

■ 星谈会

传承屯垦历史文脉 弘扬农星时代精神(三)

新时代屯垦文化
内核与发展

李升鹏 李红梅 徐成德

习近平总书记指出：“不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。”屯垦文化是屯垦事业的内核和结晶，屯垦精神是屯垦文化的灵魂和先导。在农垦精神的激励和支撑下，农垦人立下愚公移山志，敢破万重困难关，硬是将人迹罕至的“西大荒”“北大荒”和“南大荒”这“三大荒”变成了“三大仓”，既保障了国家粮食安全、解决了战略物资供给，又维护了边疆稳定、促进了民族团结，在白纸上绘出了一幅幅最新、最美的画卷。

梳理屯垦历史文脉，挖掘屯垦时代精神，传承并弘扬屯垦精神，最重要的是领会其精神实质，内化于心、外践于行，不断增强农垦的内生动力和发展活力，引领农垦事业走向高质量发展的新时代。在迈向新时代的推动下，农垦的自身条件和外部环境已发生了重大改变，在推进农垦改革发展的新征程中，广大农垦人也对农垦精神做出了新的诠释。传承屯垦文化需要把握屯垦精神的核心内涵，“艰苦奋斗”已不再被表象化节衣缩食和过“苦行僧”般的物质生活，而主要被理解作为一种自觉的勤俭节约意识和习惯的物尽其用做法；“勇于开拓”也不再意味着就凭一腔热血冲向原野，进行艰难的拓荒，而是要求农垦人站在新时代的前列，敢于进取，大胆创新，做大做强农垦事业。

当前，在实现乡村振兴和农业高质量发展的过程中，农垦在品牌建设、三产融合等方面还存在很多不足，这需要坚持开拓进取的意识，积极承担新的国家使命，主动适应自身角色转变，善于从屯垦的历史文化中挖掘优质资源，结合现代传播规律和整合营销手段，讲好农垦故事，扩大农垦品牌的市场者认可度，打造出一批引领行业发展的龙头标杆品牌，让农垦企业在激烈市场竞争中有底气、有底蕴、有底色，让更多人了解农垦、熟悉农垦、信赖农垦，不断提升农垦的传播力和影响力，更好服务国家战略。

要注重屯垦文化的交流与融合。屯垦文化具有开放、先进、包容等特点，在新时代浪潮中应主动吸取各文化中的优秀因子，博采众长，融合地域多元文化，令其更好地适应现代化进程，不仅可以推动区域经济的发展，也潜移默化影响群众的生产生活、文化认知和价值观念，推动各文化“和而不同，多元一体”的发展，增进文化认同，增强爱国主义情感，对维护民族团结与祖国统一都意义重大。

要熔铸新时代农垦文化内核。创新屯垦文化既包括物质层面的内容，亦兼具精神层面的内涵，总体而言是要继续解放思想、锐意进取、与时俱进。屯垦文化创新是发展理念的创新，要改变过去农垦注重生产供应、忽视加工服务的整体业态，大力发展具有农垦特色的文化产业，更加彰显以爱国主义和改革创新为鲜明特质的时代价值，不断丰富屯垦文化的表现形式和发展方式。在文化和旅游日益紧密结合的趋势下，大力发展以屯垦文化为特色的休闲农旅观光产业、举办相应主题活动，提升农垦二、三产业的行业的整体实力，打造出新时代屯垦文化传播弘扬的新模式。

思想精神是屯垦文化创新的内在灵魂。党的十九届五中全会提出，要形成强大国内市场、构建新发展格局，习近平总书记多次就构建新发展格局做出重要指示，2021年中央一号文件也明确提出农业农村工作“保供固安全，振兴畅循环”定位，可以说，农垦在时代变化中又一次肩负起了重大历史使命，当前农垦改革已步入“过坎”后“爬坡”的阶段，要实现打造中国农业领域航母的目标，就必须提炼屯垦文化的思想内容和精神价值，重视思想导向和精神层面面对人的引导作用，以屯垦的历史文化中，结合国家政策和当今时代特点，以屯垦精神激励农垦深化改革，在顶层制度设计上取得新突破，为后续实践提供理论指南，探索出一条农垦事业的时代新路，引领我国农业实现现代化高质量发展。

