

# 中国与中东欧国家农业合作前景广阔

□□ 农民日报·中国农网记者 吕珂昕

中东欧国家大部分是农业国，中国与中东欧国家的农业合作源远流长。近年来，中国与中东欧国家在农产品贸易、科技、投资等领域合作取得显著成效，农业合作是“17+1合作”框架下最早确立的机制之一。2020年在“中国—中东欧国家农业多元合作年”主题下，中国与中东欧国家创新合作形式，开展“中国—中东欧国家特色农产品云上博览会”。随着中国与欧盟在贸易投资领域达成的各项协定落地实施，中国与中东欧国家农业合作将迎来更广阔的前景。近日，农民日报·中国农网记者专访农业农村部对外经济合作中心副研究员、博士于敏和助理研究员、博士龙盾，就中国与中东欧国家农业合作前景进行了探讨。

## 中国与中东欧国家农业合作机遇较好

两位专家指出，尽管面临内外部各种挑战与压力，中国与中东欧国家农业贸易及投资合作仍在区位优势、合作机制和外部环境方面拥有较好发展优势与机遇，主要体现在以下4个方面。

“17+1合作”机制逐步完善，合作向专业性和精细化发展。近年来，“17+1农业合作”机制逐渐成熟，中国—中东欧国家农业部长会议和中国—中东欧国家农业经贸合作论坛已召开14届，成为“17+1合作”重要品牌活动，是双方开展农业合作的重要平台和纽带。《中国—中东欧国家合作杜布罗夫尼克纲要》宣布2020年为“中国—中东欧国家农业多元合作年”，这为进一步深化中国—中东欧国家农业合作带来新契机。

除了农业，各种专业性平台陆续落地。据不完全统计，“中国—中东欧国家合作”专业性平台（含在建）已经有37个，涉及旅游、高校、投资促进、农业、技术转移、智库、基础设施、物流、林业、卫生、能源、海事、中小企业、文化、银行和环保等领域，这些专业性和精细化的运营平台，为推进农业合作项目提供了有力支撑。

中央和地方合作“双轮驱动”，激发地方参与合作的积极性。“中国—中东欧国家合作”采取中央和地方“双轮驱动”，多个地方政府积极参与中东欧国家合作，中国和中东欧国家地方合作也步入最活跃时期。为了推动地方企业“走出去”步伐，实现更高层次的国际化并提升地方知名度和开放水平，浙江、辽宁、山东、河北等省份出台了参与“中国—中东欧国家合作”的方案并开展了具体活动，宁波、天津、北京、厦门、深圳、上海、杭州、成都、大连、郑州10个城市与中东欧合作水平居前列，成为“中国—中东欧国家合作”领跑者和重要参与者。截至2018年12月31日，中国和中东欧国家共结成173对友好城市，遍布当时除爱沙尼亚外的其他15国（不包括希腊）。

互联互通基础设施迅速改善，为农产品贸易提供更多便利条件。中东欧国家是中国“一带一路”倡议合作的重点区域，近年来，大型投资项目纷纷落地中东欧国家，如“中欧陆海快线”、中远海运比雷埃夫斯港项目、匈塞铁路、黑山南北高速公路、中欧班列、波黑斯塔纳里水电站项目、北马其顿科佳水电站项目。大型基建项目不仅为农产品贸易开辟了新的便捷路线，更降低了成本、减少了风险。以中欧班列为例，中欧班列已成稳定国际供应链的重要支撑。铁路比空运便宜，比海运速度快，人员接触少，受新冠肺炎疫情影响小，适合蔬菜、水果、水产品、畜产品等中国与中东欧贸易量比较大，但单品价格不高且对运输条件有一定要求的货物。这些通道的运营以及冷链物流运输的增加，为

推进中东欧农产品贸易奠定了基础。

中欧签署《中欧地理标志协定》将为双方农产品贸易带来机遇。《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》已于2020年9月正式签署，第一批知名地理标志产品100个。该协定是中国对外签订的第一个全面、高水平的地理标志协定，不仅农产品品牌可以获得高水平保护，还能利用对方的地理标志、官方标志，有利于相关产品开拓市场。协定将会提供高水平待遇，有利于中国相关产品获得消费者认可，进一步推动产品对欧出口，可以为有效阻止地理标志产品假冒以及伪造提供法律保障。该协定是中欧之间的首个重大贸易协定，将会进一步促进双方地理标志产品贸易发展，扩大中欧贸易规模，巩固中欧全面战略经贸基础。

