

农业农村部部署加快推进“互联网+”农产品出村进城工程试点工作

本报讯 4月9日,农业农村部在京召开视频会议,对加快推进“互联网+”农产品出村进城试点工作进行部署。农业农村部副部长于康震出席会议并讲话。

会议指出,“互联网+”农产品出村进城试点工作指导意见以及试点方案印发后,各地都高度重视,积极响应,结合实际,扎实推进,探索出了一些发展模式和典型案例,总结出了一些好经验好做法,呈现出良好态势。

会议强调,出村进城工程关键是建立适应农产品网络销售的供应链体系,建立市场与生产的联动反馈机制,把庞大的市场需求内化为本地产业升级的动力。下一步要重点抓好四方面工作。一是抓统筹,要制定工作计划和工作台账,建立试点工作协调机制,把各相关部门力量凝聚起来,扎实推进试点建设。二是抓市场,要充分调动企业积极性,营造市场投资环境,形成良性发展。三是抓重点,要把培育产业化运营主体作为关键,依托产业化运营主体

打通全产业链各环节,促进产业升级。四是抓落实,要加强督促考核,确保试点工作按期保质完成。

福建、江苏农业农村厅负责人,浙江省衢州市柯城区、四川省汉源县政府负责人及部分企业代表在会上作典型发言。

龙新

2021年全国“特岗计划”招聘教师8.4万余名

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘强)为深入贯彻落实全国教育大会精神和《中共中央 国务院关于全面加强新时代教师队伍建设改革的意见》,加强新时代乡村教师队伍建设,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,教育部办公厅、财政部办公厅近日联合印发做好2021年农村义务教育阶段学校教师特岗岗位计划(以下简称“特岗计划”)实施工作通知。其中明确,2021年全国计划招聘特岗教师84330名。

2021年中央“特岗计划”实施范围为:脱贫地区(原集中连片特困地区、中西部国家扶贫开发工作重点县和省级扶贫开发工作重点县),西部地区原“两基”攻坚县(含新疆生产建设兵团的部分团场),纳入国家西部开发计划的部分中部省份的少数民族自治州以及西部地区一些有特殊困难的边境县,少数民族自治县和少数民族旗县。

中央财政继续对特岗教师给予工资性补助。教育部、财政部将根据各地2021年设岗计划和往届特岗教师在岗人数核拨2021年“特岗计划”中央补助经费。同时切实做好特岗教师待遇保障。各地要强化主体责任,确保特岗教师工资按时足额发放,按规定参加社会保险,同等条件下在职称评聘、评先评优、年度考核等方面享受与当地公办学校在编教师同等待遇。严格按照有关文件精神,保证三年服务期满、考核合格且愿意留任的特岗教师及时入编并落实工作岗位,做好相关人事、工资关系等衔接工作,连续计算工龄、教龄,不再实行试用期,做好服务证书编制和发放工作。按照国家有关规定落实好服务期满特岗教师相关优惠政策。落实好周转宿舍等安排,帮助解决特岗教师工作生活中的实际困难。

四川大竹香椿产业何以突围

□□ 李道全 农民日报·中国农网记者 李传君

3月26日一大早,尽管天空下着毛毛细雨,四川省大竹县石河镇新建村村民冯克美和往常一样,肩扛竹篙,背上背篓,早早地来到自家地里打摘香椿。

“一年当中,最是这半个月最忙。”冯克美一边弯着腰采摘从树上打下来的香椿嫩芽,一边讲述她这一个多月的收入,“两亩地,差不多有两万元收入。”

拥有“中国香椿第一县”美誉的四川省达州市大竹县,靠发展“树上的蔬菜”,2020年实现种植户人均香椿年收入3500元以上,10万余农户吃上了“香椿饭”。目前,大竹县香椿种植面积已达12万亩,销售规模占全国同期的70%,年产值突破3亿元。

从个体种植到规模发展,香椿成就致富产业

“大竹香椿之所以出名,在于独特的亚热带季风气候,产出来的香椿叶肉肥厚,颜色红艳,香味浓郁。”石河镇新建村党支部书记张定云说,大竹香椿种植历史已有数百年之久。在规模化发展前,香椿树多杂生于大竹乡村的房前屋后,每年新长的嫩芽仅作为村民尝鲜的“野味”。

大竹香椿产业化发展始于2009年,围绕“扩大种植面积,加强基地建设,坚持品牌战略,强化科技支撑”思路,香椿产业被定位为“改善环境的生态工程、富民强县的支柱产业、展示大竹的城市名片”。