共赴一场春天的约会
首农·紫谷伊甸园正式开园

快来和冰岛虞美人赴一场春天的约会吧！4月初，首农·紫谷伊甸园2021年正式开园。

为了让首都市民提前欣赏到满园春光，首农食品集团南郊农场所属卢沟桥农场从去年10月就开始了花卉育苗工作，技术团队通过探索新方法，采用蔬菜种植技术搭建“小拱棚”的培育方式，经过一个冬天的精心呵护，园区的冰岛虞美人、二月兰、三色堇、油菜花已如期盛开，成为市民踏青赏花的好去处。

今年紫谷伊甸园内还开辟了市民菜园。紫谷私家小菜园占地200亩，市民可以家庭为单位进行认养，参与农事体验，享受农耕乐趣。园区内还为小朋友们准备了可爱温顺的小动物，它们经过了专业的训练，可以和游客们近距离的互动，所有萌宠由专业的团队饲养，严格按照要求进行检疫免疫，从而让每一只动物都健康安全，确保广大游客健康游玩。

据统计，清明节假日期中，紫谷伊甸园迎来2021年第一个游园小高峰，共接待游客1.5万人次，实现营业收入60万元，同比2020年同期增加90%。紫谷伊甸园作为“美丽首农”的重要载体和农场“十四五”重点打造的都市型农业品牌，如今已成为北京永定河沿岸天蓝、水清、草绿、花美的农业新园区，并因其独特的自然资源优势和靓丽的薰衣草花海景观资源，被誉为“京西情人谷”和“东方普罗旺斯”。

农民日报·中国农网记者 王紫

精抓细管黄金季
“凉农”西瓜抢先机

当前正是“凉农”西瓜生产管理的黄金时节，在江苏省睢宁农场各生产区西瓜大棚里，种植户们精抓细管，大显身手。据悉，今年头茬西瓜有望在4月20日上市。

“今年前期温度普遍高，加上管理到位，因此头茬瓜上市时间要比往年提前。”农场有机农庄管理人员戴玉美一边熟练地整枝压蔓一边介绍，兴奋之情溢于言表。在一旁的瓜地里，一个个椭圆形的小西瓜惹人注目，再过不到二十天的时间，这一批瓜就要上市了。

该农场工厂化育苗基地——东台农翠现代农业科技有限公司内，到处热气腾腾，嫁接的嫁接，管护的管护，起苗的起苗，装箱的装箱……“大面积推广智能化、工厂化育苗，让‘凉农’西瓜赢在了起跑线上。工厂化育苗基地实行全流程监控、智能化管理，成品苗不仅供应本地，还不断向周边地区乃至于外省市拓展，虽然瓜苗身价不菲，正常一株在1元钱左右，但仍然是抢手的“香饽饽”。

目前，“凉农”西瓜大棚生产面积稳定在1万亩，针对市场不同层次需求，主推适合正常家庭消费的小型黄瓢的小兰，中果型红瓢的“8424”、嘉年华5号、美都、全美4K等新品种，抢占高端市场。

丁海虹

皖垦打造“智慧稻米”全产业链新模板

□□ 王洪 农民日报·中国农网记者 王紫

生产端有农业大数据对基地进行耕“云”，加工端以柔性智能碾米机和智慧码垛生产线升级换代，供应端通过电商平台与皖垦e家实体店互动；用手机扫一下二维码，从餐桌到田头，所有稻米产品全程质量可追溯……安徽农垦正在打造“智慧稻米”全产业链新模板。

“作为稻米生产的老资格粮商，我们用两三年的时间初步完成了从传统稻米到‘智慧稻米’的蜕变，靠的是自我变革的勇气，更有一颗科创‘芯’！”安徽农垦农产品公司党委书记、董事长汪登松说。

2018年，安徽农垦将大扩圩农场、保梁米业和农产品公司整合成为一二三产融合发展的稻米产业板块。改制后的农垦农产品公司显现出生机和活力，成为现代农业、粮食加工、仓储物流、商业连锁全产业链的产业化龙头企业，生产、加工、供应三个产业链条形成闭环运营。经过几年的运营磨合，农产品公司逐渐抬起“龙头”，在天长市当地及周边释放出新的区域影响力，辐射带动周边市县乡镇粮农1万多户，保梁米业常年优质水稻种植订单面积达6万余亩。

