

文家市镇:让红色资源变“红色经济”

□□ 农民日报·中国农网记者 吴砾星 杨娟

“当前敌强我弱，再攻打反动力量强大的省城长沙，无疑是以卵击石，我们须向敌人统治力量薄弱的湘赣边农村进军，坚持农村武装斗争，建立农村革命根据地！”清明时节，湖南省浏阳市秋收起义文家市会师旧址里仁学校，一群朝气蓬勃的小学生正在倾听共产党人曾经在这里发出的一场激辩。这场激辩，事关中国革命的方向。

而这群小学生，正是来自1998年新成立的文家市镇里仁学校。同学们自豪地表示，“我们接受红色洗礼，传承红色基因，要把红色故事讲给更多人听。”

文家市镇，是一个与红色革命结缘的边陲小镇。1927年，八七会议前，中共中央临时政治局常委会在决定举行南昌起义的同时，还决定在湘、鄂、粤、赣4省发动秋收起义。然而情况并不顺利，起义军遭受到了重大挫折，损失严重。当年9月，毛泽东等同志率领工农革命军在这里会师，并决定放弃原定攻打长沙的计划，起义军撤离湘东地区，向南转移。文家市镇因此成为共产党人独立自主探索“农村包围城市、武装夺取政权”的中国革命道路的光辉起点。

多年来，文家市镇一直把“红色”作为底色，深耕红色研培、红色文创和红色乡村3篇文章，走出了以红色文旅带动乡村振兴的新路子。2019年，文家市镇获评湖南省首批特色文旅小镇，正逐渐成为红色旅游的重要目的地。

农场不见人，谁来干农活？

（上接第一版）望城区全能农机专业合作社负责人肖定一边介绍一边掏出手机给记者演示，哪怕人在外地，结合5G技术，通过大数据管理中心和手机软件，都能远程控制农场中的设备，进行智能一体化水肥灌溉等操作，实现24小时“云管理”。

据试验数据显示，无人农场能实现节本增效，减少田间用工70%，提高工作效率30%以上，节约灌溉用水20%以上，节约肥料投入50%以上，减少农药投入30%以上，实现核心示范区增产10%以上。

华南农业大学罗锡文教授团队成员胡炼告诉记者，无人农场技术针对双季稻区“稻+稻”“稻+油”两种模式，使用同一拖拉机后加挂旋耕机、收割机等机具，基本自主完成水稻、油菜的耕种作业。

“农业机械化、智能化能很好解决‘无人种田’的问题，目前，我国的农业智能化刚起步，还有很长的路要走。”罗锡文表示，农业智能化需要地方政府重视和好的示范载体、需要培养更多“懂机器、会操作”的农民。

袁延文表示，湖南要因地制宜打造数字农业、智慧农业发展，稳面积、稳产量，确保粮食生产任务完成，为全面推进乡村振兴和加快推进农业农村现代化作出更大贡献。



（上接第一版）3个门均可锁闭，大部分时间只开小门。每间房贴有数字编号，两侧有通风口，起到空气对流的效果。

打开“鸡别墅”大门，房内上层，从高往低安装了4根呈阶梯状分布的横木，满足成年土鸡野外生活时喜欢攀高歇息的习惯。房内底面是悬空结构，用杉木条做地板留下间隙，可以掀开，方便清扫鸡粪。到了产蛋时，还会在房内放置稻草编制的圆形“产房”。

“现在已可选装太阳能板照明，自动饮水等装置，用过的人都说好。”合作社合伙人吴庆丰正在研究“鸡别墅”的升级换代，他介绍，一个鸡窝只养几十只鸡，怎么干大事，成不了大器，当时感到好笑，觉得是小孩搭屋搞着玩。但是，后来一看，张亮用“别墅养鸡”比自己用大鸡舍养鸡的存活率高很多。张全军觉得，这还真有点名堂，现在就跟着儿子学了，也将大鸡舍改成“小别墅”了。

张亮的父亲张全军说，前些年并不看好张亮做的“小别墅”，认为这是搞“花架子”，一个鸡窝只养几十只鸡，怎么干大事，成不了大器，当时感到好笑，觉得是小孩搭屋搞着玩。但是，后来一看，张亮用“别墅养鸡”比自己用大鸡舍养鸡的存活率高很多。张全军觉得，这还真有点名堂，现在就跟着儿子学了，也将大鸡舍改成“小别墅”了。

