



矢志不移全面建成农业领域航母

□□ 王守聪

推进农垦改革是“十三五”时期党和国家重要战略任务。2015年以来,北大荒集团深入贯彻落实习近平总书记对垦区的重要讲话和重要指示精神,以“不破楼兰终不还”的精神,破除一系列藩篱和障碍,在2020年末全面完成了集行政体制转型、国企改革和公司制改制、事业单位改革于一体的农垦体制改革,实现了浴火重生,并形成了独具特色的改革经验。

北大荒完成了一项空前艰难的体制改革

黑龙江农垦是在特定历史条件下为承担国家使命而建立的,是我国最大的中央直属垦区。在党中央坚强领导下,在农业农村部、财政部等国家有关部委大力支持下,在黑龙江省委、省政府强力推动下,北大荒集团垦区集团化、农场企业化改革主体工程全面完成,取得实质性突破,集中表现为五个“全面完成”。

一是全面完成政府行政职能移交。原农垦总局层面3036项、原管理局层面26586项,以及延伸到农(牧)场的行政权力事项,全部移交属地政府,撤销了全部行政机构。二是全面完成办社会职能改革。对与企业生产经营无关的社会管理和公共服务全部移交属地管理,对可由多元市场主体承办的社会化服务实行“内部分开、管办分离”,对暂不具备移交条件的管理事项由企业集团负责并纳入地方经济社会发展规划,基本实现政企分开。三是全面完成事业单位改革。垦区1063家事业机构分六类全部实施差异化改革,共撤销空壳机构47个,完全承担行政职能的293个,整建制移交属地管理155个,纳入企业集团按事业单位管理56个,按现状管理308个,纳入企业集团不再按事业单位管理204个,基本实现了事企分开。四是全面完成涉改干部职工安置。安置原农垦总局及各管理局两级机关公务员、参公人员5675人,安置具有完全政府行政职能的事业单位涉改人员29333人。五是全面完成垦区集团化农场企业化改革。先组建黑龙江北大荒农垦集团总公司,进一步改制为北大荒农垦集团有限公司;同步推进直属企业改革改制,将9个原农垦管理局整建制改为分公司,将113个农(牧)场整合为82个农(牧)场有限公司、26个农(牧)场分公司。同时,建立健全农垦国有土地的土地规划、耕地保护、执法监察制度体系,农垦国有土地使用权确权登记发证做到“应发尽发”。

随着改革不断深入,深化改革的路径更加清晰,一步一个脚印。2017年8月,省委、省政府出台进一步推进黑龙江农垦改革发展的实施意见;2018年4月,黑龙江省人大常委会废止《黑龙江省垦区条例》;2018年12月,财政部代表国务院对黑龙江北大荒农垦集团总公司履行出资人职责,总公司挂牌成立;2019年6月,完成农垦系统政府行政职能移交;2019年8月,完成农垦系统公务员、参公人员、具有完全政府行政职能事业单位涉改人员安置;2020年1月,财政部批复《黑龙江北大荒农垦集团总公司公司制改制方案和改制后公司章程》;2020年3月,完成农垦系统社区属地化移交;2020年4月,完成农垦系统社保经办机构移交;2020年5月,完成北大荒农

垦集团有限公司工商变更登记;2020年7月,经国务院同意,将北大荒农垦集团有限公司界定为“主业处于关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域,主要承担重大专项任务的商业类国有企业”;2020年9月,财政部明确将北大荒农垦集团有限公司由原来部门二级预算调整至部门一级预算单位,直接纳入财政部预算管理;2020年12月,北大荒集团不再加挂农垦总局的牌子,标志着农垦体制改革任务全面完成。

