

■ 垦区资讯

首农二商肉食集团甘南县生猪养殖基地项目竣工

二商肉食集团作为首农食品集团“肉案子”工程的承担者，立足“从田间到餐桌”的安全肉食品供应链打造，为推动全产业链一体化发展，加快产业转型升级和绿色发展，于2020年初与北京市(甘南)双河农场在黑龙省齐齐哈尔市甘南县合作投资建设年产20万头生猪养殖基地项目(以下简称甘南县生猪养殖基地项目)，利用二商肉食养殖板块先进的养殖技术和成熟的猪场管理体系、双河农场丰富的土地及原材料资源优势，打造东北地区较为先进的大型生猪养殖基地。经过近一年的紧张施工，项目于近期顺利竣工。

甘南县生猪养殖基地项目位于黑龙江省齐齐哈尔市甘南县，占地面积760亩，投资总额5亿余元。项目建设两个存栏基础母猪5000头的生猪养殖场，包含16栋保育舍、4栋保育舍、4栋分娩舍、4栋配怀舍、2栋后备舍和2栋公猪舍，同时配套建设辅助生产区、办公楼和宿舍楼。项目采用自动喂水、自动供料、自动排污、自动环控等全自动设施设备，通过科学生态养殖，加快推进以标准化、绿色化、规模化、循环化、数字化、基地化“六化”为引领的畜牧业高质量发展，加速生猪产能恢复。项目实现满产达产后，预计年出栏优质商品猪可达20万头，切实减轻公司生猪屠宰板块稳价保供的采购压力。

项目建设施工中遭遇了新冠肺炎疫情防控原料无法入厂等客观因素和1983年以来最强暴雪、强降雨、台风、极寒天气等极为恶劣的气候影响，给施工带来极大挑战。项目筹建小组和施工单位积极克服新冠肺炎疫情和恶劣气候条件造成的困难和影响，合理安排时间，调配机械力量，始终以“抓质量、促工期、控成本、保安全”为指导方针，全力以赴推动工程进展，实现项目如期竣工。

项目的开展、实施、顺利竣工，推动二商肉食集团生猪养殖板块产能进一步提升，标志着公司在全产业链建设和打造方面又迈出了坚实的一步。二商肉食集团将加速推动种猪引进等后续工作的开展，全力将该项目打造成全国畜牧养殖业高质量发展的标杆企业，助力二商肉食集团高质量发展。 本报记者 王紫

“冯立科创新工作室”成为广东农垦首家国家级劳模创新工作室



冯立科(中)正在指导团队工作。

近日，中华全国总工会发布关于命名第三批全国示范性劳模和工匠人才创新工作室的决定，燕塘乳业“冯立科创新工作室”成功入选，成为广东农垦首家国家级劳模创新工作室，也是本次农林水利气象系统唯一入选单位。

冯立科创新工作室创建于2015年，一直以来该工作室秉持公司科技兴乳与创新驱动战略，在技术创新、成果转化、人才培养等方面成效显著，科研项目曾获省政府授予“广东省科技进步一等奖”。在以该工作室领衔的科创团队努力下，燕塘乳业先后被农业农村部、人力资源和社会保障部分别评定为中国乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站，有力促进了企业高质量发展。 郑可文 文/图

黑龙江北大荒股份八五六分公司用信息化建设提升粮食综合生产能力

近年来，北大荒股份八五六分公司依托智慧农业物联网建设，对平台现有的农业生产、生产承包、水利信息管理等7个板块进行分类整合，新增营销管理、农业科研、惠农服务等平台，详细梳理PC端和移动端，并结合辖区自然环境、资源资产、农业生产、经营管理等四大类进行数据和信息补录，对标对表逐项核查，构建起“一片云、一张网、一键通”的数字化、智慧化农业发展体系，为当好国家粮食安全“压舱石”提供科技支撑。同时，分公司立足辖区30万亩优质基地建设，依托134个物联网监控设备，对水肥气热等生长环境进行精准管理，农产品从种植、管护、收割、加工、仓储、物流等各个环节形成影像记录，实现了“从田间到餐桌”全程质量可追溯，以此打造分公司自有品牌“界湖”优质米差异化卖点，促进农业从“种得好”向“卖得好”转变，种植户实现致富增收。

