

文化视点

# “非遗+旅游”文化乡村展魅力

编者按

近年来,在文旅融合政策的推动下,“非遗+旅游”日渐成为文旅发展尤其是乡村游的新模式之一。根植于农耕文化的非遗与传统村落、古镇共生,在“非遗+旅游”的模式中,非遗为乡村游、古镇游增添文化底蕴,旅游则让非遗“活”起来,让大众在自然山水田园之外,看到一个更有审美趣味和精神内涵的文化乡村。

体验游、研学游、村寨游等非遗旅游新模式,将“看风景”与“玩非遗”“品文化”相结合,备受游客青睐,助推了脱贫攻坚和乡村振兴——

## 贵州丹寨:非遗之乡的文旅融合之路

□□ 涂林念 文/图

“云上丹寨,非遗之乡”名副其实。贵州省丹寨县拥有7项国家级、24项省级、100余项州县级非物质文化遗产,被誉为“中国蜡染之乡”“中国鸟笼之乡”“中国古法造纸之乡”。近年来,这里兴起了体验游、研学游等非遗旅游新模式,“看风景”与“玩非遗”“品文化”相结合,备受游客青睐,助推了丹寨的脱贫攻坚和乡村振兴。

### 体验游,游客添趣群众增收

蜡染大约起源于秦汉时期,古称“蜡缬”,与纹缬、夹缬一起被视为中国古代染缬工艺的三种基本类型。不同地域、民族的印染风格各异,依防染剂的不同,贵州主要有蜡染、靛染等。丹寨是苗族蜡染技艺申报地,主要流行蜡染。2006年5月,苗族蜡染技艺列入第一批国家级非物质文化遗产项目保护名录。

杨武镇基加村90后苗族姑娘张义苹,自小跟着母亲张秀芬学习蜡染,热爱绘画的她在点蜡方面格外有天赋,做出的蜡染产品总是能让人眼前一亮。

在漫长的历史岁月里,苗族群众制作的蜡染多是自用。即便掌握精湛的蜡染技艺,年轻的姑娘们也没有把蜡染作为立身之本,而是大多选择外出打工谋生,张义苹也如此。

随着丹寨旅游产业的发展,来丹寨旅游的人越来越多,游客们看到了蜡染,爱上了蜡染,喜欢上了这门有着2500年历史的技艺。人气的提升,让苗家人看到了商机。2014年,张秀芬和几名妇女一起在基加村成立了蜡染合作社,开山门,迎贵客。

就业不用去远方,有了出路,谁还愿意背井离乡?张义苹毅然回到家乡和母亲一起创业,成立了蜡染工坊。2015年,她把蜡染工坊从偏远的基加村搬到了离县城较近的旅游景点卡拉村。今年6月,她再次把工坊搬到了卡拉旅游广场,规模从100平方米扩大到了1000多平方米,带动当地100多名妇女脱贫。

张义苹说,工坊的发展离不开“体验”。到卡拉后,联系张义苹前来体验蜡染技艺的旅行团越来越多。张义苹回忆,最多的一天来了500人。

体验区在工坊一楼,宽敞明亮的房间、长长的桌子,画娘在旁提供技术指导,游客能舒适、顺利地蜡染作品。张义苹说,现在的场地可以同时接待200多人。她估算,大约有三成收入来自体验。体验还能带动产品的销售。游

客通过参观、体验增加了对蜡染的了解,通常会购买一些产品带走。张义苹说,“体验”是一个温情的环节,很多游客在做体验时,总会想起家中没有一同前来的亲人,想要给他们带一幅自己的作品回家。

而同样的温情,也常常发生在丹寨华阳茶业推出的体验项目中。

2017年,华阳茶业在丹寨万达小镇开业之初即入驻,茶馆门口的两口炒茶铁锅总能吸引很多游客。游客可以到茶园采茶,也可以到店亲手做茶,这样的模式备受欢迎。

在华阳茶业总经理杨梅的印象里,一家人一起上山采茶、做茶的画面最让她感到温暖。父母带着孩子,情侣相扶相手的比较多,很多人在体验中增进了感情,拉近了距离。

杨梅介绍,体验能增进游客对制茶工艺的了解,增强对“品茶”的兴趣,从而带动茶叶的销售。杨梅说:“2020年,华阳茶业的茶叶销售量比去年将近翻了一番。”