农垦体制改革红利初步显现

北大荒集团在抓好改革的同时,着力构建高质量发展体系,以“三大一航母”建设为目标,加快质量变革、效率变革、动力变革,改革红利已初步显现。

一是垦区农业现代化水平持续领先。2020年,集团粮食生产实现“十七连丰”,增产5.3%,粮食总产占全省29%,占全国3.22%;提供商品粮405.5亿斤,占全省调出量60%,占全国20%,可以满足1.6亿城乡居民一年口粮供应。二是构建起北大荒“1213”高质量发展工程体系。“1”是以“绿色智慧厨房”为牵引,建设现代农业示范园、现代农业产业园、绿色智慧厨房博览园。“2”是大力推动农用物资统供、农产品统营和数字衣服建设,加速推广“双控一服务”模式建设大基地。“1”是以农产品加工为主体,以科技创新和资本运作为两翼,用“一体两翼”模式建设现代农业大企业。“3”是科学布局产地供应库、物流节点库、城市分销库,大力发展交易转化中心,用“三库一中心”模式建设现代农业大产业。三是经济总量和经济效益进一步提高。2020年,北大荒集团经济发展逆势上扬,营业总收入比上年增长15.4%,利润总额比上年增长329.4%。“北大荒”品牌价值达到1028.36亿元,进入世界品牌500强。四是民生保障水平不断提高。扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,始终保持垦区新冠肺炎疫情“零感染”。2020年,农(牧)场职工家庭人均可支配收入达到27877元,比2015年增长37.4%,年均增长6.6%,32个国家重点扶持贫困农(牧)场全部脱贫摘帽。

实践深化了对经济社会发展规律的认识

经过改革洗礼,北大荒人对垦区经济社会发展规律有了更加深刻的认识,形成了科学的方法论。我们总结为“十个必须”。

一是必须坚持根本遵循。北大荒之所以发生历史性变革、取得历史性成就,根本原因就在于所有工作都按照习近平总书记重要讲话和重要指示精神去做,不断提高理解和把握能力。二是必须坚持党的领导。集团党委团结带领各级党组织通“堵点”、解“难点”、治“痛点”,充分发挥了党组织在改革攻坚中的主导作用、在高质量发展中的主心骨作用。三是必须坚守国家使命。在改革中,党和国家进一步赋予了北大荒集团维护国家粮食安全和重要农产品有效供给、服务国家战略需要的历史使命,发展空间和施展平台空前广阔。四是必须打开思想闸门。自上而下梳理1208个问题,通过思想教育、政策解读、典型示范等方式,从灵魂深处打开枷锁,把“要我改”变成了“我要改”。五是必须紧紧依

靠人民。把维护涉改人员自身权益、干部职工合法利益、职工群众劳动收益放在突出位置,通过制度和政策做利益增量,最大化凝聚改革共识。六是必须聚焦重点攻坚。按照顶层设计,制定各项重点任务的路线图、时间表、任务书,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面集中优势兵力歼歼灭战。七是必须善于典型引路。用公安系统移交带动全部行政职能一次性整体移交,用九三分公司转变职能带动所有管理局机关转型,用鹤山农场等十多个农场率先开展统供统营带动集团“双控一服务”模式落地生根,用九三集团等先进经验带动在全集团建立内控制度体系等。八是必须改革发展联动。把“三大一航母”总体蓝图绘制成工笔画,形成“1213”高质量发展工程体系,又针对短板、弱项启动国企改革三年行动。九是必须超前谋篇落子。提前一年半抽调100多名干部组成“新体制运行小组”模拟运行,重用了一批想干事、会干事、能把事干成的骨干。十是必须筑牢精神支柱。赋予“北大荒精神”新的时代内涵,注入了改革精神、企业家精神等意志品质。

持续深化农垦改革,全面推动高质量发展

“十三五”时期是黑龙江垦区全面深化农垦体制改革的脱胎换骨时期,取得了农垦体制改革的历史性重大成就,交出了一份可以载入史册的“北大荒答卷”。放眼“十四五”,北大荒集团以保障国家粮食安全和重要农产品有效供给为己任,以“倍增计划”为努力方向,决心实现粮食综合保障能力500亿斤以上,农地运营面积5000万亩以上,培育500亿级企业2家、300亿级2家、百亿级6家,进入世界500强。为此,北大荒更加积极主动深化改革,加快高质量发展,为北大荒“农业航母”行稳致远注入强大动能。

