

# 经受全球化洗礼 发展成效超预期

## ——加入WTO近二十年来的中国农业

□□ 徐恒杰



贸易全球化是世界发展不平衡状态下的必然趋势,我国必然要融入。加入世贸组织,既是客观需要,也是主动选择。加入世贸组织之后,我国逐步由农产品出口国转变为净进口国,体现了全球化的资源配置作用,对促进我国农业发展和国民经济不断进步有良好带动作用,也客观上促进了扶贫脱贫工作,促进了全面建成小康社会的进程。

19年前,2001年12月11日,中国正式成为世界贸易组织第143位成员,历史性地展开了全面参与经济全球化的伟大征程,也翻开了中国农业发展的崭新篇章。我国加入WTO近二十年来,在经济全球化的全面洗礼和农业国际化深刻磨砺之下,我国的农业农村经济发展不仅没有像一些人曾经担忧的那样全面溃败,反而取得了超出预期的好成绩——农业生产能力稳步提升,粮食连续十几年稳定丰产,农民收入多年快速增长,农产品贸易大幅增长,农业与世界市场的关联程度日益增强;农业和农村改革不断深化,形成了世贸组织框架下比较完善的农业政策体系。农业在满足工业化、城镇化、信息化加速发展需要的进程中,人民群众农产品消费的质量也在不断得到提高。这为我国应对国际金融危机和世界粮食危机,克服新冠肺炎疫情和各种突发自然灾害影响,管理通胀预期,保持经济持续稳定发展与社会和谐稳定提供了基础支撑。

加入世贸组织,既是中国经济不断发展壮大的客观需要,也是我们积极参与全球化的主动选择。但在入世之初,面对谈判的不结果,很多关注“三农”发展的人们却并不乐观。根本的忧虑在于,当时中国农业经营规模小、组织化程度低、科技实力弱,在自由、竞争、开放的国际贸易中,直接与国外农产品竞争,不具备优势,对我国农业安全、农民增收都会带来很大冲击;与此同时,我国农村由于农产品结构性卖难、农民收入增长缓慢、农村劳动力转移不畅等问题,积累了不少矛盾,这些问题随着加入世贸组织,有可能会在一定程度上表现得更为突出。

我国农业在入世过程中作出了重大承诺,取消了数量配额、许可证等所有非关税措施;关税和关税配额制度成为调控农产品贸易的唯一手段;农产品平均关税水平仅15.2%,只有世界平均水平的1/4;关税形式单一,实施税率与约束税率同一;粮棉糖配额外关税最高也只有65%。除一些岛国和个别农业规模大、竞争力很强的国家外,其他国家农产品关税水平都

比我国高。总体上看,我国已经是世界上农产品贸易开放度最高的国家之一,面临的竞争压力在不断加大。从政策性性质看,中国农业支持政策主要是“绿箱”政策,且在微量许可范围之内;政策支持对象是生计型农民,按WTO条款界定,中国的许多“黄箱”政策也不具扭曲作用。因为中国农业以小规模农户为主体。农户数量巨大,经营规模较小,户均耕地经营规模0.6公顷,仅相当于韩国和日本的1/3、欧盟的1/40和美国的1/400。人均耕地面积不到世界平均水平的2/5,人均水资源为世界平均水平的1/4,人均草地资源不足世界平均水平的1/3。而且,在二元经济社会结构下,中国农业不得不实际承担农村剩余劳动力失业保险、农村社会福利保障、经济缓冲以及农村扶贫等多方面的超越单纯农产品供应

的多种功能。加入WTO以来,中国农业国内支持政策变化很大:取消了农业税、农业特产税、牧业税、屠宰税;在加强一般性公共服务的同时,逐步建立和完善了以“四补贴”为核心的强农惠农政策,先后实施了稻谷、小麦最低收购价制度以及玉米、大豆、油菜籽等重要农产品临时收储政策,形成了与中国入世承诺和WTO规则一致的农业支持政策体系。以2010年为例,中央“三农”财政支出中,支持农村生产和各项农业事业费、“四补贴”、农村社会事业费支出分别占40%、14%和39%。支持农村生产支出包括农村基本建设支出、农业保险保费补助、农业综合开发、财政扶贫资金、测土配方施肥补助、基层动物防疫补助、农民培训等项目。各项农业事业费包括农业、林业、水利和气象部门的事业经费。

贸易全球化是世界发展不平衡状态下的必然趋势,我国必然要融入。加入世贸组织,既是客观需要,也是主动选择。加入世贸组织之后,我国逐步由农产品出口国转变为净进口国,体现了全球化的资源配置作用,对促进我国农业发展和国民经济不断进步有良好带动作用,也客观上促进了扶贫脱贫工作,促进了全面建成小康社会的进程。

