

权威发布

2021年,乡村产业工作六大要点

阅读提示:为贯彻落实党的十九届五中全会和中央经济工作会议、中央农村工作会议精神以及全国农业农村厅局长会议部署,近日,农业农村部乡村产业发展司印发《2021年乡村产业工作要点》,为各地推进“十四五”乡村产业工作开好局、起好步,提供指导和参照。

陕西延安市
去年蜂产业实现产值2.2亿元

近日,延安洋槐蜜产品发布会在京召开。发布会上宣布,选择中国质量万里行促进会生态蜂业专委会生产基地、陕西延安市蜂业协会生产基地生产的优质洋槐蜜为优质蜜源,携手拥有目前世界最大蜂蜜加工基地的百花蜂业,利用其最先进的全自动化智能加工生产线和检测设备,共同推出延安洋槐蜜系列产品之一“蜜语天长”。

本次活动由中国质量万里行促进会生态蜂业专委会协同延安市人民政府、延安蜂业协会,由专委会独家合作伙伴“大国优选(北京)文化传播有限公司”携手北京百花蜂业科技发展股份公司共同启动,旨在推动延安蜂业产业升级,从品牌、包装、品质、渠道等多个角度为延安洋槐蜂业赋能助力。

参会专家认为,科技兴农、产业创新是乡村产业振兴的重要动能,也是实现乡村产业高质量发展的必由路径。通过不断创新、效率变革推动产业升级,将为促进经济增长、提高劳动生产率和全要素生产率提供有力支撑。

据了解,我国是世界上养蜂大国。改革开放以来,中国养蜂事业发展迅猛,蜂群数量、蜂蜜产量、养蜂从业人员和蜂蜜出口四个指标均居世界前列。延安经过数十年坚定不移走生态优先、绿色发展道路,目前已经成为我国洋槐蜜品质高、出口量大的原料产区。2020年,延安市蜂产业实现产值2.2亿元,带动1500多户贫困户实现脱贫,蜂产业成为延安践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

来自政府、企业、媒体、行业协会等专家学者近百人参加了本次发布会。

本报记者 王莹

河南尉氏县农户多种形式入股
蔬菜种植扶贫基地

近日,河南省尉氏县南曹乡汪庄村蔬菜种植扶贫基地的种植户史连枝正在抓紧采收熟透的圣女果。汪庄村绿色蔬菜种植扶贫基地通过“党支部+合作社+农户”的模式,以场地、技术、资金、务工等形式吸纳了周边50余农户入股蔬菜种植扶贫基地。现初步建有拱棚80座、日光温室5座,每棚年纯收入可达3万元以上。

李新义 本报记者 王帅杰 摄

江西铅山县葛仙山镇
高质量打造文旅特色小镇

近年来,江西省铅山县葛仙山镇在小城镇环境综合整治取得阶段性成效的基础上,切实推进文旅特色型美丽集镇建设,努力让美丽集镇建设发挥综合效益,实现了环境“美丽指数”、旅游“人气指数”、群众“幸福指数”大幅提升。

推动“脏乱差”向“洁净美”转变。该镇持续推进环境卫生整治,提升镇容镇貌,实行路网结构优化、完善交通基础设施。扎实推进总投资1900万元、日处理污水600吨的农村污水改造工程;推进总投资2000万元、日供水3000吨的城乡供水一体化工程;投资4000多万元,完成农村改厕2000多户;对已关闭的“散乱污”企业进行种草和植树补绿,共补绿1万多平方米。

推动“一时美”向“时时美”转变。该镇实行河长、林长、路段长及小集镇网格长制,实行定人、定岗、定位、定责“四定”,建立创建制、清单销号制、项目推进制、每周例会制、责任领办制等五大工作机制,做深做细做实规划、建设、管理3篇文章,形成整治合力,确保长效整治,有力保障了葛仙山镇“全域美、全时美”。

推动“环境美”向“产业美”转变。该镇坚持以品牌的理念来抓美丽集镇建设,在高质量完成省、市、县规定动作的基础上,充分发挥规划引领作用,立足本地实际,融入地域文化,体现本地特色,打好文化牌、特色牌,千方百计做优自选动作,高标准打造文旅型特色小镇。一方面,立足境内葛仙山是中国道教名山和国家4A级景区的优势,按照国家5A级景区标准进行升级改造,使改造后景区年旅游人次比改造前增加了45万,增长112%。另一方面,立足当地山、水、林等生态优势,打造一批乡村旅游点发展乡村旅游。目前,该镇已拥有4A乡村旅游点1个,3A乡村旅游点2个。

