

展会搭台荐优品 共谋发展一家亲

——记第十八届中国国际农产品交易会海峡两岸农业合作展区

□□ 本报记者 宫宇坤 文/图

“刚煮好的玉米，想吃甜的还是想吃糯的？”“两米多高的海水稻，经过12次潮起潮落种出的海红米，花青素含量极高，一杯米糊帮您抗氧化更年轻！”“木瓜构造的香蜜百香果，口感甘甜，绝对刷新您对百香果的认知。”

由农业农村部 and 重庆市人民政府共同主办的第十八届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)于11月27日至30日在重庆举行，海峡两岸农业合作展区再度成为农交会上备受关注的展团之一。展区内美丽的姑娘和热情的小伙争相推荐好物，引得参展观众纷纷驻足品鉴。

面积约1000平方米的海峡两岸农业合作展区内设36个展位，共有26个国家级台湾农民创业园(以下简称“台创园”)和5个海峡两岸农业合作试验区参展，同时特别设立“海峡书架”展位，宣传中国农业出版社建设“海峡书架”送书入岛的成果。展区报名参展人员280人，其中台胞21人。104家参展企业带来高山茶、蝴蝶兰、台湾甜柿、黄金百香果、越光米、杨梅酒、霸王龙芒果等特色农产品，涵盖水陆蔬菜、休闲零食、饮料酒水、主食肉品等各种类型，全面展示了海峡两岸农业交流合作30多年的丰硕成果。

别具一格的台湾农产品

“台湾农产品品质很好。我今天是专门过来购买的。”重庆市民郑女士一面试吃，一面对记者说。台湾水果品质优口感好、色香味俱全，且品种多样，目前在大陆市场的接受度和认可度都很高。但随着中国市场对外开放程度越来越高，国外进口水果大量进入市场，台湾农产品面临的竞争压力也逐渐增大。福建福清台创园管委会主任黄传华说：“今后种植传统水果一定会被市场淘汰，新品种、新技术、新设备、新农药、新肥料才是未来的发展关键。”

绿茶和普洱茶深受重庆消费者喜爱，茶行几乎没有接触过高山茶，但展会期间有不少本地茶商主动与从事高山乌龙茶批发的



海峡两岸农业合作展区内茶艺师请参观观众品鉴高山乌龙茶。

“台二代”陈谦丰交流，表达合作意愿。尽管首批购买量不大，他愿意以渠道批发价格让利，以期打开全新市场。陈谦丰说：“安全为主，质量为辅，创新传统工艺，将产品精致化是台湾农业的优势所在。”

2007年，浙江茶商苏水标与台商黄圣财合资创立福建清流兰山茶饮有限公司，目前拥有全程机械化操作的6000亩生态茶园和20个茶树品种，年产干茶1200余吨。所有产品质量达到出口欧美标准，是美国可口可乐公司饮料茶生产基地。苏水标说：“我两次去台湾考察，台湾在茶园管理、制茶工艺、制茶设备、营销理念等方面都值得借鉴，环保理念的包装方式尤其值得推广。”

充满温度的台湾青年

“每位来到店里的顾客，我都会请他吃一颗杨梅酥，给他泡一杯乌龙茶，让大家体验产品的温度。”80后的宝岛梦工厂文化创意产业有限公司负责人曾俊源表示，“体验式销售方法”为他带来许多“意外的订单”，他将这种现场体验方式应用于本届农交会，展会首日

就收获可喜销量。大陆种植的杨梅、台湾米其林二星烘焙师制作的酥皮，成为充满温度的“伍月杨梅酥”，首批几十万颗不仅于今年6月销售一空，还帮助农户解决了疫情期间的杨梅滞销问题。

