

中国美术馆献上最“牛”大展 喜迎农历牛年

在农历牛年到来之际，中国美术馆带来了一场以“牛”形象为线索的艺术盛宴：中国画、油画、版画、雕塑、书法、摄影、工艺美术、民间美术等不同种类的600多件名作亮相全部展厅。

这一名为“美在耕耘”的大展分九大版块，从“瑞牛呈祥”“石榴同心”“大地诗韵”“大国工匠”“医者仁德”等方面来体现“耕耘”主题。参展的艺术家几乎都是大咖，包括吴昌硕、齐白石、徐悲鸿、李可染、丰子恺、吴冠中、叶浅予、大卫·霍克尼、任伯年、关山月、刘海粟、潘天寿、刘开渠、吴为山等等。

吴作人的写意水墨，丰子恺的童趣画风，吴为山手下的雕塑牛，靳尚谊带来的油画《医生》，朱乃正名作《春华秋实》，叶浅予的经典作品《高原之春》……在一件件展品中，观众不仅能体会到“瑞牛呈祥”的寓意，更能感受到生肖背后的奋斗精神。

在日前举办的发布会上，中国美术馆馆长吴为山表示，本次展览围绕“美是由人民创造”这个主题而展开。“孺子牛”“拓荒牛”“老黄牛”都是家喻户晓的美好形象，也是底蕴深厚的文化意象，蕴含着中国人民自强不息、砥砺奋进的精神密码。据悉，展览将持续至3月14日。

应妮

“年味天津”主题活动启动 直播展卖文旅年货

天津市文化和旅游局日前举行新闻发布会，推出“年味天津”主题活动。300余家景区、酒店、旅行社、非遗、餐饮等企业将亮相相关平台的直播间，“0元游天津”“免费赏非遗”“1折品美食”等超值产品将轮番登场。通过开展本次活动，主办方力求借助技术力量和丰富的流量资源，激活天津冬季旅游的市场潜力，搭建“抱团取暖”的大平台和好环境，在常态化防疫中释放文旅新动能。

本次活动将在相关平台搭建天津文旅产品专区，力求最大化活动的覆盖面和影响力。天津文旅产品专区将集结“吃住行游购娱”等3000余家商铺，并精选300多个商家进行直播展卖。“年味天津”直播活动时间为1月20日至23日每天12:00-14:00和19:00-24:00，中午1个直播间，晚上2个直播间，总直播时长达48小时。本着传播天津文创、传承非遗文化、弘扬传统文化的初衷，天津市文化和旅游局与饿了么平台聚合了60余家企业、近200家门店，共同开设“天津礼物城市甄选品牌馆”。

据了解，天津礼物城市甄选品牌馆将长期在线，将非遗文创商品作为文化和旅游融合发展的核心载体，让人们近距离体会古老工艺的文化传承。

张道正

如意平安千千结 一绺一线迎新春



一根红绳，三缠两绕，一种祝福，编结而成。春节临近，山东省聊城市茌平区金鑫中国结艺制品有限公司的加工车间内，中国结饰品迎来加工、销售旺季。公司总经理李建霞带领当地农村妇女加紧为客户赶制“如意结”“福字结”“团圆结”“平安结”“吉祥结”等。作为聊城市中帼居家创业就业脱贫行动“大姐工坊”，该公司吸引1000多人从事中国结加工，为周边困难群众搭建了脱贫增收的平台。

赵玉国 刘明明 摄

广西资源县 中医药健康产业助力稳定脱贫

近年来，广西资源县大力传承和弘扬中医药文化和壮瑶医药文化，依托丰富的药用植物资源，大力发展中药材种植，强化稳定脱贫的产业支撑，推动中医药文化健康产业与乡村旅游、生态建设、健康养老等产业融合发展。

“我们合作社成立以来，带动村里贫困户54户，主要种植白及、七叶一枝花等草药和杜仲、厚朴、黄柏‘三木’药材。”资源县瓜里乡香草村明秀中药材种植农民专业合作社负责人周田秀说。目前，香草村已成立农民专业合作社2个，种植中药材6300多亩，走出绿水青山就是“金山银山”的产业脱贫路。一眼望不到边的山上种满了杜仲、厚朴、黄柏等药材树，村里还建起中草药养生特色农家乐等。该村建档立卡贫困户共84户342人已全部脱贫摘帽。

香草村发展中药材健康产业只是资源县产业脱贫的一个缩影。该县立足当地人文、地理、生态条件和群众基础，因地制宜确定“3+1”特色产业，通过惠农政策、服务等帮扶措施，变“输血”为“造血”，巩固脱贫攻坚成果，为实施乡村振兴打好基础。

