

价格周报

批发市场
鸡蛋、猪肉和蔬菜价格小幅上涨

据农业农村部监测,2020年第51周(2020年12月14日至2020年12月20日,下同)“农产品批发价格200指数”为126.13(以2015年为100),比前一周升2.28个点;“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为129.46(以2015年为100),比前一周升2.62个点。

鸡蛋、猪肉价格小幅上涨 猪肉批发市场周均价每公斤43.62元,环比涨1.9%,为连续5周小幅上涨,同比高0.4%;牛肉每公斤76.04元,环比跌0.3%,同比高8.4%;羊肉每公斤72.33元,环比涨2.2%,同比高6.1%;白条鸡每公斤16.29元,环比跌0.1%,同比低15.7%。鸡蛋批发市场周均价每公斤8.01元,环比涨3.2%,同比低17.2%。

多数水产品价格小幅上涨 草鱼、花鲢鱼、鲤鱼、鲫鱼、白鲢鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为13.46元、13.26元、12.03元、16.56元、8.25元和37.92元,环比分别涨1.1%、1.0%、0.8%、0.7%、0.2%和0.1%;大黄花鱼每公斤为42.90元,环比跌0.1%。

蔬菜均价小幅上涨 重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.95元,环比涨3.1%,同比高4.4%。分品种看,22种蔬菜价格上涨,1种持平,5种下跌,其中,冬瓜、油菜、青椒和生菜价格涨幅较大,环比分别涨18.9%、11.1%、10.5%和10.1%,茄子、大葱、芹菜、菠菜、南瓜、葱头、豆角和韭菜环比分别涨8.6%、6.9%、6.7%、6.5%、6.5%、6.0%、5.4%和5.2%,其余品种涨幅在5%以内;大白菜价格环比持平;黄瓜、生姜、西葫芦、平菇和大蒜环比分别跌4.9%、2.9%、1.5%、0.7%和0.4%。

多数水果价格上涨 重点监测的6种水果周均价每公斤6.07元,环比涨1.5%,同比高17.0%。分品种看,西瓜、巨峰葡萄、鸭梨和菠萝价格环比分别涨5.5%、2.6%、1.1%和0.3%;香蕉和富士苹果价格环比分别跌0.4%和0.1%。

集贸市场
牛羊肉价格上涨

据对全国500个县集贸市场和采集点的定点监测,12月份第3周(采集日为12月16日)生猪、鸡蛋、活鸡、白条鸡、商品代蛋雏鸡、牛羊肉、生鲜乳、玉米、配合饲料价格上涨,商品代肉雏鸡、豆粕价格下降。

生猪价格 全国活猪平均价格33.30元/公斤,比前一周上涨2.3%,与去年同期相比(以下简称同比)持平。山西、湖北、重庆、陕西、四川等27个省份活猪价格上涨,宁夏价格下降,北京、青海2个省(市)份价格持平。华南地区活猪平均价格较高,为33.97元/公斤;西北地区较低,为31.71元/公斤。全国猪肉平均价格49.82元/公斤,比前一周上涨1.9%,同比下降2.3%。青海、海南、江苏、重庆、湖北等29个省(市)份猪肉价格上涨,宁夏价格下降。华南地区猪肉平均价格较高,为51.49元/公斤;东北地区较低,为46.26元/公斤。全国仔猪平均价格82.54元/公斤,比前一周上涨1.2%,同比上涨9.7%。辽宁、山西、新疆、安徽、黑龙江等19个省(区、市)仔猪价格上涨,上海、海南、甘肃、内蒙古、福建等9个省(区、市)价格下降,天津价格持平。

家禽产品价格 全国鸡蛋平均价格9.44元/公斤,比前一周上涨1.8%,同比下降18.4%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格7.98元/公斤,比前一周上涨3.4%,同比下降16.5%。全国活鸡平均价格19.56元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比下降17.8%;白条鸡平均价格21.49元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下降15.0%。商品代蛋雏鸡平均价格3.30元/只,比前一周上涨0.6%,同比下降36.4%;商品代肉雏鸡平均价格3.28元/只,比前一周下降4.4%,同比下降39.7%。

牛羊肉价格 全国牛肉平均价格86.55元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比上涨5.3%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格78.19元/公斤,比前一周上涨0.4%。全国羊肉平均价格83.30元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨4.1%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省(区)羊肉平均价格78.79元/公斤,比前一周上涨1.1%。

生鲜乳价格 内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格4.15元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比上涨8.6%。

饲料价格 全国玉米平均价格2.63元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨25.2%。主产区东北三省玉米平均价格为2.48元/公斤,比前一周上涨0.8%;主销区广东玉米价格2.78元/公斤,比前一周上涨0.7%。全国豆粕平均价格3.44元/公斤,比前一周下降0.3%,同比上涨4.6%。育肥猪配合饲料平均价格3.40元/公斤,肉鸡配合饲料平均价格3.43元/公斤,蛋鸡配合饲料平均价格3.14元/公斤,均比前一周上涨0.3%,同比分别上涨10.7%、7.9%、8.3%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