台北都市长大的李佳蓉刚刚大学毕业，放弃原本的“电影梦”来到大陆乡间，陪伴母亲魏小英共同经营福建三叶草农业有限公司，她带着首次试种成功的香蜜百香果和在福清深受欢迎的以色列黄龙果来参加农交会，希望更多人通过这一平台认识和了解自家农场产品，吸引想从事精致农业的电商客户。“大陆市场目前还是未饱和状态，政府对于台商的政策支持力度也很大，只要认真一定可以发展得很好。”李佳蓉说。

贴心服务的台创园管委会

首次参加农交会，五常市天野绿色食品有限公司的大米和玉米在开幕当日就已拿到近20万元的订单。总经理刘雪凤开心地对记者说：“多亏黑龙江牡丹江西安区台创园管委会的组织策划，提前两周就通知我们挖掘重庆本地的

潜在客户，一到展会就有成交。”各地台创园管委会都非常重视新冠肺炎疫情之后的首次农交会，纷纷提供不同措施为参展企业保驾护航。

福建清流台创园管委会主任魏永富坦言，全球新冠肺炎疫情的暴发让园区企业的出口外销受阻，目前我们鼓励企业多参加各种展会扩大国内销售，同时帮助企业搭建平台进行线上线下推广。

为帮助台农台商解决销售难问题，农业农村部办公厅台湾事务工作处从2015年开始以政府购买服务的形式与生鲜电商“本来生活网”合作，设立台创园农产品销售专区，着力培育台创园品牌。11月28日，本来生活网在海峡两岸农业合作展区进行现场推介和线上直播带货活动，立体化的营销推介活动成为农交会期间一抹独特亮色。

亲如一家的两岸乡村

农融两岸，一园情深。各地台创园早已成为台湾同胞到大陆创业的首选平台，更是两岸农业理念和技术交流，人员往来和情感融合的重要载体。苏水标提到，“今年春茶采收期间疫情严重，台商邓国光人在台湾不能过来，但茶叶不采会老掉，我们组织十几人、派了3台采茶机、赶去80多公里外的塘坊镇，用2天时间把20000余斤茶青采下，挽回了他们部分损失。”

今年是脱贫攻坚的收官之年，各地台创园管委会负责人在接受采访时都不约而同地提到台创园在带动周边农户致富方面所承担的重要作用。广西钦南台创园办公室负责人肖锦华谈到，园区内的种植类企业为周边农户提供果苗，对果品进行保底回收，解决了农户的后顾之忧。黄传华说，台资企业在当地建厂解决了农村劳动力问题，大幅增加农民收入，与当地群众融合发展。“园区内仅兰山茶饮一家公司每年就要支付600多万元劳工工资，更有许多农民在企业工学学到技术后自主创业，收入大幅提高。”魏永富说道。

李佳蓉在采访结束时说：“我妈妈1996年嫁去台湾，两岸本来就是一家人。”

茶香两岸 合作共赢

——两岸茶产业及文化研讨会侧记

□□ 本报记者 宫宇坤

初冬时节，山城上下，橙黄橘绿。11月27日，在第十八届中国国际农产品交易会期间，由海峡两岸农业交流协会主办的两岸茶产业及文化研讨会在重庆举行。

两岸茶业界专家、学者和企业家欢聚一堂，以“传承弘扬中华茶文化 促进两岸茶产业发展”为主题，围绕茶产业发展、三产融合、文化创意、企业经营等议题进行深入交流和研讨，对于进一步加强两岸茶文化交流，弘扬中华茶文化，增进两岸经贸合作，深化两岸共识，具有积极而深远的意义。

“巴渝是茶文化的发祥地，近年来，重庆农业农村委认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，把茶叶作为发展重庆特色山地高效农业的重要板块来推进，是我们十大特色产业之一。积极整合资源，持续优化产业结构，提高夏秋茶综合利用，坚守优质绿茶稳步发展，红茶复苏。预计到2020年底全市茶园面积可以达到95万亩，总资源产业达到38亿元。”重庆市农业农村委员会副主任秦大春说。