李祥鹏 舒文艺 林木立

安徽阜阳市颍东区 干群共享“文化惠民”丰硕成果

为深化“文化惠民”民生工程建设，丰富群众文化生活，大力促进农村精神文明建设，近年来，安徽省阜阳市颍东区枣庄镇不断丰富载体，创新工作机制，扎实推进“文化惠民”工程建设，促进辖区乡风文明、民风淳化、农民素质提升和社会文明进步。

该镇通过“文化墙”、群众文化广场、流动小喇叭、村(居)广播、滚动电子屏、宣传车等进行集中宣讲、宣传，让文化民生工程宣传进机关、进村庄、进校园、进企业、进农户，倡导农民持续开展移风易俗、邻里和睦活动。加强村民议事会、红白理事会等群众性组织建设，让文明守法、勤劳友善、团结友爱等中华传统美德在群众心中生根、开花、结果。同时，该镇强化“文化惠民工程”软硬件建设，去年以来，投资110万元规范建设了枣庄镇文化站和响闸村文明实践所(站)综合楼及院内外大礼堂，投资70余万元强化了9个村(居)“农家书屋”升级，根据群众需求建设全镇综合文化“场”和9个村(居)群众文化广场，方便群众享受文化生活，通过服务能力的不断提升，让干群共同享受“文化惠民”工程带来的丰硕文化成果。

张万发

非遗年味：年年有福年年画

编者按：各年货、剪窗花、贴年画……走进腊月，与吉庆气氛一道，无处不在的“年味”同样日渐浓郁。近年来，年俗文化回归现代生活，大江南北各具特色的年画流派也正在重新焕发光彩。

邵氏父子：凤翔木版年画的守艺与创新

□□

张琼

“我和父亲都做木版年画，一张年画，不仅刻在梨木板上，也印在我们的家族记忆中。”近日，陕西省凤翔县田家庄镇南小里村人、凤翔木版年画传承人邵伟伟说。

笔者来到南小里村，38岁的邵伟伟正伏在一张4尺见方的桌子上刻版，刻的是《穆桂英挂帅》，他不到2岁的儿子正蹒跚起脚，趴在桌边看他手上的刻刀在来回翻转。受疫情影响，年画研学活动有所减少，邵伟伟也有了空闲着手复刻父辈留下的“老版”。

恢复年画古版

邵伟伟的父亲叫邵江平，是凤翔木版年画传承人之一。2011年，邵江平因病卧床，无法再制作年画。

在此之前，邵江平一直在刻印凤翔木版年画。1953年，邵江平出生于版画世家南小里村邵家，小时候跟随祖父学艺，5岁就能独立填色，14岁便开始独立刻版印画，是南小里村有名的手艺人。

邵江平小小年纪便能掌握年画制作技能，与邵家浓厚的民间艺术氛围密不可分。《凤翔县志》载：“明正德二年，南小里村邵氏家族中有8户人家从事木版年画。至明末清初，该村有10多户人家开办作坊印制年画。1936年，‘世兴局’一家年内印刷420多万张。”这里的“世兴局”正是出自邵家。在父辈指导下，邵江平继承了“世兴局”清丽典雅的风格，年画作品丰满传神，艳而不俗。1983年，邵江平在中央工艺美术学院举办了凤翔木版年画展览，此后多次参加省内外年画大展并获奖。

维持生计之余，邵江平将大量的时间和精力用于恢复古版制作。1981年，邵江平和当时南小里村的13家艺人共同加入凤怡年画研究会，并担任会长，从事木版年画抢救工作。咋样抢救？他们把从艺人家中收集到的古版集中起来，结合已存资料，对已毁



“世兴局”木版年画作品。

古版重新刻制。到1984年底，他们共复刻“世兴局”古版样300余套。

在古版恢复中，邵江平追求真实再现古版风格，摒弃媚俗，绝不随意更改画法，竭力保留原味。

传承手艺玩创意

2003年左右，木版年画市场急转直下，量大价廉的胶印年画冲击着传统年画。到了2005年，市场上基本看不到木版年画了。不过，也是在邵江平患病的2011年，儿子邵伟伟放弃在深圳不错的工作，回到了南小里村，接过了父亲手上的一块块木版和一张张年画。

身为“80后”的邵伟伟同样在木版年画氛围里浸染成长：6岁跟着父亲做年画、打下手，9岁开始学印年画。“我至今记得当时年

画的批发价，一张只有一分钱。”邵伟伟坦言，其实在深圳工作比在老家做年画轻松，挣钱也快，但父亲的期望让他觉得自己有责任把这门手艺传承下来。邵伟伟说：“尤其是父亲生病后，我细看他留下的版子，门画、十美图、风俗画、戏剧故事画等，那是真美，门道也很深，我决定好好研究它们。”