# 打通基层法治“最后一公里”

□□ 夏占发

法治兴则国兴,法治强则国强。推进全面依法治国的当下,基层法治的重要性不言而喻。党的十八届四中全会明确指出,全面推进依法治国,基础在基层,工作重点在基层。近两年,乡镇机构改革新组建了“综合行政执法队”。这些体现着党和国家对推进基层法治的重视和决心。

推进基层法治首先要让群众知法懂法。基层普法渠道不畅通,导致很多群众对于一些违法行为“不知其不可为而为之”。加大普法力度,是破解困局的有效途径。近期,北京延庆区司法局推行的“法律门诊”或许可以给我们启示,通过村居律师“坐诊施治”,既一定程度上降低群众学法成本,又拉近了群众与法律的距离,普法效果事半功倍。

推进基层法治关键在于让群众信法守法。只有让群众相信法律是公平公正的,他们才会遇事找法、维权靠法。如果群众遇事第一时间想的不是依靠法律维权,而是通过“闹”的方式寻求解决办法,“信访”而不“信法”,基层法治就只能是一句空话。天下之事,不难于立法,而难于法之必行。各地基层党政机关和每一位工作人员要依法办事,坚持有法必依,不能以权压人;以权办事,杜绝“关系案”“金钱案”“人情案”,打造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治环境。

治国重圭臬,安邦靠绳约。全面依法治国,要确保基层法治“不掉队”。只有让基层群众知法懂法、信法守法,打通法治“最后一公里”,基层法治才会渐行渐近。



作者:朱慧卿

据媒体报道,为了规范疫情相关隔离秩序,一些地区的职能部门来到集中医学观察点检查、了解情况。但一乡镇干部反映:“两天时间我全用来接待检查组了,有些部门在门口拍了照片就走了。”像这种一窝蜂刷存在感督查检查,使得基层应接不暇、不堪重负,更令基层干部十分头疼反感。

这正是:站在门口拍照片,猛刷存在感。形式主义要不得,露头就打防上线。文 @十八刀



更多三农评论,敬请关注农民日报社论部微信公众号:重农评。

# 涵养乡村旅游中的“乡愁”情怀

□□ 周荣光

有的田园风光和农家风味。但更重要的,还是应该通过各种形式的挖掘、打造,使游客从农村的风情风貌、农业的产业特色、农民的劳动生活中,体验传统农耕文化、饮食文化、民俗文化、乡土文化,认识根植于历史长河中的文脉赓续,领悟在其他旅游活动中难以体会到的“乡愁”情怀。近年来,各地乡村旅游发展迅猛,譬如陕西咸阳市的袁家村、马嵬驿,江西婺源篁岭的晒秋,安徽的皖南徽派建筑群等,都是凭借其独有特色,吸引了不少国内外游客。它们的实践证明,发展乡村旅游,就是要通过独有特色的乡村观光,开发乡村美食、休闲度假、夜间游览、深度体验等产品,以展示乡村的优美自然风光和优秀传统文化,让游客“看得见山、望得见水、记得住乡愁”。这是乡村旅游发展中的一条重要经验。

“乡愁”是一种情怀。有人说,中国人往上数三代,多数来自农村。许多人即使工作生活在城市,也难以忘怀“狗吠深巷中,鸡鸣桑树颠”的恬淡生活意境。然而随着城镇化建设的推进,传统农村“采菊东篱下,悠然见南山”的景象正在快速消逝,地处偏僻、经济不发达的地方也在加速“空心化”,传统村落里留守的

多是老人和儿童,房屋空置率比较高。人们身体离开了乡村,但精神没有离开乡村,因为“乡愁”推动,所以在乡村变迁的同时,乡村游却在加速发展。近些年乡村旅游虽然取得了很大的发展,但也存在一些问题,比如存在一哄而上、千村一面的现象,同类型、同质化景点太多,缺少独特性、能使游客流连忘返的好景点;有的地方看到别人搞的乡村旅游项目生意好,就不顾本地实际盲目效仿,大手笔投资后却没有吸引多少游客,更谈不上带来好收益;还有的地方对自身资源特色认识不足,只是简单复制别处的旅游模式,甚至把城市景观搬到农村。这类做法会使乡村旅游失去特色魅力,难以持久运营。

涵养乡村旅游中的“乡愁”情怀,要让游客获得“可带走的记忆”,以乡村空间环境为依托,以乡村独特的自然环境、田园风光、民俗风情、农耕文化、乡村聚落等为背景,利用城乡差异来设计旅游产品。发展乡村旅游要深入挖掘乡村旅游的文化意蕴,树立鲜明的乡村意象,保持独特的乡土气息,挖掘乡村文化的原真性和独特性,提炼让游客感知得到的文化符号。要立足当地小镇村庄独有的