一是坚决完成改革三年行动首要任务。把深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述作为落实国企改革三年行动的首要任务。二是全面落实改革三年行动总体要求。按照《北大荒集团国企改革三年行动实施方案(2020—2022年)任务清单》层层落实责任,按时完成任务。三是推进市场化用工及薪酬分配制度改革。持续深化三项制度改革,真正实现集团企业管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减。四是全面推进主责主业划分及功能界定。完成集团各分公司、哈尔滨有限公司及农(牧)场主业界定,推动集团所属企业聚焦主责主业,严控非主业投资,减少非主业存量业务经营活动。五是下大力气压缩管理层级,集团直属企业要压减至企业200家以上。六是加大土地资源资产化力度,推动垦区土地资源资产化改革早见成效。七是做好行政与办社会职能移交后续工作,确保职能衔接到位。民生保障到位、垦地一体建设到位。

未来五年,北大荒决心建成中国特色新型农业现代化示范区、世界一流的现代农业产业集团,保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的大基地、推进“粮头食尾”“农头工尾”的排头兵、吸引留住人才的聚粮地,用新时代创新发展的传奇故事续写“老兵新传”!

(作者系北大荒农垦集团有限公司党委书记、董事长)



李二超 赵彩云 王军

为了解农行福建省分行“快农贷”产品助农情况,不久前,农业农村部政策与改革司组织调研组赴福建省福州市连江县、罗源县和泉州市安溪等地开展了实地调研。总体看,“快农贷”产品免抵押、免担保,低利率、低门槛,申办快、广覆盖,是农行发展农业普惠金融的有益创新。面对新冠肺炎疫情对新型经营主体的影响,应加大政府支持力度,进一步创新产品和服务,加快“快农贷”推广普及,缓解新型农业经营主体融资难、融资贵难题。

“快农贷”产品快速发展并取得显著成效

“快农贷”产品主要经历了两个发展阶段。第一阶段是安溪试点。2016年3月,中国农业银行提出“要探索批量化、小额度、标准化的农户小额贷款网络作业模式”。2016年8月,中国农业银行总行专门印发了有关《通知》,金穗“快农贷”产品率先在福建安溪针对茶农进行试点。第二阶段是全省推广。2017年初,农行福建省分行开始将“快农贷”业务推广到龙岩、三明、南平烟农产品;同年10月,进一步提出“一县一快农贷、一特色产业一快农贷”设想,并选择在三明先行试点。2018年,“快农贷”产品逐步在福建全省全面推广,快速发展到各个县市和多个产业。与此同时,2017年3月,在总结安溪试点经验的基础上,中国农业银行总行出台《中国农业银行互联网金融农户信贷业务管理办法(试行)》,向全国推广“快农贷”业务。

福建是“快农贷”产品发展最早也最为成熟的省。近3年来,农行福建省分行不断创新“快农贷”金融服务模式,加大对“三农”领域支持力度,取得了明显成效。一是覆盖面广。截至目前,支持的特色农产品超过70个,覆盖全省所有县域和乡镇。二是支持力度大。放贷总量大,利率低,受到农民欢迎。据近期与农行福建省分行沟通,截至2020年末,农行福建省分行“快农贷”余额达327.6亿元,比2018年末增加245亿元,完成总行计划165.96%,余额和增量分别居全国农行第二位和第三位。年利率最低3.85%,最高不超过4.5%,年底本息一次结清。三是发展速度快。根据2020年末,共支持农户21万户,比年初增加了6.56万户。其中,支持家庭农场(种养大户)17.77万户,比年初增加1.19万户,贷款余额123.76亿元,比2018年末增加65亿元。

“快农贷”产品构建起一套有效的信用贷款模式

以特色农业产业为重点确定“快农贷”产品支持范围。特色农业是福建农业的亮点,也是农民增收的重要渠道。为有效满足广大农户差异化金融服务需求,农行福建省分行按照“一县一快农贷、一特色产业一快农贷”方针,以县、市确定特色产业,以特色产业确定支持农户范围。通过先实现全省县域和规模大、产值大、影响力大的特色产业全覆盖,再实现涉农市区和中等以上产值的特色产业全覆盖,做到“成熟一个、上线一个”,稳步有序推进。目前重点支持了全省十大优势特色产业,产品包括水果、水产、茶、食用菌、烤烟、林竹、花卉、畜禽产业、蔬菜产业、中药材产业。根据十大产业优势产区,确定了福州市、三明市和安溪县、连江县、罗源县等重点支持产区。同时,加大对“三品一标”农产品和“一村一品”示范村特色农业产业的支持力度。