汪登松认为，下好“融合”先手棋，只是走出了规模发展第一步，在稻米市场竞争日益激烈的当下，全产业链“智慧稻米”才是核心竞争力。

生产链智慧化
颠覆传统基地生产模式

2016年，投资150万元的农业物联网项目落户大扩圩农场。起初，有人看不上这个投资额较小的项目，甚至质疑这个只埋设一些探头和传感器、做数据大屏的玩意儿可能“中看不中用”，但到底中不中用，用了才知道。

农场种田能手崔海军和麦稻打了30多年的交道。他在手机上下载了“智慧农业云”APP，关于当下小麦的苗情、土壤肥力等数据一目了然，物联网通过远程智能虫情测报灯、远程智能孢子捕捉仪等高新智能设备采集的相关数据进行自动分析后快速发出病虫害预警，为农户防治病虫害提供便捷服务。

以前病虫害是通过农技人员下田肉眼选点收集，作出预判后撰写纸质的情报分发给农户，信息发布不够精准、又不及时，有时情报到手防治期已过，后来手机短信发送也快不了多少。现在通过传感器采集、大数据分析，情报精准，为精准施药提供了科学保

障，省时又省力。“以前种田靠经验，现在有了大数据就是不一样！”崔海军说。

物联网的精准还体现在肥水管理上，大数据可对整块田进行数据分析后建立智能配肥系统，根据产量模型进行配方施肥。这样不仅可以做到精准施肥，还有利于化肥减量，提高麦稻品质，节本增效。

物联网在农机管理运用上更加精细化。农场农服公司负责人张凌云介绍，物联网有“植保无人机监控系统”“农机自动导航驾驶系统”等，对农机作业实时监控，作业更高效，作业量更精准。“有了物联网系统，至少原来农机服务‘经营不实’的问题迎刃而解。”

大扩圩农场的农业智慧化，不仅体现在物联网上，还有无人机的广泛应用。2018年，农场公司引进了12架植保无人机，彻底改变了农场公司传统繁重的植保作业方式。农户只需在手机APP上下订单，专业植保服务队就会安排队员来开展飞防，农户通过手机就能全程记录和掌握。一台无人机每小时可作业60亩，每亩喷洒药量达1000毫升，与人工相比，可以节约50%以上的农药使用量和90%的用水量，更不用说节省人工、提高效率了。

与此同时，稻米的种植、收获、仓储、加工、检测、销售等各环节信息全部录入物联网农产品质量追溯系统，通过追溯软件生成二维码，形成完整的稻米质量追溯系统。

加工链智能化
引进国际先进碾米技术

农垦农产品公司由传统稻米转向智慧稻米的标志性事件是稻米加工端智慧化的一次创新。

麦稻集团是一家立足于上海，致力于粮食加工行业双创新的新经济企业。麦稻推出“智慧型粮食分层磨削装置”，在原理、结构及系统上实现“三大颠覆”，一站式解决了稻米加工行业长期存在的高增碎、高能耗、高米温的“三高”痼疾。

国粮武汉科研设计院教授级总工谢健介绍，目前世界碾米技术经历了三次革命，第一代碾米技术是原始的舂米，第二代碾米机是目前仍比较通用的螺旋式推进器，它的硬伤就是碎米率高、能耗高、米温高；而麦稻集团推出的专利产品柔性智能碾米机（即“智慧型粮食分层磨削装置”），属国际领先、国内首创的碾米技术，可以称之为第三代碾米机，它实现了稻米加工“三低”（低温干燥、低温储存、低温升加工）创新技术。该技术



大扩圩农场无人机作业场景。

王桂娟 摄

的推广在安徽省属于首家，项目正常运营后，将通过降低成本、提升大米品质等对稻米产业发展产生积极影响。预计每吨大米加工增效150—300元，产品增碎率下降75%以上，加工环节品温下降70%，产品口感及货架期大幅改观，吨米能耗降低50%—70%，留胚率达80%。

