

聚焦返乡创业青年 网络电影《绿皮火车》开播

4月6日，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴的网络电影《绿皮火车》首映仪式在北京举行，该片即日于爱奇艺独家播出。该片讲述了回乡创业青年靠着一列脱贫绿皮火车，带领当地父老乡亲走上了致富新路的动人故事，展示了少数民族地区脱贫攻坚的喜人成果。

在脱贫攻坚战取得全面胜利的时代背景下，《绿皮火车》通过奋战在脱贫一线的小人物反映了广大人民群众为脱贫攻坚事业贡献的巨大力量，勾勒出巩固拓展脱贫攻坚成果、推动与乡村振兴战略有效衔接的美好序章。

该片以行驶在湘黔线上、往返于贵州省贵阳市和贵州省铜仁市玉屏县之间的全国首列扶贫列车5639次列车为创作原型。在开行40多年来，该列车长期为沿线少数民族和贫困地区村民服务，架起了大山里的希望线和富裕线。

《绿皮火车》将镜头聚焦于主人公吴远身上，创业失败的他回到故乡贵州凯里，无意间接触到了当地的果农杨代山。本想着靠着低买高卖当地水果东山再起，却在经历了一系列变故之后，意识到人生的意义并非一味追求虚无的利益，而是要为社会创造价值，在“大我”之中成就“小我”。从此，他依靠行驶在大山里的绿皮火车，义无反顾地踏上帮助家乡脱贫致富的道路。

该片立项之初，导演章思锋带领创作团队多次深入黔东南地区实地考察走访，在邻里百姓中发掘创作灵感，收集创作素材。正因为如此，这部作品所塑造人物角色有血有肉，情节发展更是一波三折，用轻松诙谐的口吻勾勒出了主人公战战兢兢的“个人成长史”，进而以丰富生动的群像描画出脱贫攻坚战场上无数的伟大力量。

据悉，《绿皮火车》是国家广播电视总局重大题材网络影视剧项目入选作品，也是北京市广播电视局“中国榜样”系列网络电影入选作品和北京广播电视网络视听发展基金扶持项目。在该片创作的过程中，北京市广播电视局立足精品创作的“北京模式”，提供了一系列优质服务，有效保证了这部作品最终的制作水准和呈现品质。

近年来，北京广播电视持续着力构建赋能网络视听文艺发展的“北京模式”，为精品生产提供题材规划、剧本审读、拍摄指导、内容把关、扶持奖励、宣传推广、推荐评优、文艺评论等一揽子优质服务。

农民日报·中国农网记者 王奎

山东广饶县花官镇 产业发展留住人才带旺乡村

“前些年，我们村产业薄弱，基础设施差，村集体和群众收入低，制约了经济发展。这几年，我们村借着乡村振兴战略的东风，牢牢抓住产业振兴这个“牛鼻子”，以产业兴旺吸引资源、留住人才，带旺了乡村。”山东省广饶县花官镇李楼村党支部书记牟春平说。

“水清了，路宽了，路灯也亮了，还建起了文化广场，健身器材也应有尽有，这日子越来越美。”村民牟春田高兴地说。不仅环境美了，李楼村还在产业富民上下功夫，李楼村原是省级贫困村，为促进村集体和村民“双增收”，投资40万元建设了两期光伏电站扶贫开发项目，并入国家电网，按照发电量获取收益。投资42万元，建起了2座蔬菜大棚，吸纳20多名贫困村民就近就业，在全镇起到了示范带动作用。

李楼村的变化得益于花官镇在促进村庄发展中，紧紧抓住产业兴旺这个“牛鼻子”，结合人居环境整治、美丽乡村建设、新时代文明实践等重点工作的，大胆创新实践，形成组织引领、以点带面、内外兼修的乡村振兴建设格局，以强农、美村、富民为抓手，以产业为依托、以村庄为单元，立足资源禀赋，挖掘地域特色，打造宜居宜业幸福乡村。

在乡村建设过程中，该镇着重突出“一村一特色”，做好“长红”尖椒、火龙果、香菇、加州鲈鱼等特色种养，做好特色小镇产业培育，积极探索乡村振兴道路。大力实施“党支部领办合作社”模式，投资1100余万元，建设特色蔬菜大棚110余个。实施大蒜机播1.2万亩，土地托管4.8万亩，农业规模化、专业化、集约化程度不断提高。以新时代文明实践站为依托，开展了党支部领办“一元餐厅”、党员联户、十星级文明户评选、星级党组织评定等工作，不断加强村级组织建设，为乡村振兴提供组织和人才保障。

