

园

长

说

化「特色」为优势

南京市高淳区区长、高淳区国家现代农业产业园创建工作领导小组组长 刘伟

高淳区位于江苏省西南端,是省会南京市的副城和后花园,也是固城湖螃蟹中国特产农产品优势区,养殖面积常年保持在20万亩左右。

螃蟹养殖是高淳最重要的富民产业。2019年,高淳区以螃蟹养殖为主导产业,开始创建国家现代农业产业园。创建初期,产业园面对的主要问题就是塘口及设施老化,种苗繁育、饵料供应、鱼药配送、质量标准、品控溯源、品牌营销等都没有形成完善的支撑体系,导致养殖规模不能转化为相应的产业优势,对农民增收的带动作用也没能充分体现出来。

针对这些问题,我们经过多方调研和深入思考研讨,紧扣长效富民增收这一主题,从基础设施建设、养殖模式的现代转型、标准化养殖、经营模式创新等多个方面着力,促进产业提质增效。

首先,我们推动了传统的养殖模式向工厂化养殖方式的转变,首期将产业园核心区永胜圩砖墙片区2万亩养殖基地,以500亩为一个工区,共划分为40个工区,全面推广规模化、生态化、标准化、科技化养殖技术,实施“园镇村一体化”发展。

其次,通过“N→14→1”打造发展共同体。由省市区供销社和镇村出资组建1亿元的青松生态发展有限公司,让砖墙镇10796户农户土地流转转到14个行政村股份经济合作社,再统一入股到青松生态发展有限公司,初步形成风险共担、项目共建、收益共享的“三共良性循环”发展模式。

第三,实施“十统一”推动高效标准化养殖。目前,已经对所有养殖基地进行了统一的生态改造、招标经营,还将进一步统一养殖模式、技术培训、种苗繁育、饵料供应、渔药配送、质量标准、品控溯源、品牌营销,这样就形成了“十个统一”标准化管理。

同时,我们还通过“企业+基地+农户”推动利益联结。目前,2万亩规模养殖基地全部落实经营主体,集聚了江苏省淡水水产研究所、江苏长寿集团、广东绿百多、南京新立讯等优质企业20多家,初步形成“企业+基地+农户”的利益联结机制。在保留原有土地流转、订单、分红等增收方式的同时,更加创新推开了土地租金、劳务薪金、分红股金“3个一”增收制度,也就是每亩蟹塘农户将得到租金、薪金、股金各1000元的收益,带动农民长久稳定增收。



本栏目投稿邮箱: nmrbzzy6@126.com, 电话: 010-84395117, 更多相关报道请扫描二维码。



近年来,山东省聊城市阳谷县瞄准市场需求,通过“党支部+合作社+贫困户+电商+乡村旅游”的模式,建起蔬菜种植、采摘、科普为一体的现代化农业示范园区,帮助当地农民鼓起“钱袋子”。图为近日,该县定水镇双楼村农民孙洪昌、杨秀珍夫妇正在园区蔬菜大棚里采收“大红7545”有机西红柿,以备节前市场供应。

陈清林 冉令报 摄

贵州遵义“村社合一”发展特色示范园区

□□ 王宇

冬日,贵州省遵义市绥阳县茅垭镇中坪村,5000余亩香葱种植示范区,一批批香葱经过出垄、筛选、装袋后,装车发货,让忙碌的农民切实感受到产业发展的益处。

“跟着合作社干,土地流转有租金,干活一天有100元的工资,年底还有保底分红1000元,一年下来有2万多元收入,在家门口就有了稳定的收入。”在示范区务工的农民谭光辉笑容满面地说。

据了解,中坪村香葱示范区是在遵义市推进“村社合一”发展壮大特色优势产业示范区的政策中发展起来的。近年来,遵义市按照“一镇一特、一村一品”规划,以产业结构调整为抓手,积极鼓励和引导村级经济合作组织立足资源禀赋,建设村级特色示范农业园区,探索实施“党支部+合作社+龙头企业+农户”模式,大力发展茶叶、辣椒、竹林、红粱等特色优势产业,发展壮大村集体经济,持续促进农业增效、农民增收、农村致富。

