

业界聚焦

好种产出好味“稻”——全国优质稻品质鉴评活动催生水稻种业变革

□□ 本报记者 芦晓春

12月20日，在湖南长沙市隆华国际酒店的三层大厅，人头攒动，满堂米香，30个电饭煲摆成四桌两排，里面是煮熟的不同品种的米饭，代表们争相品尝，赞声不断。

好米靠良种，良种也争优。在当天举行的第三届优质稻种口味品质鉴评会上，全国56个梗稻品种、74个籼稻品种共计130个优质稻品种历经两轮鉴评，最终评出15个全国优质梗稻金奖品种、15个全国优质籼稻金奖品种。这些参评品种反映了全国优质水稻品种的最高水平，也展现了国家水稻良种联合攻关的最新成果。

自2018年以来，由全国农技中心和国家水稻良种攻关组主办的优质稻种口味品质鉴评活动已连续举办3届，成为行业内一个知名度高、影响力大、示范性强的品牌活动。

“鉴评活动正在加快推进我国水稻种业‘品种—品质—品味—品牌’梯次转变，加快构建国家统筹指导、企业需求主导、地方紧密配合、科研力量共同支持、社会力量共同参与的种业发展的新格局，是水稻种业人实践创新协调绿色发展共享新发展理念的最直接体现，对促进我国水稻种业高质量发展具有极其重要意义。”在本届鉴评会上，农业农村部种植业司副司长孙好勤对活动作出了高度认可和积极评价。

以品促转：加快水稻品种转向高产优质并重

作为具有上千年历史的古老作物，水稻如今已经成为我国三大主粮之一。近些年，全国水稻产量也一直保持较高水平，为保障国家粮食安全奠定坚实基础。据国家统计局发布的数据显示，2020年全国水稻产量为21186万吨，占全年粮食总产量的31.6%，排名仅次于玉米；而其单产量7044公斤/公顷，位居第一。

水稻的高产量，足可以缓解人们对“粮食够

不够吃”的担忧。如今，人们的需求是如何在“吃得饱”基础上“吃得更好”，买到好大米成为越来越多家庭的消费主张。

从宏观上看，生产出更多优质水稻也是大势所趋。“近些年内外多重压力，正倒逼米品种向优质化转变。”全国农技中心种业监测处处长王玉玺表示。他分析认为，无论是提升水稻的国际竞争力，还是适应国内消费转型升级，抑或是提高稻农的收入，水稻优质化、品牌化都是破解这些难题的不二选择。

如何推进水稻品种向优质化更快转变？品种食味品质就是一个很好的突破口。通俗地讲，哪个品种的大米好，对比尝一尝就知道了。为此，从2018年开始，全国优质稻种口味品质鉴评活动按照优中选优、专业权威、公平公正的原则，在全国范围内评选出最好的梗稻和籼稻品种。

从形式来看，全国优质稻品质鉴评活动堪称大米届的大型选秀，参选的品种总体表现突出，品质表现优异。在今年的优质稻品质鉴评中，食味评分超过90分品种有53个次。另外，受全球新冠肺炎疫情影响，前两届使用的对照品种，今年无法从国外市场直接购买，专家组选用了国内品种“五优稻4号”和“玉针香”，分别作为梗稻和籼稻对照，从鉴评中设置的2个盲样表现来看，两个品种平均得分都在90分以上。

近3年来，全国优质稻鉴评活动的举办以及各地纷纷组织开展优质稻品种推介活动，加快了优质稻品种选育和推广，我国稻米品质整体显著提升。2019年，全国推广面积10万亩以上水稻品种优质稻

米率达50.9%，比2018年提高7个百分点，其中杂交稻种植面积前5位均是优质稻品种，占比达到11.36%，水稻品种的结构正从高产型向好吃味香的优质米型转变。

发力育种：联合攻关选育水稻优良新品种

如果说品味鉴评活动是水稻品种转向优质化的“催化剂”，那么水稻良种就是确保这一“催化反应”持续进行的核心元素。为此，2016年，农业农村部组织开展水稻良种联合攻关，加快选育一批绿色、高产、优质、安全、轻简、高效新品种。

