

■ 全面建成小康社会“百城千县万村调研行”

走，到湄潭当农民去！

——贵州省湄潭县产业革命奏响乡村振兴时代强音

□□ 瞿欣含 本报记者 刘久锋

“走，到湄潭当农民去！”近些年，这句话在贵州北部流传颇广。可乍一听不免让人疑惑：别的地方都在推进城镇化，湄潭为何把人往农村引？

“作为西部内陆山区农业县和我国首批农村改革试验区，矿产资源贫乏、工业基础薄弱，又无大城市作依托，全县九成以上为农业人口。这就是湄潭县的县情。”湄潭县政府相关负责人介绍，“在农村谋出路、向土地要效益”成了湄潭一条取胜之道。近年来，湄潭县立足资源禀赋，坚持质量兴农、绿色兴农，紧扣“四突破”，深入推进农村产业革命，奏响乡村振兴的时代强音，广大乡村呈现出“产业兴、百姓富、生态美、人气旺”的新面貌。

突破思想观念：破旧立新 展现乡愁新画卷

2018年初，贵州省作出“来一场振兴农村经济的深刻的产业革命”决策部署，全省上下掀起声势浩大的农村产业革命热潮。

湄潭县先后出台一系列措施，将“为吃而生”转变到“为卖而生”上来，把“优质稻+”“生态茶+”等附加价值高的特色产业优势产业调上去；坚持把小农业生产不断引入大市场，坚持农业园区化、园区景区化、农旅一体化，大力推进农业产业化、规模化、集约化发展，全面加快产业园区、科技园建设，绘就一幅幅“抬头看山山有色，低头看水水成景，放眼村村如画”的乡愁画卷。

“让农民钱袋子鼓起来，先要让脑袋‘富起来’。”湄潭县县长李颢表示，要彻底改变传统的种植模式，改变祖祖辈辈养成的习惯，革除落后观念，树立市场经济观念，促进农民持续增收致富。

“我们家由过去传统养殖改为‘稻鱼共生’后，3亩稻鱼2019年收益达18万元。”永兴镇分水村村民李江强说。尝到甜头的他，带动周边有条件的乡邻也干起这个“新玩意”。当地群众看到产业结构调整带来的红利，干劲十足、信心满满。

突破发展方式：扬长补短 多业开花

有着水稻种植传统的永兴镇茅坝村为了提升种植效益，村民自发组织农民专业合作社，公司化经营“茅坝贡米”“茅坝米”等品牌产品。随着“茅坝米”的知名度越来越高，该村顺势搞起了乡村旅游，昔日的“冬水田”也成了景点。“现在，茅坝村成为远近闻名的小康示范村。”该村党支部书记肖文海自豪地说。

作为全国商品粮油生产基地，为了将传统粮食文化传承下去，湄潭持续强化基础设施配套，持之以恒走规模化种植、标准化生产、园区化管理、社会化服务、品牌化运营的路子，大力发展“稻鱼（虾、蟹、鸭）共生”循环立体农业，6万余户农民种植“优质稻+”20万亩，实现户均增收3000余元，一湾湾水稻成为富民增收的主导产业。

“优质稻+”玩出了新花样，“生态茶+”也跑出了加速度。作为“贵州茶产业第一县”的湄潭，突出政策化推动、质量化保证、品牌化引领、链条化延伸、市场化

拓展、融合发展，打造形成了完整的湄潭茶业版图。目前，湄潭已建成1000亩县级示范基地3个、高标准精品水果基地10万亩、时令蔬菜基地20万亩、辣椒基地16.5万亩和占地180亩的贵州季皇农产品交易中心。

突破组织方式：“庄稼汉”成为“新农民”

有着改革创新精神的湄潭，自2015年开展农村集体经营性建设用地入市改革以来，持续探索形成确权定股东、确权定资产、确权定归属、确权定经营、平台定市场的“四确五定”改革经验，不断激发农村发展的活力和动力。