来自宝岛台湾、祖籍福建漳平，鸿鼎农场开发有限公司董事长李志鸿不仅将台湾高优精致的茶叶带回乡梓之地，更担任漳平台湾农民创业园副主任。研讨会上他以两岸茶产业交流与合作为主题进行发言，“由于地少人多市场小，台湾粮食自主力量仅有30%左右，因此在土地的使用上更强调精耕细作，茶叶的种植生产加工在规范管理和标准化生产方面能够有效保障。带人这些经营理念，如果能够有效结合大陆丰富多元的土地资源和广大市场，那就一定能够优势互补、合作共赢。”

福建是乌龙茶的发源地，台湾是乌龙茶的重要产区，闽台两岸茶同根同源。福建始终致力于将自身打造成“台胞台企登录的第一家园”，成为全国对台农业合作最活跃的地区，农业利用台资数量与规模多年来居全国首位，茶产业已成为两岸农业合作交流的桥梁和纽带。福建省农业农村厅二级巡视员张敏岩说，“目前我省台茶种植面积达6万多亩，福建茶企选用台茶品种创制的具有福建特色的‘大田美人茶’，深受消费者青睐。福建茶企借鉴台湾乌龙茶制作工艺中的轻发酵，研发出‘干茶绿、汤色绿、叶底绿’的清香型铁观音，行销全国。而福建茶企研发的空调做青工艺，通过科学控制生产车间温度、湿度等环境条件，大幅度提高茶叶品质，也得到了台湾同行的认可。如今空调做青工艺在台湾乌龙茶加工中被普遍采用。”

中华农业创新学会理事长、创意美学有限公司执行长徐进发提到，目前国内的茶叶消费市场以传统的“功夫茶”为主流，但消费族群中30岁以下的年轻一代占比很低。透过文创应用将整个茶产业的形象、包装年轻化，吸引更多年轻人接受中国好茶，对于扩大茶叶消费市场至关重要。

农业农村部办公厅副主任刘均勇表示，两岸同胞同祖同根，血脉相连；两岸文化同根同源，一脉相承。茶与茶文化已成为联通两岸产业、联结同胞心灵的重要载体。台湾地区茶文化传承久远、产业发展经验丰富，两岸互补性强，合作空间广阔。

“三业联动”为武汉农业疫后重振提供强大引擎

精致农业 品牌农业 龙头企业

□□ 梁新红 骆露露 王璐 李娜 文/图

今年以来，面临新冠肺炎疫情和汛情的双重冲击和挑战，武汉市勇于在危机中育新机、于变局中开新局，以顶层设计为联动，强力推进精致农业高效发展，以创新培育为驱动，着力塑造特色农业品牌形象，以龙头企业为拉动，全力推进农业产业转型升级，为推动武汉疫后重振和农业高质量发展交出满意答卷。

强科技，汉版“农业硅谷”呼之欲出

金秋十月，武汉市农业科技成果转化推介会在武汉国家现代农业产业科创中心(简称“武汉国家农创中心”)核心园区高农生物园举办。11个农业科技成果项目成功转化签约，签约意向金额近亿元。从6月获农业农村部批准建设至今，短短5月时间，武汉国家农创中心各项建设工作马不停蹄。

据了解，这是华中地区唯一一个国家级现代农业产业科技创新中心。“目前来考察的院士专家、科技农企已有80余家，我们和华中农大合作共建国家级微生物重点实验室，引进湖北省农业生物种质基因检测鉴定中心。”会上，高农生物园负责人介绍项目进展。他还带来一个好消息：12月中旬，高农集团将承办第十七届中国武汉农博会，聚焦“武汉国家现代农业产业科技创新中心”，重点展示湖北省乃至华中区域前沿农业技术和农业相关产品。