以“白名单”为抓手构建农户信用评价体系。明确支持产业后,为进一步确定符合条件的农户范围,农行福建省分行创新建立“白名单”农户信用评价机制。重点依托农业农村部门、财政部门、渔业互保协会、龙头企业、村集体等各类机构和平台,获取目标农户的生产经营数据、产业信息和市场信息等,汇总形成数据库;通过大数据技术分析出每个农户的生产经营和投入产出情况,从而为农户进行“信用画像”,作为农户放贷依据。借助安溪县农资监管平台积累的20多万户茶农基础数据,农行福建省分行通过金穗惠农社保卡与安溪县农资监管平台对接,实现双方数据共享,为每个茶农信用精准“画像”。为确保数据真实性,农行基层支行还会走访客户住处、生产经营地点等,开展实地调查和核实。通过线上、线下双重“考核”的农户才能纳入“白名单”。

构建专业分类授信模型合理确定信贷规模。在获取农户基础数据后,农行分县分行业施策,精准分析各上线产业近年来的生产规模、投入情况、市场发展、价格变化等因素,测算农产品平均投入成本和经营收入水平。同时充分考虑农户家庭的信用状况、资产状况、经营年限等,设置授信模型,确保可贷额度精准。比如,在对平和蜜柚产业进行信贷支持前,农行会认真测算柚农蜜柚产果期农资、人工等各类生产成本,最终按生产总成本的60%给予基础信贷额度;同时,根据柚农近两年的资金交易流水记录(收入情况)、信用状况等设定参数进行;通过几个维度综合评价,给予每个柚农最终授信额度。对已上线的农产品项目,会做好跟踪评价,根据农户经营、资产状况变化及时调整授信额度,确保贷款额度与客户需求契合。目前,“快农贷”产品平均每户授信额度为10万至30万元。

探索“农行+政府部门+协会+村两委”合作模式。农行福建省分行注重发挥各部门的重要作用,建立了纵、横双向联动工作机制。为了掌握更多的农业和农户信息,农行建立了与农业农村部门、财政部门、烟草公司、渔业互保协会、农资供应商、农产品收购商、农业产业化龙头企业等多方联动合作和信息共享机制。为了确保“快农贷”产品顺利推进,农行在各县、镇、村派驻信贷员,畅通短信、微信、电话、信函、走访等各种汇报渠道,建立了农行系统“从枝头到末梢”自上而下的高效联动工作机制。同时,农行有效借助村“两委”,进一步掌握农户信用情况,顺利推进“快农贷”产品在农村的宣传、办理和贷后管理。

实行“三位一体”贷后管理模式。为降低贷后风险,农行福建省分行专门制定贷后管理实施细则,设计“三位一体”贷款管理模式,加强项目管理、数据管理和农户管理。即通过深入分析各县特色农业产业成本变化、价格趋势及病虫害、自然灾害发生情况等,增强项目设计的科学性;通过持续更新完善数据来源、合作渠道全流程监测,及时维护、更新、完善数据信息,增强数据获得的完整性和真实性;通过采取非现场在线监测和定期现场走访检查相结合的农户检查方式,了解农户生产经营情况和金融需求,做好客户服务和维护,最大程度降低损失,实现可持续发展。

进一步推广“快农贷”产品面临的问题

数据采集渠道受限影响农户信用体系建设。据第三次全国农业普查数据,福建省共有农户569.74万户。目前政府、金融等各部门都还没有统一的数据采集平台,缺少完整的农户数据库。农行福建省分行通过推广“快农贷”产品,积累了30余万家家庭农场和农户信息,相比福建省农户总量来说,比例还很小。目前,农户数据的零散化、碎片化,很大程度上影响农户信用评价体系建设。

农业保险发展不足影响“快农贷”产品放贷额度。农业风险大,保险发展不足,导致农行等金融机构对家庭农场和农户推广信用贷的风险加大。目前福建省主要有气象指数保险、水产养殖台风指数保险、农业气象巨灾指数保险试点,以及茶叶、葡萄、莲籽、食用菌、兔等特色农业保险产品30多个农业保险险种。其中大部分涉农保险产品是近年来的新产品和试点产品,农户覆盖率并不高。连江县大建村村干部反映,目前只有部分鲍鱼养殖户购买了台风指数险,原因是农户购买此类保险有数量限制,目前还不能实现应保尽保。

