



北京通州区潞城镇依托积分回馈机制——

多元主体参与 文明银行赋能

□□ 本报记者 刘杰

近日，北京市通州区潞城镇文明银行腊八节主题活动“咱家‘豆’要守”线上活动办得热火朝天，90多名青少年踊跃报名，在工作人员的指导下，用腊八粥的材料制作防疫“豆子画”。



潞城镇民为文明银行活动点赞。

资料图

潞城镇是距离北京城市副中心核心行政办公区最近的乡镇，以打造生态智慧新型城镇化示范区为发展目标。但在基层治理中，“堡垒后面无人随，主心骨身边没群众”的尴尬时有发生。

2018年以来，潞城镇聚焦“超越一元主体的局限走向党建引领多元主体的协同”，提出打造“地区治理共同体”理念，推出文明银行工作体系，以正向激励为核心，将文明的举转化为文明积分，依托积分回馈机制发动多元主体参与，将群众的个人意志不断形成与转化为集体认同感和集体共识，推动共建共治共享的顺利开展。

完善体系催生文明行为

东堡村经常开展志愿服务活动，但活动形式单一，参与人数较少。自文明银行东堡分行成立以来，以东堡村新时代文明实践志愿服务站为基础，制定了详细志愿服务计划，充分发挥党员模范带头作用，带动村民打造乡村治理共同体。

在文明银行运行过程中，潞城逐步建立起“镇党委总行旗举定向——基层党组织部分行组织实施——普通家庭积极参与——积分大户示范引导”的体系设置。

在这一体系下，潞城文明银行针对党员、村民、未成年人等不同群体制定不同积分制度，灵活运用物质激励、荣誉激励、服务激励等手段，将公益产品和民生服务转化为兑换内容，尤其是紧抓“一老一小”关键点。

针对青少年提供四点半课堂托管服务、小记者户外拓展服务、周末兴趣班等素质教育类回馈项目；针对老年人，提供老年驿站营养配餐、免费理发、义诊等助老服务，进一步争取老一辈人对文明风尚的认同，最终形成倒逼家庭常态化参与文明建设的坚实力量。

东刘庄村的袁梦小朋友是文明银行的铁杆粉丝，她经常参加文明银行组织的各类青少年活动，积极进行“文明少年

团”线上打卡，她还用自己的文明积分参加了篮球、英语等兴趣班活动。

在“文明少年团”平台上可以看到袁梦平时做家务、做饭、参与社会志愿服务、给爸妈捶背等行为的照片。据统计，她目前已累积276积分，坚持打卡156天。2020年她用自己打卡获得的积分参加了周末所有的4个兴趣班（篮球、尤克里里、机器人原理、英语口语），把自己的时间安排得非常充实。

袁梦妈妈说：“袁梦参与打卡活动后每天吃完晚饭，都会主动刷碗、收拾桌子，并给我按摩捶背，日日坚持。周末参加兴趣班更是把时间安排充实，减少了孩子玩手机、看电视的时间。”

丰富载体引导群众自治实践

自南刘各庄村启动文明银行，开展村规民约修订工作后，村民马春成自愿报名，成为了修订团队的志愿者，协助村里开展相关工作。马春成说：“为自己的‘家’出力不需要任何理由，更何况身为一个党员，就该积极地做一些有价值的事情。”

对于村规民约草案，马春成结合自己的一些想法，并和“两委”班子成员、部分村民共同集思广益，最后完成村规民约的初稿。在制定过程中，大家结合了农村的传统观念、新政策的趋势、新时代的新精神以及国家提倡的价值观，做出了村规民约的大纲。

此外，他还发现以往的村规民约繁杂、绕。好的村约不仅内容上应该符合新时代的需要，与时俱进，还应该在形式上简洁明了，朗朗上口、易读易记，让村规民约真正成为村委会维护村庄秩序、约束村民生活行为的依据和准则。因此，南刘村的村规民约最终采用了押韵的四字句形式，这也便于后期的传播。

在文明银行积分的引导下，经过三轮走访和修改，更多村民参与到了修订的工作当中，村里的一些年轻人也将新时代的工作方式、工作思路带了进来，让修订工作效率都有了提高。更重要的是有了村民的广泛参与，才让村规民约的修订有了意义，让村规民约真正成为了村民自治的法宝。

