

学习贯彻中央经济工作会议、中央农村工作会议精神

现代农业发展要突出新型农业经营主体引领作用

□□ 孙莹

2020年,极不平凡的一年;2021年,充满希望的开局之年。

对我们这样一个有着14亿人口的大国来说,农业基础地位任何时候都不能忽视和削弱,手中有粮,心中不慌在任何时候都是真理。

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年,也是全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的关键五年。中央经济工作会议、中央农村工作会议刚刚落幕,如何认真学习落实会议精神,需要新型农业经营主体进一步思考实践。

新发展阶段要努力高质量保供,即确保国家粮食安全和重要农产品有效供给。不仅要保数量,而且要保多样、保质量。根植农村,服务农业的农民专业合作社、农业社会化服务组织和家庭农场等各类新型农业经营主体,在稳产保供方面有着天然带动作用。

新发展阶段要加快促进农民合作社高质量发展,内强素质、外强能力,这是实现农业现代化的必由之路,符合现代农业发展的普遍规律。截至2020年11月,全国农民合作社已达224.1万家,辐射带动近一半的农户。

农民合作社在引领带动小农户发展中具有独特功能作用,是把小农户引入现代农业发展轨道的有效组织形式。农民合作社“姓农属农为农”,本质上是自愿联合、自我管理、自我服务的组织,服务好农户成员,帮助解决一家一户办不了、办不好、办了不合算的难题,是其与生俱来的天赋功能,也是其最大的价值所在。

加快发展农民合作社高质量发展,是保障农民持续增收的有效途径。发展多种形式适度规模经营,降低农业生产成本、提高生产效率;延长产业链条,促进一二三产融合;吸纳土地等资源资产入股,实现要素分红;吸引返乡下乡人员入社,拓展农业农村内部就业空间……这些都是合作社继续发展壮大方向。

新发展阶段要促进农业社会化服务提档升级,有利于巩固完善农村基本经营制度、保障国家粮食安全和重要农产品有效供给。截至2020年底,全国农业社会化服务组织数量超90万个,农业生产托管服务面积超16亿亩次,其中服务粮食作物面积超9亿亩次,服务带动小农户7000万户。

农业生产托管是农户等经营主体在不流转土地经营权的条件下,将农业生产中的耕、种、防、收等全部或部分作业环节委托给农业生产性服务组织完成的农业经营方式,有助于实现农业生产的专业化、标准化、集约化和规模化。实践表明,农业生产托管作为社会化服务主要服务方式和经营方式,具有广阔前景和旺盛的生命力,已经成为实现小农户与现代农业发展有机衔接的重要路径。

服务组织普遍采用深耕深松、施用有机肥、秸秆还田等绿色技术,减肥减药10%-25%,提高了病虫害防控水平和土壤肥力,解决了秸秆焚烧问题,有力推动了农业生产绿色可持续发展。同时,对于黑土地的保护、农业技术的落地等具有重要的推动作用。

新发展阶段要进一步加强推进力度,加快培育家庭农场。这有助于不断提高生产经营规模化、标准化、集约化程度,稳步提升经营效益。截至2020年4月底,全国家庭农场名录系统填报数量超过87万家。

准确把握培育家庭农场的出发点和落脚点,坚持家庭经营;“促发展”是现阶段工作主基调,壮大群体规模,优化发展环境,积极引导种粮,支持多元化发展;坚持“寓管理于服务”的工作理念,增强服务意识,坚持探索创新丰富家庭农场支持手段,既谋划普惠性政策,又制定差异化措施,鼓励因地制宜,探索创新。

新发展阶段要促进新型农业经营主体在产业链、供应链上发挥作用。合理加工、深度加工、综合利用加工,推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值,有助于实现减损增供、减损增收、减损增效。农民合作社、农业社会化服务组织、家庭农场和中小微企业等,可以建设烘干、储藏、商品化处理等初加工设施装备,延长农产品供应时间,拓展初加工范围,提高农产品附加值。

新发展阶段要进一步加强推进力度,加快培

新发展阶段要促进新型农业经营主体在产业链、供应链上发挥作用。合理加工、深度加工、综合利用加工,推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值,有助于实现减损增供、减损增收、减损增效。农民合作社、农业社会化服务组织、家庭农场和中小微企业等,可以建设烘干、储藏、商品化处理等初加工设施装备,延长农产品供应时间,拓展初加工范围,提高农产品附加值。

新发展阶段要促进新型农业经营主体在产业链、供应链上发挥作用。合理加工、深度加工、综合利用加工,推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值,有助于实现减损增供、减损增收、减损增效。农民合作社、农业社会化服务组织、家庭农场和中小微企业等,可以建设烘干、储藏、商品化处理等初加工设施装备,延长农产品供应时间,拓展初加工范围,提高农产品附加值。

