

全方位 高质量 大格局 擘画农业对外开放新图景 ——“十三五”期间中国农业国际合作成就综述

□□ 本报记者 彭瑶

这是风云激荡的五年,这是砥砺奋进的五年。这五年,面对错综复杂的国际形势和“逆全球化”思潮涌动,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国农业农村发展再上新台阶,在向现代农业大步迈进的同时,不断推动中国农业国际合作破浪前行,不仅让中国人的饭碗越来越稳,也为世界农业贡献越来越多的中国智慧和力量。

持续扩大市场开放,推动农业贸易高质量发展

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移全面扩大开放”——习近平主席在第三届中国国际进口博览会上再次向世界作出庄严承诺。今年以来,新冠肺炎疫情肆虐全球,世界经济迈入寒冬,多国暂停或取消国际大型展会。在这特殊之年、大考之年,中国克服重重困难如期举办服贸会、进博会等多个国际经贸盛会,在对外开放的重要平台宣示了中国愿与世界各国团结协作战胜疫情、复苏经济的勇气和决心。推进更高水平对外开放,中国向来行胜于言,出实招、求实效。“十三五”期间,在全部履行入世承诺的基础上,我国农产品关税在入世之初15.2%的基础上继续下调,已成为全球农产品市场开放程度最高的国家之一。同时,农业对外贸易布局更加优化,与重要贸易伙伴的关系更加紧密。11月15日,伴随区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的签署,中国与26个国家和地区签署19个自贸协定,自贸区内农产品开放程度普遍达到90%以上。在维护农业产业和粮食安全的前提下,我国大幅削减农业领域对外商投资的限制,目前,涉农领域各行业的头部企业几乎全部进入我国,共同服务于中国人民的餐桌。

中国14亿人口消费转型升级蕴藏的巨大内需潜力,使国内市场和国际市场在更宽领域、更深层次加速互联,带动我国农产品对外贸易快速发展。2019年,我国农产品进口总额1510亿美元、出口总额791亿美元,分别比2015年增长29%和12%,已成为全球第二大农产品贸易国,不仅带动了我国蔬菜、水果和水产品等特色优势产品出口,促进了国内产业

提质增效和农民就业增收,也为世界各国农业发展带来广阔的“中国机遇”。

加快布局农业“走出去”,促进国际农业合作互利共赢

“十三五”期间,农业“走出去”步伐不断加大,模式不断创新,为我国农业优势产能拓展了更大空间。为推进“一带一路”倡议持续走深走实,2017年7月,原农业部牵头在“一带一路”国家认定首批10个境外农业合作示范区,目前已吸引约70家涉农企业入驻,完成投资额约6亿美元,向种植、养殖、加工、仓储、物流等全产业链延伸,累计向东道国缴纳税收2100万美元,雇佣当地工人超过4万人,不仅成为助力中企抱团出海的重要平台,也是与广大发展中国家互利共赢的有效途径。

截至2019年底,我国农业对外投资存量达348.4亿美元,投资范围覆盖106个国家和地区,分别比2015年底增长168.6%和11.6%,并逐渐向“一带一路”共建国家聚集,一大批中国企业在这些古老而又生机勃勃的丝路上贡献强有力的力量。

为强化农业“走出去”公共服务,农业农村部建立了农业对外合作公共信息服务平台,举办农业“走出去”企业与金融机构“10+10”精准对接活动,帮助企业与金融机构开展直接交流;启动实施“扬帆出海”培训工程,加快构建农业对外合作领域人才储备库,为我国农业“走出去”保驾护航。

在全方位立体式服务政策的支持下,我国一批大型跨国涉农企业集团在国际竞争中交出亮眼答卷。隆平高科成功进入全球种业前10强,杂交水稻市场份额全球第一;广垦橡胶集团成为全球最大的天然橡胶全产业链经营企业;中粮集团和中国化工集团通过参与国际并购,分别跻身全球五大粮商、三大农化及种业企业。

计利当计天下利。“十三五”期间,我国持续深化农业南南合作,目前与联合国粮农组织(FAO)开展农业南南合作的大约有80个国家。2008年至2020年,共派出近350名长短期专家赴东道国开展技术援助。举办了全球范围内的国际论坛、对话和培训交流活动近30次,接待了20多批次(含部长级)受援国能力建设考察团,共有来自60多个发展中国家的近2000名农业官员和技术人员参加了上述活动。“未来3年,中国将再派出500名高