武汉乡村振兴大讲堂带市民参观强鑫蔬菜合作社在柏泉建的“盒马村”。

国家农创中心的落地为武汉农业疫后重振注入了强大动力。世界500强美国杜邦先锋和瑞士先正达其核心区域——高农生物园区设立研发中心，中国种子生命科学技术中心设立，2019年湖北武汉种业全产业链产值已超过400亿元，位居全国前列。中牧股份、大北农、科前生物、中博生物等动物疫苗行业领军企业聚集于此，中国动物疫病防治领袖陈焕春院士创办的科前生物，是全国首批科创板受理企业之一，今年9月正式登陆科创板。

“武汉国家农创中心的建设目标，是打造年产值过千亿元的种业产业链，聚集10个主导产业院士团队；引进、培育、孵化1000家农业高科技企业作为创新主体，创新主体创造1000亿元创新产值。”

武汉国家农创中心，是武汉高科技农业发展的代表，也是精致农业发展的一个缩影。目前，武汉市正着力构建具有武汉特色的产业精深、产出精品、经营精细、科技精湛、服务精准、装备精良、文化精粹的精致农业产业体系，推动农业农村社会经济新一轮跨越发展。

塑品牌，打造“荆楚美味 江城臻品”

10月底，第二届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛传来好消息，武汉市“洪山菜薹”地理标志项目获得金奖。湖北菱湖尚品洪山菜苔农业发展有限公司负责人介绍，洪山菜薹距今已有1700多年的栽培历史，被誉为“金殿御菜”，已逐步成为武汉重要

的城市名片。“以洪山菜薹品牌化经营为核心形成的产业链，年销售额近2亿元。”

一直以来，武汉市把地理标志品牌作为农产品区域公用品牌建设的重要载体，与特色农产品优势区建设相结合，按照“一区一品”的原则，培育了一批在全国具有较高知名度的农业区域公用品牌，目前全市“三品一标”农产品总保有量1184个，多年稳居全省第一。同时，该市积极打造农业行业品牌。支持具有一定基础的龙头企业开展各类品牌化示范创建，提升农业行业品牌产业化发展水平，保障市民“菜篮子”供应，提升“菜篮子”品质。湖北金林原种畜牧有限公司便是其中之一。“2007年，我们斥资1000万元，在美国选购320头新美系冠军原种猪后代，运用现代育种技术和先进生产管理理念，培育出了‘林金林’牌杜洛克、大约克、长白新美系种猪，近年来累计销售优质种猪45万头，年出栏生猪达24万头。”该公司负责人说，他们先后被农业农村部授予国家生猪核心育种场，农业农村部生猪标准化示范场、商务部活畜储备基地。

农业品牌作为现代农业的第一抓手，是精致农业发展的核心竞争力。从2021年起，武汉市计划重点在粮油、果茶、瓜菜、畜产品、水产品等大宗作物及特色产业上培育一批叫得响、过得硬、影响大的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，塑造“荆楚美味、江城臻品”的农业品牌形象，走出一条具有武汉特色的品牌强农兴农之路。

重服务 建600个以上美丽乡村示范村

11月初的武汉，天气晴朗，秋风和畅，游人如织。恰逢湖北省推出景区免票的政策，游客从全国各地赶来武汉，打卡这个新崛起的“网红小镇”。来自山西的周女士感叹：“没想到武汉除了黄鹤楼、东湖，还有这么好玩又时尚的地方。”

花博汇背后的故事，更是让四面八方的来客唏嘘感慨。蔡甸区天星村，原本只是一个普通的村落，农田撂荒、村湾破旧。2017年，在武汉市实施的“三下乡”工程，建设美丽乡村的推动下，花博汇改造升级，成为集花卉旅游观光、美丽乡村体验、田园养生度假、文创产业等传承于一体的田园综合体。花博汇负责人许江介绍，景区累计接待游客总量突破300万人，巨大的客流量也吸引社会资源的加盟，8场大型音乐节、60多场商业活动、30余场大型路跑活动在景区内举行，景区直接收入达到1.5亿元。项目衍生的生态民宿、亲子游乐、特色花卉种植、婚庆摄影、美食、文创、娱乐、网红等产业，创造价值突破6000万元。