### 研学游,寓教于乐让非遗走得更远

非遗项目众多的丹寨还受到了诸多研学团队的青睐。

今年10月,丹寨宁航蜡染有限公司举办的研习班开班,来自广西、云南、广东等地共50名学员在这里学习了半个月。学员们吃住住在宁航,从认识纹样开始学起,到点蜡技巧、制作蓝靛、染布、去蜡、定色……课程主要为实操。画娘们兼任“老师”,把她们几十年的经验倾囊教授给学员。画娘杨乃金说:“认真学完这半个月,他们就能独立完成蜡染的全部工序了。”宁航蜡染公司董事长宁曼丽介绍,2019年到宁航参加研学和培训的人员有1.8万余人。

卡拉鸟笼合作社也常常迎来研习的团队,有大学生,有中学生,更多的是小学生。鸟笼制作技艺非遗传承人王秋为大家授课,从分享鸟笼与卡拉的故事,到亲手示范削篾、做手把,再到指导学生们上手做,一次研习通常要三四个小时。有的孩子为这门手艺所吸引,还会请老师“开小灶”,做一些工艺复杂的鸟笼。

看到大家喜欢学习鸟笼制作技艺,王秋很开心:“起碼不用担心这门手艺会失传,同时我们村里也能增加不少收入。”

丹寨万达小镇里的“纸会唱歌”小院也备受研学者的欢迎,这里教授古法造纸制作技艺。国家级非遗传承人潘玉华给大家介绍古法造纸的流程和工艺,有趣的讲解,生动的语言,大大



排莫村村民晾晒蜡染布。

提升了学员对古法造纸的兴趣。热爱研究的潘玉华总喜欢搞一些与古法造纸相关的“小发明”。传统的造纸需要晾晒后成型,不能当场带走,潘玉华改装了一个“干纸机”,能让纸张在一分钟内干透,研学者能带着自己的作品心满意足地离开,也节省了邮资。今年,潘玉华又研究出了会发光的纸。

### 村寨游,亲近非遗让旅行更有意义

靠山吃山,靠水吃水,是中国人的智慧。丹寨住着苗族、水族、汉族等各族群众,千百年来,他们纺布织衣,点蜡为画,能歌善舞,住着吊脚楼,跳着锦鸡舞,扬着竹芦笙,喝着红酸汤……他们在大山深处用独特的方式延续着生命和历史。他们的服饰是非遗,他们的房屋是景色,群山起伏,云雾缭绕……美丽的丹寨,曾躲藏在深山人未识。

而现在,道路通村了,旅游发展了,到寨子里旅游的人多了,群众的眼界也开阔了。“蜡染之乡”排莫村村民张世秀成立了蜡染合作社,开通了互联网,把房屋改成了民宿,用微信接单,接旅游团队,带领乡亲们一起脱贫致富。

排莫村海拔相对较高,常年云雾缭绕,空气清新,风景优美,蜡染技艺更是名扬中外。尽管村寨离县城有一个多小时的车程,常有游客到村里旅游,吃农家菜,购买蜡染产品。

张世秀家没有菜单,不是服务意识不强,而是为了应时而为,只做应季的菜肴。山东游客陈

硕喝了一碗丹寨本地以辣椒为原料制作的酸汤,吧唧着嘴:“有一点点辣,但很新鲜,以前没有喝过。旅游就是为了体验新奇的事物。”离开时,陈硕还买了几张蜡染桌旗,要带回送给朋友。