杨扬 雷雷

重庆梁平区
“梁平豆筋”走俏节日市场

春节临近,“豆筋之乡”重庆市梁平区礼让镇有手艺的村民们抢抓时机,从早到晚忙于用黄豆加工春节的必备美食——“梁平豆筋”,以满足节日市场需求,丰富城乡居民的“菜篮子”。梁平豆筋也称为豆筋棍、豆棒,是川渝一带知名的土特产之一,清香扑鼻,营养丰富。每年春节前夕,当地村民们精选黄豆加工成梁平豆筋,销往全国各地市场,产品供不应求,梁平豆筋也成为当地农民增收致富的主导产业之一。因为近日礼让镇同河村村民用竹棍在铁锅里裹豆筋。

刘辉 摄

发掘特色资源,打造乡村产业
发展新高地

依托乡村特色优势资源,拓展乡村特色产业,建设富有特色、规模适中、辐射带动能力强的乡村产业集聚区,构建乡村产业“圈”状发展格局。

创建“一村一品”示范村镇。培育一批“产品小而特、业态精而美、布局聚而合”的“一村一品”示范村镇,形成一村带数村、多村连成片的发展格局。2021年,制定“一村一品”示范村镇规范性指导意见。新认定400个全国“一村一品”示范村镇,公布全国乡村特色产业产值100亿元县、10亿元镇、1亿元村。

建设农业产业强镇。聚焦镇(乡)域1-2个主导产业,吸引资本聚镇、能人入镇、技术进镇,建设一批标准原料基地、集约加工转化、区域主导产业、紧密利益联结于一体的农业产业强镇,培育一批产值超10亿元的农业产业强镇,打造主业强、百业兴、宜居宜业的农民区域服务中心。2021年,建设300个农业产业强镇。

打造优势特色产业集群。突出产业环节串珠成线、连块成带、集群成链,建设主导产业突出、规模效益显著、产业链条健全、综合竞争力强的产值超100亿元优势特色产业集群,建设一批产值超1000亿元的骨干优势特色产业集群,打造乡村产业区域增长极和产业高地。2021年,支持建设一批优势特色产业集群。

培育知名特色品牌。开展乡村特色产品调查分析,指导乡村手工业做精做细,打造“乡字号”“土字号”特色产业“金字招牌”。2021年,建立全国乡村特色产品目录,推介一批乡村特色产品和能工巧匠,宣传一批乡村特色产业知名品牌。

推动脱贫地区特色产业可持续发展。组织龙头企业到脱贫地区建设加工车间和原料基地,开展脱贫地区产品推介和产销对接活动。2021年,开展脱贫地区与发达地区多项对接活动。

延伸加工链条,拓展乡村产业
增值增效新空间

提升农产品加工业,立足县域布局农产品加工产能,延伸农业生产、加工、流通、服务等增值增效链条,实现循环增值、梯次增值、全链增值。

发展农产品初加工。强化标准引领和技术指南,扶持农民专业合作社和家庭农场发展保鲜、储藏、分级、包装等延时类初加工,发展粮变粉、豆变芽、肉变肠、奶变酪、菜变肴、果变汁等食品类初加工,培育一批农业食品融合企业。2021年,制定加快发展农产品初加工的意见,制定促进农业与食品产业融合发展的意见。

提升农产品精深加工和综合利用。培育一批生产标准、技术集成、管理科学、品牌知名和产业集聚力强的农产品加工企业以及综合利用主体,推进多元化开发、多层次利用、多环节增值。2021年,发布农产品加工业分行业10强企业,创建一批全国主食加工业示范企业。

建设农业食品创新平台。依托具备技术研发能力的地区和机构,建设农业食品创新产业园,力争搭建一批平台,形成一套机制,攻克一批技术,转化一批成果,创制一批装备,推广一批先进实用技术。2021年,建设200个中国农产品食品创新产业园。建设一批农产品加工技术集成科研基地,完善一批国家农产品加工研发分中心,建立农产品加工业专家指导组等5个乡村产业专家指导组。