近年来，武汉市积极塑造树立农业服务品牌，集中优势资源在黄陂、新洲、蔡甸、江夏4个新城区，分

别以木兰大道、桂花大道、嵩阳大道沿线和梁子湖地区为重点区域，打造建设乡村振兴示范带，并大力推进乡村休闲游A级、星级景区景点创建。深入发展农家乐、农事体验、乡村民宿、休闲康养、文化创意等多功能产业，打造休闲农业品牌。今年10月底，武汉市还出台推进美丽乡村建设三年行动计划(2021—2023年)，3年内，力争打造2个以上美丽乡村示范区、30个以上美丽乡村示范片带，建设40个以上乡村休闲游示范村、50个以上精致农业示范点和600个以上美丽乡村示范村，构建“点上出彩、面上出新，带上成景、全面铺开”的美丽乡村蓝图。

强辐射 龙头企业拉动产业转型升级

“‘盒马村’基于用户需求的订单式农业，通过大数据去跟踪用户需求，改变农业‘靠天收’的现状，帮助农民用新办法，种出好产品，卖出好价格。”2020年10月27日下午，武汉市农业农村局一楼会议室，武汉首个农民专业合作社——强鑫蔬菜合作社负责人赵李强，向现场农业企业、农民专业合作社的代表传经送宝，讲述牵手阿里巴巴打造“盒马村”的故事。当天，42家农业企业、合作社与盒马鲜生平台达成了合作意向，彼此共建“盒马村”。

2008年，赵李强创办武汉首个农民专业合作社，主攻有机蔬菜种植。近年来，他带领300余位朝着全市乃至全省龙头示范社的目标稳步前行。目前，武汉市强鑫蔬菜合作社牵头，武汉东西湖柏泉农场彭家庄、走马岭农场新华大队、蔡甸区莲花湖村已成功打造了“盒马村”。

近年来，武汉市积极实施经营主体培育工程，按照做大做强龙头企业、做优做活农民合作社、做专做精家庭农场的思路，加快形成新型农业经营主体主导地位的发展格局。

农业产业化通过龙头企业的拉动，推动农业逐步改变弱质产业地位，进一步提升市场竞争力。1997年，武汉农业产业化经营起步，20多年来发生翻天覆地的变化。一批龙头企业快速崛起，品牌影响力不断增加。目前该市有市级以上龙头企业303家，省级以上龙头企业93家，国家龙头企业13家。良品



“宝塔+洪山菜薹”成为武汉的城市品牌之一。

铺子在全国拥有逾2000家门店，年销售收入超过60亿元，周黑鸭在香港挂牌上市，入选新华社“一带一路全球行”活动“中国之礼”，成为全国第二大休闲卤制品公司。

农民合作社和家庭农场是新型农业经营主体和现代农业建设的中坚力量。武汉现有农民专业合作社4980个，年销售额千万元以上的农民专业合作社60个。截至2019年底，全市家庭农场总数1309家，市级示范家庭农场507家。

绿色方舟农产品专业合作社位于闻名全国的“莲藕之乡”蔡甸区，全区现有莲藕种植面积15万亩，年产值超18亿元。合作社自2015年成立以来，先后流转土地2040亩，采用“合作社+基地+科技+农业互联网+农户”的运行模式，通过注册“莲乡虹”商标，顺利进驻“盒马生鲜”等大型商超，2019年总产值达3200万元，仅电商就销售了近千万元。疫情期间，合作社积极响应政府号召，在保质保量保证市场价格平稳的基础上，克服一切困难，为市民送上免费爱心莲藕。

到2025年，武汉市计划培育市级农业产业化龙头企业330个以上、市级示范合作社300个以上、市级家庭农场800个以上。