“以‘小’别墅”来给土鸡分群，这是在实

紧扣红色，文旅融合有深度

秋收起义纪念馆，秋收起义文家市会师纪念馆……文家市镇这片红色热土上，留下一大批红色遗址、古民居建筑群、军事遗址和精神宝藏。

如何深入挖掘红色文化内涵？文家市镇细数红色资源，在保护、升级、提质的基础上，将红色与教育深度融合，打造党性教育基地，将观光与体验相结合，发展研学旅游基地，推出从景区到乡野的红色之旅精品线路，将游客“请进来”。

近年来，文家市镇致力于打造党性教育“活动链”，一手抓课程开发设计，一手抓培训设施建设，着力筹建秋收干部学院。目前，已打造“政治理论、革命精神、创新发展、精准扶贫、组织建设、能力提升”六大教学主题板块；开发《文家市的抉择》《铁流千里会永和》等60多堂彰显时代主题党性教育精品课程；开发出以秋收起义文家市会师纪念馆为出发地，且能满足不同培训时长需要的多条精品线路。

秋收起义文家市会师纪念馆被评为湖南省干部党性教育基地，秋收起义纪念馆获评湖南省级研学旅行基地。去年10月19日，秋收起义党性教育基地迎来首个培训班。在互动教学《文家市的抉择》中，学员们戴上红军帽、穿上红军服，来到复原后的秋收起义前敌委员会扩大会议教室里，通过角色扮演重温改变中国革命命运的伟大抉择过程；在情景教学《小石头砸烂大水缸》中，学员走进秋收起义文家市会师旧址操坪，

重温毛泽东发表动员讲话情景，从讲话中汲取力量。

找准定位，市场运营有热度

曾经，很多革命老区虽然游人不少，可“留下来”消费的却不多，很难摆脱“老少边穷”的“标签”。而在文家市镇，几乎所有的红色景区都免费向游客开放。如何让红色资源转化为“红色经济”？

秋收起义文家市会师纪念馆党组书记、文家市镇党委书记谢波给出答案：“我们因地制宜打造红色游热点项目，探索出了‘红色教育在馆内，军事训练在营地，劳动实践在田间，吃饭住宿在农家’的红色研学模式，不断加快红色研学基地建设，通过拓展休闲农业功能、加强与研学旅行机构合作，引导研学课堂来到美丽乡村、幸福屋场、田间地头。”

紧抓红色研培新兴市场，文家市镇引进专业公司，使红旅项目高效运营。其中，国资平台公司浏发集团入驻红旅研学基地，2019年7月投入运营以来，共接待5万多人次参加研学；湖南思格文化传播有限公司采取“村镇+公司+农户”模式运营，在沙溪屋场启动“古村寻宝”团队建设活动；尝试“非遗+旅游”“非遗+研学”等跨界融合新模式，组织非遗美食文市油饼制作厂家开发手工制作体验项目，进一步扩大潜在消费市场。

在文家市村里仁屋场，记者见到，参加研学的孩子们走进“田间课堂”，通过种菜、护花，体验劳作的苦与乐；“红米饭

农庄”人气火爆，客人争先品尝当年招待会师部队的红米饭、南瓜汤，“90后”农庄老板彭有忙得不亦乐乎。

延伸链条，产业发展有广度

秋收起义文家市会师纪念馆广场东南边，有一座石碑，碑上“光辉起点”4个金色大字鲜艳夺目，给人以力量。广场西南角，名为“文家市的秋收”的文创产品商店与之呼应。

商店里，纸扇、油纸伞、徽章、纽扣等上百种红色文创产品和当地特色农产品吸引了记者的目光。据店员介绍，目前开发了“红旗如画”“工农小兵”“百姓粮、红军餐”3个系列产品，油纸伞、扇子等都是当地传统工艺品，印上《西江月·秋收起义》后，每把价格能提高很多。

“在这里，游客除了能感受红色文化、体验军事项目之余，也有了更多可以带走的记忆。”谢波介绍，结合当地特色，文家市镇打造“一村一品”，通过农旅融合产销模式，借文旅人气带动农产品销售。

目前，沙溪村的鲜切花基地生产的非洲菊占长沙消费市场50%以上；文家市村的文市油饼获评长沙市知名农业品牌，每年创造产值1000余万元；湘龙村的土鸡蛋，日产达万余个，每天上市便能销售一空。

长沙市委常委、宣传部部长陈刚在调研文家市镇红色旅游时表示：“弘扬革命红，我们要立足本土，深挖红色资源，推进革命文物保护开发利用；加强区域协同，加快湘赣边区域合作，推进‘两山一河红色文旅走廊’项目开发，推动长株潭红色文旅一体化发展。”



