

行业动态

河北饶阳县农企携手农民 探索农牧融合发展

在河北省衡水市饶阳县这片辽阔的大地上,隶属同一集团的河北兴地农业科技有限公司、河北唯尊养殖有限公司采用“公司+院校+合作社+贫困户+农户”生产经营模式,形成集“种植、养殖、加工、营销、研发、推广”为一体的产业链条,探索出一条绿色低碳循环、农牧深度融合的现代农业发展之路,成为当地行业的典范。

科技助力提升产品品质

“作为农民的儿子,刻在骨子里的乡愁割舍不掉,农民面朝黄土背朝天却依然不能摆脱贫困的情景时而在脑海中浮现。”河北兴地农业科技有限公司总经理张少军表示,他们利用科技发展现代农业,帮助农民致富改变命运的念头越来越强烈。2013年至今,公司共流转土地5500亩,先后建起葡萄、蔬菜、蜂蜜、肉羊等种植和养殖基地,怀着“做实基地、做好产品、做强品牌、做大市场”的远大志向,公司得到了中国科学院、中国农业大学、河北农业大学、河北省农林科学院等科研院校的智力支撑。特色优质蔬菜、葡萄、蜂蜜等农产品销往北京商超和新发地批发市场等地。公司通过种养结合,重视产品品质,提升品牌效应,助推产业升级增效,实现了农业产业高质量发展。

循环发展提高经济效益

公司成立初期以种植水果、蔬菜等农作物为主,其中种植葡萄1500亩、蔬菜800亩、蜂蜜150亩。公司前期种植禁止使用化肥而采用动物有机肥,但购买有机肥受供应季节、数量和质量等诸多因素制约,往往因有机肥供应不及时或质量不过关影响施肥效果而波及产品质量。为此,经广泛论证,同年着手建设以养殖肉羊为主的养殖场,目前基础母羊存栏8000多只,年出栏肉羊2万只左右。养羊产生的羊粪等集中处理为天然有机肥料被种植业使用,有利于改良土壤结构、提高土地持久肥力,减少了农药化肥和粪污对环境的影响,提升了农产品的品质。而种植业生产的农作物副产品根、茎、叶等作为饲草喂羊,减轻了环境污染,有助于提升农作物产品的附加值、降低畜牧养殖成本、提高经济效益。

产业升级创新经营思维

公司改变传统生产和经营理念,积极与省内外科研院所合作,加强科技创新与应用。首先,重视品种选择。种植上,引进冬枣新品种“蟠枣”,其椭圆形蟠桃,口感细腻、酥软酸甜,维生素等含量均高于普通冬枣,受到客户青睐;养殖上,扩大耐粗饲、繁殖率高的湖羊群体,在纯繁保种、育种的同时,通过杂交生产有肥羔羊,提升羊肉品质,产生了较高的经济效益。其次,完善基础设施。种植上,完全采用温室管理,实现了温、湿度控制与施肥、灌溉数字化、智能化。养殖上,对原有的道路设施、饲喂设备、污水管道等实施改造升级。对拟新建羊舍,为避免陷入“规模不经济”误区,邀请专家本着实用、经济的原则进行规划设计,提升科技含量,改善养殖环境,降低劳动成本,提高生产水平。第三,科学把控产品供应季节,蟠枣、葡萄分别于5月份、7月份成熟,均比同类水果先期上市,抢占先机。而羊肉产品一年四季均衡生产,可保证各大宾馆、超市常年供应。第四是注重品牌效应。公司在保证农产品质量的基础上,注册“超瑞”商标并取得“绿色农产品认证”,为产品的营销奠定了坚实的基础,收到了不错的效果。

反哺家乡实现脱贫致富

公司发展壮大后,两位创始人反哺家乡,坚持走“企业联村,共同发展”之路,采用多种方式辐射带动周边农民脱贫致富,成效显著。一是为贫困家庭的120人提供就业岗位,每人月收入约2000元,带动110个贫困户实现脱贫致富。二是采取“公司+合作社+农户”的方式助贫困户脱贫。公司组织周边有意愿养羊的贫困户,通过羔羊发放、疫病防治、饲料供应、成羊回收等实行统一管理,降低养殖风险。2016年至今,已连续成功帮助130户贫困户实现养羊脱贫。公司的无私帮助让当地240户贫困户确实得到实惠,真切切实实现脱贫真、真脱贫。