同时，分公司加强组织保障，以专业化培训推动农业信息化队伍建设，设立专人专岗专职，进一步明确农业信息化建设目标定位、发展计划、工作流程，并定期开展专业技能培训，及时更新技术要求和操作要领，持续推进农业信息化建设高效落实，真正发挥数字农服作用，提速“三大一航”建设。

2021年，这个分公司将进一步加强农业与互联网、大数据的深度融合，构建起农机农艺结合、良种良法配套的增产模式，推进信息化建设，不断提升粮食综合生产能力。 刘思琪 周雷

广西农垦抓重点力促“开门红”

近日，广西农垦集团盛塘牧业伏虎猪场开工建设，这个总投资约13.29亿元的项目达产后年出栏生猪70万头，是柳州单体最大的生猪养殖项目。同一天，广西农垦集团召开一季度经济运行部署视频会议，理清开局奋战重点，力争快速实现开门红。

2020年，广西农垦集团实现逆势增长，预计营收突破150亿元，利润6.2亿元，均创历史新高。今年是广西农垦集团全企业运营第一年，当前正奋战一季度，加力开新局。

抓好糖业榨季生产经营，精细管理见成效。广糖集团力保榨量稳定，产糖率提升，同时科学组织营销，确保糖业营收效益稳定增长。

抓好农产品销售，力促春节消费旺季见效益。专业集团和农场公司协同作战，确保生猪、果蔬、淀粉等旺销。绿色食品集团充分发挥线上、线下平台作用，与基地农场公司共同发力，畅通“南果北运”渠道，确保旺季见效益。

抓好春耕生产，超前安排食品基地建设。农场公司做好食品基地建设计划，切实抓好春耕备耕工作，保障种子、种苗、肥料、农药等春季农资供应，确保不误农时。

抓好重点项目建设，力争早建成早运营。牧业公司全力推动17个生猪养殖重点项目早验收、早投产，在“猪周期”中抢先机、见效益。抓好“混改”并购试点，做好外拓大文章。以悦桂公司“混改”合作签约为契机，为下一步各二级公司“混改”积累经验，拉开集团外拓序幕。 黄群

安徽农垦：融入长三角 开启新发展

□□ 王洪 本报记者 王紫

“过去的5年，安徽农垦最大的变化是现代农业主业越来越突出，过去农业利润长期徘徊在5000万元左右，到‘十三五’末达到了1.8亿元，比2015年7924万元增长了2倍多。”回眸“十三五”，安徽农垦集团公司党委书记、董事长詹先豪如数家珍。

“十三五”以来，安徽农垦认真贯彻落实党中央国务院以及安徽省委省政府关于进一步推进农垦改革发展的文件精神，结合乡村振兴发展规划，全力推进农垦改革发展，取得了显著成效。“十三五”末实现营业收入41.6亿元，比2015年增长55.63%，实现利润3.5亿元，比2015年增长39.44%。

啃硬骨头，打出改革组合拳

隆冬的华阳河农场场部与二场连接的人行道与往年有明显不同，过去路上经常是尘土飞扬，车辆和行人混在一条线上，存在较大的安全隐患；西边的“臭水沟”杂草丛生，淤泥堆积，气味难闻。而今，昔日的“臭水沟”变身夕阳中的小桥流水，河道边已成为绿树丛生、花草相间的景观带。傍晚时分，蜿蜒的彩色水泥步道向田野延伸，农场职工三五成群地在这里散步，一起踏着薄暮走向余晖……这是华阳河农场与分离办社会职能改革相配套的“三供一业”移交物业改造工程催生的一道风景线，投资6000多万元的物业改造工程产生了明显的社会效益和生态效益。

“这是华阳河农场分离办社会改革带给农场职工的一个温馨大礼包，改革给了我们更多的获得感和幸福感。”农场退休职工吴礼正说。

“十三五”对于安徽农垦来说是不不断深化改革的五年，面临的阻力和压力兼有，特别是分离办社会职能改革一度滞后。2018年下半年，安徽农垦重新规划改革时间表和路线图，主要领导直接领衔督导，工作专班倒排“工期”挂图作战，建立督办和激励机制，短短5个月内奋起直追，迎头赶上，如期完成农业农村部下达的分离办社会职能改革任务。垦区20个国有农场办社会职能改革基本完成，其中14个农场整体移交，6个场采取内部分开、管办分离、政府委托、购买服务的方式改革。安徽农垦土地确权走在全国垦区的前列，目前已完成率达100%，为其他垦区提供了典型案例。

