

农业农村部召开视频会议强调 积极扩大农业农村有效投资 持续推进项目建设

本报讯 3月31日,农业农村部在京召开视频会议,对扩大农业农村有效投资和推进项目建设进行部署。农业农村部副部长刘焯鑫出席会议并讲话。

会议指出,扩大农业农村有效投资和推进项目建设是做好稳产保供、全面推

进乡村振兴的重要抓手。去年,全国第一产业固定资产投资达到1.33万亿元,同比增长19.5%,是近些年增长最快的一年。今年1-2月,全国第一产业固定资产投资达到1037亿元,同比增长61.3%,实现了“开门红”。要深入分析形势,抢抓

发展机遇,巩固和扩大农业农村投资持续向好的势头。

会议强调,各级农业农村部门要加强组织领导,创新工作思路,认真编制重大规划,加强项目储备,加快项目开工建设进度,用足用好财政支农投入、地方政府债

券、土地出让收益、金融社会资本等各类资源,充分发挥投资拉动作用,促进融合发展,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化开好局、起好步提供有力支撑。

江苏、福建、湖北、广东、陕西农业农村厅负责人在会上作典型发言。 龙新

陕西省农业品牌协会成立

本报讯(农民日报·中国农网记者 肖力伟)3月30日,陕西省农业品牌协会成立大会在西安举行。

据了解,陕西省农业品牌协会是由省内农业产业化龙头企业、农民专业合作社、优秀电商企业等自愿发起,经陕西省民政厅社会组织管理局批准设立,省农业农村厅负责业务指导的省级社团组织。协会成立后将在政府和企业之间发挥“桥梁”与“纽带”作用,做好行业发展规划,加强行业交流,搞好会员单位服务,强化行业自我管理。特别是将围绕陕西农产品包装设计落后等现状,成立设计师联盟,建立农业领域的专业化设计团队,整合包装生产资源,提升品牌设计和包装水平。同时,通过协会平台,打通农产品线上线下销售渠道,促进产品销售。

陕西目前已发展农业优势特色产业50多个,建成12个国家级特色农产品优势区,以农产品地理标志为代表的区域公用品牌达到109个,农业品牌数量超过1840个,初步形成了以区域公用品牌为引领,企业品牌为主体的陕西农业品牌发展格局。

山东临邑: 大棚蔬菜奏响富民曲

本报讯 眼下,在山东省德州市临邑县孟寺镇管家村,温室大棚内的西红柿和辣椒陆续进入成熟期,村党支部书记王晓霞每天忙着接待上门收菜的客户。

近年来,管家村坚持把壮大村集体经济作为发展的主要任务,针对产业结构单一、农作物附加值低等问题,村“两委”以蔬菜产业为突破口,不断增强村级自身“造血”功能,强力推动村集体经济,使设施蔬菜成为农民增收致富的“金钥匙”,也为实施乡村振兴战略打下坚实基础。

王晓霞介绍:“我们村一共种植高温棚16个,低温棚也就是老百姓平时说的冷棚4个,主要种植西红柿、辣椒、芹菜等。”如今,管家村蔬菜大棚初具规模,并通过代办模式完善产销链条,源源不断向周边城区供应蔬菜和瓜果。

村里还通过成立合作社,优化调整产业结构,制定了以蔬菜大棚为主的产业致富计划,不断加大资金投入和技术指导,着力提升蔬菜品质和种植效益,让村民实现产业致富。

王晓霞说,今年蔬菜行情特别好,一斤西红柿能卖到2.5元左右,辣椒能卖到8元一斤,村集体收入预计今年能达到20万元。在带动村集体收入的同时,也带动周边村民80余人务工,月收入3000元左右。

刘文 闫炎

(上接第一版)

“质优价廉,是我们供给蔬菜的基本要求。”谢双键介绍,蔬菜来源的变化,也有效降低了超市的成本。

曾经,贵州的蔬菜大多数都是从外省运来,运输成本较高,蔬菜价格也一直在高位运行。这几年贵州大力实施农业产业结构调整,很多地方都种上蔬菜,惠民生鲜超市采取农超对接的方式采购农产品,省内蔬菜占到超市采购量的70%。

“通过农超对接,实现了全省各地特色农副产品直销,带动了12万多名农民增收致富,丰富了城市市民的‘菜篮子’‘米袋子’‘果盘子’。”谢双键说。

在以往城市规划建设中,往往没有预留足够的公益菜市场用地,普遍存在住宅小区菜市场与人口密度不匹配、疏密不均的现象。贵阳出台地方性政策,将公益性农产品零售网点建设纳入公共服务设施公建配套,全面加快惠民生鲜超市建设步伐,目前全市作为新建小区配套设施无偿移交的新增签约网点已达28个。