麦稻集团与安徽农垦于2020年8月签订战略合作协议，麦稻集团向安徽农垦提供全套“智慧型粮食分层磨削装置”和整体技术方案，对保梁米业进行升级改造，建成一条新型碾米示范生产线，并计划在合肥建立稻米副产品技术创新中心，在天长市或省内其他条件成熟的区域合作建设首家区域稻米加工中心。

去年年底，保梁米业车间安装了智慧型粮食分层磨削装置，建成了省内第一条柔性智能碾米生产线，近日已完成设备调试，即将投入试运行。

2020年5月，保梁米业投资180多万元，对大米加工包装线进行智能化改造。改造后，人均劳动效率提高近6倍，年节约用工成本近30万元。

供应端云平台
布局两个“三角”稻米攻略

2020年6月，汇集全国13个垦区优质农产品的皖垦e家旗舰店在合肥开业，从而揭开了农垦农产品大营销的序幕。

在此之前，面对突如其来的新冠肺炎疫情

情和前所未有的市场寒流，农产品超市旗下的皖垦农产品超市尝试通过微信小程序、平台直播等，拓展线上渠道，探索新的产品销售模式和商业模式。超市的“小二们”经常在深夜备货，在清晨为“老铁们”配送新鲜果蔬，通过安全社交距离将货物送至“最后一米”。在非常时期，超市不仅彰显了国企保供应的担当，而且与客户建立了“患难之交”，留住了一批铁杆消费者。

农产品公司还在合肥市一些小区投放了智能碾米机。碾米机内存有新鲜稻谷，消费者根据需要选取适量稻谷，由碾米机现场自动碾出新鲜营养的胚芽米，客户可通过扫描二维码自动付款。智能碾米机后台由大数据平台云控制，每天实施监控，实现无人销售。“每天都能吃到新米的感觉实在是爽！”群众纷纷表示。

汪登松介绍，下一步，要树立系统观念，加速“智慧稻米”全产业链开发，进一步完善智慧农业系统各类数据信息和功能，利用5G技术继续引进地理遥感、农情监测、农机调度、自动导航、精准作业等农业物联网设备，推动农业数字化、智能化；定制企业管理ERP系统，用供应链来优化运营模式，改善资源调配模式。推进智慧粮库建设，利用粮情监测、智能监控等智能化设备确保在库粮食安全。精准定位，建立高效的供应商合作和物流配送体系，力争“十四五”末在省内及长三角地区形成100家“皖垦e家”。稻米产品在主攻长三角市场的同时，布局珠三角“云销售”网点。

■ 热作看热点

4月2日，由国家木薯产业技术体系生产管理机械化团队研制的国内首台预切种式木薯种植机在广西贺州市八步区信都镇贺州嘉时农业发展有限公司木薯种植基地正式投入生产应用。经过近一周时间，累计完成了300余亩的种植作业，为抢回农时创造了有利条件。

短秆开杈木薯品种的机械化种植一直是木薯机械化的短板，由于该类木薯种杆过短，使用目前技术较成熟的实时切种式木薯种植机，在切种过程中存在切种连续性差、木薯种杆头尾连接切断时引起重播现象、种植效率低等问题，无法满足生产要求。针对这一问题，研究团队2018年开始研发木薯预切种机械化种植技术，先由切种装备将木薯种杆切断为长度约15厘米的木薯种茎，经过对木薯种茎的筛选、消毒杀菌，再由预切种式木薯种植机实施宽窄双行起垄种植。该种模式可保证短秆开杈木薯品种的种植质量，提高种茎发芽率与成活率，便于实现种茎自动化排种和精量化种植，填补了短秆开杈木薯品种的机械化种植空白。

预切种式木薯种植机经过2年多的持续优化，在作业现场，管理团队与研究团队进行了种植质量联合测定，生产率达每小时4—6亩，种植行距60—70厘米，种植株距80—90厘米，株距种植合格率达95%以上，满足了实际生产的作业要求，各项技术指标得到公司管理层的充分认可。