业界动态

山东齐河县宣章屯镇
加强农村电商人才培养

今年以来,山东齐河县宣章屯镇坚持把电商人才培养工作作为抓好农村电商的突破口,充分发挥全镇电商公共服务中心平台作用,突出做好电商人才培训和孵化工作。全镇投资30余万元,建成镇级电商公共服务中心,配套特色农副产品展示厅、直播间、快递分拣中心、办公室、培训中心各一处,承担电商运营咨询服务、电商人才培养、电商创业就业指导及特色农副产品筛选、品牌认证、包装设计、销售等职能。

截至目前,全镇已开展人才培养5期500余人次,成功孵化电商从业人员50余人,培育青年网红3人。全镇还将依托电商公共服务中心平台,深入开展电商人才培养工作,着力打造一支具备顶层设计人才、岗位技能人才、网商人才的专业队伍,不断夯实农村电商发展人才基础,推动农产品多产多销。

周侗 刘磊



近日,江西省德安县吴山镇蔡河村党支部书记王冬生(左)向电商公司工作人员学习抖音直播流程。今年,蔡河村扶贫基地300亩湘明皇菊大丰收,当前10多万公斤湿花全部加工完成,王冬生带领村民进城跑销售,还玩起了线上直播带货。

李诗彪 摄

本报记者 赵宇恒 文/图

元旦、春节将至,作为餐桌上不可或缺的调味品和“硬菜”,大葱和猪肉的需求量不断增加,其价格波动也再次引起社会关注。农业农村部监测显示,12月第2周,全国大葱批发均价为6.66元/公斤,环比上涨14%,同比上涨近两倍,创近4年最高水平。12月第3周,猪肉批发市场周均价连续5周小幅上涨,为每公斤43.62元,同比上涨0.4%。双节期间的“菜篮子”将有怎样的表现?记者采访了部分蔬菜、生猪主产地的生产经营主体及市场分析人士。从各方面透露的信息来看,整体供应充足是一个基本判断。

冬春蔬菜供应整体稳定
姜价高位回落

“现在我们这边毛葱的收购价格已经到了3元/斤了。”位于山东安丘的山东沃华农业科技股份有限公司主要从事青葱、大蒜、生姜、红葱头及各类时令蔬菜的种植,公司执行总裁兼首席技术官刘凯表示,今年春天他就预计后市价格会迎来上涨,但到目前为止,涨势出乎意料。“之前几毛钱一斤,葱还赔钱,当时认为大概会涨到1元/斤左右,没想到现在会这么高。除了大葱,生姜的价格也涨不少,从1.3元/斤涨到了6元/斤。”

在刘凯看来,年初新冠肺炎疫情对大葱生产的影响颇大。“前期农民出不了解,种子、育苗都有些影响,而且2016年葱价到达高点之后就一直在下跌,挣不到钱,好多散户不愿意种了,从产量上说就少了些。”

对此,农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师张晶表示,2017年以来,大葱价格持续低迷,多数时段段低于每公斤3元的成本线,导致2020年种植面积比上年减少15%—20%。另外,山东安丘、平度及江西、安徽等主产区遭受洪涝灾害,单产也有所下降。生姜同样存在价格低位运行、



12月27日,北京市朝阳区一家超市内,消费者正在选购蔬菜。

种植收益偏差导致种植面积下降、库存减少的问题。“不过,据调度,今年全国生姜种植面积较去年增长约10%,预计总产量较上年增加20%左右。后期随着鲜姜大量上市,生姜价格将呈现高位回落走势。”

尽管大葱价格仍在上涨,刘凯对此却有些担忧:“往年我们在安丘周边的育苗棚面积基本在3000亩左右,今年看到行情好,面积扩大到7000亩,11月份的时候还是被采购一空。”

“今年价格高,明年肯定是扩种的局面。”张晶建议,“种植户要注意防范冬春不利天气,做好田间管理,保证商品产量,同时控制合理生产规模,不盲目跟风,市场供应量大的年份,好品质才能卖出好价钱。”

除了备受关注的调味品,蔬菜供给目前也开启了“冬季模式”,生产、采收、运输等成本的上涨带动市场运行转入季节性上行区间。“由于今年以来菜价整体偏高,蔬菜生产积极性相对较高,冬春蔬菜供应充足。不过临近年底,各类节庆活动增加,餐饮消费旺盛,团体冬储菜需求有所增加。整体来看,菜价将逐步转入季节性温和上行区间,预计