多措并举之下,惠民生鲜超市蔬菜成本大大降低,超市内40种民生商品均价低于农贸市场。阳光店开业2年多来,累计销售额1.68亿元,其中生鲜销售8000多万元。接待顾客约280万人次,累计让利市民1000多万元。

为体现惠民生鲜超市的公益性,确保蔬菜售价惠民,贵阳专门出台管理细则,对影响居民生活的40种主要生鲜商品按有关部门提供的价格参考标准,合理定价。惠民公司也每天组织调研组到6个以上农贸市场调研,制定当天的惠民指导价,同步发送到154个超市店长,公司组织工作人员定期到超市抽查蔬菜价格,确保价格真惠民、菜品不断供、服务跟得上。

春耕生产在行动

本报讯(农民日报·中国农网记者 邵晋亮)春回大地,万物复苏。云南各地春播已陆续展开,农业农村部门早部署、早安排、早动手,积极开展春耕备耕工作。云南省农业农村厅派出9个春季农业生产服务指导工作组,深入基层指导田间管理,推动关键措施落实到田,打牢春耕备耕基石。

根据云南省农业农村厅最新调度数据显示:目前,该省已播种夏粮面积1501.2万亩,同比增16.8万亩,苗情长势较好;播种秋粮607万亩,其中,水稻栽插35.4万亩,玉米188.5万亩,马铃薯376.9万亩,大豆10.1万亩。累计防治草地贪夜蛾32.04万亩、小麦条锈病69.29万亩。种子、肥料、农药、农膜等农资供应充足,价格平稳。

春忙时节,田间除了有忙碌的

云南:田畴春耕忙 农民培训热

宁夏:良种加良法 科技促丰收

本报讯(农民日报·中国农网记者 张国凤 实习生 王梦妮)人勤春来早,春播催人忙。连日来,轰鸣的播种机声和农户的欢笑声回响在宁夏广袤的农田处,宁夏农科院组织农技专家深入田间地头,指导农户“良种良法配套、农机农艺融合”备战春耕,一幅忙碌有序、热闹非凡的“春耕图”在宁夏大地徐徐呈现。

3月1日,正值宁夏银川市永宁县李俊镇宁化村惠丰现代农业合作社春耕的第二天,一大早,理事长王生宝就来到小麦种植基地,指挥机械手有序进行播种。“今年合作社计划种植560亩小麦,主要以宁春50、宁春55、宁春58等高产优质强筋新品种为主。”王生宝徒手抓起一把准备下播的宁春58伸到记者面前,他介绍,这是宁夏农科院

(上接第一版)

会议指出,今年在调整一些阶段性政策的同时,不搞“急转弯”,采取对冲措施帮助市场主体恢复元气,巩固经济恢复基础。会议确定了进一步支持小微企业、个体工商户和先进制造业的税收优惠政策。一是加大小微企业所得税优惠力度并将个体工商户纳入优惠政策范围,从今年1月1日起至明年底,对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到

让农民和市民都能得实惠

农民收益如何保障? ——构建“菜篮子”保供体系

超市的蔬菜价格降下去了,种菜农民的收益能得到保障吗?

记者来到清镇市红枫湖畔的骆家桥村时,69岁的周崇敬正在蔬菜大棚内忙活着。2019年,贵阳市农投扶贫公司到清镇市流转土地,大规模建设蔬菜保供基地。周崇敬将家里的7亩地流转给平台公司后,转回头到新建的大棚里当上了“新农民”。“在家门口工作每月就有两三千元的收入,还能锻炼身体,真是不错。”

据测算,骆家桥村蔬菜基地平均每天有300到400个用工需求,每年带动务工人员15万人次,户均增加收入3万元。如今的骆家桥村,村民住上了好房子,养成了好习惯,过上了好日子,展现出一幅“新农村、新产业、新发展”的美丽画卷。

贵阳市农投扶贫公司党委副书记黄尧林介绍,骆家桥村蔬菜基地,共包括3个片区、245个大棚,占地3200亩。据统计,像这样的高标准设施蔬菜保供基地,贵阳市如今建有52个,常年提供35个蔬菜品种,年产优质蔬菜225万吨,全市蔬菜保供自给率从之前的45%提高到75%。