“今后将继续在推动集约化发展、提升产品附加值、促进农业生态循环等方面树标杆、做示范,为传承提升农耕文明、引领实现乡村振兴做出新的贡献。”河北唯尊养殖有限公司总经理袁友良说。

本报记者 刘硕颖



山东省高唐县梁村镇发展高科技养猪产业,助力脱贫攻坚,加快农民致富增收步伐,其兴建的新好农牧有限公司投资6亿元,年出栏生猪20万头。该公司生产工艺及厂房结构由中国、美国及欧洲顶级养殖行业专家联合设计,操作全部自动化,猪舍内温度通过设备调控,一年四季保持均衡。图为该企业工人在现代化养猪车间工作的场景。

徐明 摄

新希望六和60万头生猪养殖项目在四川盐源县开工

12月3日,四川省凉山州2020年重点项目——新希望六和股份有限公司盐源县60万头生猪养殖项目开工仪式在盐源举行。

该项目占地面积4007亩,采用“公司+农户”的模式建成规范化养殖场,项目投资概算为7.9亿元,预计工期150天。该项目建成后,将养殖2.7万头祖代及二元母猪,为四川省单体规模最大的种猪场,年出栏仔猪60万头,并配套饲料、屠宰深加工及冷链运输一体化项目。

据了解,该项目是四川省和凉山州2020年生猪稳价保供的重点工程,计划在盐源县符合条件的生猪养殖乡、镇,发展400户家庭农场,以点带面,助力乡村振兴,为农户带来实实在在的经济效益。力争把盐源县打造成全省生猪养殖特色县,带动全县农民增收致富。

为助推四川省建设现代农业“10+3”产业体系,2020年4月21日,新希望与四川省人民政府签订战略合作协议,制定了川猪壮大计划——未来三年在川落地和建成年出栏1200万头生猪产业化项目及全产业链配套。协议签订后,新希望六和全川18个市州迅速布局,开工建设了一批生猪养殖产业化项目。

杨正飞

提质增效看良种 土猪篇(下)

四川巴山牧业股份有限公司董事长张育贤:

全产业链打造青峪猪知名品牌

四川巴中市巴山牧业股份有限公司成立于2011年,是一家专注于青峪猪全产业链开发的国家级农业产业化重点龙头企业。公司建立了从青峪猪资源保护、选育利用、生态养殖、屠宰加工、冷链物流至市场营销的全产业体系,打造了“巴山土猪”“青峪黑豚”“青峪黑猪”等知名品牌。

青峪猪是湖川山地猪的主要代表品类之一,主产于大巴山、巫山、大娄山及乌蒙山一带,分布地域广泛;属中熟、中型肉脂兼用型品种,耐粗饲,适应性和抗病力很强;品性温顺,母性强;其肉质品质优良,肌肉质细,颜色鲜红;脂肪洁白、肥而不腻,肉味香浓,富含人体所需的多种微量元素(尤其是硒、锌)及维生素、氨基酸等。2012年青峪猪被列入四川省畜禽遗传资源保护名录,2013年取得国家地理标志证明商标。

科技创新保猪种

为保护好青峪猪遗传资源,公司积极探索创新地方猪遗传资源保种方法,按照“原位保种+异位保种”的思路,采取“活体猪+冷冻精液+体细胞克隆”的方法对青峪猪进行多层次保护。首先是活体保种。采用“核心保种场+备

份场+保护区”方式进行活体保种。一是建核心保种场。在通江县建设了青峪猪原种场,选择品种特征明显的青峪猪个体,组建基础保种群体。二是建备份份场。在距离原种场10公里外的广纳镇建设了青峪猪保种备份份场,存栏种猪120余头,血缘6个家系。三是划定保护区。将青峪猪主产地的乡镇划为青峪猪保护区,现有种群规模约3000头。