自2012年起,大竹县每年投入500万元预算资金,用作香椿产业县级财政配套的发展资金、补助资金,扶持和鼓励香椿产业发展。

2019年,“大竹香椿”获得全国绿色农业十佳蔬菜地标品牌。

目前,新建村已发展香椿种植5000余亩,是大竹最早种植香椿的村之一,也是石河镇3万多亩连片种植产业区的核心所在。全村每年产出25万斤香椿嫩芽,带给全村500多万元的收益。

上下齐动员,为香椿寻找发展出路

“往年3月气温高,香椿长得快,一个人在家打不赢,很多香椿变绿叶,没有卖成钱。”来到地里,开始忙碌起来的冯克美还是不忘向记者说起当前的行市,“今年不一样,开春早,气温不高,香椿生长慢,打一点卖一点,收入还不错。”

一般来说,头茬香椿品质和卖相好,价格高,第二茬和第三茬价格逐渐下滑。到4月底,第三茬结束时,香椿品质不好,收购商少,价格就会降到每斤1.5元。

新建村一位大爷介绍,香椿价格随时在变动,早晨一个价,中午一个价。这一现象在2017、2018年开始出现,从最开始的近50元一公斤到后面10元一公斤不到。2019年是行情最不好的一年,其市场走势像坐过山车,开秤时40元一公斤,第二天就跌到10元一公斤。此后价格

在每公斤5元左右反复,最后不到0.5元。因为香椿价格低廉,部分老百姓把摘来的香椿倾倒在道路中间,还有个老百姓气得砍了香椿树。

经历了这一波折后,价格不稳的现象引起了当地政府的高度重视。为了平稳价格,保障农民收入,2020年该县分管农业的副县长和县商务局局长,走到镜头前面向全国网友为大竹香椿直播代言。

“气温升高对香椿很有影响。”据县农业农村局工作人员介绍,“另一方面,物流不畅,成本高也是一大原因。”而在新冠肺炎疫情影响下,餐饮行业不景气,香椿鲜芽市场需求大幅缩减,也导致了销售成本大幅度增加。

为打开销路,2020年起,该县商务局向天猫、淘宝、京东、邮政、顺丰、苏宁网购物等10余家电商平台发出了《助销大竹香椿邀请函》,并邀请本地同城配送电商平台加盟,形成“知名电商+本地电商”的联合销售网络,实现“线上推送保单量,线下设点收鲜货”线上线下有机融合,共同发展。

多个项目将落地,为产业保驾护航

由于多年来香椿价格波动,大竹石河镇老百姓对香椿是“又爱又恨”。在他们看来,香椿稳价的时间很少,价格稳定不稳定是收购商说了算,这导致每年的收入都不确定、不稳定。

“希望以后也能像今年一样价格坚挺,那样就好了。”冯克美笑着感叹。负责农技工作的杨维刚也表示,让市场平稳,不不起大落,让香椿价格保持在市场合理区间,老百姓的利益才能得到保障。

由于香椿运输需要冷链,对运输方式的选择要求较高。大竹县专门联系了具有冷链资质的物流快递企业,仔细研究了快递冷链包装、装货量、续重物流费等关键要素,使单件香椿快递物流费用降低30%,并且采用专车收件、航空运输,为大竹香椿48小时内登陆大中城市奠定基础。

自2020年起,该县制定香椿收购质量标准,同时主动对接终端市场,随时掌握市场行情,及时发布大竹县椿芽收购指导价,确保椿农利益和香椿鲜芽收购市场的稳定;通过财政、行政等手段,及时干预市场,杜绝抬价抢货挤占市场和串通压价等不行为;鼓励金融机构向有实力的收购商发放短期贷款,适时补充现金流,提升交易效率。

另一方面,当地也在进一步规划,为香椿产业提供保障。今年3月初,投资358万元的达州首个香椿交易中心建成,日均成交量约50万公斤。该中心投入使用后,大竹香椿交易将更加规范。同时,大竹香椿产业协会还在解决香椿运输中的物流难题,包括多个项目预计在大竹石河镇落地。大竹县香椿产业协会会长刘成文告诉记者,明年大竹香椿产业将步入良好发展的快车道。

3月份食品价格环比同比双双下降

本报讯(农民日报·中国农网记者 李锐)4月9日,国家统计局发布2021年3月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据。国家统计局相关负责人在解读时表示,从环比看,受春节后需求季节性回落影响,CPI由上月上涨0.6%转为下降0.5%;从同比看,由于翘尾负向影响大幅减弱,CPI由上月下降0.2%转为上涨0.4%。

CPI环比由涨转降,其中,食品价格由上月上涨1.6%转为下降3.6%,影响CPI下降约0.71个百分点。食品中,由于天气转暖,鲜菜大量上市,价格由上月上涨1.8%转为下降14.5%;生猪生产持续恢复,猪肉价格下降10.9%,降幅比上月扩大7.8个百分点;春节后消费需求有所回落,牛肉、羊肉、鸡肉、鸭肉、水产品 and 鲜果价格均由涨转降,降幅在0.2%—1.7%之间。