在做强特色现代农业产业过程中，全力推进规模化布局、园区化推进、标准化生产、组织化引领、品牌化打造、融合化发展，调整优化农业产业结构，以“创名牌、育龙头、抓有机、建平台、占市场、解难题”为主线，积极打造“绿色品牌”，探索发展“农业+”新型业态，全力促进一二三产业融合发展，拓宽农民增收渠道。“我们公司的热带水果园被列入2021年广饶县乡村振兴重点项目，计划总投资1050万元，建设15个火龙果温室大棚，配套观光河道、旅游观光通道和采摘中心等，全力发展乡村旅游，争创国家3A级旅游景区。”绿驰公司负责人靳双进说。

谋定而动，行且坚毅。花官镇聚合农业高质量发展磅礴之力，围绕重点难点狠抓落实落地，乡村振兴的美丽图景正在花官大地渐渐展现。

李聪聪

春日采茶忙



日前，湖南省永州市江华瑶族自治县桥市乡将军冲村，茶农在采摘春茶。春日时节，江华瑶族自治县桥市乡各茶叶基地集中力量组织工人采茶制茶，抢抓时机供应市场。近年来，江华县大力盘活山地、林地发展茶叶产业，全县茶叶种植面积达7万余亩，共有茶叶加工企业48家，促进了农民增收。

蒋克青 黄志东 摄

□□ 农民日报·中国农网记者 张艳玲

3月春见、4月枇杷、5月李、6月桃、7月葡萄……四川省德阳市罗江区星光村一年四季月月有果，是当地远近闻名的水果专业村。

星光村种植水果的历史要追溯到20世纪70年代，近半个世纪，星光村引进了近20个水果品种，村民们信奉“逢快不撵逢慢不懒”的种果法则，在起起落落的市场中找到自己的生存之道。然而，随着上一代果农逐渐老去，罗江区星光村也面临人才青黄不接的困局。

邻村砍掉的老品种 10余年后又翻红

因为果树种植历史长，星光村培育起了一支40人左右的果树嫁接队，每年11月份到次年4月份，他们都要离开村子为各地果农提供果树嫁接服务。

这支队伍走南闯北，对市场上的新品种非常敏锐，几乎每年都会引进一些看好的品种到村试种，渐渐地，星光村发展起了近20个品类的水果，几乎月月都有果子上市。

星光村的果农虽然对新品种充满热情，但却信奉“逢快不撵逢慢不懒”。“现在村里还有20世纪70年代从温州引进的蜜柚，600多棵树，农民依然认真管护，每棵树每年有大概200元的收入。”星光村果农老罗告诉记者。

近年来翠冠梨的翻红更让村民尝到了“逢慢不懒”的甜头。翠冠梨又称“六月雪”，1992年星光村开始大量种植。不到10年，翠冠梨的市场价格便跌破成本，邻村大量砍树，星光村却按兵不动，将400亩翠冠梨保留了下来。谁曾想，几年后，翠冠梨市场便有所回暖，价格开始缓慢上升。“去年地头价卖到了3.5元/斤，每亩产量有8000斤至1万斤，每亩产值超过2万元。”老罗告诉记者。

市场消费习惯的不断变化对品种更新也是挑战。2006年，星光村引种福建溪蜜柚，党员干部带头试种6亩，一举成功。蜜柚产量高，好的年景每亩产值超2万元不费劲。2012年，星光村蜜柚已经发展到800多亩。但好景不长，2018年，蜜柚地头价就跌到了几毛钱。“一是蜜柚种植成本低，四川各地大量扩种；二是蜜柚个头太大，不适应消费者的喜好。”星光村党委书记周华分析。

怎么办？星光村依然不急不躁。他们找到中国柑研所，在专家的指导下，目前已高改了近30亩橘柚。“橘柚个头小，品质好，是个可以尝试的方向。”周华说。

不惜售不追涨 小产区站稳大市场

“大老板吃不饱，小老板吃不下”。有一段时间，星光村也对自己规模不大品种过多的产业发展模式充满怀疑。县里领导来调研后也指出：“星光村的产业发展模式不适应现代市场经济，但要改过来也不容易。”

