

## 行业动态

### 山东宁津县 生猪存栏量提前一年达到正常年份水平

2台起重机、1辆推土机、3台混凝土搅拌机、30多名工人在调运钢材、平整土地、安装设备,近日,山东宁津县德岭牧业有限公司养猪场的工地上正在建设粪污处理设施以及猪场附属设施。“这个猪场总共有24栋猪舍,设计存栏2.5万头、年出栏5万头。”公司负责人宋德岭对猪场项目信心满满。

宁津县委、县政府狠抓政策落实,做好精准服务,加强龙头企业培育,推动畜牧业快速发展。宁津对禁养区进行了重新规划调整,面积由151平方公里调整到56.5平方公里。

全县全年为13个生猪养殖小区、养殖场户批复土地1197亩,为龙头企业新好农牧储备养殖用地2000亩。通过落实“金融部门+畜牧中心+养殖场户”直联对接机制,实现了信息资源共享,全年用于新建、改扩建猪场的政策性贷款1120万元。积极落实生猪保险政策,及时足额将保费发放到养殖户手中,61户的5.3万头生猪获保险540万元,解决了养殖户的后顾之忧。

宁津按照“主动求变,以新模式、新业态带动产业发展,打造产业稳定、企业增效、农民致富的多赢格局”的工作思路,主动服务养殖户,在全县筛选了21个养殖场开展“点对点”服务,技术人员全部进村入户开展服务。

“每周至少1次进行现场技术指导,积极为养殖户提供技术、信息等方面的服务,并通过微信群和公众号等载体向养殖场推送市场价格、产销需求、疾病动态等信息,切实帮助养殖场解决问题。”县畜牧业发展中心畜牧技术股股长齐红杰说。不仅如此,宁津县畜牧业发展中心还开发了“宁津畜牧报检”小程序,养殖户随时随地可以为出栏的畜禽报检,实现了“数据多跑腿、百姓少跑路”。

宁津县委、县政府引进的德州新好农牧有限公司已经存栏生猪6.45万头,在帮助企业做大做强,推进本土小农户与现代农业的有效衔接,充分发挥龙头带动作用,创新了“龙头企业+合作社+农户”代养方式和“龙头企业+社会资本”代建方式,积极发展合同猪代养代建户。

目前该公司已发展合同猪代养代建户14个,其中代养户12个、代建户2个。并且已有9处代养户投入生产,新增生猪产能3.725万头,目前,德州新好农牧有限公司加上投放到代养户中的仔猪,生猪存栏总量达到9.95万头,占到全县生猪存栏量的52.5%。

全县全年新增标准化猪舍(750-800头/栋)103栋。据统计,截至第三季度末,宁津县生猪存栏18.95万头,实现了两年任务一年完成(2021年任务18.66万头),产能已超过正常年份水平。

孙久生 本报记者 申相磊

### 伊利集团奶牛牧场落户山东冠县

11月5日,山东省冠县人民政府和内蒙古优然牧业有限公司签订了《辛集镇注刘村新建牧场项目投资合作协议》,标志着伊利牧场项目正式落地冠县。

据了解,伊利牧场项目拟投资5.1亿元建设标准化示范牧场,养殖奶牛1万头,预计年产牛奶7.2万吨,产值3.6亿元,具备较强的就业带动能力,对带动周围村居发展、推动乡村振兴具有重要意义。

据介绍,伊利集团拥有中国最大的优质奶源基地和众多的优质牧场,与辛集镇注刘村的合作将为当地传统农业的转型升级提供重大契机,对农民的增收致富起到极大的拉动作用。“在冠县建设牧场,可以实现产销一体化,节省物流成本。这里是劳动者密集区,企业不用担心用工问题,同时,流转土地后,当地部分农民自然而然会投入到牧场工作,打开了农工共赢的新局面。”伊利集团副总裁王维说。