湄江街道金花村大清沟组在对村集体、村民的各种资源确定权属关系并颁证后，把资源变资产、资金变股金、农民变股东，整合村集体和村民资源，打造出闻名的“七彩部落”。这个仅有70多户人家的偏僻村庄，现在人均收入已接近3万元。

目前，全县已培育农业龙头企业92家，建立村级集体经济股份合作社120个、农民专业合作社545个、家庭农场60家。

湄潭优化培训方式，提高农民致富能力。目前，全县共开展茶叶、辣椒、蔬菜等产业结构调整观摩实训2380人次。

此外，湄潭按照抓镇促村、整镇推进、整县提升党建发展路径，探索“功能型党组织+合作社+坝区+农户”模式，把支部建在产业链上，强化党建引领。全县乡村干部、驻村干部密切配合，各展所长，夯实基层战斗堡垒，推动产业发展工作落细、落实。

石莲镇黄莲坝村党支部书记党云红说，以前因果农不懂技术，黄莲坝村上千亩红肉蜜柚长势虽好，但挂果参差不齐。县林业局派驻技术干部当村第一书记，引进湄潭县七星红肉蜜柚种植有限公司，成立沿江红肉蜜柚专业合作社，通过“支部+公司+合作社+农户”模式，黄莲坝村的红肉蜜柚产业重新焕发生机。目前，该村共发展8000多亩红肉蜜柚，每亩收入超过8000元。

突破经营管理：“提篮小卖”变为“耦合突围”

作为全国重点产茶县，湄潭集全县之力，集中培育地域性公共品牌，制定“湄潭翠芽”“遵义红”系列产品生产标准，注册地域品牌证明商标，主推两大公共品牌。截至目前，全县有茶叶商标150余个，“湄潭翠芽”和“遵义红”被列为全省“三绿一红”重点品牌，“湄潭翠芽”品牌价值达102.17亿元。

怎么销、销往哪里，是关系产业革命成败的问题。湄潭把握市场需求，抓产销对接，一系列“黔货出山”的举措，给出了答案：创新“农超对接”“农校对接”等产销对接机制，强化农产品定向直通直供直销；与企业签订销售订单合同，同重庆大型超市等建立稳定的生鲜农产品供应链合作伙伴关系；借助淘宝、京东等知名电商平台销售；在全国开设茶叶产品旗舰店、专卖店、批发部600余家。

坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农、效益惠农，将振兴农村经济的产业革命进行到底，湄潭必将推动农业强起来、农村美起来、农民富起来。



赶制大红灯笼迎新春

□□ 章东丽 本报记者 王帅杰 范亚旭

近日，浙江省台州市仙居县横溪镇一灯笼加工作坊内，农民正在为客户赶制大红灯笼，呈现出一派红红火火的场面。随着农历辛丑年春节临近，大红灯笼迎来销售旺季，当地灯笼专业合作社、灯笼生产公司和家庭灯笼作坊加班加点赶制大红灯笼，供应订单客户和节日市场。



□□ 章东丽 本报记者 王帅杰 范亚旭

天刚蒙蒙亮，河南省西峡县桑坪镇塘呀村的王登攀便起床朝自家的袋料香菇棚走去，和同样早起的邻居打了个照面。邻居问：“登攀，又去看你的菇宝宝？”王登攀笑道：“看看心里踏实。”菌棒就像那娃娃娃一样，要好生伺候才能长好菌。香菇棚里菌棒散发出的特有清甜气味随着晨风钻进鼻孔，王登攀心里涌出一种说不出的激动和幸福。

今年40岁的王登攀，10年前和其他年轻人一样，是一个爱做梦的人。他有很多梦，其中一个梦就是家庭富裕幸福。为了这个梦，他和妻子余秀侠起早贪黑、奋力打拼，终于盖了新房。然而天有不测风云，2013年正在干活的他，突然感到心跳异常、呼吸困难，送到县医院检查为心律失常。起初，一家人没有太在意。后来，王登攀又连续几次犯病，而且一次比一次重。他不得不到郑州检查并动了手术，后来又接连在北京动了两次手术。为治病，他花光了一家的积蓄，还