授信期限、额度与农业生产周期错配影响“快农贷”产品使用效率。首先是还款期限和农业生产周期错配。目前“快农贷”产品授信期限为3年,还款期限为1年,3年内重复使用,随借随用随还,本息一年期满一次结清。而不同特色农业生产周期有长有短,短至1年,长至3年至5年,1年的还款期不能完全满足许多产业的生产需要。其次是授信额度与生产需求错配。目前“快农贷”产品授信额度是10万元至30万元不等。在连江县大建村调研时,许多鲍鱼养殖家庭农场都表示,鲍鱼养殖资金周转量大,基本都在百万元以上,10万元至30万元额度不能完全满足其生产过程的全部资金缺口,需从民间、信用社等其他渠道补充借贷。罗源县花卉协会会长尤永光表示,花卉高端产品生产周期是3年至5年,资金需求量相对大,目前农户平均10万元的授信额度远远不能满足生产需求。

推广“快农贷”产品的主要对策

加快“快农贷”等普惠金融产品配套保险创设。加快推广三大主粮完全成本保险和收入保险、农产品价格指数保险等配套涉农保险产品,扩大试点地区和试点品种,最大程度降低因成本快速上升、价格剧烈波动等对各类农业经营主体造成的不利影响。加快构建线上线下相结合、“银担保”风险共担的普惠金融服务体系。优化“保险+期货”试点模式,推进农产品期货期权品种上市。进一步加大政策性农业保险保费补贴规模和范围,针对新冠肺炎疫情影响,适时提高受影响较大行业补贴比例。强化农业保险保费补贴政策落实,督促保险机构及时足额理赔。

加大“快农贷”产品创新力度。鼓励农行扩大“快农贷”产品覆盖面,按照不同农产品、不同农业产业的重要程度、市场效益、市场风险、发展前景等因素,构建分类、分级项目库,设置重点支持产业、一般支持产业和潜在支持产业等,设置不同门槛、不同标准、不同金融产品有针对性予以支持。根据产业生产周期、预期效益等指标合理设置“快农贷”产品贷款期限,扩大授信额度,解决信贷和农业生产“错配”问题。借助区块链等科技手段,加大“快农贷”产品升级改造,简化流程和手续。针对家庭农场等新型农业经营主体实际需求,进一步丰富“快农贷”产品类型,推出更多纯信用普惠型贷款产品。

(作者单位:李二超,农业农村部政策与改革司;赵彩云,农业农村部规划设计研究院;王军,中国农业大学经济管理学院)

深化普惠金融 助推产业发展

福建「快农贷」破解融资难、融资贵调查

加强思想道德建设 助力乡村振兴发展



□□ 刘婕

乡村振兴战略要全方位发展,不仅仅包括政治、经济建设,更要将乡村文化、乡风文明等农民思想道德因素和农民素质考虑在内。只有通过有目的、有计划、有组织地推进精神文明建设,开展创业就业培训、健全长效保障机制,才能使新时代农民由自然状态转变为应然状态,激发其参与乡村振兴的积极性、主动性和创新性。

加强农村精神文明建设,培育新时代乡风文明

乡风文明是社会主义精神文明在农村的具体体现,是推进新时代乡村振兴的灵魂所在。只有立足于农村、农民的具体特点和实际情况,切实加强新时代农村精神文明建设,才能使农民坚定理想信念、培养道德情操,筑牢乡村振兴之魂。

加强思想政治教育。坚持把社会主义核心价值观融入农村生产生活之中,利用“三会一课”,网络信息等群众喜闻乐见的方式,深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育,大力弘扬民族精神和时代精神,内化为农民群众的精神追求,外化为农民群众的自觉行动。

培树农村道德模范。深化群众性精神文明系列创建活动,通过开展“好媳妇”“好连襟”“好邻居”等道德模范培树,适时推出一批看得见、摸得着、学得到的新时代农民典型模范人物,传播正能量,让群众学有榜样、赶有目标。

丰富群众文化生活。加强公共文化基础设施建设,创作更多反映新时代农村生活风貌的影视剧等文艺作品,组织开展高层次高水平文化下乡活动,挖掘、继承和创新优秀传统乡土文化展示,以全方位、多角度的文化来教育群众。