其次是冷冻精液。通过对青峪猪种公猪精子活力的检测,筛选出16头优秀青峪猪的精液制作冷冻精液,制成合格的青峪猪细管冷冻精液3000余支,解冻活力全部达标。

第三是体细胞克隆。为应对新的复杂疫情对地方猪遗传资源的威胁,实现遗传资源保护和活体恢复,2018年3月,公司联合四川农业大学进行青峪猪体细胞克隆试验;在2019年9月成功获得23头健康状况良好的纯种青峪猪克隆仔猪,成为四川省首次将非基因编辑体细胞克隆技术运用于地方猪保种的成功案例。

第四是选育提高。在保种群外另建选育群,有序推进本品种选育,加强青峪猪生产性能测定,采用专门化品系培育方法,将青峪猪父系和母系分别选育。同时采用杂交利用,以巴克夏猪、杜洛克猪为父本,逐渐形成完善的繁育体系。

多措并举促开发

在充分保护青峪猪种源的前提下,采取“科技引领+标准养殖+屠宰加工+冷链运输+文化创建+品牌营销”等措施,做大做强青峪猪产业。

科技引领方面,为充分开发利用青峪猪,公司联合四川农业大学、四川省畜牧科学研究所、中国肉类研究中心等科研院所共同建设“青峪猪产业技术研究院”平台,在青峪猪的育种、防病、营养、肉品加工以及保存等方面开展技术研发,形成标准、专利等近20余项。

标准养殖方面,按照品种统一化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污无害化“五化”要求,形成青峪猪健康养殖关键技术等一系列的标准技术资料,促进青峪猪的标准化养殖。

屠宰加工方面,公司已建成年屠宰10万头规模的屠宰加工厂一个,正在建设年加工1万吨青峪猪肉的精深加工一个。已开发青峪猪肉冷鲜肉分割肉共计316个品种,午餐肉、香肠腊、精制腊肉和有机猪油等系列深加工产品40余个,形成了完善的产品体系。

冷链运输方面,为了保证猪肉的品质,公

司投入大量资金,用于自建冷链物流体系,建成标准冷冻库、冷藏库各1个,配备冷链车12辆,确保猪肉从屠宰加工厂到客户终端全程冷链运输。

文化创建方面,青峪猪在大巴山具有5000多年养殖历史,积淀了深厚的土猪文化。公司在开发利用上,将猪种保护与土猪文化挖掘有机结合。公司组建了研究巴山土猪文化及其产业发展的交流平台,举办了“巴山土猪(青峪猪)从远古走来”文化论坛,自2015年以来每年举办“四川通江·年猪文化节”,既弘扬了中国传统年猪文化,又宣传推介了通江的青峪猪产业。

品牌营销方面,公司自主开发了巴山土猪APP和产品全链追溯系统(互联网+物联网+大数据),实现“线上认养+线下体验”(OTO+FTC)、“互联网+”青峪猪现代营销模式。产品在盒马生鲜、家乐福、永辉、工行融e购、天虎云商、好云淘等多家销售平台销售。坚持品牌战略路径,青峪猪先后通过欧盟有机产品认证、中国有机产品认证、绿色食品认证、ISO9001质量管理体系和ISO22000食品安全管理体系认证。此外,还获得世界农场动物福利协会“福利养殖金猪奖”、四川省第十二届“四川名牌”产品、巴中市第三届“巴中名牌”产品等殊荣。

湖南湘潭市农业农村局:

沙子岭猪市场开发走上快车道

沙子岭猪原产湖南湘潭,是国家级畜禽遗传资源保护品种,已获得农业农村部地理标志农产品保护证书和国家市场监督管理总局标志证明商标。沙子岭猪具有耐粗饲、适应性广、抗病力强、瘦肉率较高、肉质鲜嫩、营养价值高等特点,是我国珍贵的遗传资源。近年来,湘潭市坚持创新引领、延链强链、打造品牌,沙子岭猪特色产业成效显著,沙子岭猪正经历从资源优势向产业优势发展的历史跨越。

特色产业开发,近两年来本级财政安排生猪产业发展资金550余万元,争取国家、省级专项资金5000余万元,专项用于沙子岭猪特色产业开发。其中,作为湖南湘猪产业集群项目的重要组成部分,沙子岭猪特色产业获得获得专项支持3640万元。同时,为确保国家级沙子岭猪保种场生物安全,制定了保种场周边生猪转移补偿方案,及时清退转移了猪场周边3公里范围内的生猪,保障了沙子岭猪种质资源没有受到非洲猪瘟疫情影响。