级农业专家,帮助发展中国家提高农业生产能力。”在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛境外经贸合作区论坛上,农业农村部作出承诺,再次彰显了中国负责任大国的担当。

积极参与全球粮农治理,践行人类命运共同体理念

“积极参与全球粮食安全治理和农业贸易规则制定,促进形成更加公平合理的农业国际贸易秩序”——2018年中央一号文件引领着我国农业外交迈入新时代。中国农业阔步走向世界,在致力自身消除贫困、解决发展难题的同时,也越来越多地为全球粮食安全、减贫事业和农业可持续发展贡献“中国智慧”。

成功竞选联合国粮农组织总干事,增强农业全球话语权。2019年6月23日,时任中国农业农村部副部长屈冬玉当选联合国粮农组织新任总干事,成为该组织74年历史上首位中国籍总干事。这是国际社会对中国农业农村发展成就的高度赞赏,是对中国引领世界农业发展前景充满信心,也让全世界对塑造更加公正合理的国际粮农新秩序抱有更加热切的期待。

更加重视国际标准制定,推动我国农药残留标准与国际接轨。作为国际食品法典农药残留委员会(CCPR)主席国,先后主导制定茶叶、水稻等重要农产品农药残留限量国际标准11项,实现了我国参与制定农药残留国际标准重大突破,大大提

升了我国农产品质量安全水平。

主动设置国际议程,广泛凝聚合作共识。先后参与和举办G20农业部长会议、中国-中东欧国家农业部长会议、金砖国家农业部长会议、APEC粮食安全部长级会议、首届中非农业合作论坛、中国-太平洋岛国农业部长会议等重要国际会议,阐述中国主张,发出中国声音,农业正成为中国外交的重要议题和突出亮点。

推动设立“国际茶日”,国际影响力大幅提升。2019年11月27日,联合国大会第74届会议审议通过了设立国际性茶叶纪念日的中国方案,将每年5月21日确定为“国际茶日”。今年首个国际茶日,习近平总书记亲致贺信,农业农村部组织围绕“茶和世界 共品共享”主题开展“云上茶日”系列活动,为全球茶产业带来空前发展机遇。

中国离不开世界,世界需要中国。从“引进来”到“走出去”,从共建“一带一路”到国际减贫事业作出重大贡献,从引领全球粮农治理体系新发展到连续多年成为世界经济增长的主要稳定器和动力源,中国的主动作为赢得世界赞许。

暮色苍茫看劲松,乱云飞渡仍从容。展望未来,新时代的中国农业国际合作,将以更加稳健、开放、包容、自信的姿态,以更大力度、更高水平致力促进全球共同发展,为各国分享中国红利创造更多机会,为落实2030年可持续发展议程,构建人类命运共同体,作出新的更大贡献。



首个“国际茶日”当天,贵州省安顺市西秀区双堡镇茶农在茶园采摘茶叶。 陈照 摄 新华社发

美国俄勒冈州举办农产品线上推介会

本报讯(记者 蔡茂楷)12月9日,由福建、天津的外事、商务部门及美国俄勒冈州农业厅、俄勒冈-中国理事会共同举办的俄勒冈州特色农产品线上推介洽谈会在两国多地以多点连线形式成功举办。

福建、天津是俄勒冈州友城。近日,俄勒冈州州长致信中国驻旧金山总领事,希望推动俄州农产品对华出口。对此,福建予以积极回应,第一时间将信息发布给相关进口企业和商会,协助双方企业建立联系,开展合作,助力俄州优质农产品进入福建市场。

会上,俄勒冈州农业厅地区经理杰

西·保尔森对小麦、坚果、海鲜、草籽等当地特色农产品进行了重点推介。候任州务卿费根向中国姐妹城市伙伴及商家表示热烈欢迎。州众议院农业委员会主席布赖恩介绍,俄州的红酒和牛肉质量很好,备受消费者喜爱。与会企业表达了强烈的合作意愿,希望将来能在福建大型超市里看到俄州农产品专柜。

俄勒冈州位于美国西北部,面积25万平方公里,人口414万,为美国第9大州,是美国重要农业区。福建与俄勒冈州确立友城关系已达36年,两省州在经贸、科教、文化、农林、环保等领域交流合作硕果累累。

秸秆还田与土壤健康促进(润田)项目启动

本报讯(记者 张风云)12月8日,由联合国开发计划署、农业农村部农业生态与资源保护总站、先正达集团共同合作推动的“气候智慧型农业——华北平原和东北地区秸秆还田与土壤健康促进(润田)项目”在北京举行启动仪式。