中欧投资协定签署将为双方贸易投资提供更多便利条件。中欧投资协定文本于2020年底完成，协定将为中欧双方企业带来更多的投资机会。中欧投资协定采取准入前国民待遇加负面清单的模式，中方首次在包括服务业和非服务业在内的所有行业以负面清单的形式作出了开放的承诺，欧方也在协定中对中方承诺了较高的市场准入水平。双方保证相互投资获得保护，尊重知识产权，确保补贴透明性，确保投资环境和监管程序清晰、公平和透明，改善劳工标准，支持可持续发展。中欧投资协定对中欧全面的经贸关系将起到积极的推动和促进作用。中东欧国家有12个是欧盟成员国，地理位置居于欧亚大陆交界处，交通便利，是中国很多企业作为进入欧盟市场跳板的投资目标国和试水区，中欧投资协定的签署将为双方农业投资带来便利。

## 中国与中东欧国家未来的农业合作方向

两位专家认为，中国—中东欧国家未来的农业合作呈现出合作主体、合作产品、合作方式、交流方式更加多元化的特点，并且在农业全链条集中突出科技支撑的作用。

合作主体更加多元。随着中国—中东欧国家全方

位、多领域合作机制不断完善，地方参与主体更加多元，未来中国与中东欧国家农业合作将会更加兼顾大国和小国的诉求和利益。中东欧国家农业合作大国、重点产业仍将发挥更大带动作用，进一步带动小国、小众农产品的贸易和投资合作。在国别合作方面，波兰、捷克、匈牙利、罗马尼亚、保加利亚等农业投资基础好、贸易量大、合作机制完善的国家合作潜力较大，将进一步深化既有合作并拓展合作空间。在合作产品方面，畜产品、乳制品等我国存在缺口、能够满足多样化高质量消费需求以及葡萄酒等中东欧有优势特色的产品市场需求与潜力较大。随着《中欧地理标志协定》《中欧投资协定》等签署实施，将为中国—中东欧农产品贸易提供更多便利，实现规模效益，推动合作主体多元。

合作方式更加多元。随着信息化、数字经济和电子商务的发展以及互联互通的逐步推进，中国与中东欧17国将进一步促进了解，加深交流。除了传统农产品贸易和投资外，服务贸易、乡村旅游等合作方式将成为未来非常具有潜力的领域。在信息方面，我国还可以对17国进行更精准定位、精细分类，深入分析每个国家的区位优势、市场优势、资源优势以及合作诉求，深入挖掘和重点打造每个国家最具特色的优质农产品。

交流方式更加多元。在“一带一路”倡议下中国与中东欧国家在政治、社会文化的交流互访将更加频繁，有更多青年农民、政府官员、研究人员和企业家代表参与互访交流，通过培训、旅游、科技交流、互访等形式，交流农产品电子商务、数字经济、农产品加工技术、有机农业生产管理经验，开展贸易投资促进活动、媒体宣传等，促进双方更加了解，将中国与中东欧国家农业合作推向更高层次。

科技支撑作用更强。未来农业科技合作对推动中国

与中东欧农业深化合作将发挥更大作用。中波、匈匈、中塞农业科技合作中心在动物疫病防控、有机农业、食品加工技术、农业机械等领域引领深化中国与中东欧国家农业合作，通过技术合作带动兽药、疫苗等产

能“走出去”，推动技术与产业有效结合。



在第二届进博会食品及农产品展区，一名工作人员展示来自爱沙尼亚的啤酒。

新华社记者 才扬 摄

## 山东农科院：4个玉米新品种通过印尼国家审定

本报讯(丁照华 农民日报·中国农网记者 吕兵兵)近日，经印度尼西亚国家玉米品种审定专家委员会审查同意，山东省农业科学院玉米研究所联合多家单位，在印尼开展“本土化”育种选育的IDCHN04、IDCHN07等4个玉米新品种，通过印尼国家审定。品种名字中包含了印尼开展“本土化”育种选育的IDCHN04、IDCHN07等4个玉米新品种，通过印尼国家审定。品种名字中包含了印尼开展“本土化”育种选育的IDCHN04、IDCHN07等4个玉米新品种，通过印尼国家审定。