传统特色农业和非遗文化基础,发挥休闲农庄、观光农园、生态园林、民俗文化等旅游功能特色,强化乡村旅游有效体验,感受“非遗”“田园”里的“乡愁”文化滋味。

涵养乡村旅游中的“乡愁”情怀,必须杜绝在确定发展项目中的盲目跟风 and 盲目效仿。要立足于本地资源禀赋、经济实力、区位优势、文化特色、目标市场,科学研究制定乡村旅游规划,选择适合本地的旅游项目予以投资,切忌盲目上马,避免一哄而上、盲目发展、亦步亦趋、千村一面的局面。要突出当地特色,传承传统农耕文化、饮食文化、乡土文化,真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来。要深化旅游资源、旅游线路与当地特色文化和民俗的融合,制定合理的乡村旅游开发规划,强化本地传统文化的传承,深挖当地传统民俗文化,激发当地特色文化活力,对优秀资源加以创造性转化、创新性发展。要促进乡村旅游与“互联网+”“生态+”等融合,围绕游客个性化需求,提供层次更高、类型更多、内涵更深的旅游业态与产品,推动乡村旅游实现有序、健康、可持续发展。

# “脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接”话题之四 如何推进乡村生态振兴



生态永续需要人类的呵护,人类发展离不开生态的支撑。生态振兴是生态文明的必然要求,是乡村振兴的重要支撑。实现生态振兴,必须坚持习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的“两山”理念引领,必须遵循“生态优先、绿色发展”的行动指南。“两山”理念引领乡村生态振兴首先应坚持“生态优先”。因为“生态优先”不仅是“绿水青山”的要求,而且也是生态振兴的前提。坚持“生态优先”不仅是为了保护生态,目的是要实现“绿色发展”,“绿色发展”是“两山”理念的核心所在,也是生态振兴的集中体现。换言之,生态振兴不仅要体现自然生态环境的优化和可持续发展,而且还要体现生态效益与经济效益相统一的优质发展和可持续发展,这是“两山”理念的内在逻辑和精髓。

“两山”理念引领乡村生态振兴要确立生态振兴思路。一要坚持底线思维与发展思维相统一的振兴思路。在生态振兴中坚持底线思维就是要坚持生态优先,守住生态底线,就是不能以牺牲生态来获得发展。为此,要建立生态优先制度,营造生态振兴氛围,促使企业发展动能转换,政府评价导向转换,民众消费行为转换。坚持生态底线思维并不是放弃发展,生态振兴还包含了发展思维,即要追求生态友好的绿色发展,追求将“绿水青山”转化为“金山银山”。可见,乡村生态振兴的底线思维与发展思维是辩证统一的,只有既坚持底线思维,又坚持发展思维,才能实现“绿水青山就是金山银山”的生态振兴。二要强化自然生态与人文生态相交融的振兴思路。从广义生态看,人类生存与发展的物质基础是自然生态,精神基础则是人文生态。中国五千年悠久的文明史,既有文化传承价值,又有现实需求价值,是百姓日益增长的美好生活需要的重要组成部分。因此,实现乡村生态振兴还需开拓视野,要融入人文生态元素,使自然生态与人文生态相交融、相转化,形成乡村生态振兴的叠加效应。三要建立政府主导与市场运行相结合的振兴机制。生态具有公共属性,但生态产品又具有私人属性,生态振兴是公共行为与私人行为共同作用的过程。因此,在乡村生态振兴的过程中,要协调好公共行为与私人行为的关系,就必须建立政府与市场相协调的体制机制。对于涉及公共属性的生态文明行为制度和生态环境养护制度的安排与投入,政府主导具有必然性和合理性;但对于生态产品的价值实现或生态产业的发展,还须充分发挥市场机制的作用,建立“政府有为、市场有效”相协调的生态振兴机制。四要选择产业融合与城乡融合相结合的振兴道路。建立在“绿水青山”基础上的“金山银山”,是生态振兴的重要特征,其载体必定是高效生态、绿色发展的业态与产业,要做大、做优、做强这类业态和产业,就必须选择产业融合发展、多功能发展和城乡融合发展的道路,只有这样,才能高质量、高效率实现乡村的生态振兴。