何冯光

我国首台预切种式木薯种植机投入应用

栽植大蒜和毛葱亩效益可达3000元



4月中旬，在北大荒集团黑龙江建设农场有限公司第二管理区大田里，60余名工人正在栽植75亩大蒜和毛葱，现场一派繁忙景象。

栽植中，管理区实行统一供种、统一技术、统一管理、统一销售，按照当前市场价格，两种作物预计每亩效益在3000元左右，每亩地的纯效益就相当于15亩大田作物的纯效益，这是农场引导职工发展经济作物的一个缩影。

今年，该农场积极引导职工改变传统种植观念，合理调整种植结构，大力发展有机特色经济作物种植，通过以“合作种植+订单销售”等方式，种植有机甜糯玉米、毛豆、大蒜、毛葱等有机经济作物，促进企业增效和职工增收。

许颖献 摄

贺兰山东展藤节 葡萄美酒两相和

全年将新建酿酒葡萄基地6万亩以上，葡萄酒产量达到1.3亿瓶以上

□□ 农民日报·中国农网记者 王紫

4月12日，第七届宁夏贺兰山东麓葡萄春耕展藤节正式拉开序幕。此次活动以“传承葡萄农耕文化、宁夏葡萄酒当惊世界殊”为主题，旨在进一步传承葡萄农耕文化，推进葡萄酒产业高质量发展。

此次活动为宁夏农垦集团颁授了《宁夏第一家葡萄酒庄》《宁夏第一瓶葡萄酒》牌匾，举行了企业（个人）葡萄酒认购仪式，福建商会、协会负责人认购1300亩葡萄酒，参会人员体验了挖掘葡萄藤、上架、绑扎等出土流程。

37年前，宁夏第一瓶葡萄酒在宁夏玉泉营诞生。如今，贺兰山东麓栽下一株株葡萄嫩枝，

精心呵护、汗水浇灌，小葡萄发展成大业。昔日荒凉的戈壁滩如今孕育着无限生机，宁夏葡萄酒产业从这里起步，走出国门，走向世界。

“我们将坚持稳基地、提质量、树品牌、拓市场，始终把葡萄基地作为葡萄酒‘第一车间’，建设高标准葡萄基地，酿造高品质葡萄酒，健全销售网络和品牌推广体系，精心打造玉泉葡萄小镇，切实推动农垦葡萄酒产业高质量发展。”宁夏农垦集团董事长张戈介绍。

葡萄酒从西汉时期传入中国，2000多年来，葡萄酒文化深深植根中华广袤大地，深度融入中华优秀传统文化，形成了绵延不断、流传至今的中国葡萄酒文化，成为中华民族文化的重要组成部分。春耕展藤作为中国葡萄种植的特有活动，是中华农耕文

化、中国葡萄酒文化的重要内容，并以国内葡萄酒界的一个重要节日固定了下来，与葡萄酒酿造、葡萄酒品鉴、葡萄酒艺术等，共同构成了宁夏葡萄酒品牌、中国葡萄酒文化的一道靓丽风景线。

“本届展藤节是推动产业融合的重要举措。葡萄酒产业是一二三融合发展的产业，在推动乡村振兴战略方面扮演重要角色。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会相关负责人介绍，葡萄酒产业已成为宁夏扩大开放、调整结构、转型发展、促农增收的重要产业。今年，宁夏努力实现葡萄酒产业高质量跨越式发展，成为建设先行区重要引擎。全年将新建酿酒葡萄基地6万亩以上，改造提升低产葡萄园4万亩以上，葡萄酒产量达到1.3亿瓶以上，实现综合产值300亿元以上，酒庄

接待游客100万人次以上。

当天还召开了宁夏农垦集团客商座谈会，自治区葡萄酒产业主管部门介绍了宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区发展规划、重点项目及相关政策，投资商代表、葡萄酒经销商代表交流发言，双方还签订了投资合作、葡萄酒经销合作协议。本次展藤节将持续至4月28日，将举办酿酒葡萄高品质栽培技术培训班，针对酿酒葡萄出土、上架、抹芽、定梢、水肥管理、灾害性天气防控、夏季修剪、花期管理、病虫害防治等进行培训。举办2021年银川产区春季经销商大会，邀请区内外经销商、大客户、推广大使及专业讲师参观、体验、品鉴、交流，与酒庄企业沟通洽谈，力促葡萄酒市场营销取得实效。