东刘庄村有十余名高龄老人和一名肢体残疾的低保户，村委会在考虑到这一情况后，在下堡堡村的养老驿站开始为村民送餐。但是问题又来了，餐只能送到村委会，谁来给那些高龄老人们送过去呢？最后村委会通过文明银行招募志愿者为困难老人送餐。

近些年，潞城镇整合村级现有资源，将村民普遍需求、村内重点工作和志愿服务相结合，引导村民全面参与各项公共事务管理和公共服务活动。将积分回馈凝聚的参与热情引流至村规民约修订、“美丽乡村”建设、垃圾分类等基层重点工作，打造特色品牌项目，让积分价值推动治理效能提升；精心组织开展各类志愿者开展文明积分活动，打造“人人参与、人人想参与”的多样化文明志愿队

伍，最广泛地将人民群众吸纳其中，培养稳定的情感认同和家园意识。

共治共享建设地区共同体

活动开展以来，潞城镇文明银行以积分回馈为手段，注重群众与群众、群众与政府、群众与共建单位以及共建单位之间的联动，从个体到队伍再到组织，不断撬动地区各类主体形成多元治理格局。

针对市下沉单位、党建工作协调委员会等共建单位，开通“好邻居”积分卡，打通单位个人“报到”渠道，推出“荣誉会员”制，立足共建单位优势，制定更具有针对性的积分细则与兑换服务，促进共建单位更好地发挥“协同共治”责任和功能。

针对爱心商户、志愿组织等社会资本，推出“签约爱心商户”机制，结合企业扶持政策，将文明银行平台打造成为政府提供稀缺服务的平台、商家捐献爱心的平台。

诚和敬养老驿站作为文明银行的爱心商家之一，原本在驿站的用餐、理发等服务都需要付费使用。自从文明银行和养老驿站签订兑换服务协议后，村民便可使用积分兑换免费的用餐、理发等服务。

谢楼养老驿站兑换服务花费积分3000多分，是全镇兑换驿站服务频率最高的村庄。最近，谢楼养老驿站还开通了染发服务，价格按照头发的长短和材料的类别划分，并且针对60岁以上的老人有特价优惠，村民听说后，纷纷前去尝试。村民张友伶带着女儿一起共花费196分兑换染发服务。这让村民们不用花钱，不用外出便可享受美发服务，十分便利。

截至目前，全镇文明银行储值户达到18717位，累计积分破百万。潞城镇党委副书记、镇长张旭辉说：“2021年是‘十四五’规划的开局之年，更是城市副中心全面迈向高质量发展的关键之年。随着智能互联时代的到来，潞城镇党委将继续完善文明银行工作机制，以共治共享为核心，加强文明银行平台化建设；以方便快捷为目标，提升文明银行智能化水平；以提升治理效能为核心，加强文明银行精益化管理；以合法依规为目标，提高文明银行法治化水平。”

□□

临信 本报记者 胡明宝

山东临朐县

「红色网格」提升乡村治理精细化

山东省临朐县地处鲁中山区，受地形限制，村庄布局分散，基础条件薄弱，乡村服务管理难以满足群众日益多样化的个性化需求。为解决这一难题，该县通过“网格+党建”模式，打造“红色网格”工程，实现了网格化与基层党建的有机融合，探索出了一条符合山区农村实际、增强社会治理成效的新路径。

2019年年初，临朐县委开展了“基层组织规范建设年”活动，在原有971个自然村之下，按照“便民利民、精细精准”要求，以常住人口50-100户的标准，细化基础网格2915个。本着“组织建在网格上、党员融入群众中”的原则，在全县范围打造镇街党（工）委统领，社区“大党委”、行政村党总支、自然村党支部、网格党小组“五级”组织网络体系。目前，临朐县108个社区“大党委”全部实体化运行，350个行政村调整为党总支，新组建自然村党支部971个，成立网格党小组2915个，实现了党组织对各级网格的全覆盖、无缝隙。

按照“一网统筹”“一网兜尽”的思路，临朐县将党的建设、矛盾化解、应急管理、社会保障、护林防火、脱贫攻坚、防汛等部分事项，警务助理、法律顾问、动物防疫员、卫生计生专干主任、统战联络员、食品安全监管员等几大员职责，纳入网格任务清单“一网打尽”。为提高风险掌控能力，实行“一格一卡”，建立“网格风险卡片”，对网格内的重点人员、重点部位、重点场所逐一梳理，做到风险事项“一卡通”。