提升农产品加工园区。按照“粮头食尾”“农头工尾”要求,引导各类龙头企业向园区集中,促进原料生产、精深加工、体验展示、物流配送有机衔接。2021年,发布农产品加工业100强园区以及分行业10强园区,培育一批产值超100亿元的国际农产品加工产业园。联合河南省人民政府举办第24届中国农产品加工业投资贸易洽谈会。

打造农业全产业链。在县域内打造农业全产业链,遴选一批特色鲜明、链条健全、联结紧密、业态丰富、创业活跃的农业全产业链,拓展农业增值增效深度和功能价值开发广度。2021年,公布一批全国农业全产业链典型模式和“链主”企业,组织召开全国乡村产业高质量发展推进会。

发掘乡村功能价值,丰富乡村产业发展新业态

优化乡村休闲旅游业,发掘农业“产品供给、文化体验、生态涵养、休闲旅游、健康养生、文创教育、安排就业”等多种功能和乡村生产、生活、生态等多重价值,强化特色化、差异化、多样化,开发形式多样、独具特色、个性突出的业态和产品,促进乡村休闲旅游转型升级。

打造精品工程。建设一批功能齐全、布局合理、机制完善、带动能力强的休闲农业精品园,推介一批区域特色鲜明、文化底蕴厚重、乡土气息浓厚的乡村休闲旅游精品景点线路,遴选一批天蓝、地绿、水净、安居、乐业的中国美丽乡村,建设一批资源优秀明显、产业发展领先、示范作用突出的全国休闲农业示范点。2021年,打造150条乡村休闲旅游精品景点线路,建设200个中国美丽乡村。

提升服务水平。加强水、电、路、讯、网等设施,完善餐饮、住宿、休闲、体验、购物、停车、厕所等设施条件。完善公共卫生安全、食品安全、休闲服务等标准,用标准化服务创

响知名品牌,用品牌汇聚要素资源。加强从业培训,提高从业人员服务意识和专业技能。开展行业发展情况监测,选取重点县和经营主体实行直联直报。

创新发展业态。发掘地方风味、民族特色、传统工艺等资源,开发乡村休闲旅游“夜经济”、农家宴、乡土菜等新项目。发展研学教育、田园养生、亲子体验、拓展训练等项目,引导有条件的休闲农业园建设中小学生农事研学实践教育基(营)地。2021年,开展线上推介和云端培训,举办美丽乡村休闲旅游推介活动,融入美食评选、创意发布等元素。

培育经营主体,构建乡村产业
发展新雁阵

推进农业产业化,壮大龙头企业队伍,提升龙头企业层次水平,发挥龙头企业主力军作用,引领小农户与现代农业有机衔接。

壮大龙头企业队伍。将经济实力强、联农带农紧、现代化水平高的龙头企业纳入国家重点龙头企业队伍。强化国家重点龙头企业认定监测,引导各地培育一批省、市、县级龙头企业,形成“四级联动”发展格局。2021年,开展第七批农业产业化国家重点龙头企业认定工作。

提升龙头企业发展水平。支持龙头企业参与优势特色产业群、现代农业产业园、农业产业强镇等项目建设。组织龙头企业联农带农、联科带科,培育一批“产学研推用”紧密结合的“产创联合体”。2021年,制定促进龙头企业做大做强指导意见,指导开展龙头企业100强和专项10强遴选推介活动,树立一批龙头企业标杆。

弘扬企业家精神。建立乡村企业家库,培育一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力的优秀乡村企业家。2021年,宣传推介一批全国优秀乡村企业家典型案例。

推进创新创业,培育乡村产业发展新动能

推进农村创新创业,优化创业环境,激发创业热情,为乡村产业发展增添“源头活水”,形成以创新创业带动、以创业带就业、以就业促增收的格局。

建立农村创新创业导师队伍。深入实施农村创新创业带头人培育行动,推动建立国家、省、市、县级农村创新创业导师队伍。加大农村创新创业人才培训力度和辅导广度,总结链条创业、融合创业、绿色创业、抱团创业、网络创业等模式,制作创业培训视频。2021年,遴选推介一批国家级农村创新创业导师,推介农村创新创业优秀带头人。