“水稻良种攻关的目标就是出精品。”中国工程院院士万建民总结道。水稻良种联合攻关是多个力量组合，需要集中发力、同向而行。做到这一点，体制机制的保障不可或缺。“水稻良种联合攻关不是传统项目，如何开展联合攻关，首先从材料、平台共享机制入手。”万建民表示，2017年3月18日，成员单位签署了水稻良种重大科研联合攻关材料、信息、人才共享协议，突破育种相互封锁难点。据统计，2017年到2020年成员单位共享材料达387份。

据介绍，攻关组从机制创新、平台共享、产权保护、分区实施和交流观摩等多个方面进行创新，实现了材料共享、四个平台建设共享、材料和技术产权保护，同时四大区域确定相关负责人，并每年确定交流观摩重点。

一子落而全盘活。体制机制的创新让水稻良种攻关取得了亮眼的“成绩单”，仅2020年，攻关组成员审定品种312个，获得新品种授权品种126

个，129个品种达到绿色或优质品种标准。育成品种推广应用总面积9372万亩，“晶两优534”“晶两优华占”等优质杂交稻品种单年推广面积超过500万亩。攻关组推荐的“华浙优261”“宁香粳9号”等7个品种，在本届鉴评活动中获得金奖，育成一批水稻新品种，在产量不降低的前提下，食味可与国外优质稻米品种媲美，标志着我国水稻育种水平上了一个新台阶。

趁势而上谋新篇。为深化水稻良种攻关体制机制创新，本届鉴评活动同期还举办了国家水稻良种重大科研联合攻关推进会。会上专门举行了试行实质性派生品种制度签字仪式，9家单位负责人签署承诺书，共同承诺从12月20日起在36家攻关单位间试行实质性派生品种制度，激励水稻育种原始创新，推进水稻种业高质量发展。这充分体现了国家水稻良种联合攻关不断提升水稻种业国际竞争力的政治责任感和使命感，也体现了攻关团队锐意进取、大胆创新的科学品质。

亮出品牌：让优质稻米标注品种成各方共识

好米如何打市场？对企业而言，品牌就是一张王牌。在王玉玺看来，全国优质稻鉴评活动带来的“金奖效应”，其中之一就是“树立了品种品牌化理念，点燃了品牌标注品种的星星之火。”

从水稻全产业链上看，品牌的理念已经从前端贯穿到末端。具体看，对育种者来说，开始关注米企创品牌的品种需求，选育食味好、外观好、整精出

米率高的品种；消费者则越来越关注大米品牌，看产地、看企业、看品种；农户种稻也将优质指标排第一，品质优、产量高、谷好卖的大米品种受欢迎；而米企开始联创优质稻品种品牌，进行单品种规模化、标准化种植，售卖高档米，包装上标注品种名；此外，一批规模种植主体已开始种稻卖米一体化，自行加工、主打优质稻品种品牌，并通过电商和直播带货方式销售，效益倍增。

如今，米企已尝到优质稻品牌化的甜头。王玉玺称，100多家经营优质稻品种企业逆市上扬，整体效益明显提高，种子销售毛利率比行业平均高出20个百分点，净利率比行业平均高出10个百分点。

在更大意义上，鉴评活动催生的品牌效益也有力促进了我国稻米生产效益和国际影响力提升。本届鉴评会发布的30个优质稻金奖品种中，近三年审定的新品种有17个，已经占到57%；企业选育品种有18个，占比60%，反映了企业育种创新能力的快速提升。