4月7日，山东省德州市德城区黄河涯镇万亩桃园桃花盛开，周边的文艺团体前来赏花，并担起秧歌。近年来，德城区不断发展壮大生态旅游，利用黄河镇农民多年种植桃树的传统，引导农民扩大种植面积，逐渐形成了近万亩规模桃园。德城区每年都举办赏花节、采摘节，逐渐形成了“春赏花、夏观林、秋食果、冬养生”的生态旅游园区。据初步测算，今年桃花开放期间，前来赏花的游客将超过10万人次。

郭庆萍 王美林 摄

国务院联防联控机制：强制要求全员接种新冠疫苗的做法必须予以纠正

本报讯（农民日报·中国农网记者刘强）4月11日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，教育部、国家卫生健康委相关负责人出席发布会，介绍新冠疫情防控和疫苗接种有关情况。国家卫健委相关负责人在会上表示，接种疫苗是防控疫情的有效手段，截至4月10日24时，全国累计报告接种新冠疫苗16447.1万剂次。但近期个别地方接种工作中出现了简单化甚至“一刀切”的情况，强制要求全员接种，必须坚

决予以纠正。

中国疾控中心相关专家介绍，目前，我国新冠病毒疫苗接种总剂次数为全球第二。近期新冠病毒疫苗接种主要围绕“两个重点”开展：一是重点地区，优先确保全国疫情发生风险高的口岸城市、边境地区、大中型城市，以及既往发生过聚集性疫情的地区重点推进接种工作；二是重点人群，包括冷链从业人员、医疗卫生人员、机关企事业单位人员、高等院校学生及教职工、大型商超服务人员 and 保障社会运行的交通、物流、福利机构相关等重点人员。目前，新冠病毒疫苗接种工作进展顺利，各地也积累了良好的工作经验，比如北京市对全部接种疫苗的机构和单位贴上绿色标识，对接种比例不同的社区和楼宇给予不同的颜色编码，有效调动了群众接种疫苗的积极性；上海市网格化推进疫苗接种，分步、分块、分类在区域内全覆盖开展摸排登记。我们将及时向全国推广这些省份的经验。

“别墅养鸡”的经验在咸宁市扶贫培训会上得到推广，近两年，咸宁市共发展鸡别墅5696个，共有3292户建档立卡贫困户参与养殖，户均可增收5000元以上，大大激发了他们的内生动力。张亮也获评“2020年荆楚楷模月度人物”。

考虑到农民一次性投入资金的风险，今年，在当地政府和金融机构的政策支持下，合作社正在推广“0首付‘别墅养鸡’”，只要跟着合作社按统一标准走，后期赚钱再来付前期鸡苗、饲料等费用。

“生态鸡，卖的是品质、健康，光养好还不行，如何把农产品变成商品，卖出去才是重点。”湖北省农业事业发展中心副主任熊义柏、咸宁市副市长谭海华，咸宁市政协副主席、嘉鱼县委书记胡春雷等都到合作社进行调研指导并建议：土鸡、土鸡蛋属于初级农产品，在保障产品安全的同时，一定要重视品牌建设和团队建设，积极与各大电商对接，把产品的差异化和附加值“卖出来”，要与农业创新创业人才交流，争取把“嘉鱼土鸡住别墅”打造成咸宁市、嘉鱼县的一张闪亮的名片。

2021年4月12日 星期一

E-mail: zbs2250@263.net

大棚开直播 密云“新农活”

□□ 钱蕾 农民日报·中国农网记者 王芳

时下，“直播带货”风头正盛，已然成为最走俏的营销方式之一。北京市密云区不甘落后，蔬菜大棚、果园林地、养殖基地、民宿小院纷纷变成“直播间”，基层干部、职业农民当起“网红”，利用各种平台、多种形式推介销售产品，“直播带货”成为“新农活”。

随着气温不断攀升，密云区河南寨镇的大棚里一派忙碌景象。在种植户郝淑英家的大棚里，生菜、芹菜、菠菜等绿叶菜的秧苗长出嫩绿的小芽，月前种下的黄瓜和西红柿已经爬上枝架，青色的果实点缀其中。跟土地打了大半辈子交道的郝淑英直言：“现在种地轻松多了。”她家的大棚可不一样，滴灌、施肥器、自动开膜器、卷帘机等“高精尖”设施一应俱全，只需要在控制面板上按下开关键，种植流程全自动处理，还可以在手机上进行操作。

