇东南工业区的松门镇农民合作经济组织联合会（简称“农合联”），只见在一处写着“旅游线上”的小房间里，一位年轻人正坐在直播台前，介绍着“松门白鲞”系列产品。

温岭市松门白鲞专业合作社联合社

理事长陈新伟介绍说，这位年轻人是一名助农主播，台州人，名叫童卫杰，是一个拥有33.3万粉丝的抖音博主。这次邀请他过来，主要是指导联合社工作人员如何经营直播间，如何推销自己的产品，如何吸引粉丝关注。

据了解，为扩大销售渠道，松门镇农合联、松门白鲞专业合作社联合社着眼于当下最热门的“直播带货”模式，改变传统的展销会、直销店销售模式，积极开辟农产品新的销售渠道。

“从今年开始，我们‘松门白鲞’系列产品也将借助电商平台进行直播带货，所

以我们开始学抖音，吸引抖音粉丝，方便以后为‘松门白鲞’品牌、文化、产品进行广泛推广。”陈新伟说。

据了解，松门水产加工历史悠久，早在明清时期就已盛行，曾先后获得“中国鱼鲞之乡”“中国白鲞之乡”称号。这几年，当地政府经过对鱼鲞加工业的转型升级改造，目前已形成以东风闸、苍山门塘、松建等三大区块的集中加工区，拥有鱼鲞加工专业合作社9个，加工人数约9000多人，累计年创产值20亿元，形成生产、加工、包装和销售一体化的产业链。



图为助农主播在直播间推销“松门白鲞”系列产品。