CPI同比由降转涨,其中,食品价格下降0.7%,降幅比上月扩大0.5个百分点,影响CPI下降约0.12个百分点。食品中,猪肉价格下降18.4%,降幅扩大3.5个百分点;鸡肉和鸭肉价格分别继续下降8.6%和2.6%,牛肉、羊肉、鸡蛋和鲜果价格均继续上涨,涨幅在3.3%—8.2%之间;水产品 and 食用植物油价格分别上涨8.1%和7.5%,涨幅分别扩大2.2和1.0个百分点。非食品价格由上月下降0.2%转为上涨0.7%,影响CPI上涨约0.56个百分点。据测算,在3月份0.4%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为-0.6个百分点,新涨价影响约为1.0个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比由上月持平转为上涨0.3%,一季度核心CPI与去年同期持平。

走近冬奥 世界冠军与青年学子分享“冰雪情缘”迎接冬奥会倒计时300天

新华社北京4月9日电(记者 魏梦佳)为弘扬奥运精神和志愿服务精神,普及冬奥知识,讲好冬奥故事,短道速滑世界冠军李佳军、自由式滑雪空中技巧世界冠军李妮娜、花样滑冰世界冠军庞清9日来到北京城市学院,与师生亲切互动,迎接北京冬奥会开幕倒计时300天。

9日,北京城市学院举行冬奥会倒计时300天庆祝仪式暨冠军进校园活动,3位冰雪健儿应邀前来,他们不仅分享了冰雪运动经历,还给予有关滑冰、滑雪运动的贴心建议,鼓励学子们参与冰雪运动。

在互动环节,3位世界冠军也对学校的冰雪爱好者们进行现场动作指导,来自顺义区沙岭实验小学的小朋友们也来到现场参与互动。北京城市学院还聘请3位世界冠军作为学校冰雪项目荣誉教练,指导今后学校冰雪运动和课程的开展。

“今天听了冠军们的故事,让我们对冰雪运动的发展和推广有了更大信心,许多同学也因为这次的交流活动对冰雪运动产生了浓厚兴趣。”北京城市学院滑雪社社长王宇贺说,“希望今后有更多同学爱上冰雪运动,强健体魄,用青春助力冬奥。”

记者从北京城市学院获悉,此次活动也开启了学校“魅力冬奥 相约北城”冰雪文化周,接下来学校还将与国家体育总局冬季运动管理中心合作开展“中国冰雪大篷车百场巡回”进校园宣讲活动,并举办冬奥会倒计时庆祝演出、冰雪运动题材观影等一系列特色活动,为学生们提供丰富的冰雪项目体验。

央视公益直播带货 助力湖北农副产品销售

本报讯(农民日报·中国农网记者 何红卫 乐明凯)“公益助农促消费,洪湖藕带很实惠……”4月7日,中央广播电视总台“品牌强国工程”2021年助力湖北专项公益直播带货活动,在武汉市黄鹤楼公园正式启动。央视新闻团队执行的“小米配藕”第三季现场开播,“央视助手”朱广权与淘宝主播李佳琦再度合作,为湖北带货,1000多万网友参与互动、下单。农副产品现场销售总额达3144万元,其中武汉热干面、手工鱼丸成为爆款产品,分别卖出16万盒和24万袋。4月8日,由淘宝主播雪梨携手央视名主播康辉、朱迅,再次为湖北农副产品销售助力。

据了解,2020年全国各级新闻媒体、各大电商平台、广大消费者倾力支持,及时有效化解了湖北特色农产品销售压力,为助力湖北疫后经济重振提供了有力支撑。2021年,中央广播电视总台“品牌强国工程”将继续免费提供5亿元广告资源,助力湖北经济恢复,举办直播带货等活动,进一步推介湖北特色产品,拉动销售。并将产品遴选和部分执行,委托湖北广电垄上频道,小龙虾、鱼糕、腊肉、米酒、茶叶……近百款荆楚风味,通过层层选拔,走进央视直播间。

奋斗百年路 启航新征程 学党史 悟思想 办实事 开新局

通辽开发区:学党史办实事为基层干部减负松绑

本报讯(王译萱 农民日报·中国农网记者 李昊)今年,内蒙古通辽市经济技术开发区(以下简称“开发区”)把为基层减负作为党史学习教育“我为群众办实事”“我为基层减负”专题实践活动的落脚点,把解决问题、推动事业发展作为党史学习教育成效的衡量标尺,打出“组合拳”为基层干部减负,关心关爱基层干部,深度激发基层干部的干劲和活力,切实增强基层干部为群众办实事的内生动力。