在各基础网格，临朐县坚持以党小组为引领，按照“就近、就亲、就便”原则，实行“1+1+N”模式（即1个党小组、1名网格员、N名常年在家且有履职能力的普通党员），每名党员包联5—10户，进行常态化走访慰问，构建起党员直接联系服务群众机制，打通了服务群众的“最后一米”。目前，全县2.16万名有履职意愿和能力的党员直接联系群众22.4万户79.6万人。

在网格内，网格员（党小组长）组织联络党员、热心群众、志愿服务者，群防群治、共建共治，一揽子做好网格内矛盾排查调解、人居环境整治、法律宣传、扶贫济困等事务，化解了行政村服务半径大、农村干部“力不从心”的窘境。2020年以来，累计办理群众诉求和服务事项6900件，化解婚姻、赡养等传统型纠纷167件次，开展民法典等宣传活动400多场次，助推了县域重点工作攻坚。

为提升网格员队伍建设，临朐县出台网格员队伍管理暂行办法，让网格员有章理事、照章办事。县财政拿出350万元专款专用，镇村两级跟进统筹，并建立误工补贴机制，网格员待遇得到一定保障，调动了网格员的工作积极性。立足“网格员也是党员”的实际，结合“三会一课”组织生活开展，落实“一月一点验”制度，每月让各级网格长（员）亮身份、比成绩，促进网格有效运转。

网格化是“腿脚”，综治中心（网格化服务管理中心）是“大脑”，也是各级预防化解矛盾纠纷和解决民生诉求事项的指挥协调和分流调度中心。为此，自2019年开始，临朐县扎实开展“基层综治维稳阵地三年攻坚”行动，逐步规范县、镇、村三级综治中心，设置综合协调室、矛盾调处室、网格办公室、视频监控室、群众接访大厅和综治信息平台等“四室一厅一平台”，信访、司法、公安等多部门入驻，为网格化高效运转提供了有力保障。

为保证网格化平稳运行，临朐县建立起“网格化+平安指数”工作机制，由县综治中心统筹调度，各镇街综治中心具体推进，以党小组为基础单元，将辖区矛盾化解、信访、12345热线、治安和刑事案件、护林防火等影响基层稳定的指标合理划分权重，用红橙黄绿四色预警，一月一汇总，通过党建e网格APP一月一发布，并把平安指数作为网格化运行成效的动态评价价值，以网格的小平安促进全县的大平安。

安徽金寨长岭乡

“阳光信访”解群众难题

□□

张建

长岭乡地处安徽省金寨县东南端，鄂皖两省三县结合部，辖7个行政村68个村民小组。全乡面积134.1平方千米，总人口17764人。因地处山区交通不便，过去信访矛盾尤为突出。为扭转基层信访不利形势，变被动为主动，长岭乡坚持以人民为中心，打造“阳光信访”，切实维护群众利益，全力解决群众关注的痛点难点问题。

完善社会治理体系建设。在乡级层面，打造综治信访大厅，实行一站式服务。对来访的群众分类办理，避免群众多跑路，实现信访矛盾分级、分类、分流化解；在村级层面，加强矛盾调解中心建设，动员老干部充实信访队伍，有力增强了村级调解能力。目前，金寨县长岭乡共有7个一级网格管理员、28个二级网格管理员、68个三级网格管理员，实现了信访网络的全覆盖；在网格层面，细化网格划分，将村“两委”班子和村民小组划分到网格，同时强化网格员信访代办效能考核，形成能上能下的优胜劣汰机制。

转变工作作风，强化矛盾调解。长岭乡形成党委书记带头接访、乡党委班子成员驻村接访、村“两委”入户接访的模式。经常到困难大、矛盾多的地方去解决问题；到群众意见大、怨气大的地方去理顺情绪；到工作推不开、情况复杂的地方去打开局面。社会矛盾得到了缓解，干群关系得到了和谐，政府形象得到了提升。截至去年11月底，受理网上信访41件，已办结41件，办结率100%；排查矛盾纠纷74件，化解74件，化解率100%。

加强队伍建设，提高信访质量。信访队伍的稳定是保证信访质量的前提。为了打造一支稳定专业高效的信访队伍，长岭乡在生活上关心信访干部，按照政策提高信访工作人员的工资待遇和福利，保证信访干部有充足的全力精力投身在信访工作上；在政治上着力培养信访干部，定期对信访干部举行专题培训，不断加强政策和理论学习，增强处理矛盾、化解矛盾的能力；在工作上重点支持信访干部，在对无理访、非法访处理中，坚持依法依规原则，以“零容忍”态度予以严厉打击。同时，将“两委”班子和村民小组划分到网格，同时强化网格员信访代办效能考核，形成能上能下的优胜劣汰机制。