王登攀的“攀登”梦

欠了很多外债。最后一次手术是2017年，他清楚地记得，出院那天，在这个原本高兴的日子却一点儿也高兴不起来：一堆债务，怎么还得清？以后的日子该怎样过？当时，他感到整个天空都是灰暗的。

一家人失去了欢笑，忧愁的雾霾笼罩在家庭上空。王登攀往日的梦想破灭了，脑海里出现最多的是：这日子啥时才能熬出头？

2017年底，村脱贫责任组上门了解情况，然后通过群众评议、镇村审核将他一家确定为建档立卡贫困户。帮扶责任人杨晓娜多次上门与王登攀夫妇谈心，鼓励他们调整心态、重拾信心。杨晓娜的话如春风细雨，使夫妻俩干枯的心滋润起来。他们在政府的帮扶下，开始种植袋料香菇。王登攀破碎的梦又重圆起来。

菇农们常说，“袋料袋，一百遍”，说的是种植袋料香菇的活儿又重又繁。重的是扛包、拌料、装袋、上架，件件活儿需要力气；繁的是接种、刺孔、输水、采摘，一袋香菇袋一季下来要在菇农手中经过上百遍。每天还得吃药的王登攀身体虚弱，干一会儿活儿就累得浑身流汗、气喘吁吁，但是他坚持着，干一会儿歇一

会儿，别人一天干完的活儿，他用两三天去干。在种植香菇中，贤惠的妻子不但是他的好助手，更是他的顶梁柱，除了特别重的活儿雇人外，一般的力气活儿妻子全包了。就这样，2018年，他家种植了1万袋袋料香菇。

没有种植技术，王登攀就虚心向有经验的人学。一次，为了掌握灭菌技术，夫妻俩给人家烧了一夜炉子，在亲身实践中领会了灭菌要领。王登攀也累得第二天在床上整整躺了一天没起来。王登攀虽然干不了重活儿，但他懂得笨鸟先行，接种他先接，刺孔他先刺，一天的活儿干不完，中午不休息、夜里加班干，一天到晚脚不停手不闲。他把整个身心放在了种植香菇上。

功夫不负有心人，王登攀的香菇长得特别好。现在他家孩子上学有补贴；过去一个月500多元的药钱，现在国家报税后自己几乎不用再贴钱。他还清了外债，摘掉了贫困帽子。多年的梦实现了，王登攀感到身体也好多了，不像以前那样一干活儿就疲劳。他越干越有劲儿，2020年又增加种植了4000袋。

树上一阵鸟叫，打断了王登攀的回忆。天已经大亮，王登攀站起身深深吸了口清新的空气，脸上洋溢着幸福。

■ 五中全会精神在基层

乡村“金话筒”传递“好声音”

□□ 王菲菲 本报记者 张艳玲

“各位嘉宾听我言，五中全会作宣传。‘十三五’把小康建，‘十四五’更不平凡。经济社会大发展，二〇三五远景观……”日前，在四川省广元市昭化区太公镇回龙村的一场结婚庆典上，“知客”张克清大声“唱”着自己编的“顺口溜”，向嘉宾宣传党的十九届五中全会精神。

在川北农村，红白喜事都要请能说会道的“知客”主持，帮着主家招待宾客。近年来，昭化区把这支乡村“知客”队伍组织起来，成为基层政策宣讲的“金话筒”。为了宣讲好党的十九届五中全会精神，乡村“知客”通过电视、网

络、专题会等多种渠道，全面系统地学习并结合说唱特点，将群众关心的脱贫攻坚、乡村振兴等热点内容，创作成“顺口溜”以及快板，在乡村红白喜事宴席上进行宣讲。

“接地气！讲的都是老百姓听得懂的话，不仅朗朗上口还好记。通过宣讲，大家对党的政策和全会精神了解得更深更透了……”村民们听后纷纷称赞。

据了解，近段时间以来，昭化区先后组织“知客”宣讲队、文艺小分队、百姓宣讲团等队伍深入农村、企业、学校、社区等地，打造基层宣讲“轻骑兵”，打通了基层宣讲“最后一公里”，推动了全会精神在昭化大地落地生根。