自党史学习教育开展以来,开发区从政治上关心基层干部,有计划、有步骤地组织基层干部进行多渠道、多形式的学习培训16场次,并组织机关干部广泛听取基层心声,拿出解决问题、改进工作的实招硬招,当好基层群众“服务员”,各机关前往包联村、社区和企业联系点调研,了解社情民意,帮助基层解决难题80余个。组织机关党支部开展“我为基层办实事”主题活动,进一步密切与基层的情感联系,为基层干部分忧。

同时,开发区制定精文减会相关要求,划定文件会议比去年“只减不增”的红线,对各部门各单位学习教育“我为群众办实事”“我为基层减负”专题实践活动的落实情况,不定期抽查。严控会议数量,少开会、开短会、开管用的会,防止层层开会,让干部把更多时间投入到工作中;严控会议规模,精简参会人员,精简会议流程,一般工作性会议不安排交流发言,确需发言的采取书面形式;严控发文数量,严禁重复发文,对内容相近、能归并的尽量归并,可发可不发、没有实质内容的文件一律不发。目前,开发区印发各类文件同比减少30.25%,各类会议同比减少1.6%。

开发区定期对各机关部门牵头建立的微信和QQ工作群进行排查汇总、分析研判,严防工作群成为“指尖上的形式主义”新阵地。对无人维护、使用范围小、频率低的“空壳类”工作群进行清理;对同一部门建立的功能单一、功能重复或相近的工作群进行整合;对因阶段性、临时性重点活动建立的联络群,活动结束后及时进行解散。目前,各机关部门工作群数量均在“安全区”,有效缩减基层干部抱着手机浏览通知的“五指化”办公时间,集中精力为群众办实事。同时,开发区实行分级谈话和走访慰问制度,全面掌握每个基层干部实际情况,对出现问题的及时进行指正和开导,对存在困难的尽可能给予帮助解决,千方百计为干部解困减压;建立干部健康档案,定期以心理健康教育讲座、观看专题片等形式对全区干部开展心理健康教育,着力提升干部自我保健能力。严格落实带薪休假、职务职级并行、大病医疗互助等各项福利待遇,激发干部内生动力;设立党内关爱帮扶基金,对患重大疾病、家庭出现重大变故的党员干部实行精准帮扶,使干部切实感受到组织的温暖。今年以来,已开展心理健康教育讲座3次,解决基层干部急难问题25件。

山东临清:培壮电商激活乡村振兴“一池春水”

本报讯(杨本超 农民日报·中国农网记者 吕兵兵)山东省临清市八岔路镇共有耕地4.8万多亩,以沙土地居多,瓜果甜度高,但是一到收获季节,瓜果集中上市,只能走传统批发、零售的路子,卖不出好价格。这几年,该镇通过典型示范引领加专业系统培训带动发展农村电商,如今电商网店数量已超600家,直播、短视频等新业态风生水起,不仅让本地农产品实现溢价销售,还带动物流、仓储、客服、美工等行业的发展,让更多村民实现了本地就业创业。

近年来,临清推动以农村电商发展带动乡村振兴,依托“一村一品”产业布局,打造特色电商平台,推广“党建+电商+公共服务中心+电商企业+N”运营模式,让更多本地特色农产品搭上电商快车。目前,临清市已培育电商企业20余家,建成1个物流配送中心,物流配送网络体系和县乡村三级服务站覆盖16个乡镇街道、75%的行政村;农村电商蓬勃发展,已经成为助推临清脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的重要引擎。

围绕“推动民族地区多渠道就业”协商议政

(上接第一版)要加大国家通用语言文字推广力度,提升民族地区群众掌握使用水平,逐步破除就业中的语言障碍。要深化东西部劳务协作,发展“一县一品”特色劳务品牌,加强少数民族流动人口服务管理,促进民族地区劳动力从自发输出向精准输出转变,确保他们走得稳、留得住、融得进。要加强政策宣传和就业指导,引导民族地区群众树立正确的就业观、择业观,激发就业创业内生动力。

全国政协副主席张庆黎、李斌出席会议。全国政协副主席巴特尔作主题发言。全国政协委员黄榜泉、孟宪明、潘鲁生、阿沛·晋源、刘新乐、刘同德、达久木甲和政协副秘书长阿依木汗·乌斯满、特邀代表汤敏作了发言。人力资源社会保障部负责人介绍了有关情况,教育部、国家民委、农业农村部负责人作了沟通交流。



近日,贵州省遵义市新蒲新区党员志愿者走进书店为孩子们讲述遵义红色故事。今年以来,为推动党史学习教育的开展,贵州遵义市组织党员志愿者多次走到孩子们身边,为孩子们讲述遵义红色故事,珍惜现在来之不易的幸福生活,培养孩子们爱党、爱国的高尚情操,让红领巾更红。

简墨 摄(来源:大国三农)