农业农村部农业生态与资源保护总站站长王久巨表示,气候变化是全球关注的环境热点,气候智慧型农业是碳中和情景下农业可持续发展的新方式,秸秆可持续还田不仅是农业绿色发展的重要措施之一,也是未来支撑农业适应和减缓气候变化、在稳粮增收的基础上实现农业固碳减排的关键技术。希望项目参与各方加强沟通,有针对性地开展新技术的试点示范,不断凝练适合不同区域的秸秆还田技术模式,为其他地区提供经验和借鉴。

联合国开发计划署驻华代表处副代表戴文德表示,润田项目将聚焦土壤健康,通过在中国示范和推广综合、创新的秸秆还田技术促进农业可持续发展。它还有利于环境和公共健康,特别是减少与粮食生产有关的温室气体排放和空气污染。该项目将有助于实现联合国2030年可持续发展议程的17项可持续发展目标,

特别是“消除饥饿、实现粮食安全和改善营养,促进可持续发展”。

先正达集团首席执行官亚历山大·布兰(Alexander Brand)表示,土壤健康一直是全球面临的挑战,对于中国也是这样。先正达集团于今年6月正式启动第二阶段绿色增长计划,设定了新的目标,致力减少农业的碳足迹,加大农户支持力度,对抗全球气候变化,土壤健康是其中最重要的部分之一。先正达集团创新的技术支持、丰富的产品线以及MAP的服务模式将成为有利的抓手,与UNDP、生态站和当地学术合作伙伴的协作可以帮助实现促进土壤健康的目标。

据了解,该项目为期3年,将在东北和华北平原粮食主产区建立核心示范区。在气候智慧型农业框架下,筛选并优化秸秆还田技术,集成土壤耕作技术、养分管理技术、病虫害防治技术与秸秆还田技术,形成秸秆科学还田模式,加强技术指导与推广服务,探索促进秸秆科学还田的社会化服务体系,提高区域秸秆还田作业质量与技术实施效果,促进农田土壤健康,强化固碳减排功能,为缓解气候变化和发展气候智慧型农业作出贡献。

广西农业开放助力国内国际双循环

本报讯(邓蕾雅 记者 阮蓓)在日前由农业农村部对外经济合作中心和广西壮族自治区农业农村厅共同主办的第5届中国-东盟农业国际合作展上,广西集中展示了最新农产品品种、出口基地建设、境外农业合作示范区建设等成果,与东盟各国的农业合作引起重要关注。

广西是面向东盟各国合作共赢的前沿纽带。近几年,广西培育的“桂桑优12”“桂桑优62”等优质高产杂交桑树种在古巴推广种植,成为中古友谊新的见证。依托先进的蚕桑品种资源,广西桑蚕产业得到快速发展,目前广西蚕茧产量接近全国总产量的一半,广西蚕丝产品远销印度、巴西、意大利和罗马尼亚等国家。

据介绍,目前,广西已在老挝、越南、柬埔寨、印尼、缅甸5个东盟国家建设了5个境外农作物优良品种试验站,试验示范种植蔬菜、水稻等新品种750多个,推广面积超过400余万亩,为项目所在国培训农业技术人员1000多人。特别是老挝试验站,引进广西种和技术,创下老挝农业生产历史上的多项第一,填补了老挝哈密瓜种植的空白。

农产品出口的背后是示范基地建设

的不断强化。近年来,广西农业农村厅联合南宁海关等部门,创建了20个出口食品安全示范区、近100个出口和供粤港澳大湾区生产加工示范基地,不断提升全区出口农产品质量安全水平。2019年,广西全区农产品出口130亿元,出口目的地达130多个,主要出口农产品包括蔬菜、水产品、水果、种子、中药材等。今年上半年经海关检验出口的柳州螺蛳粉28批,货值750万元,为2019年全年出口总值的8倍。如今,柳州螺蛳粉已远销至美国、欧洲国家以及澳大利亚、新加坡、新西兰等国家和地区。目前,共有30多个横县茉莉花茶品牌远销俄罗斯、美国、日本、韩国和东盟地区。