在完成上级部署的改革任务的同时，安徽农垦不断深化内部体制机制改革，激发内生动力。2019年新年之际，安徽农垦启动了集团总部“三项制度”改革。按照去行政化、强市场化改革思路，优化调整了集团公司机构和职能，进而出台绩效考核办法，规范了人员任用、职务职级、薪酬待遇和绩效考核等办法。



皖垦种业光明分公司种子收购场景。

王洪 摄

法。垦区20个农场完成了公司制改革，初步建立了农场公司组织架构和法人治理结构，并于2020年底正式启动农垦事业管理局“事转企”改革。

从“两田制”破题入手，稳妥推进农业经营体制改革。以“五统一”(统一品种布局 and 供种、统一生产资料采购供应、统一农艺措施、统一原粮购销、统一核算)为抓手，扩大农业规模经营，提高农业经营效益。

以种业上市为目标，加快推动皖垦种业“双百行动”改革。健全法人治理结构，组建了营销中心、皖垦生物工程研究院，推进以营销为龙头的“推育繁”一体化建设，确立了3年左右上市的发展目标。

爬坡过坎，提升发展新动能

“十三五”不易，更不易在2020年。先是猝不及防的新冠肺炎疫情来袭，接着是一场突如其来的暴雨洪灾从天而降。以改革托底，以发展要，安徽农垦经受了严峻考验。

安徽农垦努力克服疫情影响，2020年安徽农垦集团夏粮再获丰收单产和总产再创历史新高。小麦种植面积30.8万亩，平均单产463公斤，比2019年增长2.6%；总产14.2万吨，在种植面积比2019年减少6000亩的情况下仍增长0.7%。各相关企业开足马力满负荷生产，保障市场供应。 侯保业和雁湖面业发挥省级定

点应急加工和配送中心网点的作用，开组马力复工复产，在关键时刻体现农垦担当。

安徽农垦在持续抓好防汛抗洪的同时，抢抓时间恢复灾后生产，按照“灾害损失灾后补、主粮损失副粮补、一产损失二三产补”的工作思路，因场因地因苗分类施策，实行科学救灾、技术复产。虽受特大洪涝灾害等不利因素影响，农垦集团仍保持持续向好的发展态势。

农产品加工和产能得到提升。将大圩农场和保来米业整合到农产品公司，按照一二三产融合发展的模式打造稻米产业，实现年产优质大米2万吨、糯米粉3千吨，营业收入4亿元、利润1100万元；年产3万吨糯米粉项目即将投产。雁湖面粉公司年加工小麦3.5万吨，生产面粉2.6万吨，实现营业收入1.1亿元。投资4亿多元的2条日产500吨工业面粉生产线正在建设之中。

专用品牌粮食生产成为新亮点。建成50万吨粮食仓库，建设了配套的粮食烘干线。目前垦区8个粮库共存储政策性粮食26.5万吨。垦区品牌粮食为五粮液等食品企业提供了优质原料。

特色养殖业渐成气候。农垦集团控股的10万头安庆六白猪扶贫项目，生猪存栏已达1万余头，实现营业收入1.2亿元。农垦集团与天邦食品集团合作养殖生猪项目正在推进中，首批1.6万头母猪养殖项目建设已启动。垦区稻渔综合种养面积已达7万亩，年产小龙虾1万吨，全部销往长三角地区。

茶林酒产业形成皖垦特色。皖垦茶业集团拥有4万亩连片茶园和安徽省大宗茶出口

创汇基地。目前垦区茶叶年产量达1万吨，酒产量3000吨。

品牌建设和市场营销持续发力。构建了“皖垦”母子品牌体系，“皖垦”品牌入选首批中国农垦公共品牌目录，皖垦品牌广告首次亮相央视。每年设立1000万元产品营销基金。组建了专业营销公司，皖垦电商目前开设了天猫、京东、拼多多等平台的旗舰店；在省城成立皖垦e家旗舰店，集中展销安徽农垦以及全国农垦绿色优质农产品。推进米面产品进入41家省内厅局和高校食堂、智能碾米营销进社区活动。