不过，事实证明，星光村经受住了市场检

贵州清镇市小坡村

因“愁”思“变” 走出业兴民富新天地

□□ 柏毅 农民日报·中国农网记者 刘久锋

走进贵州省清镇市小坡村，各项早春农事活动已经陆续展开，贵苗黄桃基地里十几名村民群众正忙着给萌芽期的黄桃树追肥、松土、除草、驱虫，俨然一派紧张忙碌的春耕景象。

2016年以前，小坡村还是一个被评为国家级一类的贫困村，随着近年来村党支部狠抓产业发展，成功摘下了贫困村的帽子。但近期一个“愁”字却困扰了小坡村的发展，村民愁增收、支部愁壮大、企业愁发展等连锁问题如同“拦路虎”一般，紧紧扼住了农业产业发展的咽喉要道。为此，村党支部以“改革”为突破口，不断创新发展理念，大刀阔斧推行返租倒包改革，改出了一片产业兴旺、村民富裕的乡村振兴新景象。

让“愁增收”的村民瞧得见盼头

“虽然说在产业基地里面务工每天有80元的收入，但原来基地里的劳务工有时时无工，工量有时少时多，基地用工不可能次次都轮得到自己，除了土地流转金以外，务工收入忽高忽低，有时候甚至一个月都没得务工收入。”小坡村村民穆大伦说道。

据了解，2017年由村党支部主导，全村200余户农户以土地入股的方式，成立小坡村姜大师种植农民专业合作社，并引进了贵苗夫农



四川省德阳市罗江区星光村果农正在摘收蜜柚。

资料图

验。“一个品种价格不行了，另一个可能又补上了。”老罗家5亩多地主要种的蜜柚和翠冠梨，蜜柚价格不行时，翠冠梨价格又回升了一些，每年水果收入稳定在3万元左右。

近年来，农业生产设施的不断完善也让星光村有了底气。为什么翠冠梨能翻红？周华说，以前没有冷链设施，梨子一窝蜂上市，价格自然就垮下来了。如今，星光村也建起了冷库，库容达800吨，有效缓解了集中上市压力。

为星光村今后发展支招

张艳玲

星光村是一个比较典型的保持小农生产模式的村子，通过水果多品种策略，分散了市场风险，也是一种生存策略和智慧。但随着这一代中坚果农的老去，年轻人不满足围着几亩果园转，星光村应该怎么发展？当下他们可以做什么？小农生产模式是否会逐渐消失？相关专家和领导给出了他们的看法。

中央农办乡村振兴专家委员会专家、四川省社科院原副院长李晓鸣：

对星光村而言，现在面临的是小农转型普遍面临的阵痛，当务之急可注重三个方面。一是以政策支持为重点对年轻农民赋能，使其有能力以较低成本适度扩大生产规模，其中既包括对其给予贷款支持，也包括政府对抛荒地等进行治理后支持有意愿农户扩大生产规模；二是支持合作社真正有效率地发展，切实满足小农户产前、产中、产后的服务需求；三是建立完善农业风险保障机制，帮助小农解决风险承受能力弱的难点问题。

在星光村这样农业资源稀缺的区域，小农生产模式仍将长期存在，并不会很快趋于消失，但小农生产方式将会渐进式改变，其一，生产规模适度扩大，数十亩乃至百亩以上家庭农

经过几十年耕耘，一到收果子的季节，星光村客商络绎不绝。“农户都有自己熟悉的老板，不少都已经打了十几年的交道。”老罗说。

去年，晚熟柑橘“不知火”先涨后跌，星光村果农却在前期高价出货，其他地方的不少大业主因为惜售吃了亏。“星光村人均耕地只有1.1亩，最大的一户也就20亩左右，规模小反而平常心，每年都是适时销售，不追涨不惜售。”周华说。

场逐步成长；其二，生产性服务逐步发展，小农户之间抱团合作的趋势趋于加强；其三，生产手段现代化程度不断提高，小型农机具和数字农业得到更多应用。总体上，人多地少的地区难以以小农彻底退出走大规模集中土地的道路，相反，保护小农，提升小农，发展小农是基本路径。当然，这一过程如何实现适度规模经营是绕不过的关口，但这不应以挤出小农为代价，而是要针对小农发展中的困境与挑战予以更具针对性的政策支持，促使小农户能够通过能力提升顺利融入现代农业体系之中。

四川省苍溪县岷云村党支部书记李君：

星光村的情况和岷云村很像，都是以小农生产为主，也都面临产业发展缺少接班人的情况。我们应该从两个方面来看这个问题。一方面乡村振兴离不开年轻人，另一方面村子的资源有限，并不需要所有的年轻人返乡。比如有3-5户小农户年老无法耕种，只要有一户回来一个年轻人，可以把这周边3-5户的土地流转集中起来，实现适度规模种植，进行专业化、标准化生产，就能实现顺利转轨。