黄尧林表示,蔬菜基地的建设一方面有力推动农村产业结构调整,增强农产品的市场竞争力和增值效益;同时,自有蔬菜基地的建设降低了惠民生鲜超市的采购成本,为贵阳市蔬菜稳价保供提供了基础支撑。

为了确保田间地头的农民收益不降低、不受损,贵阳市惠民生鲜超市每个门店均设立了“贵州绿色农产品产业扶贫销

100万元部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税,进一步降低实际税负。二是从今年4月1日起至明年底,将小微企业、个体工商户等小规模纳税人增值税起征点,由现行月销售额10万元提高到15万元。三是从今年4月1日起,将运输设备、电气机械、仪器仪表、医药、化学纤维等制造业企业纳入先进制造业企业增值税留抵退税政策范围,实行按月全额退还增量留抵税额。上述政策加

运营模式可否持续? ——构建“菜篮子”市场体系

超市菜价降了,农民收益涨了,农民和市民两头都得到实惠,但惠民生鲜超市的运营模式是否具备持续性呢?

惠民生鲜超市多在闹市区,租金成本是一个绕不开的话题。为了确保惠民政策的延续性,贵阳市先后出台多项优惠政策,对惠民生鲜超市予以门店租金补贴,市区两级按1:1比例共同分担,租金补贴逐年退坡,十年期财政补助资金占全市惠民生鲜超市物业总租金的比例约为74%。

“2015年以来,市区两级财政已累计投入租金补贴约5.57亿元,通过低价农产品销售累计让利于民约9.67亿元。”谢双键表示。

昔日,生鲜农产品从田间地头到终端零售市场要经历7个环节,流通成本在生鲜农产品价格中占了很大比重。为了切实降低成本,减少中间环节,贵阳市不断提高蔬菜基地直采直供率,将原有流通领域7个环节减少为基地——批发市场(配送中心)——惠民生鲜超市3个环节,实现农产品“最初一公里”到“最后一公里”的高效连

识转化为春耕生产力。

在玉溪市江川区雄关乡下营村农民合作社基地(农民田间学校),来自云南省植保检查站的高级农艺师马庭鑫和玉溪市农业技术推广站站长、农业推广研究员杨云光,围绕当下菜农最关心、最迫切需要了解和掌握的农技知识进行了精彩纷呈的讲解,带来了一堂生动的蔬菜主栽品种及常见病虫害培训课。

杨云光说:“老师们就是要既当宣传员又当技术员,既当学员又当教员,通过不同形式的培训,掀起农民学政策、学知识、学技术的热潮。培训工作既是服务当下的春耕生产,更是为乡村振兴培育高素质农民。”

据了解,截至目前,云南省各级农业农村部门共举办培训班1017期,已累计培训农民达18万人次。

小麦育苗技术就是一项小麦高产栽培新技术,通过农机农艺高度融合,一次作业集施肥、旋耕、刮平种床、播种、等深覆土、镇压、二次镇压、铺滴灌带8道工序,可同时实现节本、减简种植、增产、增效、优质等多个目标。

“智能化操作实现了精量播种,不仅种子田间分布均匀,播种深浅一致,且机械轻便、作业幅宽、效率高,亩节省种植成本50元以上。”指着眼前正在作业中的播种机,沈强云高兴地说,与前两代匀播机相比,新的播种机配备了智能化的小电机和北斗导航辅助驾驶系统。智能化小电机可提高播种质量和播种效率,一旦种子没有播到地里或槽缺,机械就会自动报警;而依靠北斗导航系统,拖拉机作业横平竖直,没有一点差池。

上已出台税收优惠政策,预计全年新增减税超过5500亿元。会议强调,在落实减税政策的同时,要有序合理压减非税收入,坚决防止各种名目乱收费增加企业负担。会议要求,要多用公平普惠的政策和改革,使市场主体更大受益,提升活跃度。同时引导地方利用财政资金恢复性增长合理降低政府杠杆率,防止盲目铺新摊子,增强财政可持续性。

会议还研究了其他事项。

接,切实降低流通成本。

“园区分拨后直送超市,既降低运输成本又减少过程损耗,给消费者送去最新鲜的菜品。”雷泽忠表示,公益性物流园区的建设特别是88个免费扶贫专区,不仅为农产品出村进城提供了渠道,也给全体市民配置了家门口的“保鲜冰箱”,真正做到了“黔货出山有平台,农民致富有门路”。