品牌化的导向，也让这些获奖品种的推广面积，在最近两年来实现了快速增长。“野香优莉丝”“南粳46”“桃优香占”等品种面积更是数倍增长。在普通品种种子价格持续低迷情况下，“美香占2号”“万象优982”等品种实现了种子销售收入翻番，“松粳22”“南粳9108”等品种的稻谷收购价比普通稻谷平均每公斤高出1-1.2元，有力促进了质量兴农、绿色兴农、品牌强农。此外，获奖品种“野香优莉丝”在东南亚几个国家进行引种试验，并在2019年巴拿马万国博览会摘得金奖。

做好优质稻品种品牌化产业化这篇大文章，需要久久为功，持之以恒。孙好勤在会上强调，荣获优质稻金奖的科研单位和企业要以此次获奖为契机，发挥好示范带动作用，加快优质水稻新品种的推广，推进优质品种规模化种植，加大与粮食企业、加工企业的对接，切实做好品牌培育工作，着力提升优质稻品种的产业化水平，不断提高优质稻生产质量、效益和竞争力。

（上接第一版）

拿起监督考核“指挥棒”，青岛市委明确由市委农办牵头负责市直相关部门和涉农区（市）乡村振兴考核，进一步加强其督查考核、通报调度等工作职能建设。今年以来，市委农办已牵头组织暗访督查11次，“一对一”下达提醒函77次。

“市委、市政府主要领导定期研究推进，分管领导直接督促落实，农办位势自然就上去了，农业农村工作方式也焕然一新。”长期从事“三农”工作的青岛市委农办主任、市农业农村局局长由翠玉深有感触，由主要抓农业生产向抓三产融合转变，由主要抓“一农”向抓“三农”转变，由主要抓具体业务工作向抓全局统筹协调转变。

明确了方案，建立了队伍、捋顺了机制，青岛乡村振兴攻势推进势头迅猛，彻底扭转“三农”工作“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”的局面：整合涉农资金34.37亿元、发行支农专项债9.3亿元、推动设立总额33亿元乡村振兴产业基金，下派6800多名干部到乡村振兴攻势行动一线，100个市级美丽乡村示范村全部建设完成，整镇创建乡村振兴示范区10个，黄岛区和莱西市入选农业农村部 and 山东省政府共同建设乡村振兴示范县，即墨区、平度市、莱西市入选国家城乡融合发展试验区。

农业生产方式转变——

推进适度规模经营，搭建产业发展平台

“大国小农”是我国基本国情农情，农业作为弱质产业必须得社会产业平均利润率，成为一个竞争性产业，必须在下好土地适度规模经营“先手棋”的同时，推动小农户与现代农业发展有机衔接。

“三品一标”农产品1042个，农副产品加工企业3000多家，农产品出口遍及140多个国家和地区……仅从2018年这组数据看，青岛农业产业化水平还是比较高的。而实际上，当年青岛小农业生产仍占半壁江山，属于典型的“大农业、小农户”，导致农业大而不强。

“土地是农民的命根子，土地适度规模经营单靠市场推不动，行政强推更不行。”青岛市农业农村局副局长张永昌说，2018年全市近半土地流转是基于熟人社会的小范围流转，生产效益并不高。而实际上，企业或合作社集中连片流转难度大，农民把土地流转出去大多只能收取固定租金，作为土地所有者的村集体却成了“旁观者”。

这些难题该如何破解？莱西市马连庄镇的探索让人眼前一亮。马连庄镇党委牵头成立全资国有农业公司作为土地适度规模经营主体，推进村党支部领办土地股份合作社，对于自愿将土地入股平台公司的，由公司统一对外“招商”。村民在获得土地股份合作社分红的同时，约定在8年以后参与流转项目利润分成，利润的5%分给农户，数额不少于土地租金10%。若流转项目获得政策性扶持，由镇级平台公司以固定资产投入形式入股。

这种模式较好地吧相关各方利益联结到一起，村土地股份合作社具有人缘地缘优势，连片流转效率高；镇级平台公司持有大量一级土地资源，有较强议价权，均流转费稳定在1000元左右；经营主体流转费有所增加，但可直接获得大面积连片土地，总成本反而降低。