山东省委统战部副部长、省工商联党组书记周云平告诉记者:“伊利冠县项目是做好‘六稳’‘六保’任务的具体举措,是企业与地方政府的共赢。山东省工商联将与聊城市工商联一起积极实施搭桥铺路工程,推进该项目尽快落地。”

郝玉科

### 贵州富之源集团 新增10万头生猪生态循环养殖试点项目

“目前,公司生猪销售量达8万多头,相比去年同期略有增加。我们还将原有的800头种猪场,扩建成4800头的4层楼种猪场,从而进一步扩大生猪存栏量。”贵州富之源集团修文公司总经理杜文钊表示。

11月21日,在贵阳市修文县谷堡镇折溪村一处施工现场,由贵州富之源集团联合贵阳市农投公司共同打造的10万头生猪生态循环养殖创新试点项目正加快建设,4层立体养殖大楼与员工宿舍主体工程已建成完工。

“项目自今年4月中旬开工建设以来,进展顺利。目前主体部分已完工,养殖设备现已入场安装完毕,进入最后的消毒调试阶段,很快就可以投产使用。”杜文钊介绍。

据了解,该项目属于楼房集约化养殖模式,总投资1.3亿元,总占地面积2.5万平方米,包含母猪舍、隔离舍、产房及配套粪污处理设施设备。投产后,将存栏基础母猪4800头,每年可提供13万头仔猪。

贵州富之源集团修文公司生猪稳产保供,正是贵州加快恢复生猪生产的一个缩影。贵州富之源集团总部位于贵阳市修文工业园区,是贵州本土一家以原料贸易、饲料生产、生猪养殖、肉食品加工等产业为主导,兼营环保建材等产业的大型现代化农牧企业。

该公司围绕生猪全产业链,目前已建成贵阳、安顺、铜仁3个年产能65万吨的饲料基地,和修文、长顺、贞丰、息烽、开阳5个存栏母猪2万头养殖基地。猪肉生鲜产品全面进入惠民超市和省内外各大知名连锁超市,形成了前连原料贸易、饲料生产,后通养殖、肉食品加工的生猪养殖全产业链。

该公司负责人表示,将积极发展生产,进一步助力贵州生猪产业稳产保供,切实保障百姓的“肉篮子”。

今年以来,富之源集团还启动了修文县新增10万头生猪生态循环养殖创新试点项目,修文县“公司+村集体+贫困户”生猪产业扶贫小区家庭农场建设项目,贞丰县年出栏10万头生猪育肥基地建设项目,开阳县年出栏6万头生猪育肥基地建设项目。

“目前,贞丰、开阳、修文3个新项目都已投产,公司向贵州市场供应生猪40万至50万头。预计今年底可以达到70万头产能。”贵州富之源集团企划总监龙先华表示。

王维维

## 提质增效看良种 土猪篇(上)

编者按

我国丰富的地方畜禽资源无疑是掌握在自己手上的宝贵资源,在畜牧产业快速转型升级的今天,积极探索创新地方畜禽资源有效保护和利用新模式,大力推动地方畜禽全产业链发展,满足广大消费者对优质特色畜禽产品快速增长的需求,迫切需要整合全社会资源,齐心协力推动地方特色畜禽产业的健康持续发展。本刊特策划“提质增效看良种”土猪篇、土鸡篇及牛羊篇,展示各地龙头企业对本土优良畜禽品种从研发到产业化利用的成功经验和做法,供行业借鉴。

### 广东壹号食品股份有限公司总裁黎小兵:

## 两广小花猪成就“壹号土猪”优质猪肉品牌

过去的四十多年在大量引进国外瘦肉型猪种基础上,我国成功地跨越了猪肉极度短缺到供需基本平衡的巨大鸿沟,猪肉人均消费从1978年约6千克到2018年约40千克。正是在快速发展的全球市场经济驱动下,我国地方猪种由于整体生产效率低于瘦肉型三元杂交猪,从而遭到巨大的冲击,众多地方猪遗传资源面临前所未有的危机。究其原因,关键就在于这些大量的宝贵资源,受制于地域局限和规模小,选育程度不够,开发利用严重滞后,特别是其肉质优良特性得不到应有的优质优价支撑。绝大部分养殖户无利可图,迫不得已放弃了这些宝贵的遗传资源,在极其困难的条件下,以品种保存的最低规模要求保留了这些地方猪资源。