4个品种一次性通过审定，是科技“走出去”结出的“本土化”硕果。据介绍，在所审定品种中，以IDCHN07最有代表性，高抗印尼主要病害“玉米霉霜病”，在印尼国家审定试验中，平均产量折合亩产793.34公斤，比第1对照品种Bisi18(印尼主推品种)平均增产8.28%，比第2对照品种P36(最新审定的跨国公司品种)平均增

产7.31%，居所有参试品种第一位，在高产高效试验中平均亩产达890公斤。测产验收专家组评价认为，品种与技术集成试验实现了多项突破，增产增效显著，可进一步扩大大试验示范规模，为印尼农业生产提供更加有力支撑。

近年来，印尼将农业科技作为与我

## 云南德宏州：跨境电商与农村电商联动发展

本报讯(农民日报·中国农网记者 邵晋亮)日前，云南省人民政府印发《中国(德宏)跨境电子商务综合试验区实施方案》(以下简称《方案》)，将探索“跨境电商+贸易”新模式、“跨境电商+消费”新渠道、“跨境电商+产业”新载体、“跨境电商+物流”新通道、“跨境电商+金融”新服务等。

据了解，在涉农领域，《方案》要求探索以原料在德宏、加工在德宏、市场在境外为主要特征的发展模式，推动蚕茧、咖啡、坚果、百香果、工业大麻等特色产业与跨境电商融合发展，拓展产品境外营销渠道。同时，探索以原料在境外、加工在德宏、面向国内外市场为主要特征的发展模式，大力发展肉牛、粮油等农牧渔产品进口加工业，鼓励企业与跨境电商商务

平台、境外企业合作，通过跨境电子商务开展原材料进口。

同时，《方案》提出将结合德宏州沿边优势和资源禀赋，建设形成“1+1+3”的跨境电子商务发展格局，其中“3”是指“三县协同”，即在盈江县、陇川县、梁河县形成农特产品等跨境电商产业集聚区和孵化基地，推动边民互市贸易线上线下融合发展、农村电子商务与跨境电商商务联动发展。

此外，《方面》还明确，到2025年，力争引进和培育100家跨境电子商务骨干企业，落地10家以上跨境电子商务领军企业，力争实现跨境电子商务进出口交易额达100亿元以上，在全国沿边跨境电子商务试点中形成可复制可借鉴可推广的“德宏经验”。

□□ 丁雪纯 侯瑛

茶起源于中国，盛行于世界。公元5世纪，中国茶叶通过丝绸之路陆续传入东亚、南亚、中亚、西亚。17世纪初，荷兰人将中国茶叶运往欧洲，由此这片神奇的东方树叶逐渐成为风靡整个欧洲的健康饮品。在欧洲饮茶大国中，除俄罗斯、葡萄牙等个别国家生产极少量茶叶外，其余均为非产茶国家，茶叶消费完全依靠进口。

## 欧洲进口什么茶

欧洲人早期进口的茶叶以绿茶为主。马士《东印度公司对华贸易编年史》中记载，1699年，英国东印度公司的“麦士里菲尔德号”所订购的货物中就包含“松萝茶，最优等，160担”，但并没有红茶购买记录。从以后各年份的购茶情况看，到18世纪初期，仍主要进口绿茶：1704年，“肯特号”购茶10.5万磅，其中松萝茶为7.5万磅，大珠茶为1万磅，武夷茶为2万磅，绿茶占80.9%。可见，绿茶在18世纪初期的欧洲茶叶贸易中占据优势。

随着时间的推移，红茶逐渐取代了绿茶的优势性地位，目前大多数欧洲市场以消费红茶为主。根据联合国商品贸易数据库统计，2015—2019年，欧盟(28国，下同)茶叶进口额年均超过8亿美元，其中红茶占近八成。

2019年，欧盟红茶进口额6.4亿美元，进口量为20.1万吨；绿茶进口额1.8亿美元，进口量为3.1万吨。英国为欧洲第一大茶叶进口国，2019年红茶进口额为3.3亿美元，主要进口大包装红茶(超过3千克)，而绿茶进口额仅为2879.3万美元。肯尼亚、印度、斯里兰卡为欧盟红茶的前三大进口来源国，进口量分别为7.7万吨、3.7万吨、2万吨，占欧盟红茶进口总量的66.7%。