近年来，密云区农业农村局整合资金支持农户新建、改建日光温室大棚，全面升级农业设施，仅2020年就完成了300余栋。河南寨镇地势平坦，是密云区农业种植面积最大的镇，蔬菜大棚实现了智能化管理的同时，积极发展现代农业，推广精品蔬菜、特色果品种植，积极培育电商品牌和新型职业农民，鼓励农民通过网上平台拓展销售渠道，提高农产品附加值，持续带动农民增收致富。

“互联网+现代农业模式”在河南寨镇早已不是新鲜事，“直播带货”为农产品销

售提供了新思路。经过多年实战，“密农人家”“密水农家”等一批农业电商企业顺势而起，密切与农户及生产基地的联系，通过电商扩大了销售渠道，把密云优质农产品销售出去，帮助农民提高了经济效益，多家电商企业也连续3年销售额破亿元，持续领跑北京市农业电商行业。

直播比图片、文字的介绍更直观、更形象，能够让大家更好地了解农产品的外貌、品质以及种植环境，通过互动拉近产品与客户间的距离，让客户更容易信任 and 认可。在郝淑英的大棚里，“密农人家”主播秋兰正在进行一场淘宝直播。“哈喽宝宝们，今天在直播间下单，最快下星期，头茬儿黄瓜就能送到您家里。”秋兰热情地向网友介绍农产品的特点和生长环境，网友热情回应，纷纷为农产品点赞、下单。

“之前愁销路，需要自己到城里去卖，收入不稳定。后来与电商合作，自己只管种好菜，他们全部收购后通过网络进行销售。再来电商来到田间地头直播带货，销量更好了。”在电商的带动下，很多农民不再是埋头种地，而是顺应潮流，琢磨起当下流行的“新玩意儿”，搞直播、开网店、提前预售等，秧苗刚上市，收成就有了保障。

“直播带货”让少有人知的山货成为线上“爆品”，让大棚里的蔬菜成为餐桌“新宠”，低收入户紧锁的眉头舒展了，增收的路更宽了。农产品出村进城成为“抢手货”，“直播带货”也成了密云“新农活”，在密云落地生根、开花结果。

浙江金华：掘“金”历史文化村落

（上接第一版）

“大畈乡九成是山，但去年，所有村的总收入和经营性收入均分别超过100万元和30万元。”在大畈乡党委书记潘枫眼中，“和美”即乡域统筹、共享发展。而在大畈“整乡抱团”发展战略中，古村落、老建筑无疑是重要“引擎”。

据了解，最近，根据“和美金衢”组团定位，依托金义历史名人底蕴，金华市农业农村局正加快建设一条跨区域的金义名人和美丽乡村精品带，全长约50公里，沿线涵盖10多个精品“节点村”，串起了施光南、艾青、吴晗、陈望道近代4位名人，今后有望成为一条融合文化、生态、休闲、文创、人居等多功能的乡村振兴示范带。

古村落里的“新生命”

很多人眼里，村干部必定是本村人。但前不久，武义县履坦镇坛头村的村“两委”换届选举中，来自兰溪市的徐小冰以高票当选村党委委员，这在地当成了一件“稀罕事”，也成了“和美”之谈。

“有的投资者认为自己‘高人一等’，可小冰完全不是，总站在村里的角度考量。这几年，他们俨然成为‘招商办’主任，让村里的古建筑‘起死回生’。”村党支部书记林卫良告诉记者。

坛头村位于武义江和白鹭溪的交汇处。过去由于地势低洼，加上环境糟糕，村口土地被冲成了烂河滩，又脏又臭。后来经过治理，摇身一变成为了湿地公园。湿地与古建筑交相辉映，确有一番滋味。

2017年，徐小冰“偶遇”坛头村，一下子就被“依依墟里烟”的村落“勾住了魂”。那栋摇摇欲坠的“光裕堂”，经过修复后，如今成了田庐文创园的接待大厅，古色古香，清新雅致。

此番相遇，注定“越陷越深”。至今，徐小冰已累计投入七八百万元，将近10栋古建筑开发成了民宿、餐饮、艺术展览馆、咖啡屋等。不仅如此，他还像磁场超强的“吸铁石”，引来不少社会资本投资坛头村。其中“80后”武义乡贤吴义，就是在他的感召下，决定将公司总部和旗舰店迁移至此。眼下，正抓紧装修老宅，用于游客进行奶茶制作体验。

现在，坛头村里有青年旅社，有特色餐饮，有文化创意，还有高端私家茶馆，各个业态之间和谐交融。“尽管老房子还有不少，前来询问的也很多，但我们并不着急对外出租。引进的业态一定要互补，而且业主得有情怀，还需有一定的产业层次。”林卫良对“和美”有着独到理解。