“最重要的是，镇村两级党组织作为主要责任主体深度介入，能够有效避免土地无序流转带来的纠纷风险，守好农民手中最宝贵的土地资源，让农民享受到产业发展带来的增值效益。”马连庄镇党委书记左杰认为。

通过设立专项支持资金、大力推广“镇级平台公司+村集体+农户+经营主体”等土地流转模式、健全完善农业社会化综合服务体系，目前青岛土地适度规模经营水平接近70%，其中土地流转面积达

318万亩。

坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，青岛在土地适度规模经营中守牢稳产保供“基本盘”。通过打造农业科技示范主体1010个，培育发展家庭农场、农民专业合作社、社会化服务组织2.8万家，初步推动形成300万亩粮食生产功能区，全市粮食总产稳定在60亿斤以上，蔬菜稳定在120亿斤以上，肉蛋奶稳定在20亿斤以上。

“地流通、钱进村，人流动、产兴旺”是青岛抓乡村产业振兴的基本思路。地流通了，钱如何进村，人往哪流动？

“城市的区位优势，正成为乡村产业发展的招牌牌。”青岛市副市长朱培吉说，作为新亚欧大陆桥重要节点、黄河流域九省区经济出海口，青岛有着利用国际国内两个市场、两种资源的便利条件。市委、市政府强调要树立平台思维，把高水平投资作为突破口，以大项目带动乡村产业提档升级，推动人才下乡、农民转移就业。

在即墨区移风店镇大沽河畔，一栋栋玻璃温室大棚鳞次栉比，连成一片，这里是青岛“国际种都”核心区，规划面积1.6万亩。园区面向全球整合种业资源，登海、先正达、瑞克斯旺等国内外种业巨头纷纷入驻，已引进优良品种1600多个，辐射带动育种基地达40万亩。

以土地集中、产业集聚、要素融合为导向，青岛着力搭建了“国际种都”、乡村振兴样板示范区、田园综合体、现代农业产业园、美丽乡村示范片区、土地规模化经营示范镇、农业产业化联合体等乡村振兴七大平台，带动100多万农户融入现代农业产业链。

——牵住项目投资“牛鼻子”。市主要领导带队开展“千企招商大走访活动”，重点围绕种业、畜牧业、休闲观光农业、智能农业装备制造、农产品精深加工和贸易流通等，开展集群化、产业链招商。今年以来引进新希望、益海嘉里等15个大项目，总投资506亿元。青岛农业“国际客厅”已签约投资超过200亿元，200多个国家的10万多家企业资源入库。到2022年，将建成亚洲最大、世界一流的以农业商务会展、农产品交易为主的现代农业CBD。

——建好产业强镇“枢纽地”。增强镇街连城带乡的纽带作用，提升原料基地、仓储保鲜、加工营销等平台建设水平。每年打造产业强镇5个以上，到2025年，建成30个以上超10亿元的市级特色产业强镇，争创20个省级、5个国家级产业强镇，构建特色鲜明、布局合理、创业活跃的乡村产业体系。

农业生产方式转变带来乡村产业蓬勃发展，在新冠肺炎疫情严重冲击下，今年青岛市农业固定资产投资增长一倍以上，农民人均可支配收入预计同比增长2%，达到2.3万元，有力地促进了青岛经济健康快速发展。

乡村治理方式转变——

深化拓展“莱西经验”，抓镇促村全域提升

在我国乡村治理史上，莱西留下了浓墨重彩的一笔。1990年8月，全国村级组织建设工作座谈会决定总结推广莱西以党支部为核心的村级组织建设经验（即“莱西经验”），确立党支部在村级组织中的领导地位，一举扭转了“包产到了户，不要党支部”的倾向。