农业科技连出实招。建立健全农业科技创新体系，出台了推进农垦农业科技创新一系列激励措施，每年拿出2000万元专项资金用于农业科技创新。共安排科研经费3511万元，组织开展了5项农业重点技术攻关，取得了明显成效。引进世界一流、国内首创的大米加工新技术，实现“三降”(降碎、降湿、降耗)和“三增”(增量、增质、增效)。初步形成了一批科技创新成果，皖垦种业共有7个农作物品种获得省级以上审定，其中“皖垦”津清粳稻品种获得国家审定，皖垦种业优质抗病两系杂交稻材料创制技术研究与新品种选育项目等通过了省绿办审核；草莓脱毒育苗技术得到推广运用，抹茶、高档黄茶产品研发取得成功。

对标先进，全面融入长三角

谈起“十四五”发展，詹先豪说：“当前，安徽农垦正在认真贯彻落实党的十九届五中全会和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，围绕中央经济工作会议关于建设国家粮食安全带的部署，扣住中央农村工作会议关于‘推动品质培优、品质提升、品牌打造和标准化生产’的安排，认真谋划制定‘十四五’发展规划，对标长三角先进垦区，主动融入长三角一体化发展，在保障粮食安全中彰显农垦更多担当，在推进农业现代化中实现农垦更大作为。到‘十四五’末，集团营业收入力争达到150亿元，实现利润总额10亿元。”

詹先豪表示，“十四五”期间，安徽农垦将围绕乡村振兴和长三角一体化发展战略，建立长三角垦区协同合作机制，建设长三角绿色优质农产品生产加工供应基地，加快在种植养殖业、农产品精深加工、农业生产性服务及农旅融合等领域发展，以“致力绿色有机，服务美好生活”为宗旨以更多更好的优质绿色有机产品，满足广大消费者需求，更好服务人民群众美好生活。尤其在农产品精深加工领域重点发力，不断延长产业链，提高附加值，增强竞争力，为保障粮食安全和推进农业现代化作出新的贡献。

割胶技术升级缓解“用工荒”

□□ 曾霞 田婉莹 杨文凤

近年来，天然橡胶的价格持续下跌，采收胶工投入大，割胶用工成本不断上升，胶园比较效益下降，胶工流失及老龄化等现象日益加剧，大面积胶园弃割弃管。据行业主管部门统计，2019年弃管面积达到220万亩，弃割胶园接近100万亩。

割胶作为天然橡胶生产的核心环节，技术要求高、劳动强度大，作业环境较为恶劣，且需要凌晨割胶，对年轻胶工的吸引力式微。胶工老龄化趋势明显，目前全国胶工年均年龄都在45岁以上，广东垦区割胶工中50岁以上的超过40%，有些60多岁的老胶工依然奋战在一线。此外，由于胶工外流转向严重，新胶工招收难度大，胶工缺口越来越大，仅海胶集团统计2018年

胶工就短缺高达6000人。未来随着农业劳动力总量减少，老一批胶工的逐步退休，新一批胶园的开割，割胶工短缺将成为常态，弃管弃割现象将日益严重，严重制约产业发展。

针对严峻的胶工短缺问题，提升割胶工效，国家天然橡胶产业技术体系开展了橡胶树省工高效系列割胶技术研发及示范推广。在中幼龄胶园上开展超低频割胶技术研发示范，通过改进刺激剂的剂型，合理调节刺激浓度和刺激周期，优化确定了割胶深度和割胶耗皮等技术参数，在不大幅减产的情况下，显著提高了割胶劳动生产率。在广东垦区开展了为期五年的六天一刀、七天一刀割胶示范，割胶刀数减少1/4，人均割胶株数比五天一刀增加约20%，减少了割胶用工；株产干胶与对照基本

持平，胶工人均产量增加1/4。该技术在茂名垦区推广应用18.57万亩，占割胶总面积的75.5%，已成为茂名垦区的主推技术之一，并逐渐向广东阳江垦区、海南垦区、云南德宏植胶区等辐射推广。

针对老龄树，国家天然橡胶产业技术体系与海胶集团合作，于2014年开始在广坝分公司开展气刺短线割胶技术试验示范。通过在生产应用中不断进行技术改进，提出气刺双轮换割面设计等技术要点。广坝农场气刺应用有效割株169.6万株，实际用工1712人，比常规割胶节约胶工441人，人均割胶株数提高了54.2%，节约用工38.2%，按每节约一名胶工节省2万元计，节约成本882万元。目前该技术已累计推广应用面积17.5万亩。