新发展阶段要促进新型农业经营主体在产业链、供应链上发挥作用。合理加工、深度加工、综合利用加工,推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值,有助于实现减损增供、减损增收、减损增效。农民合作社、农业社会化服务组织、家庭农场和中小微企业等,可以建设烘干、储藏、商品化处理等初加工设施装备,延长农产品供应时间,拓展初加工范围,提高农产品附加值。

□□ 周策 江涛

安徽是农业大省,也是国家粮食主产区,2020年全省粮食总产量达到803.8亿斤,居全国前列。安徽省委、省政府高度重视农业社会化服务工作,紧紧围绕“谁来种地、怎么种地”的问题,加快农业经营体制机制创新,把发展以服务小农户为重点的农业生产托管作为保障粮食安全和重要农产品有效供给的切入点、突破口,大力发展多层次、多类型的农业社会化服务。

截至目前,安徽省各类农业生产性服务组织达到5万多个,其中开展托管服务的主体达3.3万个、服务农户450多万户,主要农作物托管面积超过2亿亩(次)。

聚焦行业发展,突出政策指引。安徽省委、省政府将农业社会化服务纳入全面建成小康社会“三农”工作必须完成的硬任务,高位部署推动农业生产托管工作。相继出台了《关于加快构建新型农业社会化服务体系的实施意见》《促进小农户和现代农业发展有机衔接的实施方案》,明确农业社会化服务发展目标、实施路径和工作举措。省农业农村厅会同相关部门相继出台《关于大力推进农业生产托管发展农业生产性服务业的意见》《进一步做好农业生产社会化服务工作的通知》等10多个配套文件,构建行业发展政策体系。与此同时,省农业农村厅还专门成立农业社会化服务体系协调小组,统筹推进全省农业社会化服务工作。

聚焦服务供给,突出主体培育。把培育服务主体作为社会化服务的基础,积极培育多元化服务主体,构建多层次的服务供给体系。围绕合作服务,发展超过1.8万个服务型合作社,充分发挥其服务成员、引领农户对接市场的纽带作用。围绕订单服务,发展超过3500家服务型龙头企业,通过引导龙头企业基地建设和订单方式为农户提供全程服务。围绕专业服务,发展各类专业服务组织2万多家,其中专业服务公司2300多家。围绕全产业链服务,发展服务型联合体。出台培育发展联合体的指导意见,组建各类产业化联合体,形成覆盖农业生产全产业链的服务链条,全省各类农业产业化联合体达1800多个。围绕统一经营,拓展村集体服务功能,鼓励集体产权制度改革中新组建的村集体组织开展服务,开展服务的集体经济组织达1934个。

聚焦服务质量,突出规范引领。深入开展示范创建,推进农业社会化服务“111”示范创建活动,制定创建标准,全省共创建11个示范县、82个示范乡镇、751个示范服务主体。着力促进行业规范,省财政连续3年安排资金660万元,在全省33个县组织开展托管服务规范化试点,研究制定《社会化服务行业管理办法》和《托管服务规范》等制度。推进信息建设。率先开展服务主体名录建设和中国农业生产社会化服务平台整合试点,录入主体1万多家,其中服务主体7796个,纳入名录库3434个。推动服务资源整合,组织200多家服务主体成立安徽省农业社会化服务产业联合会,成为全国首家省级服务联盟。

聚焦服务模式,突出实践创新。鼓励引导各类服务组织、村集体和农户,围绕全程托管、生产环节托管、专项服务托管和劳务托管创新不同合作模式。

“服务组织+农户”,由服务组织为小农户量身定做统一服务模式,直接为农户提供服务。如安徽过湾农业科技有限公司,为农户提供统一育秧、统一植保、统一农机作业、统一烘干仓储、统一加工包装、统一销售的全程服务,实现规模化种植、标准化生产。

“村集体+农户”,即具备服务能力的村集体直接为农户提供服务。如六安市金安区黄墩村股份经济合作社通过购置机械和烘干收储设备,为农户提供生产储运等服务,达到村集体和农户共赢效果。

“村集体+服务组织+农户”则是由村集体发挥“统”的功能,将农户土地集中托管,交由专业服务公司统一服务。如凤台县通过发挥村集体经济组织作用,引导村民将分散的土地委托给村集体统一经营,村集体对外招标服务组织统一服务,做到“农户委托、统一经营、专业生产、银行跟进、保险保障”,解决小农户生产中的科技、资金、机械、保险等问题。