用、肉质特性、遗传标记及配套系选育等方面持续开展研究,取得大量的科研数据和技术资料,累计公开发表沙子岭猪及相关科研论文200余篇,撰写出版中国特色畜禽遗传资源保护与利用丛书《沙子岭猪》,20多项科技成果获获省、市科技进步奖。制定发布了沙子岭猪系列技术标准9个,其中《沙子岭猪(NY/T2826-2015)》品种标准成为国家农业行业标准。今年9月份,以沙子岭猪等中外猪种资源为育种素材培育的湘沙猪配套系(新品种)正式通过国家畜禽遗传资源委员会审定,成为湖南省第二个拥有自主知识产权的畜禽新品种(配套系)。

形成年出栏30万头沙子岭猪及杂优猪、年产量达20亿元的湘潭地方特色生猪产业集群。二是塑造特色品牌。持续加强沙子岭猪品牌打造与宣传力度,拍摄了沙子岭猪宣传片,举办沙子岭猪特色产业高峰论坛、挑战最大红烧肉吉尼斯世界纪录、沙子岭猪全猪宴等系列活动,开发了“毛氏雪花猪肉”等高端品牌猪肉,在高铁、机场、高速公路等场所投放宣传广告,扩大了“沙子岭猪”品牌知名度,提升了市场竞争力。

政府引导 强化推动力

近年来,湘潭市委、市政府高度重视,形成共识,内挖潜力、外聚合力,加大投入,助力沙子岭猪产业发展步入快车道。一是坚持高位推动。近6年来连续将沙子岭猪特色产业开发列入市政府工作报告和市委一号文件,明确由分管副市长牵头抓总,各相关部门整合资源,形成了支持沙子岭猪产业发展的强大合力。二是突出规划引领。2020年1月,《湘潭市沙子岭猪特色产业发展规划(2020-2030年)》正式由市人民政府批复实施。规划立足全市、着眼全国,贯穿产业链思维,明确了沙子岭猪特色产业发展的目标、任务和路线图,为今后10年产业发展指明了方向。三是加大资金投入。统筹整合国家、省、市、县专项资金用于沙子岭猪资源保护与

科技创新 提升软实力

一是组建科研团队。30多年来,明确由市家畜育种站承担保种科研任务。以吴买生研究员牵头,组建了一支包括20多名具有高、中、初级技术职称科研人员的沙子岭猪特色产业科研创新团队,并与中国农业大学、中科院亚热带农业生态研究所、中国畜牧兽医学、湖南农业大学、湖南省畜牧兽医研究所、中南大学等单位进行产学研合作,建立了两个院士工作站、一个国家级特色猪产业学会服务站,致力于沙子岭猪种质特性、分子生物学、营养调控、肉品加工等方面的研究,为沙子岭猪的市场开发提供技术支撑。二是开展科技创新。科研团队联系科研生产实际,重点围绕沙子岭猪生长发育、繁殖性能、精液品质、毛色遗传、母猪行为、营养需要、杂交利

培育主体 增强竞争力

一是引进龙头企业。为把资源优势转化为经济优势,实现资源保护与市场开发相互促进。2017年11月,湘潭市人民政府与新湘农生态科技有限公司签订了沙子岭猪特色产业开发合作协议,新湘农与湘潭市产业集团合资组建湘潭新湘农生态科技有限公司,注册资本1.5亿元,以优质猪肉市场为目标,打造安全优质生猪品牌,积极推进沙子岭猪市场开发走上快车道。目前,公司已构建由1个原种场、2个扩繁场、10个养殖基地组成的地方猪繁育体系,年出栏沙子岭猪及杂优猪达10万头。预计到2022年,建设

延长链条 提高辐射力

着重推出了毛氏雪花猪肉、香肠、腊肉、烤乳猪、脆皮猪蹄、毛氏红烧肉、梅菜扣肉等系列产品,开发了沙子岭猪专用配合饲料及构树生物发酵饲料,目前正在筹建地方猪性能测定中心。沙子岭猪产业一头连着农户,示范带动500余农户养殖沙子岭猪及杂优猪5万多头,辐射带动全省农户养殖沙子岭猪及杂优(交)猪30万头以上;一头连着市场,在长株潭开设连锁店20余家,联合电商企业年销售沙子岭猪肉类深加工制品2000余万元,并通过伟鸿、三旺等企业将分割肉、中乳猪销往港澳市场,年创汇达6000多万美元。产品市场不断扩大、产品附加值不断提升,沙子岭猪特色产业全产业链发展格局初步形成。