如果说坛头村适合静下心来，在湿地旁、松林间、古建筑里，感受时光流淌，那么在履坦镇的叶长埭村，琳琅满目的古玩，让这里充满了人间烟火。一条古玩街，“活”了一个村，村里近50幢的明清古建筑，如今成了各色藏品的展销馆。

每周二，叶长埭村都会举办集市，引得各路古玩爱好者慕名而来。与之配套的业态也愈发丰富。记者看到，面朝武义江，一家由老屋改建而成的音乐餐厅即将投入营业。尽管装修风格不菲，但日渐火爆的人气，再加上毗邻城区的优势，让餐厅老板徐旭月很有信心。

蓝莲花开古村落

在村里的两年时光里，常会有意想不到的感动涌上韦育珍的心头。那可能是木头窗打开时，洒落进屋的一片阳光；又可能是在丢弃的老物件里，种上鲜花后使之涅

槃重生。当然，最触动她的还是城里儿童与乡土文化、传统之间的奇妙反应。

幼师毕业的韦育珍，原有5家幼儿培训机构。但她心存梦想：如果能将孩子们从城市的高楼大厦中“解放”出来，让他们在古村老屋、乡间田野之间诵读儒学经典、体验传统非遗、参与农耕劳作，该是多么完美。

因此，当她获悉桦溪村即将引进新业态后，立马决定将事业重心转至乡村。

坐落于大盘山南麓的桦溪村，群山环绕，环境宜人，还是孔氏后裔聚居村落，素有“婺州南孔”美称。然而由于缺乏有效的保护利用，18幢数百年历史的古民居，有的年久失修，有的濒临倒塌。在韦育珍看来，这无疑是“梦中情人”。她当即包下其中8栋老房子，开启了“蓝莲舫”的筑造之路。

记者看到，“蓝莲舫”分为定制研学、文化交流和品质生活3大板块。各色古建筑经过改造后，成了蓝莲生活馆、国学体验馆、耕读体验馆等。无论是孩子，还是成人，都能在此找到对应活动。

现在的桦溪村，以孔氏家庙为核心，形成了一条观光、研学、采摘完整的旅游线路。在这里，政府找到了古村落保护利用的新路，工商资本找到了充满想象的市空间，而络绎不绝的游客，则得到了心灵的浸润与满足，颇具“和合之意”。

“这里卖的不仅仅是生态和产品，更是文化，以及一种生活方式。而这种与众不同的卖法，正是通过古村落、古建筑得以实现。”磐安县委宣传部部长陈新森认为。

据了解，为了唤醒农村沉睡的农房和古建筑，2018年，磐安推出“共享农屋·磐安山居”。如今，像桦溪这样的村庄越来越多，民宿、茶吧、咖啡吧、国学班等乡村业态跑出了“加速度”。目前，全县已发展“共享农屋”2130户，去年直接为农户盘活收益2000多万元。

范冬岩介绍说，去年，金华积极实施产业、生态、社会、治理、城乡“五和促进”行动，田园美、村庄美、全域美、人文美、生活美“五美提升”行动，以及“两进两回”、产权制度改革、农村市场开放、数字乡村建设、区域集成创新“五能增强”行动，全力打造“和谐乡村”“美好乡村”“众创乡村”3块金字招牌。这幅“和美画卷”中，古建筑、古村落正发挥出越来越重要的价值和作用。

统计数据显示，目前，金华已培育美丽乡村风景线65条，省级美丽乡村示范乡镇52个，创建了122个现代化和美丽乡村示范村、174个省级特色精品村、1439个省级新时代美丽乡村达标村。去年，面临新冠肺炎疫情带来的诸多不确定因素，全市乡村旅游仍然交出了漂亮答卷，乡村旅游量3420万人次，经营收入超过21亿元，其中，古村落新业态贡献度达到35%。

古村落、老建筑的“命运不济”，是一个人尽皆知的普遍现象；有些地方甚至将这些资源的保护视作负担，认为只有投入没有产出，看不到未来和希望；有些地方则认为，既然带有历史文化印记，就不应该进行市场化经营。

早在10多年前，浙江就出台政策予以保护，并于近年设立古村落保护利用基金，进行这方面的活化利用探索。浙江金华掘“金”古村落的实践，不仅让“和美”这一乡村发展定位得以落地，并且让村集体经济得到壮大、运营商利益得到体现，可谓一举多得。这一实践充分证明：只有市场化方式进行古村落、老建筑的保护利用，并且将其纳入地方党委政府的中心工作之中，才能找到有效的结合点。