建设服务平台载体。更新全国农村创业创

新园区(基地)目录,指导平台载体与创业导师加强合作,组织开展观摩学习活动。2021年,创建200个全国农村创新创业示范园区(基地),推介一批全国农村创新创业典型县。

办好展示交流活动。举办农村创新创业带头人交流活动和全国农村创新创业工作现场交流活动,分享创业故事、亲身感悟和成功经验,评选创意佳、业绩好、带动强的优秀项目与资源对接。2021年,举办第五届全国农村创新创业项目大赛。指导各地开展返乡入乡创业创新政策宣传周活动。

强化就业创业监测,做好返乡入乡
创业监测调查分析工作,开展全国农村
创新创业监测试点调查,开展全国农村
创新创业示范园区(基地)发展情况摸底调查,开展农业及
相关产业统计。

围绕让农民有活干、有钱赚目标,开展主体跨界融合、要素跨界配置、业态跨界创新、利益跨界共享,促进农村一二三产业融合发展。

培育多元融合主体。支持发展县域范围内产业关联度高、辐射带动力强、参与主体多的融合模式,扶持一批龙头企业牵头、家庭农场和农民合作社跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体,构建分工协作、优势互补、联系紧密的利益共同体,实现抱团发展。促进资源共享、链条共建、品牌共创,形成企业主体、农民参与、科研助力、金融支撑的产业生态。

发展多类型融合业态。引导各类经营主体以加工流通带动业态融合,发展中厨房等业态。以功能拓展带动业态融合,推进农业与文化、旅游、教育、康养等产业融合,发展创意农业、功能农业等。以信息技术带动业态融合,促进农业与信息产业融合,发展农村电商、数字农业、智慧农业等,让农民跨界增收、跨越获利。

建立健全融合机制。引导新型农业经营主体与小农户建立多种类型的合作方式,促进利益融合。完善利益分配机制,推广“订单收购+分红”“农民入股+保底收益+按股分红”等模式。2021年,开展《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》系列宣传活动。

创建融合发展先导区。建设一批体制机制创新、政策落实落细、业态类型丰富、融合主体多元、联农带农紧密的融合发展先导区。2021年,创建一批全国农村一二三产业融合发展先导区,举办农村一二三产业融合发展现场交流活动。围绕解决“用地难、贷款难”问题,制定保障和规范农村一二三产业融合发展用地文件,制定支持龙头企业贷款发展乡村特色产业的意见。

随着公司的发展壮大,收购量也在不断增加,她除在收购上继续让农民得到实惠外,还要求公司的技术人员要定期到山间地头,为广大家农传授科学种植、规范管理养护知识,免费向果农发放无公害农药,全方位为果农提供产前、产中、产后的跟踪服务。在招工时尽量照顾年龄偏大、文化程度低、就业难的女工,目前40岁以上的女工占用工人数的35%以上;她还热心公益事业,帮助乡亲们架桥修路、扶贫救灾,帮扶困难学生20多名,资助金额20多万元。如今,她已成为安徽省板栗销售流通的领军人物,年销售板栗8000余吨,创利税600多万元。

作为时代新女性,她满足于现状,始终注意内强素质、外树形象,立足农产品走产业化发展之路,放眼世界,拓展市场,打造精品。2004年她

在金寨县经济开发区与台商合资成立了“安徽合益食品有限公司”,注册了“合益”这个商标,旨在开发高附加值的农产品深加工项目。2005年建成投产。2013年,她将目光又开始投向小龙虾产业。虽然金寨不是小龙虾主产区,但周边邻近县都是小龙虾主产区。“我们本身有速冻线、有冷库。”潘国霞很快找到合作伙伴,正式从事小龙虾加工业。目前,虾仁、虾仁尾年加工量已达到6千吨,产值1.8亿元,成为安徽省小龙虾加工量最大的企业。

“生在农村,对农业、农民有着深深的感情。相信我们企业在乡村振兴中一定会有更大的作为。”潘国霞说。未来,潘国霞将采用“基地+农户+加工+销售”为一体的经营模式,走“产销一条龙”的绿色食品产业化综合经营之路。