持续推进移风易俗。推广村规民约、道德评议、红白理事会等做法,教育农民反对大操大办婚丧酒席、搞

封建迷信活动等陈规陋习,树立勤俭节约的文明新风,挖掘乡贤文化,整家户规家训,凝聚道德力量,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

建立健全信用体系。倡导诚信道德规范,扎实推进诚信建设,开展诚信宣传和教育,大力培育和弘扬诚信文化。完善守信激励和失信惩戒机制,让守信者有“甜头”,失信者有“痛感”,大力营造重信守诺的良好氛围。

强化农民职业技能培训,发展多元化生计模式

就业是最大的民生,也是乡村振兴的动力之源。十九届五中全会提出“扩大中等收入群体”,就是要培养适应农村产业多元化、产业化、集约化的高素质农民,增加一二三产融合发展的职业技能培训,实现由单纯的体力型劳动者向技能型或技艺型劳动者转变,加快发展生产型、交易型以及生产交易结合型的多元化生计模式。

创新农民技能培训方式。增强培训的灵活性和针对性,切实根据农民生计实际需要,设置多样化、差异化培训方案。搭建“教室+田间”双课堂培训平台,增加田间地头一对一、手把手指导和跟踪反馈等实践培训;利用手机APP、微课等现代信息技术,加大网上培训力度,推进线上线下培训相结合,增强培训实效性。通过设置全日制、半日制、农闲夜校等方式,增强培训灵活性。

健全农民技能培训体系。积极整合具有农学专业的高校、高职教育资源,形成高级、中级、初级互为补充的高素质农民教育培训体系。初级培训可通过短期辅导,提供阶段性的课程和技术指导,提高农民的专业技术水平,改善农业生产经营管理能力,注重实用性;中级培训可依靠农业培训中心,提供较为系统的职业教育,培养具有专门农业技术的高素质农民,突出专业性;高级培训可依托各类高校、高职,培养具有一定专业水平的现代农业人才,促进农民就业创业。

建立农民分享交流矩阵。注重交流平台的搭建和交流频率的保障,将讲授和交流相结合,促进优势技术与生产经验在农户间溢出。在普及农业基础知识过程中,将新技术新产品推广、经营管理、农产品加工销售、

惠农政策措施等进行分享交流,形成传播矩阵,建立同伴效应,加快认知的转变和提升,提高农民学以致用的主动性和积极性。

拓宽农民就业创业渠道。高度重视发展县域经济,推动农村一二三产融合发展,丰富乡村经济业态,拓展农民增收空间。大力支持特色小镇、美丽乡村、田园综合体、农民专业合作社、脱贫致富车间等重要载体发展,为农民在本乡本土就业创造条件。积极引导市场主体进入养老、育幼、文化、旅游、体育、家政等服务业,使之成为扩大内需、增加群众就业和收入的新增长点。

健全教育培训长效机制,推进高效能评价监督

随着以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局逐步建立,我国高素质农民规模会快速发展壮大,但总体质量处于初级阶段。加强农民培训教育,要建立健全监督及成果转化评价体系,形成长效激励保障机制。

保障资金投入。着力构建“农业基金+合作社+企业”模式,通过产业发展基金、引入社会资本、推动农业技术进步,形成政府引导、社会参与、农技转化的良性发展格局。加快构建政府、农村合作社和企业间的收益分享机制,解决产业引导基金收益的可持续性和有序退出问题。

强化评价监督。要细化监督考核标准,建立农民教训培训学前、学中、学后全程跟踪制度,完善学前参与主动性、学中参与完整性、学后参与有效性的指标体系设置。例如,通过设立弹性学分制,确保农民学习的实效性;通过考察营收增幅,获取学后成果的有效性。

严格考核运用。完善考核结果与资金支持挂钩、设置专项资金支持与教育成果相挂钩的激励机制,鼓励农民积极参与。建立高素质农民资格准入制度,严格准入门槛,对于敷衍上级、滥发证书等行为制定惩治措施。设置教育成果分级评定制度,根据项目潜力提供差别化资助,引入竞争机制,有针对性地进行重点扶植。

(作者单位:西北工业大学公共政策与管理学院)