后期菜价较往年同期略偏高。”张晶表示。

“两节来临之际,新发地市场蔬菜供应充足。”北京新发地农产品批发市场宣传部负责人童伟说,土豆、大白菜等冬储菜价格较去年有所下降,云南豆角、四川攀枝花西红柿等南方菜由于产量的增加,价格也出现明显下降。“整体来说,两节期间供应十分充足,种类齐全,价格平稳。新发地的扶贫基地也更加稳定了我们的供应,如海南乐东的玉米、云南保山的茄子、河北枣强的长茄、内蒙古林西的大小椒和西葫芦等,都长期供应首都市场,既带动农民脱贫致富,又丰富了首都‘菜篮子’。”

猪价“降”字为主
养殖户合理调整养殖策略

“跟上半年比起来,现在猪价明显下降了。”四川成都邛崃市茂源养殖场负责人刘

秋粮收购助农增收
中粮兜住“米袋子”

粮丹

秋粮占我国全年粮食比重的四分之三,被称为粮食安全的“压舱石”。能否做好秋粮收购工作,直接关系到粮食安全大局和农民切身利益。在今年战“疫”抗灾的特殊背景下,国内最大的粮食流通市场化经营主体——中粮集团克服新冠疫情、台风灾害等困难,积极创新秋粮收购模式,有效保障农民利益,为维护国家粮食安全打下坚实基础。

破解难题,助农增收

台风、多雨等自然灾害成了今年秋粮收购的新“对头”。在吉林,受降雨和两次强台风影响,农作物大面积倒伏,持续的阴雨又使倒伏的粮食出现生霉、发芽等现象,收割之后,粮食水分太大

难以存放。这些迫在眉睫的现实难题,急坏了种粮农户。

面对这些新情况,中粮集团旗下中粮贸易吉林公司深入调研走访吉林全省的受灾情况,开展了一系列惠农政策,以解粮农心头之急,降低秋粮粮源损失。对于受灾严重的农户,吉林公司依托“粮食银行”向农户开展收购,并对农户提供“代烘干、代保管”的“双代”服务。“粮食银行”是中粮长期搭建的农业综合服务平台,它从“存粮在家”变为“存粮到库”,有效改变了传统的农民储粮、卖粮习惯,每公顷可实现农户增收1500元以上。

为了保障农户在特殊形势下尽快收到卖粮款,吉林公司与中国农业银行吉林省分行合作开通对农收购粮款“银闪付”功能,农民卖粮结价后,只需三秒钟粮款即直接到账。对于一些存在实际困难的合作社、种植大户,吉林公司还积极

提供农机收割和农机脱粒作业服务,全力保障粮农收割。

当地合作社和农户反响热烈,他们激动地表示,今年局面这么严峻,没想到中粮及时伸出援手,避免了损失,在关键时刻实实在在感受到了国企的温暖。

优化模式,助推产业

在近年来土地流转背景下,很多农场规模逐渐扩大。在推进粮食收购的同时,结合推动农业产业化发展,成为提高农业发展质量,有效掌控粮源确保粮食安全的新举措。

中粮贸易黑龙江公司利用自身优质仓储资源与良好的物流装卸能力,推进化肥购销业务,做好肥粮循环,并利用“订单农业”推进农业产业化。通过“订单农业”,中粮贸易黑龙江公司与

80家合作社签订合作协议,面积达81.39万亩。

中粮贸易辽宁公司将业务拓展到化肥销售、农机服务、农产品仓储、“粮食银行”等多个方面,以推进当地农业产业化发展。

中粮贸易吉林公司旗下大布苏库,与当地畜牧场开展深度合作,主动接洽帮助畜牧场测土配肥,并对接中化集团,减少中间商购买化肥,实现了畜牧场生产成本的有效节约;针对畜牧场地麸粮、保粮难、卖粮难等难题,通过“粮食银行”提供储粮服务,帮助畜牧场利润每公顷增加300—500元,实现了合作双方的共赢。今年,双方还将在种子、化肥、农药等方面拓展更多产业化项目。

通过因地制宜、形式多样的农业产业化服务,中粮增加了与客户的合作黏度,提高了当地农业专业化、集约化、规模化经营水平,改变了传统的收购模式,实现了对优质粮源的高效掌握。



五乡村消费扶贫展销活动现场。

消费扶贫展销畅通农产品销路

“这里卖的富士苹果真不孬,5元钱一公斤不算贵,政府办的这个活动真不错!”山东省聊城市旅游度假区朱老庄镇五乡村的李大娘高兴地说。为推动消费扶贫,近日,当地相关部门在五乡村举办了消费扶贫展销活动。当天村里的销售额就达万余元,其中鑫发果蔬合作销售额就有3000余元。展销活动中,鑫发果蔬还签订了长期的供货合同。除此之外,当地还发挥互联网平台优势,帮助农民解决农产品销路问题,为农产品代言,畅通销售渠道。随着“惠农优选”活动的开展,当地特色农产品纷纷在微信公众平台“上架”展销。

赵明 张杨 文/图