然后,这些老祖宗留下来的宝贵资源难道就此退出历史舞台吗?列入2011年版《中国畜禽遗传资源志(猪志)》有76个地方猪种,广泛分布于祖国大江南北,尚存的这些猪种资源多由各级政府的事业单位小规模饲养维持,各地一些有情怀和能力的民营企业企业家也尽自己的微薄之力支撑着地方猪烟火延续,绝大多数保种场的纯种地方猪母猪数都在3位数、公猪2位数左右,能够到4位数的就凤毛麟角了。杀出这一窘境,“壹号土猪”无疑就是最杰出的代表之一,以其遥遥领先的规模和品牌影响力,带动了我国地方猪资源的开发利用。

“壹号土猪”之所以受到广大消费者的热捧,得益于其优良品质的品种资源基础,生产母猪群全部是纯种两广小花猪,这是华南地区的优良地方猪种之一,其中的广东小耳花猪核心产区就位于湛江、茂名等粤西地区。品种外貌特征呈现“肚大、小耳、凹背、短腿、黑白毛色、头小”,以“肉质鲜美、口感细腻”而闻名,是华南地区民众十分喜爱的猪肉品类,也是特色烤乳猪的上等食材。

然而,肉质优良几乎是我国地方猪种都拥有的特点之一,但为何只有“壹号土猪”能够独树一帜,成为全国性优质猪肉品牌呢?

#### 产学研合作增强核心竞争力

这与其创始人“北大猪肉佬”陈生董事长密不可分,他独到的眼界、敏锐的商业思维和超强的营销能力,成就了今天驰名全国的优质猪肉第一品牌。1984年毕业于北京大学经济

学院的陈生,曾任职于广州市委办公厅,1993年下海先后在房地产、制酒业等创业发展,借助醋饮料“天地壹号”品牌的成功打造和持续盈利能力,2004年在湛江成立了广东壹号食品股份有限公司,开始进入养殖行业,2007年“壹号土猪”品牌进入市场。从营销端切入生猪产业链是其成功的重要基础,借助其前期建立的强大的市场销售网络,“壹号土猪”在农贸市场、超市与既有的市场势力面对面竞争,凭借其过硬的高品质猪肉和良好口碑,逐步做大做强,先后进驻了广州、深圳、北京、上海等全国30多个城市布局终端门店,将一个区域品牌打造成为国内的知名品牌,被评为“广东名猪”,列入广东十大名牌系列农产品。一个品牌成功打造的背后无不就是一部心酸的创业史,用董事长陈生的话来说,壹号土猪能走到今天,如果没有创业初期每年从“天地壹号”的持续输血,恐怕早就夭折了。

壹号土猪团队时刻牢记着肉质优良是地方猪开发利用赖以生存的基础。针对我国地方猪品种普遍存在的核心种源规模小,资源保护和品种选育基础条件差,一线技术力量薄弱等问题,公司高度重视产学研合作,2013年在广东省委、省科技厅“扬帆计划”支持下,引进了中山大学国家生猪产业技术体系首席科学家团队,重新遴选整理了广东小花猪核心群,系统梳理形成了科学合理的保种和选育方案,重点选育提高母猪产仔数,经过五年多的系统选育,产仔数提升了1.2头以上,同时产品一致性也大幅度提升。壹号土猪在地方猪资源保护、选育、开发利用和品牌打造方面的努力,得到了国内同行的认可,先后创建了广东省地方猪资源保护与利用企业重点实验室、广东壹号地方猪研究院、广东省广东小耳花猪保种场等科技创新平台,承担了国家重点研发计划课题、广东省种业重大专项等科技项目的研发。科技创新应用能力得到快速提升,增强了地方猪资源产业化开发应用的核心竞争力,为企业长期持续发展奠定了重要的基础。