广西还在东盟等区域国家和地区积极推进境外农业合作示范区建设,支持广西农业企业“走出去”,开展对外农业投资合作项目。目前,广西已在越南、柬埔寨、老挝、文莱和马来西亚等国家建设了6个境外农业对外合作示范区,通过示范区平台的服务和辐射带动,全区共备案登记了110家企业“走出去”到境外投资农业,对外投资存量达32.8亿美元,项目遍布20多个国家和地区。

嘉吉捐赠300万元——改善西部地区学生营养状况

本报讯(记者 宫宇坤)12月11日,嘉吉宣布与中国发展研究基金会(以下简称“基金会”)达成战略合作,将向基金会捐赠300万元人民币,用于改善贫困地区学生的营养状况。双方将在西部地区两县共23所学校展开为期两年的营养改善项目,包括提升餐食质量、改善就餐条件以及推动营养教育,预计直接受益的学生大约为5000名。这次合作的达成也意味着嘉吉自2015年在中国发起的“营养餐”项目开启了一个新的阶段。

基金会秘书长方晋表示:“基金会长期关注贫困农村地区儿童的营养问题,2015年在教育部的委托下建立了‘阳光午餐’数据库,对全国13个省份100个县的营养改善项目实施情况进行监督。近两年,我们在贵州黔西、云南寻甸、湖南宜章和云南宾川4个县实施了‘阳光午餐’提升计划,改善平台监测的供餐条件、学生的营养知识水平和厨师的烹饪水平。希望此次与嘉吉的战略合作可以进一步提升学生营养状况和营养健康教育水平。”

嘉吉中国区总裁刘军表示:“嘉吉的使命是‘以安全、负责和可持续的方式滋养世界’。在中国,嘉吉结合自身在食品及营养领域的专长,积极履行企业社会责任,于2015年启动‘营养餐’项目,帮助贫困地区学生改善营养摄入。我们很高兴与基金会携手,将项目推向新的阶段。借助基金会的调研成果和专业指导,项目的设计更加科学和有针对性,也可以更好地实现我们的目标与初衷。”

除此之外,该项目还将出资支持基金会“阳光午餐”数据平台的提升。该平台为支持教育部“农村义务教育学生营养改善计划”而设立,有助于全面了解和科学评价该计划的实施效果,并建立营养改善计划的成果展示、交流、学习、监督机制,使营养改善计划更科学、更持久地运行下去。平台整体覆盖超过350万名学生。嘉吉自2015年启动的“营养餐”项目已累计捐赠营养餐包31万余份。今年5月,嘉吉还捐赠了40余万元人民币用于支持天津SOS儿童村的食物和营养供给。

专家谈

日本农业“地产地消”对中国农业内循环的借鉴启示

□□ 徐雪 张哲晰

全球新冠肺炎疫情持续蔓延,“逆全球化”思潮抬头,国际循环不确定性增加,产业链风险加大。2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,也是全面建成小康社会目标实现之年,我国作为农产品生产大国、消费大国和贸易大国,必须坚决贯彻落实习近平总书记关于构建新发展格局的重要指示精神,加快推进农业产业“双循环”,特别是通过增强内循环促进我国农业农村发展,助力实现乡村振兴。

近年来,日本为解决农产品进口依赖度高、农业后继乏人、农业生产经营成本高企等问题,探索推进“地产地消”战略。在法律与政策的支持下,采用建设农产品直销市场、促进农业六次产业化以及开展食育教育

等手段,加深了“产销”联系,增强了产品供给能力,拓展了农业功能,促进农业发展、农村繁荣、农民富裕。作为日本的近邻,中国的农业也逐步经历着日本曾经走过的道路,在农业经营规模整体偏小、农业生产比较效益低下、农产品流通体系不健全、农产品国际竞争力下滑等问题的压力下,日本“地产地消”战略对中国农业产业有着重要的借鉴启示意义。

一是构建区域小循环、国内大循环的农业格局。我国幅员辽阔,农业生产具有多样性,形成了一方水土养一方人的农业区域发展格局,同时,随着交通运输与“互联网+”的融合发展,我国农产品大流通新格局正在形成。一方面,要继续完善传统农产品流通体系建设,特别是通过产地批发市场和直销市

场建设,促进产地农产品流通,既惠及更多小规模生产者,又保障产地居民消费新鲜农产品。另一方面,要大力发展电子商务并配套相关基础设施建设,一些特色农产品正越来越受到市场的青睐,但其生产范围区域性较强,需要大力发展农产品电子商务使特色农产品“走出去”,助力国内大循环。