在仁怀市,大坝镇簸箕坝村有机高粱的核心示范种植区辐射并带动周边火石、高大坪、茅台等乡镇的5万亩基地,由此实现了生产规模化和标准化。种植有机高粱不仅为酿造茅台酒提供了优质原料,而且还为村民开辟了一条脱贫致富路。

规划涉及遵义县乐山镇乐山居的17个村民组的乐山花卉苗木示范园区,栽植花木6000多亩,已初步形成集科普苗木展示、景观设计、花木生产示范等于一体的现代山地高效特色农业示范园。

目前,在村级特色示范园区的推动下,遵义全市村级集体经济积累达23亿元,实现100%的贫困村组建合作社,培育50万元以上集体经济强村700余个,为持续巩固脱贫攻坚成效,推动乡村振兴注入了新活力。

安徽肥西碧根果示范区激活乡村产业

□□ 张宏洁

“一年土地流转金有6000多元,做相对轻松的护林工作还有近2万元的工资收入。”安徽省合肥市肥西县官亭镇高庄村村民黄学正几年前曾因病致贫,“是示范区让我们村里兴起产业,也让我们如期脱了贫。”

带动高庄村产业发展起来的,是近年来该村在官亭镇政府的支持下,通过招商引资,引进安徽万利生态农业公司、海信公司等农业企业建设起来的碧根果种植示范区。

据了解,高庄村地处江淮分水岭脊背,常年缺水易旱,传统种植模式收成低,效益差,农民收入长期在低水平徘徊。经过多方考察论证,村两委决定调整农村产业结构,逐步推广种植气候和环境比较适宜碧根果,并引入企业建设示范区带动产业发展。

示范区建设以来,已规模化种植碧根果6000余亩,吸引了周边400多个农民务工,带动269户贫困户实现脱贫。同时,示范区还采用“公司+农户”模式,将碧根果树承包给农户管护,既促进了农民收入稳步提高,也通过技术培训辐射带动周边王祠、董大井等6个村(社区)共种植1.3万亩碧根果。

园区建设

接棒百年产业 跨向百亿产值

——辽宁省东港市创建国家现代农业产业园探析

□□ 本报记者 常力强

阅读提示:拥有沿海、沿江、沿边地理优势,中国海岸线上最北端的县级市辽宁东港市有“北国小江南”的美称。近两年,东港市传承百年草莓种植的历史,通过国家现代农业产业园创建,用高科技、新理念为传统产业注入新的活力,推动全市草莓产业以坚实的步伐迈向百亿元产值。

□□ 本报记者 常力强

黄海岸边,鸭绿江口。北纬39度的海风带来的温暖湿气与山林里的冷暖气流在此交汇,带来了充沛的降水,滋润着这片肥沃的土地。

有“中国草莓第一县”美誉的辽宁省东港市,自1924年种下7株鸡心草莓,凭借得天独厚的自然条件,逐渐发展为20余种草莓的普遍种植。在悠久种植历史的基础上,近十多年来东港市通过政策扶持,引领全市草莓产业发展进入快车道。2019年,东港又获批创建国家现代农业产业园。两年来,园区建设围绕草莓优势特色产业,通过建基地、强科研、抓示范、育主体、制标准、延链条、树品牌、畅物流等措施,使东港逐步发展成为我国最大的草莓生产出口基地,并推动了农业提质增效和乡村产业振兴。

“以创建国家级现代农业产业园为契机,我们将以扩大精品草莓生产规模为核心,以推进科技成果转化和体制机制创新为动力,探索发展新模式,推进‘东港草莓’产业转型升级,全力实现‘百年产业、百亿产值’的目标。”东港市市长、产业园创建领导小组组长刘洋说。