转变工作作风，强化矛盾调解。长岭乡形成党委书记带头接访、乡党委班子成员驻村接访、村“两委”入户接访的模式。经常到困难大、矛盾多的地方去解决问题；到群众意见大、怨气大的地方去理顺情绪；到工作推不开、情况复杂的地方去打开局面。社会矛盾得到了缓解，干群关系得到了和谐，政府形象得到了提升。截至去年11月底，受理网上信访41件，已办结41件，办结率100%；排查矛盾纠纷74件，化解74件，化解率100%。

加强队伍建设，提高信访质量。信访队伍的稳定是保证信访质量的前提。为了打造一支稳定专业高效的信访队伍，长岭乡在生活上关心信访干部，按照政策提高信访工作人员的工资待遇和福利，保证信访干部有充足的全力精力投身在信访工作上；在政治上着力培养信访干部，定期对信访干部举行专题培训，不断加强政策和理论学习，增强处理矛盾、化解矛盾的能力；在工作上重点支持信访干部，在对无理访、非法访处理中，坚持依法依规原则，以“零容忍”态度予以严厉打击。同时，将“两委”班子和村民小组划分到网格，同时强化网格员信访代办效能考核，形成能上能下的优胜劣汰机制。

转变工作作风，强化矛盾调解。长岭乡形成党委书记带头接访、乡党委班子成员驻村接访、村“两委”入户接访的模式。经常到困难大、矛盾多的地方去解决问题；到群众意见大、怨气大的地方去理顺情绪；到工作推不开、情况复杂的地方去打开局面。社会矛盾得到了缓解，干群关系得到了和谐，政府形象得到了提升。截至去年11月底，受理网上信访41件，已办结41件，办结率100%；排查矛盾纠纷74件，化解74件，化解率100%。



宝山区月浦镇聚源桥村的乡村治理员李清樞(右二)联合户籍警在人民调解室，为村民解决急难问题。

顾渊渊 摄

乡村治理，人才是关键。上海市宝山区作为全国乡村治理体系建设的试点示范区，通过实行乡村治理员制度，积极培育乡村治理新力量。全区103个村均明确了1名乡村治理员，平均年龄36岁，大专以上学历占94.2%，团员占85.4%，乡村治理人才队伍呈现政治素养高、学历高、年轻化的新趋势。一年来，治理员们充分发挥自身优势，在本职岗位上当好多元自治指导员、乡风文明督导员、依法治村宣传员、村规民约评分员、村情民意预警员和上情下达联络员。

陈娇

贵州余庆：“三管齐下”催生乡村蜕变

□□

高倩

冬日清晨，一缕暖阳划破氤氲迷雾。走进贵州省余庆县龙家镇光耀社区黄金榜村民小组，树木残枝拼接成“农艺品”，空心化的老树育出小黄花，房前的废果篓长出嫩油油的香葱……极具农家特点的景色——映入眼帘，美丽乡村就在眼前。

而过去的黄金榜，生产生活垃圾乱放、杂物堆积，村容村貌极差。黄金榜的蜕变，是该地围绕县委“四在农家发源地、美丽乡村一枝”目标，大力开展乡村治理工作的结果。

“管家”管事，凝聚合力

2020年以来，余庆县龙家镇紧紧抓住无职党员队伍建设这一关键点。黄金榜村民小组以“群众自主选择+党员认领”模式，将全组划分成11个区域，由11名党员担

任“农管家”。村民遇到困难，一个电话，“农管家”们马上就会来帮忙处理。

每个“农管家”负责自己区域内的产业发展、应急管理、矛盾纠纷调解等问题，同时，建立问题反馈机制，对于群众反映的问题，全组党员群策群力，马上就办，形成了“党员—群众—党员”的一个闭合型服务链。

“有问题找管家准没错，前段时间还救了我媳妇的命呢！”2020年10月，沈恩常家妻子突发疾病，子女外出，全靠区域内的“农管家”，立即将其送往医院进行救治，防止了病情的进一步恶化。