特别值得一提的是,在非洲猪瘟的严重威胁下,位于湛江遂溪县的广东小花猪乐民核心保种场,不仅扛住了这一严峻考验,而且凭借其独特的制种模式,在生猪复产扩产中发挥了至关重要的作用,确保了合格种母猪快速扩繁推



广。短短一年时间内快速在河北承德、山东乐陵、安徽利辛、四川南充等新区,完成了面向京津冀、长三角、成渝双城经济圈的生产布局,广东小花猪数千里远赴高档消费区就近生产,实现了地方猪资源从肉品品牌全国布局到就近生产的合理配套完善。

#### 找准市场稳定品质打造全产业链

壹号食品从成立之初,就瞄准猪肉高端消费市场,致力于打造从养殖端到销售端的全产业链,采用“公司+基地+农户+连锁店”的经营模式,建立了从育种、养殖、屠宰、配送到销售的全产业链管理体系,实现了“从产地到餐桌”的全程质量监控,借助物联网、人工智能、信息化、大数据等新技术手段,做到实时查看和监管,保证消费者从任何一个档口或门店购买的“壹号土猪”产品,质量都是稳定一致的,产品安全性得到保障。通过打造“壹号土猪”品牌,目前已布局了2000余家门店及档口,猪肉来源一致、质量稳定、可溯源、市场明码标价,为消费者提供良好的服务,充分体现了“好吃、安全”等品牌特点。在保留线下直营档口及门店的同时,也积极与天猫、京东、苏宁等合作,开展线上销售壹号土猪。此外,随着社区

生鲜行业的快速发展和迭代,壹号食品重点打造的“肉联帮”社区生鲜应运而生,得到了互联网巨头美团的投资,有望成为壹号土猪产品的重点销售渠道。2019年,“壹号土猪”上市销售近60万头,成为国内当之无愧的“黑猪”最大生产营销企业。

经过十多年深耕地方猪资源保护和产业化开发探索实践,壹号土猪团队在品种资源保护、选育利用、饲养管理、生态养殖等方面积累了丰富的实践经验和能力,历经了非洲猪瘟的严峻大考之后,更加坚定了加速发展地方猪产业的信心和决心,2019年在广东遂溪启动了单点存栏1.5万头基础母猪的超大型地方猪规模养殖项目建设,占地面积500多亩,猪舍建筑面积10多万平方米。猪场采用全新的设计理念,实行母猪全封闭运行,活猪只出不进,建设一流的养殖硬件设备、智能的生猪饲养模式,先进的生物安全管控等,综合集成多项实用新技术。目前项目已投产运营,全部饲养广东小花猪,能够为行业发展提供了新的标杆,同时能够为地方猪遗传资源保护、选育利用等提供更加广阔的平台。

### 吉林精气神有机农业股份有限公司总经理闫德申:

## “吉神黑猪”让本土黑猪发扬光大

精气神公司成立于1991年,是集“吉神黑猪”遗传育种、生态养殖、有机种植、精深加工、市场营销于一体的国家级农业产业化重点龙头企业。2018年京东集团投资入股,2019年成为农业农村部地方猪种质资源创新联合攻关牵头单位,2020年成为农业农村部“国家现代农业科技示范基地”。先后获得“国家星火计划”、“国家一县一特”、“农业农村部‘数字农业’”等项目支持。

公司目前存栏基础母猪2万头,年出栏高品质“吉神黑猪”商品猪30万头。形成了育种、养殖、屠宰、精细分割、熟食加工、营销一体化的产业闭环体系。

中国是养猪大国,但在质量和效率方面处于弱势。20世纪90年代后,生长速度快、风味

口感差的引入品种涌入并全面占领猪肉市场,使本土黑猪走向濒临灭绝的边缘;消费者对优质猪肉的需求,推动精气神公司开启了选育黑猪新品种,让中国本土黑猪重返市场的探索之旅,成为国内第一家将濒临灭绝的本土黑猪产品推向市场的民营企业。