目前,贵阳农产品物流园已成为全省最大农产品集散基地,源源不断地将全省特色农产品送到全市老百姓餐桌,助力各地巩固脱贫攻坚成果。

从超市本身来说,保本微利是其努力的发展方向。在确保60%以上生鲜面积的基础上,惠民生鲜超市其余经营面积由合作企业按照市场需求,自主确定经营业态。目前,生鲜区域的销售额约占门店的一半,平均亏损率为5%左右,门店主要通过高毛利的快销品、非生鲜类商品及外租区的经营平衡盈亏,利润贡献约6%,基本能实现“微利”经营。同时,合作企业通过门店间的利益整体动态平衡,以盈补亏,保证了各门店的持续经营。

“惠民生鲜超市兼有公益性和盈利性,能否有效监管,直接关系到公益性能否实现和实现程度。我们采取定契约、定制度、定价格的方式,协同部门、联合媒体、发动群众,全面加强惠民生鲜超市履行公益性职责的监督管理。”贵阳市农业农垦投资发展集团有限公司董事长唐越介绍。

“菜篮子”稳了起来,市民满意度涨了上来,农民钱包鼓了起来,贵阳惠民生鲜超市模式仿佛是一根金扁担,让农民和市民两头都得到实惠;也如同在黔贵大地城乡之间架起一座桥梁,各类产业要素沿着最高效的通路加速运行,不断满足人们对美好生活的更高追求。

我国农产品加工业科技贡献率达63%

本报讯(农民日报·中国农网记者 李丽颖)农产品加工业横跨农业、工业和服务业三大领域,是农业供给侧结构性改革和乡村振兴的重要抓手。记者日前从中国农业科学院举办的“科技创新引领农产品加工业高质量发展”新闻发布会上获悉,2020年我国农产品加工业营业收入超过23.2万亿元,与农业产值之比接近2.4:1,农产品加工转化率达67.5%,科技对农产品加工业发展的贡献率达到63%。当前,我国农产品加工领域自主创新能力实现了由整体跟跑向“三跑”并存转变,为农产品加工业长久稳定发展提供了强有力的支撑。

近年来,我国农产品加工领域自主创新能力不断增强:一是在生鲜农产品动态保鲜与冷链物流、产地初加工、小麦制粉、低温榨油、冷却肉加工、传统食品工业化等方面取得了一系列技术突破,制粉、榨油、榨汁、畜禽屠宰分割等关键核心装备实现从依靠引进向自主制造转变,过去十年间,我国大宗粮油产后损失由10%左右降低到6%以下,大宗果蔬产后损失由30%左右降低到25%以下,畜禽宰后损失由10%降低到8%以下;二是建立较完善的农产品质量安全监测、标准法规体系,2019年国家监督抽检33大类24.4万批次食品样品,平均合格

率达97.6%,为“安全、营养、美味”健康食品为主导的农产品加工业和现代流通业发展提供了有力的科技支撑。

然而,农产品加工业还存在一些问题:关键酶制剂和配料依赖进口,面临“卡脖子”问题;生鲜农产品产后损耗大,缺乏绿色精准的减损保鲜技术和智能化的冷链物流技术;梯次加工技术缺乏,导致加工附加值低。

中国农业科学院农产品加工研究所所长王凤忠介绍,“十三五”期间,中国农业科学院围绕加工贮藏、质量安全、营养健康、智能生物制造等领域,大力发展应用基础与关键核心技术研发。突破了挂面高效节能自控干燥、菜籽油高效精制、果蔬压差闪蒸组合干燥、传统肉制品绿色加工、畜禽禽舍全组分高值化加工等制约产业发展的“卡脖子”技术难题,重点研发符合国民营养和消费需求的新产品,为健康中国战略实施提供重要科技支撑。

“十四五”期间,中国农业科学院将紧紧围绕农产品加工重点任务,构建全国一盘棋的协同创新体系,推进国家级科研平台建设;加强基础性、与基础原始创新,解决“卡脖子”问题,实现技术装备自立自强。”中国农业科学院副院长孙坦说。

第三次全国畜禽遗传资源普查培训班在京举办

本报讯(农民日报·中国农网记者 祖祎祎)3月31日,农业农村部在北京举办第三次全国畜禽遗传资源普查培训班。培训班由农业农村部种业管理司、全国畜牧总站共同举办,旨在深入贯彻落实中央一号文件和全国农业种质资源普查电视电话会议精神,强化普查技术支撑与服务,指导各地制定省级普查实施方案并组织实施普查工作。