“两山”理念引领乡村生态振兴要做好生态转化文章。一要找准生态转化思路。生态转化是“两山”理念的重要内涵,也就是“绿水青山”要成为“金山银山”,或者说资源生态优势要成为经济发展优势,关键是要做好“转化”这篇文章。基本思路是两条。一是生态产业化思路,也可称为直接转化思路。主要是针对可市场化交易的生态资源与产品,如水资源、碳汇资源、天然农林产品等,通过相关产权制度与交易制度的建立,直接将其价值转化为经济社会价值。二是产业生态化思路,也可称作间接转化思路。主要是通过关联性的一二三产业发展,如高效生态农业、绿色加工以及民宿、康养旅游等休闲产业的发展,使难以直接转化的生态价值在关联性产业的市场交易中得以体现和生态溢价,进而转化为经济社会价值。二是生态转化的主要路径。一是政府路径。实践中,对于难以直接转化、具有公共性的生态价值,政府的作用至关重要。尤其是对于公共生态规划、生态养护、生态服务,政府制定政策法规或购买公共生态服务,既有助于确保生态优先,又有助于生态的转化。二是社会路径。社会资源和力量是生态转化的重要因素。建立生态公益基金、激励民众对生态的转移支付应成为生态转化社会路径的重要方向。三是市场路径。这是生态转化的主要路径。生态产业化和产业生态化本质上都是通过市场路径来实现。生态转化市场路径能否有效,关键是能否转变政府部分职能并完善产权制度,实现要素市场化配置。三要活化生态转化理念。生态产业化和产业生态化是活化生态转化的一种理念。树立生态“产地”就是“销地”的思想,也是活化生态转化的一种理念。此外,建立与完善生态原产地认证、地理标志认证、碳汇交易等制度,以及将生态化、数字化、标准化、组织化、品牌化相结合,都是活化生态转化、提升生态价值、实现乡村生态振兴的重要理念。四要致力生态转化共享。乡村生态振兴要建立乡村生态及其转化成果的共享机制,不仅使“绿水青山”为人民群众共享,而且还要使转化的“金山银山”能为广大人民群众共享,尤其能为乡村广大农民共享。为此,在乡村生态转化过程中,应高度重视资源生态产权与治理制度建构中效率与益损的相互协同;用好政府产业政策和公共政策的杠杆,体现乡村生态振兴和生态转化对普通农民的包容性和惠顾性;推进资源资产化、资产股份化、股份合作化改革,引导企业和合作组织带动农民发展,实现乡村生态振兴中小农户、贫困群体与绿色发展的有机衔接和共同富裕。

(作者单位:浙江大学中国农村发展研究院、湖州师院“两山”理念研究院)

# 以「两山」理念引领乡村生态振兴

□□ 黄祖辉

“脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接”话题之四:生态振兴是乡村振兴的重要支撑。谈到乡村生态,一些人会想到如此情景:“污水靠蒸发、垃圾靠风刮”“室内现代化、室外脏乱差”。那当下的乡村究竟有着怎样的生态现状?将绿水青山转变为金山银山又主要面临着哪些困难?乡村生态“振兴什么”“谁来振兴”“如何振兴”等一系列问题又该如何回答?对此,您如何认识,欢迎来稿讨论。来稿请发:nrbpingsun@163.com

# 别让乡村中医服务仅停留在针灸推拿上

□□ 严国进

近日新疆维吾尔自治区卫生健康委介绍,自2013年启动基层中医药服务能力提升工程以来,新疆基层中医药服务能力持续提升。目前新疆已建成中医诊疗区774个,其中社区卫生服务中心中医诊疗区123个、乡镇卫生院中医诊疗区651个。71%的社区卫生服务中心、72%的乡镇卫生院能开展6种以上中医技术疗法。

随着振兴中医药力度的不断加大,相当一部分乡镇卫生院、村卫生室相继设立中医诊疗区,配有针灸仪、艾灸仪、颈椎牵引器等中医诊疗器械,来开展针灸、艾灸、推拿、按摩、颈椎牵引等中医药服务,在一定程度上满足了广大村民接受中医药医疗保健的需求。但据调查了解,一些乡镇中医诊疗区也面临一些发展难题,比如不能正常开展中医药相关服务,服务项目不全,较单一,有的中医服务仅停留在针灸推拿上。除了上级来人检查,平时一些中医诊疗区的门总是关着,中医诊疗器械也积满了灰尘。

如何更好地让村民就近看病,看得起病,更好地提升农村医疗和服务水平,在广大村民中推广适宜的、多项目的中医医疗服务,正确宣传中医药,充分发挥中医药在治疗常见病、慢性病及调理亚健康状态等方面的优势,让中医诊疗区更有人气,让广大村民真正在家门口就能享受到优质的、多样的中医医疗保健服务,是时下各地卫生健康部门及基层医疗卫生机构所面临的一项课题。为了提升基层医疗卫生机构服务能力,笔者建议:一是各地卫生健康部门要定期给中医诊疗区免费或按成本价配送中医诊疗保健设备;二是通过多种途径加强在岗乡村医生中医药适宜技术及中药调剂处方学习培训;三是出台更多的激励措施让定向中医药专业生乐意到乡镇卫生院、村卫生室等基层医疗卫生机构就业,并定期聘请本地或外地名中医到基层医疗卫生机构坐诊、巡诊,让中医药在基层医疗卫生机构大显身手;四是加强中医诊疗区诊疗情况例行检查,设定合理有效的奖惩机制,推动基层中医诊疗区发挥效能。