科技支撑 由“单打独斗”到规模聚集

“在东港草莓种植历史一百年之际,实现产值100亿元,需要我们立足产业园项目,推进系列工程建设。”东港市副市长、产业园创建领导小组副组长张田广说,“实施这一系列工程,最为基础的还是通过提高科技水平,种出优质草莓。”

在产业园创建中,东港市着力搭建科技创新平台,推动辽宁草莓科学技术研究院整合18家科研单位,成立辽宁草莓产业技术创新战略联盟,开展技术合作、项目攻关和人才培养。

近两年,产业园累计投入科研经费700余万元,推动草莓科学技术研究院从高海拔地区引进4万株红颜草莓苗,进行高原苗生产对比试验,验证高原苗的栽培早熟特性,取得预期实验效果。同时,与多家院校开展草莓新品种示范推广和资源调查等项目,促进了低温夜冷早熟技术、红颜草莓引进及高产栽培技术的快速提升。

位于东港,为园区草莓种植提供主要技术支撑的辽宁草莓科学技术研究院集



浙江诸暨现代农业产业园:渔业养殖实现绿色转型

□□ 郦莎 方成

浙江省诸暨市在国家现代农业产业园建设的示范推动下,秉持“优质、高效、生态、安全”的原则,以治水促转型,以创新促转变,大力发展健康渔业、生态渔业和洁水渔业,有序拓展养殖空间,规范种业发展和生产管理,形成了健康养殖管理的长效机制。

诸暨市水域总面积16.39万余亩,其中水产养殖面积49965亩,是绍兴地区重点渔业产区,近年通过创建水产健康养殖示范场,已形成了龙头示范、辐射引领的发展格局。2020年水产品总产量约26690吨,同比增3.91%。同时,诸暨还是中国最大的淡水珍珠养殖、加工、交易、研发基地。

在省级渔业健康养殖示范县创建中,诸暨立足产业实际,着力推动水产养殖绿色发展和渔业健康养殖示范,在珍珠养殖转型升级方面累计投入财政资金6760万元,探索培育了清湖集团清水珍珠养殖和佰瑞拉工厂化珍珠养殖等先进模式。此外还通过基础设施建设、公共服务建设、



产业园莞丰食品公司员工在分拣加工草莓。

资料图

罐头、草莓酒、草莓酱、草莓雪糕、草莓铜锣烧、草莓饮料及冻品颗粒等,主要出口至欧洲及日、韩、俄罗斯等国家和地区。

园区建筑面积4万平方米的辽宁广天食品公司在研制推出草莓罐头后,多年来不断地研制开发农产品加工新品种,目前已发展到水果、蔬菜、坚果三大类20多个不同规格品种的罐头产品。拥有现代化技术力的丹东莞丰食品公司以加工冷冻草莓半成品和终端冰点产品为主,目前年加工草莓鲜果1500余吨。“面对市场需求和产业发展要求,我们正在原有产品的基础上研发新品类。”公司董事长郭成臻说。

有了好的产品,还要扩大销售覆盖面。为此,东港在产业园建设中大力发展草莓电商产业,实施“电商换市”战略,开拓草莓网销渠道。同时对物流快递资源进行整合,建立东港市电商快递产业园区,构建“仓储配送一体化”运作平台,为客户完成商品入库、存储、分拣、打包、配单、出库等一系列工作,减少了快递流通环节,提高了配送效率,降低了物流成本。

“作为鲜果草莓有保质期短、运损大的特点,通过各类电商平台,草莓可以从产地直接到消费者手中,大大缩短了时间,减少了运损,使东港草莓可以48小时内发全国,扩大了销售渠道和范围。”孙承颜说,目前东港草莓鲜果销售中电商销售已占到70%。

据市农业农村局乡村产业发展室负责人修先明介绍,产业园在促进产业融合中,还成立休闲农业产业化联合体,发挥各成员特色,制定精品旅游路线,培育“草莓采摘+温泉小镇+精品民宿+渔家风情”业态模式。