湖南流沙河花猪生态牧业股份有限公司:

宁乡猪蹚出“精特美”之路

湖南省流沙河花猪生态牧业股份有限公司是一家按照现代企业管理制度从事宁乡猪品种资源保护及综合开发的国家级农业产业化龙头企业。注册的“流沙河”商标荣获“中国驰名商标”“湖南省著名商标”称号,下属湖南宁乡猪资源场为国家级宁乡猪保种场。

依靠科技保护珍稀遗传资源

公司自成立以来,坚持以宁乡猪资源保护促宁乡猪特色产业发展,以宁乡猪特色产业发展促宁乡猪资源保护方针,依托教学、科研机构,走产学研相结合的道路,通过采集分析宁乡猪种群分布与组织样品,建立专业保种场和开展性能研究等一系列措施,使得宁乡猪从仅存7头种公猪扩充到目前的10个家系血缘,能繁母猪存栏达1.5万头,全县出栏量达25万头的局面,并且恢复了“乌云盖雪”“大黑花”“小散花”和“狮子头”“福字头”“闹鸡头”完整的遗传结构,为宁乡猪可持续发展奠定了良好基础。同时,采用常规育种与分子育种相结合的育种技术体系,以巴克夏猪、杜洛克猪为父本,分别合成宁乡猪二元、三元杂交种群,在边选育、边生产的模式下,开展培育瘦肉型新品种以适应细分市场需要。也由此通过建立完整

的生产体系,从而有效地促进了宁乡猪的资源保护和种群发展。

创新模式产生规模效应

自2008年开始,为扩大养殖规模,满足市场需要,公司按照“自愿平等、互利双赢”的原则,确立了适应农村发展现状和企业发展的需要“公司+合作社+农户”模式,采取统一管理模式和利益纽带机制,通过股份合作(农户以栏舍设备和劳动力等基本条件融入公司产业链,通过加盟养殖或委托饲养实现合作生产),金融担保(为有资金需求的养殖户提供担保,每户授信额度在3万至5万元,用以解决资金不足的难题),订单收购(对加盟农户合同保证,按照保底价+上浮价即“放心价”的经营模式,保证农户利润)等多种方式与农户建立利益纽带机制,为农户走向市场搭建起桥梁。同时,通过“开班授课、现场指导、信息化服务”养殖推广模式,促进了宁乡猪专业化饲养,产生了规模效应,实现了企业的社会经济价值,形成了企业、社会和环境的“三赢”机制。

保质量重品牌深加工创造高效益

通过硬件和软件建设,构建了以猪RFID

芯片耳标和物联网二维码为信息载体的产品质量追溯公共信息平台,实现对宁乡猪从饲料、养殖、防疫、屠宰、加工、流通到最终市场消费每一个环节的跟踪记录和实时追溯管理。消费者通过扫描公司猪肉产品上的追溯码,就能查询到该猪肉产品的生产相关信息,让消费者买得安心、吃得放心。为进一步完善全产业链体系,自2014年开始,公司研发生产了热鲜、冷鲜、冷冻、腌腊等系列产品,拉长了特色产业链条,完善了产业融合链条,推进了一二三产业融合。公司以“高端”“生态”“绿色”

“健康”为定位,以“流沙河”品牌为核心,利用电视、报纸、新媒体线上平台,打造“全国高端生态鲜肉第一品牌”。积极整合资源,加强保护,深入宣传,集聚各路精英力量,着力打造宁乡猪品牌,创造特色产业最高效益。

目前,宁乡猪肉产生了良好的品牌效应和市场影响及显著的经济和社会效益。公司立足农业产业化发展,按照“平等、互利、双赢”的原则,进一步完善与农民利益联结机制,把更多的农民纳入产业化经营链条,实施以销促产、以质保价的良性循环,打造全国知名的特色农产品精深加工品牌。



本栏目文图由全国畜牧总站提供