## 为何红茶成为“被选中的茶”

英国歌谣这样唱道：“当时钟敲响四下时，世上的一切瞬间为茶而停”，这里的茶指的便是红茶。上至皇室贵族，下至布衣百姓，每人都期待着午后沏一壶红茶，消遣悠闲时光。红茶早已深深融入欧洲社会，这其中必有原因。

首先是运输问题。绿茶未经过发酵，保持了鲜嫩的绿色。但在茶叶贸易初期，绿茶在漂洋过海的漫长运输途中容易受到潮气、海风的侵蚀，颜色会变得暗沉甚至变质。相比之下，红茶制作时经过发酵，水分被蒸发，更易保存和长距离运输，其贸易优势得到了充分体现。

其次，红茶能够更好地与欧洲的饮食习惯相结合。牛奶是欧洲传统饮食中的重要部分，在茶被引入欧洲后，牛奶与茶的碰撞成为必然。但由于绿茶较为清淡，与牛奶混合会失去其口感，而红茶则不然，红茶比绿茶更耐冲泡，加入糖和牛奶后更契合欧洲人的饮食习惯。

## 中国茶叶如何拓展欧洲市场

中国是世界上最大的茶叶生产国，茶叶产量占全球总产量的2/5，但对主要消费市场欧盟的出口量仅占总产量的1%，中国红茶在欧盟红茶市场占比也不足4%。如何进一步将中国茶资源优势转化为国际市场竞争优势？

提升茶叶品质，优化出口结构。欧盟等发达国家和地区不断扩大和更新农药残留检验项目，对我国出口茶叶的质量提出了更高要求。茶叶出口企业要主动与欧洲重要茶叶协会建立联系或加入其中，及时掌握市场资讯，有效规避绿色贸易壁垒；树立强烈的质量和品牌意识，积极对标国际认证。同时，加快研发符合欧洲市场需求的红茶产品及特种茶品，继续发挥绿茶竞争优势，通过茶饮创新等途径，不断增强出口竞争力。

借力跨境电商，拓宽营销渠道。传统茶叶贸易方式涉及的环节多，在营销手段和推广方法上受到较大限制。新冠肺炎疫情全球大流行促使跨境电商和数字营销加快发展，大大减少了国际贸易的中间环节，给茶叶出口带来了新机遇。供应商直接面对终端消费者，不仅降低了交易成本，提高了交易效率，卖家还可以准确获得买家需求、消费习惯等数据，以便开展精准营销。

讲好茶故事，传播茶文化。在全球化时代，贸易与文化的相互联系日益紧密，文化传播对贸易的影响日益突显。中国是茶文化的发源国，茶文化资源丰富，可借助“国际茶日”契机，开展持续性的广泛宣传，深挖中国茶文化内涵，充分发挥政府、组织、企业、个人等多元主体的作用，讲好中国茶故事，让国际消费者重新认识中国茶和茶文化的魅力。

(稿件来源:农业农村部农业贸易促进中心)



## 专家谈

# 推动农业国际合作走实走深 为中国特色大国外交打足底气

□□ 张伟鹏

农业是稳定经济社会发展的基石，越是面对风险，越要稳住农业。农业合作既是中国外交的优势资源，也是提升中国国际影响力和话语权的重要领域。从中华民族伟大复兴战略全局看，民族要复兴，乡村必振兴。从世界百年未有之大变局看，稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。我们要努力稳定农产品贸易、共同推动农业国际合作，为加快实现农业农村现代化提供积极的外部环境，为推动构建新发展格局、开创中国特色大国外交新局面提供强劲动力。

## 遍历古今，农安天下

粮食是人类生存之本，粮食安全是国家稳定发展的前提，也是各国人民的基本诉求。当今世界，百年变局与世纪大疫影响叠加，严重威胁全球粮食安全，确保国际农产品供应链稳定至关重要。中国始终坚定维护和践行多边主义，积极倡导共同、综合、合作、可持续的安全观，在做好本国疫情防控的同时，努力稳定本国农业生产秩序，并持续深化与联合国粮农组织(FAO)、联合国世界粮食计划署(WFP)以及国际农业发展基金(IFAD)等相关国际组织合作，通过举办或参与G20、APEC和金砖国家农业部长会议等重要多边农业合作活动，进一步密切多边合作关系和深化农业工作磋商机制，与各国一道共同维护全球粮食安全。中国积极阐释和宣介自身农