“服务组织+村集体+农户”采取村企共建的方式,由服务企业与合作,在每个村设立服务站点,为农户开展服务。如安徽金色家园、黟县有农联合体都是与村集体合作成立公司,整村开展托管服务,发展订单生产,收益通过“保底+分红”的形式促进村集体和农民增收。目前,全省已经形成各具特色的全程托管、多环节托管、单环节托管和劳务托管等类型,创新丰富了社会化服务模式。

安徽『四聚焦、四服务模式』发展农业生产托管服务

提升组织力 带动小农户

——广东多措并举推动农民合作社高质量发展

□□ 丁艳平 王梦颖 本报记者 孙莹 文/图

在广东省广州市白云区沙田柠檬农产品专业合作社的库房里,一边是农户背着一筐筐采收的柠檬赶来交果;另一边是合作社工作人员紧张地进行果品挑选、农残检测、套膜装箱打包……好一番热闹的景象。

据合作社负责人冯庆宏介绍,最近正是柠檬的收获旺季,每天都能收到超过1万斤的柠檬果,通过合作社初加工后,每天大约有5000斤柠檬鲜果被运往广东省内以及江浙等地。为了让柠檬的价值最大化,合作社还会储存一部分鲜果用于错峰销售以及柠檬茶、柠檬干、柠檬膏等深加工产品开发生产。合作社目前有70多户成员,前来交果的冯志强就是其中一位。他乐呵呵地说道:“自从加入了合作社,生产有人教技术,产品有人收购,家里的8亩地一年到头轻轻松松挣得五六万块钱,日子越过越红火。”



广州市白云区沙田柠檬农产品专业合作社社员在采摘柠檬。

农业技术推广中心等开展科研项目合作,合作社引入了科学环保的病虫害防治措施和绿色生态的种植管理技术,并结合生产实践形成了沙田柠檬标准化生产技术规范,夯实了沙田柠檬博采市场的硬实力。

“现在,果农们都严格按照合作社推广的种植技术和生产规程来操作。我们沙田村的柠檬亩产量已经由原来的3000斤提高到了6000斤,鲜果的优质级均高于同品种的外地种植产品,品牌效应显著,果农们都尝到了科学种植的甜头。”冯庆宏介绍说。

产业赋能 合作社带动小农户一起赚

年关岁末,在韶关乐昌市九峰镇绿峰果菜专业合作社的办公大厅里,人们三五成群地聚在一起,议论着2020年黄金奈李的收成和市场行情,等着合作社会计——核算后领取年底分红。

黄金奈李是广东独有的一种水果。普通奈李经过套袋等特殊技术处理后,两个多月便可

以长成金黄色的奈李。果子因为有外面袋子的保护,很少有虫害,也接触不到农药,所以是真正的无公害食品。其口感爽脆、清甜多汁,一上市就供不应求。

2020年,黄金奈李的果园收购价达到每斤6元,从事黄金奈李种植的合作社成员收入大增。蓝正东是合作社的第一批社员,“除了12万元的卖果子收入外,还从合作社领到了4896元的二次分红。”蓝正东高兴得不拢嘴。

合作社所在的九峰镇,昔日是偏远落后山区,而今已是全国“一村一品”示范镇、广东省“一村一品、一镇一业”水果专业镇,也是广东省最大的落叶水果种植基地、粤港澳大湾区“菜篮子”基地。

这些翻天覆地的变化,离不开村“两委”的支持,离不开合作社的助力,离不开“土专家”的钻研,离不开小农户的团结……目前,村里80%的村民收入主要来自水果产业,人均收入达到9.2万元。

“合作社坚持‘生产在家、服务在社’的理

念,为成员提供产前、产中和产后‘七统一’服务,同时联合商超、电商打通果品销售渠道,培育‘九峰山’水果品牌,帮助农民增产又增收。”“土专家”潘国平介绍道。

据悉,广东省自2019年开始每年投入10亿元,扶持1000个村发展农业特色产业。据统计,2020年全省有489家农民合作社承接了“一村一品”项目,在承接主体中占比接近50%,获得项目扶持资金4.11亿元。合作社已经成为开发乡村特色优势产业的主力军。

服务赋能 合作社携手小农户共成长

农民合作社作为广大农民群众在家庭承包经营基础上自愿联合、民主管理的互助性经济组织,有着天生的助农带农属性。但是,合作社带动农户、服务农户的作用发挥好不好,很大程度上取决于合作社经营管理是否规范,与成员的利益联结是否紧密,自身发展活力是否持久。

为了帮助合作社突破发展壮大过程中人才、资金、技术等方面的瓶颈,广东省通过政府购买服务,培育建立了31个县级农民合作社服务中心,为合作社提供制度建设、运营代办、市场拓展、农业生产、交流培训等服务,帮助合作社不断提升服务成员、带动农户的能力和水平。