#### 三阶段培育“吉神黑猪”品种

公司始终以市场需求为导向,边育种边营销,销量的提升扩大了种群,提高了选种强度,随着育种技术水平的不断提高,为市场营销提供了更强的竞争力。

第一阶段,单品种选育阶段(1997年-2000年)。公司先后引进了北京黑猪、松江黑猪、里岔黑猪、苏太猪、东北民猪和

大约克夏猪6个优良品种作为育种素材,开展了单品种对比试验;第二阶段,杂交阶段(2001年-2006年),在单品种选育的基础上,开展各品种间的正交和反交对比试验,最终选择以北京黑猪为父本,以大约克夏猪为母本作为杂交配套系,构建了600头基础母猪种群;第三阶段,配套系固定选育阶段(2007年-2016年),建立了1200头规模6个家系的原种核心群。“吉神黑猪”公猪9月龄、母猪8月龄可配种,受胎率为93%,窝产活仔11.2头,21日龄窝重52.1千克。有肥猪达110千克日龄为200天,25-115千克体重阶段日增重681.5克,料重比3.38:1。肌间脂肪丰富,大理石花纹明显,比一般白猪高35%以上。

目前,在做好传统数量遗传技术的基础上,导入了分子遗传育种基因工程技术。在育种过程中,公司先后同吉林农业大学、吉林省农业科学院、中国农业科学院、浙江大学等科研院所开展了相关内容的合作。

#### 历经20年市场进入快速发展通道

2001年,公司首先选择了北京作为销售市场。经过近2年时间,吉神黑猪速冻产品最终获得了消费者认可,凭借卓越品质、消费者口碑,进驻了十余家商超、酒店。这是产品的试销阶段。

其次是市场培育阶段。2003年起,日本伊藤洋华堂率先引入“吉神黑猪”冷鲜肉,之后“吉神黑猪”冷鲜肉又相继进驻全国沃尔玛、京东、家乐福等600多家零售终端。为了满足消费者需求,公司持续开发出了冷鲜肉、酱卤、西式、速冻、调理等300多款产品。

近年来,随着产品的成熟、消费者的认知,黑猪产业在数字化、智能化推动下,进入市场快速发展阶段,为赢得市场,公司于2018年建

立了数字化运营平台,将产业链的每个环节都变成了具有开拓市场能力的自组织创新系统。

#### 企业拥有自主知识产权尤为重要

要想把优质猪肉产业做成民族品牌,必须自己进行遗传育种,才能从源头保证产品品质。在当前国际经济和贸易形势日趋复杂的情况下,企业自主培育优良品种尤为重要。

在育种过程中,不应过分强调应用地方猪种基因,而应当以市场需求为导向,在追求以肉质为目标的基础上,充分兼顾生产性能和经济效益。

在做好传统数量遗传技术的基础上,要加快利用分子遗传育种基因工程技术,为此公司在北京成立了精气神研究院,进行遗传育种、生物技术、食品加工等方面的研发。

作为农业创新产业的龙头企业,不仅要起到对全产业链的引领作用,而且应当努力承担社会责任。公司自成立以来,始终把父母代种猪、商品育肥猪委托给农民饲养,带动养殖户合作社、农场主350多户。要提高企业效益和社会效益,不应追求也不可能一家独大。因此,精气神公司积极响应农业农村部在全国畜牧总站成立“中国猪种自主创新联盟”的号召,加快实现地方猪种企业在联合育种、成果转化、联合采购、信息交流、物流服务等开展合作,实现共赢协同发展。

未来,在发展“吉神黑猪”产业的过程中,公司将持续重视保护和开发利用地方优良猪种资源,将生态养殖与有机种植相结合,实现零垃圾、零排放、零污染、有机全循环的“三零一全”有机种养平衡。统筹处理好人与人、人与自然、自然生物之间的关系,构建可持续发展的新生态系统。

本栏目图文由全国畜牧总站提供