同样是做年画，父子俩的思路并不一样，邵伟伟更看重创新，注重年画元素和当下生活的融合。为向笔者解析自己的想法，邵伟伟展示了一块和河北衡水一企业合作设计的文创毛巾。毛巾一端印着凤翔木版年画经典图案《戟鬃有鱼》，旨在让人在日常生活中，关注到凤翔木版年画元素。除了在其他器物上引用木版年画元素，邵伟伟也在年画内容、笔法上不断推陈出新。“比如这幅《秦俑图》，”邵伟伟继续说道：“画面人物

资料图

仿照秦代士兵的形象来制作，士兵头发巾上的图案，借鉴了青铜器、陶器等文物上的纹饰。”笔者发现，画中人物的眼睛下面有一条鱼，格外呈现出了创作者的新颖心思。

“这是我最近做的Q版四大天王图稿，取名‘风调雨顺’。”邵伟伟画的四大天王表情各异，与传统年画上的形象不同，大大的脑袋配上圆润短小的四肢，给人一种既威严又“萌萌哒”的感觉。邵伟伟认为，让年轻人喜欢并关注凤翔木版年画，正是自己努力的方向之一。

年画里的热闹与冷清

2020年，受疫情影响，邵江平、邵伟伟父子俩的年画销售下滑了一半，但邵伟伟也没闲着。在展开奇思妙想之余，他采购了一批梨木，复刻了15块老版，完成套色版4套。邵伟伟认为，传统是根，创新是叶，没有根，叶子长不出来。

其实，这些年传统年画的冷清是人们有目共睹的。在日常生活中，木门几乎没有了，精装修的房间里罕有年画身影，全国传统年画的受众消费市场大幅减少，传统年画大多用于教学和收藏。曾几何时，凤翔木版年画一家年产量数百万张的热闹景象，以及销往陕、甘、宁、青、川、豫等地的辉煌经历已成历史。

辉煌和冷清，邵江平、邵伟伟父子俩都见过，也都深有体会，但他们没有放下刻刀，他们选择了坚持。如今，南小里村有“凤翔木版年画传习所”，邵江平、邵伟伟父子俩承担教学任务，目前这里已成为西安美术学院版画系教学实践基地。2020年11月，邵江平与西安航空职业技术学院达成合作，准备和艺术系、动漫系的学生们一起动脑筋，设计时尚的生活衍生品。

父子俩都信心满满地说，“热闹”一定会再来。

在南小里村，“守艺”与传承的故事还在继续。

吕秦立：用高密扑灰年画勾勒传统之美

□□

韩玉

红红火火中国年，神州大地乐团圆。时间走入腊月，春节便近在眼前了。按照传统年俗，年画正是“年”的象征之一，不贴年画就不算过了个完整年。年画最初来源于古代的门神画，到现在，年画的内容已不限于门神、财神爷、福娃娃、迎春接福、神话传说、戏剧故事等都成为年画的内容。无论年画如何演变，不变的是人们寄托于其中对新年的美好祈愿。

扑灰年画是山东省高密市特有的民间画种，与剪纸和聂家庄泥塑并称为高密三绝。扑灰年画来源于庙宇壁画和民间文人画，始见于明代成化年间，盛行于清代，清末民初逐渐走向没落。在扑灰年画发展的鼎盛时期，一过秋收，来自全国各地的画商便会一波接一波地抵达高密。在此期间，以人物题材成就最高的扑灰年画发展出2个主要的流派：以墨为主的“老抹画”和大红大绿的“红货”。

取一段柳枝，烧制为炭条，用其在宣纸上勾勒出轮廓，再用画线在线稿上扑抹“复印”。吕秦立介绍，这便是高密扑灰年画中“扑灰”二字的由来。起稿、扑灰后，画稿还要加以手绘，经落墨、开脸、立眼、点唇、丝头发、描粉、画金等多道工序后才能成画。