星光村有产业基础，在发展过程中没有经

因为守着几亩果园，星光村农民大部分都选择农闲就近务工，不会走得太远。2020年，星光村村民人均可支配收入达2.17万多元，高出全区4000多元。

这代果农逐渐老去 星光村思考未来之路

范云林觉得自己干不动了。2017年，他79岁，把5亩多地流转了出去，每年能收4000多元的租金。

“要不了10年，村子里种植人才青黄不接的现象就会凸显了。”周华在2020年作了统计，全村40-50岁的果农有12人，40-60岁的有41人，60岁以上的有300多人。村里很少见到“80后”“90后”，他们比父辈更具有冒险精神，不愿意围着果园转，纷纷到苏浙沿海一带打工，一年也就回来一次，“侍弄”果树的技术也就断代失传了。

星光村“两委”已经在为这一天作打算。2019年，星光村对全村土地流转意愿进行了摸底。2020年8月20日，星光村将有流转意愿的800余亩土地在成都农交所德阳分所的农村产权交易平台上挂牌，经过2轮竞价，以840元/亩的价格流转给了业主。这也是罗江区首次通过农交所挂牌成交的土地流转案例，实现溢价40%。

周华告诉记者，这次流转的土地主要都是用于种粮油的。“大家舍不得果园，只要还干得动，就不会轻易丢给别人。”但周华认为，这一天迟早会来。

历“栽桑树砍桑树、栽梨树砍梨树”的挫折，应该说村子里的人对产业发展是有信心的，这些信心对年轻人来说是一笔宝贵的财富。目前，星光村可以有计划地招引一些年轻人返乡，当地政府应该出台一些利好政策，为他们营造一个好的发展环境。只要让他们返乡后能挣到和城里一样多的甚至更多的钱，那么我相信年轻人是可以挑起这个担子的。

要特别提醒的是，我们要相信老百姓，在本村中培育家庭农场、合作社，以大带小，实现标准化生产，不要一味贪大求快，走进“招大引强”“整村流转”的误区。

四川省德阳市罗江区委农办专职副主任 聂殷：

星光村应继续坚定走好优势特色产业路子，并进一步发展乡村旅游、休闲观光、采摘体验与乡村康养等新产业新业态。接下来，罗江区相关部门将指导和帮助星光村着重从以下三个方面用力：一是培育职业化的农民。将有能力、愿意留在乡村发展创业的农民培育成为高素质农民，成为农村懂经营、善管理的产业能人，推动小规模种养户向家庭农场转变；二是抓好社会化服务。引导小农户加入农民专业合作社“抱团”发展，合作社为小农户提供农技培训、统防统治、设施装备、产品营销等全产业链社会化服务，解决好服务短板；三是建好集体经济组织。以盘活闲置资产为契机，推动农村“三变”迈向深水区，增加集体经济收入。

造各类精品水果基地3080亩。

公司负责人郑文灿介绍：“公司的精品水果项目涉及省内多个地州市，为充分保障产品质量，每个项目都要配备一支专业技术团队，而总部技术人员的匮乏，制约了产业技术创新和新型产品研发，严重影响了公司后期的发展。”

据悉，小坡村项目涉及桑葚、樱桃、黄桃等10余种有机水果种植，而各类水果的培育方式和生产资料投入都不尽相同，随着基地内劳动复杂程度的不断提高，对技术人员数量和技术指导范围都提出了新标准和新要求，企业管理成本日趋攀升。

为积极推进企业技术人员的“松绑解困”，降低企业管理成本，加大研发资金的投入和技术人员的配比，提升企业的核心竞争力。贵苗夫公司严格比照产业技术规程，定期组织倒包农户开展产业技术和倒包管理知识培训，不断提升倒包农户的技能熟练程度，培养一支专业化的技术农民队伍。

郑文灿表示返租倒包前期只涉及劳务工总量承包，待农户通过培训具备相应的技能和管理知识后，将逐步把生产资料投入、采摘分拣、安全看护等环节纳入后期返租倒包内容，并按投入比例折算收益，进一步增强倒包户的主人翁意识，构建利益共同体，让企业增产提质的经济效益更加惠及村民群众、助力村级集体壮大，为小坡村的振兴注入源源不断的强大动力。

让“愁发展”的企业望得见未来

贵苗夫公司是一家集产、供、销一体化的农业发展有限公司，主导经营精品水果项目，自2017年入驻小坡村以来，累计投资4000余万，打

让“愁壮大”的支部看得见希望

“产业兴旺是乡村振兴的重要基础，而企业则是带动产业发展的龙头，只有留住企业，服务好企业，让企业能够持续健康的发展，村民增收才会有保障，村级集体壮大才会有希望”小坡村党支部书记、村委会主任杨永康说。

自贵苗夫有机水果项目落地小坡村以来，