与排莫一样深受游客喜欢的村寨还有石桥村,这里以古法造纸闻名。村民用构树皮作为主要原料生产纸张,被称之为“皮纸”。

国家级非遗传承人王兴武18岁开始跟着父亲学习造纸技艺,如今已掌握160多种纸张的做法。自己办起了合作社,还被选为石桥村的村支书。

石桥村里的“纸街”保留了原始的样子,陈旧的木楼建在纸街两边,随着旅游业的发展,村民们把一楼改成店铺,摆放一些与皮纸有关的产品,放上体验纸张所使用的工具。有人要来购买产品或做体验时,村民就放下手中的营生前来接待。没有游客的时候,他们照旧过着自己的日子,农忙种地,农闲造纸。

北京游客刘丹带着爱人一起到丹寨游玩,原计划半天的行程,足足延长到两天,体验了蜡染,制作了鸟笼,还到石桥学习了古法造纸,每到一处,能体验、能学习的旅游模式让刘丹感到很开心:“没想到丹寨的旅游设施这么好,吃住都很舒心。各种体验让我们在旅行中有了更多参与感,与当地有了更多的连接,亲手制作的作品带回家也让这趟旅行的记忆有了载体。”刘丹说丹寨之行特别有意义。

## 云南昆明官渡区:传统非遗找到新“活”法



官渡古镇云子棋院中的云子制作技艺。

□□ 叶辉 本报记者 王小川 文/图

老戏台、青石板、金刚塔……在云南省昆明市官渡区,古色古香的官渡古镇吸引着全国游客。走在古镇长长的石板路上,滇派内画、云子、乌铜走银、民间刺绣……游客们在赏游途中感受着非物质文化遗产之美。近年来,官渡区通过非遗与旅游、研学相结合的方式,推动非遗融入现代生活,为传统非遗找到了新“活”法。

坐落于官渡古镇的云子棋院,生产车间里,1200多摄氏度高温的窑炉旁,两名工人熟练地用长勺舀起融化的原料液体,逐个滴在细长的铁制模具上,然后经过压制、打磨、筛选、清洗、晾晒等11道手工生产工序,一个个晶莹剔透,乌黑透碧的云子就制作出来。

棋院负责人介绍,如今的云子棋院不仅是一家集设计、制作、展示、销售的多元化企业,还

承担着青少年研学的新任务。在棋院的二楼,10多个教室传出老师讲课及学生落子的声音。在初级班,12个年龄在5岁至6岁的小朋友在认真地听老师讲解,“天元”“高目”“中腹”……这些在普通人看来天马行空的词汇,早已烂熟在小朋友的心中。5岁的杨梓然学棋已有一年,和其他小朋友看动漫、踢球不同,下棋成了他闲暇时间的最爱。“我觉得学棋很有意思,有各种各样的变化,我希望以后能有机会参加比赛。”杨梓然笑着说。

非遗只有“活”起来,才能真正传下去。从2011年开始,官渡区主导创办了“中国(昆明)官渡全国非物质文化遗产联展”,截至今年,联展已成功举办10届,吸引来自全国各省、市、自治区的200余个非遗项目在官渡古镇参展,参加现场展示的各级传承人500余人,展会现场交易额达400余万元,大批游客到古镇参观、旅游。

### 讲“志愿”品牌。

为真正把群众需要的政策理论送到家门口,宁津县将新时代文明实践中心和融媒体中心“两个中心”建设有机融合,投资30万元在“智慧宁津”手机客户端上开发建立了宁津县新时代文明实践志愿服务系统。该系统开设了“菜单式”志愿服务模块,将志愿服务分队的服务内容纳入“菜单”,供党员、群众线上浏览和“点单”,服务队“接单”后,根据“点单”需求制定具体方案,开展线下实践活动。活动结束后,群众可通过“评单”功能为这次宣导打分、提出意见建议,助力活动项目提升改进。