■ 法治乡村建设基层行

内蒙古：农牧民“足不出户”享受法律服务

□□ 本报记者 马晓刚 李昊

翻开内蒙古鄂尔多斯市伊金霍洛旗苏布尔嘎镇敏盖村“两委”会议记录本，上面记录着一起起纠纷调解案例。村监委副主任刘永照说，纠纷不出村就不出村，村里把住矛盾化解“第一关”。

伊金霍洛旗是能源大旗，人口众多，农村牧区矛盾纠纷时有发生。为促进农村牧区和谐稳定，伊金霍洛旗健全完善社会矛盾纠纷多元化解综合机制，建立旗镇村三级矛盾纠纷多元化解服务平台，打造专业队伍，实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

当然，要想从源头上预防和减少矛盾纠纷，建设法治乡村是重点。伊金霍洛旗创新开展“一镇一律所、一村一顾问”工作，实现了全旗138个嘎查村、23个社区法律顾问全覆盖；完善镇、嘎查村（社区）公共法律服务站（点），将法律服务延伸到农牧民家门口。随着乡村法治宣传力度不断加强，村民办事依法、遇事找法的法治意识不断提升。

呼伦贝尔市充分利用律师队伍和法律服务工作者队伍，在全市各村居（社区）开展“律师进社区”工作，在全市952个村居（社区）实现“一村居一法律顾问”全覆盖，为村委会及村民解答法律问题，提供

青海林草带动200万农牧民家门口务工增收

本报讯（记者 孙海玲）近日，记者从青海省林草局获悉，党的十八大以来，青海累计安排天然林保护、森林生态效益补偿、草原保护与建设等项目资金221.1亿元，通过实施生态保护扶贫、林草产业扶贫以及大规模国土绿化等项目，带动近200万人次农牧民在家门口务工增收。

据了解，近年来，青海省林草局认真践行绿水青山就是金山银山理念，充分发挥林草行业资源优势，打出了生态保护扶贫、生态建设扶贫、生态产业扶贫、生态补偿扶贫“组合拳”，实现了生态保护、脱贫攻坚和民生改善多赢。青海将生态资源管护同生态公益性岗位开发紧密结合，统筹天然林保护工程森林管护补助、森林生态效益补偿、中央财政生态管护员补助、省级财政草原湿地管护补助等资金，设置建档立卡贫困人口管护岗位，在全省符合条件的建档立卡贫困户中选聘4.99万人从事林草资源管

护，5年累计发放劳务报酬39.6亿元，年人均增收近2万元；在严格保护的基础上，科学合理发挥贫困地区林草资源优势，大力支持发展经济林、生态旅游、森林康养、藏药材等特色产业，林草产业年产值达到400亿元以上，带动农户近12万户40万人，户均增收1.2万元。

“偏远的林区牧区往往是贫困程度深、群众增收难的区域，但也是林草资源量大、国家补偿政策受益大的地区。”青海省林业和草原局副局长邓尔平介绍，通过落实森林生态效益补偿、退耕还林还草补助、湿地补偿等国家补偿补助资金，5年累计补贴农牧民各类生态直补资金29.5亿元，为青海如期实现脱贫、巩固脱贫成果、实现全面小康发挥了稳定器作用。与此同时，青海在造林、封育、低效林改造、森林抚育等项目实施时积极鼓励优先吸纳有劳动能力的贫困人口参与，“先建后补”政策完成营造林任务70万亩，带动176万人次参与。



近日，在山东省菏泽市牡丹区的乡韵鲁锦纺织品有限公司生产车间，农村务工人员正在织造鲁锦。鲁锦是当地特色文化名片。近年来，牡丹区着力做好鲁锦传承，目前已研发新产品700余种，实体店和网店逾千家，带动当地千余名农民从事手工绣花、扣子编织等工作，从业者人均月增收3000元左右。

部玉华 本报记者 吕兵兵 摄