时代车轮滚滚向前，随着工业化、城镇化快速推进，农村青壮年劳动力大量外流，农民老龄化、村庄空心化问题日益严峻。2018年，青岛全市行政村有6015个，其中200户以下的村庄超过了一半，规模小、经济弱，一些村子甚至出现了党支部书记“后继无人”的弱题。

更棘手的是，青岛还面临着农村地区非公组织管理的新问题。由于新型农业经营主体大量涌现、现代农业产业园区大力建设，各类组织群体、资源要

素早已突破城乡地域限制，多向流动、交织分布，传统农村基层党建、乡村治理模式越来越不适应新形势发展需要。

“要立足农村经济社会结构发生的深刻变化，以加强党对农村工作全面领导为目标，深化拓展‘莱西经验’。”青岛市委组织部副部长刘学俊说，必须自我革命的勇气，摒弃就村庄抓村庄、就党建抓党建的惯性思维，运用区域统筹的办法，打开乡村治理新局面。

如同推进农业适度规模经营来解决小农户发展难题，青岛探索优化调整村级党组织结构来破解小村庄治理困局。西海岸新区张家楼街道是第一批“吃螃蟹”的，通过开展多个村庄党支部联建共建成“更大的村党组织”，将所辖63个村党支部整合成8个“村党委”。

村党支部联建共建，不是简单的“拉郎配”，也不是简单的“垒大堆”。在保持债权债务、资源资产等各村归属关系不变的前提下，按照血缘相亲、地缘相邻、禀赋相似、产业相近、强弱互补等原则进行合理搭配。

“这是抱团发展，完全不同于拆旧村建新村、农民‘被上楼’的集中居住。”张家楼街道党工委书记丁吉庆介绍，选派8名街道领导班子成员下沉到一线指导工作，选取能力强、威望高的村党支部书记上提担任“村党委”书记，其他村党支部书记担任党委委员，做到重大事项集体协商决策，在党员力量、土地流转、项目落地等方面开展更大规模的资源整合。

目前，青岛基本完成村级党组织结构优化调整，平均每个“村党委”涵盖9个左右的村党支部。过去一些小村庄选带头人“是婊子里面拔将军”，现在变成了“将军里面挑统帅”。村党组织带头人平均年龄下降两岁，职业化、专业化特征越来越明显。

村级党组织结构优化调整并非易事，之所以能顺利推行既在于镇党委的权威性、公平性，也在于其带动村庄发展的组织动员、统筹协调能力。然而，如同全国大多数乡镇一样，在历经取消农业税、机构精简等改革后，青岛各镇街也存在职能弱化的问题。

青岛市委强调，抓镇促村就要把责任压给镇街、把权力交给镇街。深入开展“镇街吹哨、部门报到”改革，赋予镇街对辖区内需区（市）职能部门解决事项的协调权，变“向上对口”为“向下对应”，使镇街党（工）委集中精力抓党建、抓发展、抓治理、抓服务。

梳理权力清单，青岛一口气将产业发展、城乡规划、民生保障等161项管理服务事项下放镇街，统筹设置12个左右党政工作机构和事业单位。优先保障涉农镇街进入编委，实现镇街干部收入高于同级市区（市）直干部20%以上，吸引人才“上山下乡”。

减负增效、扩权赋能，强化了镇街党（工）委区域统筹的能力。青岛统一设立镇街党建工作办公室，配备5名以上专职工作人员，积极开展镇企、城乡联建共建，构建农村基层区域化党建工作新格局。

在“青岛蔬菜之乡”平度市仁兆镇，过去因同质化竞争，经营主体常常互相压价。仁兆镇党委牵头成立蔬菜经营主体联合会党委，党员示范带动、开展民主协商，各经营主体由“一盘散沙、各行其是”拧成了一股绳，按照各自优势进行有序分工，大大提升了产业发展的组织化程度。

仁兆镇组建蔬菜经营主体联合会党委，是青岛加强对农村地区非公组织管理的一个缩影。通过在镇街设立区域化党建联席会议，由镇街党（工）委书记作为召集人，吸纳驻镇机关事业单位、国有企业、规模较大的“两新组织”作为成员，把党组织建在行业协会、农民专业合作社以及各类产业园区中。