为满足群众日益增长的精神文化需求,宁津县先后开展了“送戏进校”“红色故事宣讲”“我身边的典型”等多种理论政策宣讲活动共计860余场次,受众近4万人次。

## 北京阅读季:十年相伴 阅动京城

12月8日,第十届书香中国·北京阅读季阅读盛典在北京市朝阳区文化馆举办。当天的阅读盛典回顾了北京全民阅读的发展历程,举行了北京全民阅读总结提升大会,为北京阅读季2020年度北京金牌阅读推广人、书香家庭、书香社区、书香企业、书香机关颁发了奖牌。北京市今年举办各类阅读活动3万余场,影响和覆盖人群达2000万人次以上,提前实现每万人拥有0.8个书店目标,2020年北京阅读季交出了一份出色的成绩单。

十年相伴,阅动京城。书香中国·北京阅读季先后推出了百姓读书大讲堂、书香童年、书香北京系列评选,“阅读+我”计划、阅读盛典等品牌活动,打造成首都一张亮丽的文化新名片。 本报记者 程天颢

## “我和妈妈学科学”公益活动 让乡村妇女儿童共读乐享科普短文

亲子共读科普短文,收获亲情与知识。由中国科协科普部主办的“我和妈妈学科学”公益科普活动自今年10月开启至今,已有来自7个省、自治区的200余所学校的孩子们参与到“我和妈妈学科学”公益科普活动中,5万多名学生参与、提交优秀短视频作品7000余部,网络平台传播点击量突破8000万人次,在乡村妇女儿童中形成乐享公益科普活动的热潮。

“我和妈妈学科学”公益科普活动,以提升农村妇女科学素养、满足她们日常生活需求为目标,定制了数千篇适合农村小学生和母亲一起阅读的科普短文。该活动在抖音、快手、微博均开设了主题页面和同名话题活动,动员全国乡村地区的妇女儿童共同录制科普阅读短视频,并自主上传到以上平台。短视频中,许多少数民族地区的朗读者在传播科学知识的同时,也展示了家乡的风貌。 本报记者 李丽颖

## “旅游+”拓宽苗乡瑶寨致富路

古朴苗寨,山歌油茶,人文荟萃,游客纷至沓来……近年来,广西资源县通过“旅游+”模式,让苗乡瑶寨群众依托乡村旅游促进传统产业转型,带动周边劳动力就业及民宿、餐饮等产业发展。该县旅游业在脱贫攻坚中的贡献率令人瞩目。

“村里凭借山水景观和红色文化发展旅游,我和姐妹们一起唱着苗歌打着油茶,招待来体验红色文化的游客,高高兴兴就增加了收入。”两水苗族乡塘洞村妇女刘良秀说。“村民吃上了‘旅游饭’,在家养土鸡、摘茶叶、卖土特产、办农家乐等,日子越来越红火。”河口瑶族乡屯坪村坪水屯已脱贫户曹玉珍说起家乡变化,也深有同感。2014年以来,河口瑶族乡以基础设施建设为基石,以民俗文化传承为纽带,加大投入,实施农村道路建设、风貌改造、文化传承和乡村旅游项目共110余个。

据了解,资源县发展“旅游+特色农业”“旅游+绿色产业”“旅游+传承文化”,吸引大批游客前来采摘品尝,休闲观光,体验民俗文化。苗乡瑶寨建立农副特产交易区、小吃区,村民们展卖手工艺品和原生态的古树茶、红薯干、冬瓜糖等农产品,或经营民宿等,加快了脱贫致富步伐。 李祥鹏 伍丽

## 山东聊城东昌府区 文明实践志愿者引领群众文化

“今天上午,又对我们参加元旦活动的舞蹈《幸福中国一起走》进行了彩排,我们这支舞蹈队成员有20多人,每周一、三、五定期进行舞蹈培训。”12月11日,山东省聊城市东昌府区新时代文明实践志愿者、文艺骨干杨兰丽像往常一样开始了她充实的一天。上午还是舞蹈队指导老师的杨兰丽,下午又走进了课堂接受专业老师的培训。杨兰丽每周在区文化馆参加声乐、古筝、走秀、舞蹈四样课程的培训,每样课程2小时。在每周完成8小时学生角色培训的同时,她还承担着为40个文艺队伍共100人左右的文艺培训教学工作。