潘国霞:破解山区农业县产业延伸难题

□□ 本报记者 杨丹丹

从普通的农家女成长为女企业家,她不仅带动农民增收,更解决了山区农业县产业发展延伸的难题。

来自安徽省六安市金寨县的潘国霞回忆这一路创业经历颇多感受。地处大别山区的金寨县是全国著名的板栗大县,板栗是全县农民的支柱产业。由于受季节性影响,板栗不易存贮,长期以来销售只停留在原材料上,因为集中上市价格低廉,市场得不到拓展,广大果农经常出现增产不增收的现象。

1997年已在市场磨砺几年的潘国霞将这一切看在眼里,急在心里。她想自己年轻有知识,不能只顾自己的小日子,要为家乡父老做点事

情。看着屋前屋后的一片片板栗林,她认为这既是自己创业的优势,也是回馈家乡的最好方式。于是,她顶着层层阻力、克服重重困难,多方筹措资金,成立了“金寨县齐发果业有限公司”。“齐发”饱含了她一腔拳拳之心,齐发齐发就是要带领乡亲们一齐发展。公司成立后,建起了2000吨的冷库,彻底解决了板栗贮存难的问题,可以从容进行反季节销售,有效地调节了市场需求,增加了驾驭市场的能力,减少了市场风险,更为家乡父老的板栗找到了归宿,广大果农再也不用为板栗无处存无处卖发愁了。公司成立后,她规范化经营,注重质量,讲究信誉,国内外客商纷至沓来,从此金寨板栗走向了国际市场。公司不仅获得了经济利益,也得到了社会地位,更拉动了当地经济发展。

发展适度规模经营,推动农村综合改革,对接当地精准扶贫,树立食品安全行业自律标杆的试验区和展示台,成为带动农村产业兴旺助力乡村振兴的引领区。

据介绍,柳州按照“可看、可学、可用、可复制、可推广”的原则,通过成立机构加强领导、制定方案建章立制、资源整合加大投入,坚持突出优势产业抓示范、突出科技内涵抓示范、突出精准扶贫抓示范、突出二三产业融合抓示范等“四个突出”重点,加强示范园区建设指导,辐射带动了全市特色农业产业效益的显著提升,对产业扶贫和产业富民

带动作用显著。目前,全市991个各级现代特色农业示范园区覆盖了农、林、牧、渔各类优

势特色产业和休闲农业,所有自治区级示范园区都建立了种苗繁育基地或新品种展示园,全市示范园区注册了一大批专利,引领了产业在水肥一体化、病虫害防治等技术的推广应用,普及了动物疫苗种检疫、养殖废水处理、病死无害化处理。示范园区互联网等现代信息技术的应用,促进了智慧农业的发展,新装备的应用和田间通达率的改善也显著提高了产业的整体机械化水平。示范园区打造了一批农产品区域公用品牌、产品品牌、企业品牌,成为行业提高品质壮大品牌的先行区。目前柳州市认证的无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”认证95%以上都集中在各级示范园区中。示范园区创建累

计带动农户6.5万户发展特色产业,其中贫困户1.7万户。

“十四五”期间,柳州将争取升级升星一批示范园区,同时应用示范园区成果,创建一批产业园、优势区和田园综合体。将重点谋划对县乡村示范园区的建设标准进行调整,特别是在发展壮大农村集体经济、严格保护耕地、改善乡村生态和人居环境、建立健全乡村社会治理体系、加强基层党组织建设等方面作出相应探索。把示范建设纳入乡村振兴规划和计划方案中,持续投入资金,争取工作内容升级、财政预算不减,持续加大财政、用地、金融、人才支持,通过示范园区示范带动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

□□ 本报记者 阮薇

近年来,广西柳州市以市场为导向,以农民增收为目标,按照“经营组织化、装备设施化、生产标准化、要素集成化、特色产业化”要求,围绕本地特色优势产业,全面推动全市现代特色农业示范园区增点扩面提质升级,成功创建了一批现代特色农业示范区(园)。截至2020年底,全市获认定各级现代特色农业示范区1384个,其中自治区核心示范区29个、市级示范区17个、县级示范区65个、乡级示范园265个、村级示范点1008个。现代特色农业(核心)示范区正成为全市农业产业展现区域产业特色、示范现代农业科技、促进三产融合发展、