吕秦立1953年出生于扑灰年画之乡——山东省高密市姜山镇棉花屯村，是高密扑灰年画吕氏画派第六代传人。吕秦立师承家艺，历经半个多世纪创作，画作呈现清丽飘逸、庄重典雅的独特风格。兼工带写的神态、肆意流畅的线条都展示了民间手艺人精湛的绘画技巧和古朴清雅的审美情趣。2006年，吕秦立被评为第一批国家级非物质文化遗产项目高密扑灰年画代表性传承人。厚积薄发，心有沟壑。以财神像为例，吕秦立向笔者详细讲述一幅画作从立意到制作的全过程。“艺术品创作半点都不能含糊。细心粉脸，眉眼巧画。最重要的是，笔下的人物要生动，眼睛必须要画好。”对扑灰年画的热爱，加上从小勤学苦练，吕秦立画笔下的神像画庄重肃穆，仕女图更是独具匠心，《家堂》《财神》《三娘教子》等都是吕秦立的代表作。

在交谈过程中，吕秦立几次提到“细货”和“行货”二词。在扑灰年画行业中，精品作品被称之为“细货”，反之被称为“行货”。为了养家糊口，年轻时吕秦立曾开办过作坊雇人生产过“行货”年画。1995年后，严格要求自己吕秦立意识到，想把扑灰年画传承下去，就必须提升年画的艺术性。从此，他开始转向精品年画创作。吕秦立说：“我要把高密最好的东西挖掘出来，抓紧时间创作精品扑

灰年画。最近刚花费一年多时间完成了《百寿图》。”

“真正的艺术应该在传统的基础上兼收并蓄，与时俱进。”为符合现代人的审美，吕秦立绘制的扑灰年画秉承传统题材风格，并在色彩、人物线条等方面，借鉴吸收国画的绘画技巧，大胆创新。吕秦立说，民间艺术从不排斥创新，前提是要保留传统。“古人的东西不是十全十美的。我们把最好的东西提炼出来，取其精华，去其糟粕，这样我们的扑灰年画才能在艺术的道路上立于不败之地。”

“扑灰年画不仅是我的爱好，也是我的责任。我要把传承的责任担起来。”吕秦立坚守匠心，把扑灰年画作为自己一生的事业。他创作时坚持传承与创新相结合，在继承传统绘制的基础上赋予年画新的生命力；到中小学和高校讲解、传授年画技艺，让更多学生了解扑灰年画；开办了扑灰年画传习所，认真指导前来学习扑灰年画的年轻人；教授弟子，把自己几十年的精心绘画实践倾囊相授，期待徒弟接替他把扑灰年画这项民间传统技艺传



吕秦立创作中。

资料图

承下去。

扑灰年画需用传统的手工扑拓、绘制技艺，制作周期长、工艺讲究、产量有限，目前，传承面临着后继乏人的困局。“扑灰年画的传承人要真正热爱民间艺术，也要守得住清贫。”吕秦立的徒弟中，年龄最大的弟子已有60多岁，女儿吕虹霞也已成长为吕氏画派第七代传人。但是，整体创作水平离吕秦立的期望还有一定差距。“希望有更多年轻人喜欢民间艺术，喜欢扑灰年画，让扑灰年画一代一代传承下去。”吕秦立说。

2018年，尹冬香和肖扬在作坊里建立了体验场所，让来自世界各地的学者、学生和社会人士可以了解到滩头木版年画的工艺与传承。肖扬说，传承滩头年画是年轻一代的责任，学好滩头年画技艺并创新衍生产品，让滩头年画更好地融入市场，是自己的长远规划。

年，钟海仙、李咸陆、高腊梅等老一代年画艺人先后离世，人们纷纷改行谋生，滩头年画的传承一度成为各方人士关注和担忧的问题。

面对传承困境，尹冬香心中对滩头年画的深情再也无法割舍。2015年，尹冬香毅然返乡，在隆回县相关部门的支持下，创建了“福美祥”滩头年画作坊。作坊建成后，尹冬香的作品《吉娃送福》在第六届中国成都国际非物质文化遗产节上获奖，被授予“新生代工匠之星”称号。“我创办‘福美祥’的目的，就是不想让滩头年画这颗‘明珠’失传。现在我女儿大学毕业了，也在跟着我学滩头年画制作。”尹冬香欣喜地说。

尹冬香母女：滩头年画印制忙

□□

曾勇

春节临近，在“现代民间年画之乡”湖南省邵阳市隆回县滩头镇，年画艺人们忙着印制木版年画，以供应日渐复苏的节日市场。连日来，在滩头镇福美祥年画作坊，滩头木版年画艺人尹冬香和女儿肖扬忙得脚不沾地。

滩头木版年画诞生于唐代，至今已有1300多年历史。一张滩头年画的制作从造纸开始，需经七次印刷、七次手绘，总共需要数十道工序。

今年44岁的尹冬香出生于滩头镇，8岁就开始跟着父母在滩头镇的香粉纸厂做串纸，16岁开始在滩头木版年画传承人钟海仙、