二是打造产品质量硬、民族情感浓的消费环境。消费者购买决策是理性思维与直觉思维相互碰撞的过程,人们会理性地对农产品特性展开分析,也会出于民族情感购买国产农产品,既要强化农产品自身建设,又要积极搭建消费者与本地农产品的情感桥梁。一方面,要打造过硬的农产品品质,为本地农产品发展筑牢根基。另一方面,要赋予农产品文化内涵满足消费者精神需求,通过加大本地农产

品宣传力度,弘扬勤俭节约的中华民族传统美德等为农业可持续发展营造良好氛围。

三是实现巩固内循环、促进外循环的双循环激励。既要集中力量办好自己的事,又要敞开开放的大门,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的优质、高效农业发展新格局。一方面,要进一步释放国内市场活力,持续加强城乡循环、工农循环,用改革谋红利,增加农民收入,通过激发城乡市场活力做好内循环。另一方面,要以内循环支撑外循环,要抓住高质量供求“回归”的机遇,在优化国内农业产业链的同时,提升我国农业在国际产业链中的地位,倒逼外循环转型升级。

(作者单位:农业农村部农村经济研究中心)

域外一瞥

以色列柑橘:国家品牌远销全球

□□ 本报记者 宫宇坤

以色列地处沙漠,自然资源相当匮乏。然而以色列人却凭借聪明的头脑和勤劳的双手,把这个“弹丸之地”变成世界上农业最先进的国家之一,沙漠中的一片绿洲。

以色列人喜甜,柑橘是十分受欢迎的水果,不仅味道甜、果肉嫩、水分足,吃后嘴里还留有浓郁的橘香。据了解,以色列所有的柑橘鲜果,统一以“雅法”(Jaffa)品牌向全球销售。雅法是一座具有4000多年历史的港口城市,不仅是以色列主要的柑橘产区,也见证了以色列第一批柑橘出口海外,具有里程碑式的非凡意义,品牌灵感也来源于此。统一品牌相当于统一品质,只有达到规定质量标准的柑橘才能贴上“雅

法”标签。

“雅法”旗下最著名的柑橘,是一种名为Orri的沃柑。1989年开始,以色列农业研究中心在多个沃柑测试品种中,历经10年反复研究并在境内数十个试验场试种,最终挑选出一个名为Orah的品种进行商业化种植,这就是大名鼎鼎的沃柑。2000年以后,沃柑在以色列水果市场供不应求;2005年以后,随着沃柑种植面积的扩大和产量的提高,以色列沃柑开始出口到荷兰、德国、英国、俄罗斯和加拿大,获得欧洲市场的极大好评,并在2015年底首次进入中国和日本市场。之后,以色列农研中心在Orah的基础上,以其为母本,培养出Orri,即无核沃柑。Orri继承了Orah几乎所有的优点,而且达到少核甚至无核的水平,成为新一代

的“柑橘之王”。“雅法”Orri沃柑口感甘甜、香气浓郁,易去皮,籽不多。此外,采收季节长达4个月,果实存储期也很长,具有超强的商品性。目前,“雅法”Orri沃柑已成功出口全球45个国家,成为以色列柑橘出口量排名第一的产品。

“雅法”能拥有这样的市场占有率,以色列植物生产与营销委员会功不可没。委员会成立于2004年,旗下拥有近1000家柑橘种植户,20多家包装厂。除向农民提供农事协助外,也负责为“雅法”品牌进行市场推广。

作为以色列柑橘的国家品牌,只有达到了规定的质量标准才可以贴“雅法”品牌。严苛的品牌使用标准有助于提高以色列柑橘在国际市场上的辨识度和认可度。每一个想贴上“雅法”标签的产品在甜度、

酸度、果实中籽的数量、果实颜色、果实疤痕等方面都要达到设定的标准,果农也要受以色列植物生产与营销委员会的监督。委员会还会对包装厂进行检查,如发现不达标,将勒令停止使用该品牌。

以色列气候炎热,缺乏雨水,培养优质的柑橘品种是一项艰巨的任务。以色列植物生产与营销委员会向当地的柑橘种植户提供技术和商业支持,帮助他们扩大和发展业务。

以色列“雅法”柑橘与新西兰“佳沛”奇异果的成功之道类似,举全国之力对外打造一个知名品牌,解决了分散的农户组织化、规模化和集约化的问题。品牌的背后推手——以色列植物生产与营销委员会,充分发挥承上启下的桥梁和纽带作用,是以色列国家柑橘品牌成功的关键。