培训班解读了《第三次全国畜禽遗传资源普查实施方案(2021-2023年)》,回顾了第二次全国畜禽遗传资源调查的经验做法和启示,系统解读了畜禽遗传资源普查操作手册、收集保护办法与技术要求、普查信息系统操作使用等内容。培训班

广西启动“乡村振兴+行动学习”三年计划

本报讯(农民日报·中国农网记者 阮蓓)3月29日,广西“推动乡村振兴战略”项目动员部署会暨专题培训班开班仪式在南宁举行,正式启动全区“乡村振兴+行动学习”三年工作计划。自治区党委组织部、自治区农业农村厅计划从2021年起,按照三步走方式实施项目,2021年开展试点,2022年复制推广,2023年全面铺开,重点抓好“实施一批‘乡村振兴+行动学习’实践项目”“创建一批行动学习示范样板”“打造一批行动学习工作队”“培育一批行动学习专业师资”“总结一批行动学习成功范例”的“五个一批”工作,力争用三年时间探索创新出一批好的经验和做法,在全国打造出“乡村振兴+行动学习”的新模式、新样板、新标杆,推动全区“三农”工作高质量发展。

据悉,行动学习是广西组织工作的“长板工作”之一,也是广西干部教育培训的品牌。这项工作从中组部试点引入到现在,已经走过了15个年头,其推广应用、组织实施的方式方法也一直在发展

东风拂面满眼春 翻身农奴迎小康

奋斗百年路 启航新征程

农民日报·中国农网记者 李鹏

3月28日,是西藏百万农奴解放纪念日。当霞光照耀“西藏民主改革第一村”克松村时,全体村民早已身着盛装,聚集在村广场,“歌声就是共产党,翻身农奴把歌唱”的歌声在克松村上空飘扬。1959年在这里率先开展的西藏民主改革,注定克松村将永载史册。

如今克松村已经成为新型社区,整齐划一的两层藏式小楼,整洁的水泥路面到家户门口,便民服务中心、超市、学校、村活动广场、村史陈列馆……60多年,沧桑巨变,社区大门两旁的“吃水不忘挖井人,翻身不忘共产党”道出了每位克松人的心声。

1959年3月,民主改革的烈火从这里燃起,烧了卖身契,分了土地,也砸掉了压得他们喘不过气的枷锁,从一无所有到翻身做主,克松村民人均收入从几乎为零到现在的2万多元。

坐在自家院子柳树下,78岁的索朗多吉一边含饴弄孙,一边娓娓道来:“那时候的生活真是不敢回想,变化真是天翻地覆。”16岁那年,他跟着父亲欧珠来到田地里,看着父亲用力把一块木牌插进土里,围着这块地不停地转,仿佛不知道累,眼睛闪着光亮,笑声那样爽朗,“我印象中,那是父亲笑得最开心的时刻。”多年过

去索朗多吉记忆依然清晰。命运就在那时彻底改变,有了土地、分了牛羊,日子越过越好,

几十年间,索朗多吉从农奴的孩子变成退休干部,也住上了200多平方米的两层小楼。抿一口酥油茶,索朗多吉还沉浸在幸福的一点一滴之中,整洁干净的院子里,老人抱着孙子悠闲地坐着,栽下的果树已是果实累累,阳台上鲜花正艳,高原的阳光暖暖地倾洒进来,给树叶和花朵镀上一层亮金,定格一幅隽永美好的画面。

格桑花迎来了春天,雪域高原换了人间,在农区、牧区轰轰烈烈的民主改革砸碎了农奴枷锁,20万农户约80万农奴和奴隶,分到了280万亩耕地和其他生产资料,农奴和奴隶人均分得土地3.5亩,实现了历史上从未有过的“耕者有其田”的愿望,昔日的农奴成了土地的主人,成了国家的主人。翻身做主,生产积极性极大提高,克松一直以來被誉为西藏境内的一块“红土地”,在这里建立了西藏历史上第一个农村基层党支部,第一个农民协会,第一个人民公社等诸多第一。在过去60多年的发展历程中,西藏农牧民实现了几代人梦寐以求的小康生活。从一无所有的农奴到人均收入过万元;农牧业生产从原始状态迈向现代化,粮食产量连续稳定在100万吨以上,是1959年的近6倍;从吃不饱、喝不起酥油茶到农牧产业蓬勃发,农产品丰富多样;从没有生产资料,常年承受差役到如今人人有耕地、草原、宅基地,雪域高原处处欢歌笑语。