“截至2020年12月,服务中心已协助成立合作社134家,财务托管及代理记账88家,规范化和咨询管理20家,帮助14家农民合作社申报了省、市、县级示范社,帮助合作社策划‘一村一品’‘农业公园’等项目20个以上。”惠州市龙门县农民合作社服务中心是31个县级农民合作社服务中心里第一批成立并投入运营的,据负责人介绍,服务中心已经成为合作社内强素质、外强能力的重要“外脑”支撑。

近年来,广东省坚持把农民合作社作为推动乡村产业振兴的重要力量,通过推动农民合作社高质量发展,提升农户组织化程度,带动小农户发展,搭建小农户与现代农业有机融合的桥梁。截至2020年12月,全省在市场监管部门登记的合作社达5.2万家,省级及以上示范社达1921家,入社农户年均增收3000元以上。

农业生产性服务市场规模将达万亿元

——“智慧农业、产业共生”农业社会化服务大会探讨服务新路径

□□ 本报记者 王帅杰 范亚旭 文/图

近日,“智慧农业、产业共生”农业社会化服务大会在河南省郑州市召开。有关领导、专家、涉农企业、新型农业经营主体、职业农民代表等



与会代表与参展商在无人展台前交谈。

200多人汇聚一堂,从产业链顶端到末梢对农业社会化服务进行了深入探讨。

与会代表认为,农业生产性服务业的发展壮大是实现以小农户为主体的农业经营方式和以规模化、市场化基本特征的现代农业的有效对接方式。目前,我国农业生产性服务业进入一个快速发展的黄金期,预计市场交易规模将达万亿元以上。

中国合作经济学会会长、农业农村部原总农艺师孙中华在会上指出,以小农户为主体的家庭经营是我国现阶段农业生产经营的主要形式,也是我国发展现代农业必须面对的现实,发展农业社会化服务是促进小农户与现代农业有机衔接的重要途径。农业社会化服务业集聚了资本、技术和管理等现代生产要素,是高度市场化的社会化大生产,是

农业生产专业化和分工协作的深化发展,能够帮助小农户克服在对接市场、先进技术应用、资金投入、规模经营等方面的困难。

作为一支重要力量,全国供销系统在发展农业社会化服务方面有着独特优势。中华全国供销合作总社合作指导部一级巡视员张元宗在会上表示,近年来,我国农业社会化服务快速发展,各类新型服务组织蓬勃兴起,服务领域不断向纵深拓展,涌现出一批各具特色、形式多样的服务模式,呈现出一些新动态、新趋势,合作经济组织日益成为农业社会化服务的主力军。

据悉,中国供销无人机大联盟成立于2018年,是落实中华全国供销合作总社惠农工程方案的重要组织。中国供销无人机大联盟秉承“整合资源、联合合作、共建共享”的原则,与产业链上下游相关企业建立战略合作关系,整合全国供销社系统内外的各类农事服务主体参与其中,共同服务新型经营主体和广大农民。

据中国供销无人机大联盟秘书长许小华介绍,以联盟形式呈现的这一现代农业生产性服务生态系统是基于农业生产性服务、农业全产

业链贯通和智能终端交互的完整现代农业生产性服务链条。“大国小农的国情农情下,农业生产性服务业能够解决小农户分散生产经营过程中的共性服务问题。”许小华说,这一农业生产性服务生态系统在线上依托以“互联网+科技+服务+生产数据+销售信息”为支撑的供销农业云平台,实现终端需求者和提供者信息、资源、业务等方面的交互,完成人与人、人与产品、人与资源、生产与数据、销售与渠道的共享;在线下则基于全国供销合作社下沉市场,与县域合作伙伴及涉农企业一起打造优质农业生产性服务链条。截至目前,无人机大联盟已在全国18个省、82个市(县)落地开花。

此次大会上,中国供销无人机大联盟发布了2021年发展战略,提出为新型农业经营主体和广大农民提供“机药肥一体化”的统防统治、产品配送、订单种植、农产品营销等服务以及提供“零差价”农资和农机产品。此外,大联盟还向内蒙古农商共赢网电子商务有限公司等发放了农业作业补贴,并向部分联盟成员颁发了大联盟2020度“抗疫先锋”奖、“最美手”奖、“最牛团队”奖。

智能温室大棚绿意盎然



1月5日是二十四节气中的小寒。眼下,正值北方地区设施农业管理的关键时期,山东省聊城市莘县平里镇贾寨镇店村绿隆农业科技有限公司的智能温室大棚里绿意盎然,工人正在精心管理小番茄。 赵玉国 刘浩 摄