培育主体 把农民带入产业链

成员从6户成员发展到157户,种植面积超过1.2万亩,最高日销售草莓10万斤,年销售额突破8000万元。十字街镇赤榆村的丹东市圣野浆果专业合作社,带动成员户均年收入超20万元,带动周边10多个乡镇3万余户农民从事小浆果种植。

圣野浆果合作社只是东港产业园229家草莓专业合作社之一。“只有让各类新型农业经营主体充分发展起来,产业才能真正充满活力。”衣晓伟说,通过实施新型经营主体与“双创”孵化工程,两年来产业园既推动了原有经营主体的发展壮大,也让大批新的经营主体大量涌现出来,除了合作社,产业园还培育家庭农场58家,龙头企业37家。

在园区建设推动下,各类新型经营主体不断探索联农带农新模式。莞丰食品公司联合10家草莓专业合作社,成立产业化联合体,直接带动合作社成员种植户1142户,种植面积17195亩。企业年收购联合体内成员种植的草莓3500吨至4000吨,可带动种植户收入1400万元至1600万元,加入联合体农户收入高于非联合体农户收入25%-30%。

修先明介绍说,在主体培育的同时,产业园通过“产业+政策”促进了农民组团建设草莓大棚,50亩以上草莓设施小区如雨春笋,拔地而起。2019年新增50亩以上设施小区26个,2020年新增50亩以上设施小区52个。

数据显示,2020年,产业园5.5万户农民从事草莓生产,农民人均草莓收入占总收入60%以上,农民可支配收入3.35万元,高出全市平均值85%。草莓二三产业现就业人数3万人,返乡大学生、退役军人及农民工及城市投资者返乡创新创业总人数达1.8万人。农户参加农民专业合作社组织比重达86%以上,草莓产业化、专业化、标准化、科学化发展格局已经形成。

□□ 本报记者 常力强

近年来,河南省平顶山市湛河区通过推进综合性生态农业园建设,示范高科技、高效益蔬果种植,助力乡村产业发展。图为近日,当地农民在位于该区曹镇乡银王村的正安生态农业园智慧温室大棚里管护无土栽培的圣女果。

王毛生 摄

记者从四川省广元朝天区农业农村局了解到,近年来该区以创建省级现代农业园区为抓手,聚焦打造最美山地农业公园,突出发展朝天核桃、曾家山高山蔬菜等五大特色产业,夯实园景叠加融合、产村一体融合、主体联动融合、产品多元融合,推动“园区变景区、田园变公园”,目前已建成省星级现代农业园区1个、市级现代农业园区10个,并被认定为朝天核桃中国特色农产品优势区。

在园区建设中,朝天区通过政策引导,细化金融服务,强化科技支撑,发展产业链条,坚持一体化营销等措施,促进农村特色产业发展。同时建立“龙头企业+合作社+农户”“合作社+农户”“产业化联合体”等模式,推动产村一体融合,持续推进美丽宜居乡村建设。目前,全区已形成村村有特色产业示范园的发展格局,56%的村成为“一村一品”专业村,新村建设覆盖93%的村,84%的农户,建成1个中国美丽休闲乡村,3个国家级乡村旅游模范乡村,31个旅游特色村落。

另外,为提升农村综合产出效益,朝天区着力加快推动园区景观化建设,推动产品多元融合,促进农产品就地转化为旅游商品,并大力引导农业和旅游经营主体联动融合。目前,已建成各类农业公园23个,累计培育农家乐、乡村民宿、休闲农庄、森林人家、乡村度假酒店等休闲农业带动发展主体112家,培育“曾家山菜系”特色餐饮店50余家,开发出农产品精深加工产品、手工艺品、旅游纪念品、文创产品等167种,生态养生菜品200余道。

四川广元朝天区:建成十个市级现代农业园区