“‘农管家’制度，划定了‘党员责任田’，彻底解决了党员‘干什么’‘怎样干’的问题。”该镇党委书记韩继勇表示。

据统计，实施“农管家”服务制度以来，黄金榜小组党员累计为村民代办各项事项50余次，协助开展各类培训10余次，村民满意

度高达98%以上。

积分管理，激发动力

为全面深化共治共建共享的基层治理模式，该县探索出“党员领榜、积分定榜、先进上榜”的“黄金榜”乡村治理体系。该体系以“积分制”为核心，通过“月评比、季上榜”明确每季度的金、银、铜牌，村民可以凭积分到光耀社区供销社兑换生活用品。

“牙膏、牙刷、卫生纸……我去拿上了平安榜，这些都是凭获得的积分购买的。”村民组长牛方方，经常开展义务巡逻，帮助解决困难，成为了“平安榜”金牌获得者。

“邻里乡亲，从评定上榜到积分兑换，大家都看得见，现在，大伙都想争多点积分。”光耀社区党总支副书记、居委主任常天池说道。

积分制实行以来，村里各项事务均有明显的变化，充分激发了群众共建的内生动力。

产业带富，彰显实力

乡村振兴，产业先行。走在黄金榜的田间，儿菜已到收割时节，栽种的红花吐露新芽，丰收与生机在这里交汇，各显本色。

为纵深推进农村产业结构调整，龙家镇全力打造了三个500亩以上产业坝区，强化示范引领，将“小丘块”变为“样板田”，规模化、专业化、特色化、品牌化发展产业，黄金榜村民小组便地处联草坝坝区。

据统计，依托联草坝坝区，黄金榜村民小组发展了苦丁茶、绿色生态蔬菜等700余亩，村民就近务工人数达260余人，实现年人均纯收入1.2万元以上，户均年收入超过5万元。

目前，在党员和群众的共同努力之下，龙家镇形成了党员全参与、平安全覆盖、文明全提升、群众全满意、矛盾零上交的基层治理新局面，孕育出了别样的美丽乡村。

江苏泗阳：“法治+”助推乡村依法治理

□□

刘伟 骆乃阳

江苏省泗阳县卢集镇桂嘴村以公开招标的形式，把村里收割机等农机具发包给村民张某某使用，一年下来，张某某却以租金过高、亏本为由，拒不交租金，与村委会发生矛盾纠纷。村法律顾问解学成找张某某了解情况后，根据相关法律法规，向张某某进行了详细的释法说理，告之“这是典型的违约行为”，不履行约定将会受到法律的处罚。张某某提高了履行合同意识，当即交纳了租金。

这是泗阳县司法局实行“法治+”，推

进乡村依法治理中的一个小故事。该县司法局局长张鸿翔说：“去年以来，我们以创建‘法治泗阳’‘平安泗阳’为目标，在全县打造‘法治+’模式，用全方位的法律服务，推进乡村依法治理，增强了群众的法治获得感。”

“法治+文化育民”，通过法治文化传播，提高群众的法治意识。强化法治文化阵地建设，整合公园、广场等公共资源，打造法治长廊、法治广场等。强化法治宣传队伍建设，打造由法律顾问、社区民警等组成的法治宣传队伍，以网格为点、小组为线、村居为面，开展覆盖全域的普法宣传活

动。建立党员干部集中“学法日”制度，乡镇、村（居）年度学法计划，大力开展以宪法为主题的宣传教育活动，加强普法服务产品供给，依托“双百行动”和“乡村法治大讲堂”阵地，切实普及法律知识。

“法治+服务惠民”，通过开展法律服务，提高群众法治获得感。打造“法律顾问驻村、调解员包组、网格员入户”立体化法律服务模式，实行“法律明白人”公示制度，组建法律服务站，开展“法律扶贫”活动，为贫困户提供“一对一”精准化服务。以人民调解队伍建设为抓手，完善访调、诉调、警调“三调联动”机制，提高人民调

解工作质量和及时化解矛盾纠纷能力，实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”目标。

“法治+生态富民”，通过专题法律宣传，提高群众生态法治理念。将“两山”理念写入村规民约、社区公约，融入乡村振兴全过程，积极引导、帮扶乡村发展生态经济。通过“调结构、抓生态、促发展”，壮大绿色产业发展规模。构建稻虾共生、虾藕共生、特色果蔬、农副产品销售、休闲旅游观光“二三产深度融合”的绿色产业体系，让乡村产业更兴旺，农民生活更富裕。