业发展和脱贫攻坚的故事，并国际社会开展粮食生产信息共享、经验交流、技术合作与政策协同，使人类命运共同体理念更加深入人心，为推动全球经济尽快复苏增强信心。

## 加强协调，扩大开放

推动对外开放迈上新台阶，加强农业国际合作是重要途径。我国农村市场体量巨大，既是国内大循环的重要载体，也是发展国际大循环的基础，为构建新发展格局提供了广阔空间。应紧紧抓住开放这个国家繁荣发展的必由之路，强化农业国际合作，统筹用好两个市场两种资源。中国秉承共商共建共享原则，积极引导自身农产品出口示范基地和示范企业建设，支持“走出去”企业加入全球农产品供应链，扩大优势农产品出口，加速重大农业品牌的国际化进程。同时，我国与其他国家有关部门加强关税等进口政策协调，全力降低进口制度成本，拓宽农产品进口渠道，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。我国连续3年成功举办进口博览会，跟进农业相关领域的最新进展和前沿趋势，促进我国农产品“走出去”和先进技术“引进来”，不断推动“一带一路”农业经贸与科技合作迈上新台阶。

## 平等相待，互利共赢

农业是关乎广大发展中国家国计民生和独立自主的基础产业，农产品出口是一些国家外汇收入的重要来源。推动“一带

一路”建设走实走深、行稳致远，广大发展中国家是我们的天然合作伙伴。中国坚持正确的义利观，围绕脱贫攻坚、乡村振兴等中心工作，通过与厄瓜多尔、斐济等国召开农业联委会，不断完善与拉美及太平洋岛国农业合作机制；通过推动澜湄农业合作技术推广与信息交流平台建设等项目并提供力所能及的援助，巩固和升级与亚非国家的农业合作关系。希望源自发展，共赢凝聚人心。中国以技术提升为核心，结合不同国家特点和诉求设置议题，将良种繁育、试验试种与示范种植、技术推广相结合，并不断提高对发展中国家尤其是最不发达国家资金、技术支持和人才培训力度，做好同发展中国家团结合作的大文章，共同落实好联合国《2030可持续发展议程》，携手构建相互尊重、平等合作、互利共赢的新型国际关系。

## 广交朋友，深化布局

农业是中国与伙伴国家深化战略共识、开展经济合作的重要领域，打造全球伙伴关系是新时代中国特色大国外交的重要内涵。党的十八大以来，我国与伙伴国家在农业科技领域的合作日深深入，合作内容愈加丰富，合作形式持续创新。中国与俄罗斯不断完善双边农业合作机制，强化农业发展战略对接，使农业合作成为巩固深化中俄新时代全面战略协作伙伴关系的重点和亮点；中国与欧盟以完成《中欧全面投资协定》谈判为契机，持续深挖双边农产品贸易合作潜力；疫情期间，中国与中东欧

国家举办特色农产品云上博览会，使双边农产品贸易和农业投资合作关系更加密切，既为“17+1”合作实现新突破，又为中欧全面战略伙伴关系增添新内涵；中国与东盟国家农业合作势头良好，双方在农业投资、贸易和技术等领域合作成果丰硕，“10+1”农业合作机制不断提质升级。中日韩与东盟国家继续围绕落实“10+3”粮食、农业与林业合作战略(2016—2025)开展深入合作，为区域农业农村发展作出巨大贡献。

农业是不断开创中国特色大国外交新局面的底气，外交是加快实现农业农村现代化的动力。推动农业国际合作已成为中国积极参与全球治理体系改革、推动联合国《2030年可持续发展议程》实施、对接伙伴国发展战略的重要举措。我们要深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾、新挑战，准确把握当前农业国际合作面临的新形势、新要求，紧紧围绕全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的目标，善于在危机中育先机，于变局中开新局，不断创新农业国际合作思路，提升农业对外合作能力，推动更高水平的农业对外开放，为服务国家外交及经贸大局和全面建设社会主义现代化国家作出新贡献。我们要坚持内政与外交的有机统一、中国特色与时代特征融为一体，把握规律、认清大势、坚定信心、主动作为，抢抓机遇、应对挑战，与国际社会一道携手共同建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。

(作者系习近平外交思想研究中心助理研究员、博士)