割胶技术的改革也为胶工带来切实的收入效益。广东团结农场帮田队付才洪、韦福兰夫妇于2018年开始实施割制改革，改革后采用六天一刀割制，承割株数从5000株提高到6300株，割胶产量和收入双提高，2019年割胶收入9.8万元，2020年超过10万元，生活条件明显改善，也坚定了扎根农场的信心。

国家天然橡胶产业技术体系以产业需求为导向，通过中幼龄树低频割胶和老龄树气刺短线割胶技术的熟化综合应用，逐步推动天然橡胶生产经营者从以“地产”向“人产”观念转变，一方面缓解了胶园丢荒弃割及胶工短缺的现象，另一方面达到了企业减员增效和职工增收双赢的效果，有助于解决当前生产困境，对维护橡胶产业持续、健康发展起到了积极的作用。

内蒙古那吉屯农牧场有限公司

设施农业蔬菜寒冬中美丽绽放

□□ 李娟 徐会芝

数九寒冬，哈气成冰，呼伦贝尔农垦那吉屯农牧场有限公司设施农业蔬菜基地大棚内却生机盎然。色泽鲜润的反季蔬菜、粉艳娇嫩的樱花花开、鲜红欲滴的有机草莓……宛如灵动的仙子美丽了这个冷冬。

“现在，我们基地的有机草莓已经采摘了第三茬，50元一斤都要提前预订，当真是供不应求。”设施农业蔬菜基地的经理于波乐呵呵地说道，“这几年，我们把瓜果蔬菜卖到了周边城市，因为品相好、口感佳，回头客越来越多。”

为何要打造集种植、采摘、娱乐为一体的多功能设施农业蔬菜基地？那吉屯农牧场有限公司党委书记、董事长温玉铭一语中的。“一是国

家现在提倡食品安全，农垦作为现代农业的‘国家队’，有责任提供健康、安全的有机食品；二是公司处于丘陵地带，土壤贫瘠，人均耕地面积少，传统农业发展瓶颈明显，职工增收致富难度大。”

设施农业蔬菜基地内，230多个暖棚、870多个春棚整齐排列在景观道两旁，在寒冬中俨然成为一道独特的风景。2020年新改造的温室暖棚焕然一新，该公司独创的黑色蜂窝式保温墙赫然醒目，米黄色加热板自动调控温湿，地里还有最新的水肥一体化喷灌设备，确保了有机瓜果蔬菜自然成熟，口感佳。

“近年来，我们不断完善基础设施建设，绿色种植、科技种植让蔬菜瓜果品质更好，这是核心竞争力。”公司总经理高振鹏指着地里整齐的

蔬菜说，“蔬菜瓜果从品种选定、农家肥选购、有机肥采买，到栽种的行距、株距，都有统一的标准和技术指导。”

于洪军、徐凤霞夫妇是原场职工，自2015年开始承包蔬菜基地的大棚。在这里，他们第一次接触到智能水肥喷灌技术，用上了温度和湿度自动调控装置。“承包公司的大棚省事省心，统一技术标准，统一市场销售，减少了后顾之忧。”于洪军说道。

入冬以来，设施农业蔬菜基地针对对辽宁丹东引进的美早、沙密豆、红灯笼等樱桃品种适时提温加肥，并按其生长所需温度加强管控，使樱桃树抢季发芽开花散叶，确保3月份成熟抢季销售的最佳状态。

“看到樱桃树开花，特别高兴。等樱桃树都

结满了红红的果子，按序成熟售卖，我们就更开心啦。”公司技术员李云河是地地道道的农垦人，精于钻研并有多年的种植樱桃树的经验。他针对樱桃树的各个阶段长势需求进行精细化管理，对于果树发芽、散叶、开花、结果等生长阶段所需的肥料、光照等都精准计算。

“蔬菜基地的种植和采摘已具规模。下一步，我们计划将休闲观光旅游项目融入其中，把垂钓、观光、娱乐打造好，形成集种植、采摘、休闲、娱乐于一体的多功能研学式设施农业园区。”温玉铭说。

那吉屯农牧场有限公司在产业发展的带动下，呈现良好的发展势头。领导干部们齐心协力绿色发展，员工们忙着种植反季蔬菜抢占春节市场，蓬勃的朝气在新年之初就已尽显。