活跃群众文化,人才引领是关键。为更好地繁荣活跃基层文化生活,东昌府区依托区文化馆,大力建设新时代文明实践中心群众文化实践基地,通过多种形式的培训教学,不断培育挖掘基层文化人才,并通过人才的言传身教,引领群众文化持续在基层扎根。今年以来,东昌府区文化馆积极整合各类数字文化资源,推出了“文化慕课”,涵盖非遗、书法、美术、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等46个类目,共计1400余课时,每周活动人数约2400人次,受益群众达10多万人次。 王忠友

## 江苏苏州 弘扬“枫桥经验” 和谐文化进万家

近年来,江苏省苏州高新区积极弘扬和践行新时代“枫桥经验”,推进平安社区和家庭文化建设,营造了文明和谐发展和百姓幸福家园。

为引导群众树立正确的家庭伦理道德观念,苏州高新区公安分局以承担妇联反家暴机制建设试点工作为契机,不断优化改进基层“反家暴”机制,高效处置家暴警情,推进“处罚+化解”,提升调处效果;落实“回访+宣传”,结合“矛盾纠纷大排查大化解”“净网2020”专项行动等,与多部门配合加强宣传,创建“二次回访”机制,倡树互敬互爱互谅的家庭文化,建设平安、和美、幸福家庭。 张志海

## 广西玉林市玉州区 贫困生文化教育有保障

广西玉林市玉州区多措并举,脱贫攻坚义务教育保障工作扎实有效。该区制定下发了《控辍保学作战总表》,多次组织政府线、教育线“双线”约6900名包联责任人开展大排查大走访活动,核准义务教育阶段贫困户适龄子女在校全区有2856名,并为之建立“学籍一致,一校一册,一生一案”的台账。通过实施劝返复学、送达控辍保学法律文书、送教上门等措施,该区实现了义务教育阶段建档立卡贫困户学生失学辍学为0的目标。

该区落实贫困生教育资助工作。2016年以来,全区共补助建档立卡贫困学生673.4万元,资助11145人次,做到建档立卡贫困生应助尽助。该区充实乡村教师队伍。2016年至今,全区共招聘教师1384人,其中乡村教师880人。 罗仲平

## 网上点单 送“课”上门

——山东宁津创新开展基层宣讲活动

□□ 王猛 本报记者 申相磊

“没有想到还能用上这样的高科技‘参观’南湖革命纪念馆。”近日,山东省宁津县大曹镇野竹李村67岁的老党员梁希智用VR眼镜观看了《南湖革命纪念馆》红色纪录片后高兴地说,“真跟到纪念馆去参观了一样。”

据介绍,VR党建宣教系统是宁津县为方便全县广大党员干部接受红色教育而配备的。该系统

共收录《南湖革命纪念馆》《西柏坡中共中央旧址》等红色记忆视频26部,配备VR眼镜26套,党员干部足不出户就能“走”到全国各地接受红色教育。梁希智所在的野竹李村距离宁津县城30多公里,是宁津县最偏僻的村之一。“理论宣讲全覆盖是我们的目标,再远的村也不能落下。”宁津县委常委、宣传部部长范淑香说,“这种学习形式对于那些出不了远门的年老体弱党员来说特别方便。”截至目前,全县已有5000余人次党员干部通过VR系统观

看了红色教育片,收到了良好的教育效果。

作为全国新时代文明实践试点县之一,宁津县按照打通基层理论宣讲“最后一公里”的要求,抓实基层理论宣讲,从宣讲队伍的建立、宣讲活动的安排到经费保障都做了详细规划,宁津县吸收各乡镇(街道办)、县直各部门单位40业务骨干和28名百姓宣讲员组建了68人的“党旗飘扬”志愿服务队,把党的政策理论、典型故事案例、优秀传统文化送到基层农村、企业、学校,打造“宁津宣