“支部建在产业链，合作社里党旗红。”目前，全市由镇党委领办合作社联社78家，引导村党组织领办合作社4359家，集体经济收入10万元以上的村庄

超过80%。

以“城乡联建、融合发展”为主题，青岛组织30个城区街道党工委与30个镇党委联建共建，30家市直大企业与平度市、莱西市镇街开展结对帮扶。选派128个乡村振兴工作队联镇帮村，与第一书记合力攻坚，帮助231个市定经济薄弱村摘帽。

沿着“强镇—优化调整村级党组织结构—选好带头人”的脉络来看青岛的实践，这是以农村基层党组织体系重构，打通乡村治理“缺人缺钱缺平台”梗阻的过程，以镇党委为乡村治理中心的新格局正在形成。

农民生活方式转变——

高水平多层次建设，打造美丽宜居乡村

让农民过上好日子，是我们一直以来的奋斗目标。而我国村庄规模小、数量多、分布散的问题普遍存在，一部分村庄空心化相当严重，实行公共服务全覆盖不仅财政难以负担，还会造成大量无效投资。美好的愿望与有限的资源之间，总是让人两难为难。

自2006年我国开展社会主义新农村建设以来，青岛就一直在探路前行，较早地完成了村庄“硬化、绿化、美化、亮化、净化”和城乡居民养老、医保和低保“三并轨”。对青岛而言，现在已经到了乡村建设全面提升阶段，“两难”该如何破解？

“我国城镇化正在推进，一部分农业转移人口要到大城市落户，但不论城镇化发展到何种程度，也还有相当一部分人生活在农村，农村不能成为荒芜的农村、留守的农村。”青岛时代市市长赵豪志表示，基于“大城市、大农村”的发展实际和农业农村现代化的发展趋势，推进乡村建设提升行动，既要严格坚持高标准，也要灵活把握多层次。

一方面，以农村人居环境整治为突破点，大幅提升农民生活质量。全市基本实现村内道路“户户通”，行政村全部通光纤，镇街建成区天然气管网全覆盖。建立“区（市）统筹、镇街监管、村级收集、市场化服务”城乡环卫一体化运行机制，农村生活垃圾实现分类投放、分类运输、分类处置，垃圾无害化处理率近100%。

“小厕所、大民生，三分建、七分管。”全市农村无害化卫生厕所普及率达95%，已由“建厕”转向“管厕”，一体化推进改厕提质和农村生活污水治理。今年建设管护服务站100个、粪污处理设施61处，覆盖村庄2400个。涉农区（市）农村改厕智能管护平台全部投入使用，村民通过App报抽报修方便快捷，主管部门数据监管精准高效。

道路宽敞了，路灯亮堂了，厕所不臭了，房子整洁了，在家能上网了……在村容村貌全面提升基础上，青岛广泛开展“美丽庭院”村推民选、评星挂牌，调动农民争当“美在农村文明户”的积极性，全市国家卫生县城和卫生镇比例均超过8%，省级卫生村比例达到30%。

青山、梯田、茶园、渔港、海湾，崂山区王哥庄街道青山社区坐落在山海之间，建设海洋牧场，种植崂山绿茶，成为安居富民乡村典范；坚持修旧如旧，留存明清时期古民居风貌，以“青山渔村”入选我国首批国家级传统村落。

另一方面，在充分尊重农民意愿的前提下，坚持全域统筹、分类施策开展美丽乡村建设。对像青山社区一样的历史文化名村、传统古村落等特色村长期保留，重点打造成美丽乡村示范村；对10年内暂不规划改造的村庄，进行美丽乡村达标村建设；对规划建设的心村村，加快推进改造提升工作。

“美丽乡村建设不能‘变味’，要让农村更像农村。”青岛市委农办副主任杜绍波介绍，通过发掘提炼乡村空间景观要素和建筑特色，初步划定出崂山海风貌区、滨海特色风貌区、沽河田园风貌区、山地特色风貌

区、农耕平原风貌区五大特色乡村风貌控制区，打造“村嵌山海间、乡融田园里”的乡村风光。

兵马未动，粮草先行。青岛设立美丽乡村标准化建设专项资金，示范村按照800万元/个的标准进行以奖代补，统筹各类进村建设性项目资金，打好乡情牌亲情牌，形成了财政主导、项目整合、村庄主体、企业助力、社会参与、建管并重的投入机制。

目前，全市已建成省级美丽乡村示范村76个、市级400个，打造美丽乡村示范片28个。通过片区化打造、景区化塑造，推进美丽乡村向美丽经济蝶变，形成峭山—大小珠山—大泽山观光旅游区、滨海休闲度假带、大沽河生态旅游带和胶州湾西岸北岸休闲农业区的美丽产业布局。

推动农民生活方式转变，是一项急不得又慢不得的系统工程。青岛在多年的美丽乡村建设实践中形成了一整套方法论——既要保留生态、庭院、民俗等“村美”因素，又要培育现代农业、就近就业等“业兴”因素；既要打造好示范村这些“点”，又要兼顾达标村和普通村这个“面”；既要注重基础设施、环境改善等“物”的投入，又要注重农民素质、乡风文明等“人”的提升，努力让农民过上城里人羡慕的好日子。

“落实习近平总书记关于打造乡村振兴齐鲁样板的重要指示，青岛一定要走在前列。”王清宪表示，要按照“新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展”的要求，坚持以工业化带动城镇化，以城镇化带动农村现代化，走好土地规模化、组织企业化、技术现代化、服务专业化、经营市场化的农业现代化之路，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

后记

典型引路，是极具中国特色的工作推动方法。我国地域发展水平差异较大，东部沿海发达地区的今天有可能就是中西部地区的明天，总结树立典型模范是为了让后来者有所借鉴，少走弯路，我们深入剖析青岛探路前行经验的意义也正在于此。

要做到像抓脱贫攻坚一样抓乡村振兴。脱贫攻坚的领导小组、组织动员、政策投入、考核监督等工作方法是在实践中反复打磨出来的，行之有效、弥足珍贵，实际上是一套农业农村优先发展的制度体系，能够有效实现资源要素向“三农”领域的逆向调节。青岛先人一步，提前四年发起了乡村振兴攻势，用攻坚战的方式力争在4年时间内实现乡村振兴难点、重点和堵点的突破，顺利地实现了脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接。

要以平台思维打造好乡镇“三个中心”。乡镇是城乡资源要素交换的关键节点，有利于形成带动乡村振兴的龙头。青岛将乡村振兴攻势的主战场放在了镇街，通过设立镇级平台公司有组织地推进土地适度规模经营，利用“城市名片”搭建乡村产业发展平台将大项目引入镇街，由镇党委书记推进村级党组织结构优化调整，将镇街打造成强劲有力的乡村服务中心、经济中心和治理中心，为解决好当前我国农村地区普遍存在的“分”有余而“统”不足的问题找到了一条出路，是调整农村生产关系的有益探索。

要高标准多层次地实施乡村建设行动。党的十九届五中全会提出实施乡村建设行动，这是能够极大增强农民获得感的重要举措，也是大大增加了地方政府财政开支的重要任务。青岛在财政充裕情况下，始终以发展的眼光、务实的态度开展乡村建设。推进与农民生活质量密切相关的厕所改造、污水治理、垃圾清运、道路建设等，严格坚持高标准；而对于村貌村容提升，科学把握乡村发展规律，实事求是地开展了多层次建设，“把钱花到刀刀上”，以美丽经济为目标推进美丽乡村建设，最大限度地避免了“打造盆景”的短期行为和“撒胡椒面”的无效投资。