

第十二届中国(北京)国际茶业及茶艺博览会举行

近日,第十二届中国(北京)国际茶业及茶艺博览会(简称“北京茶博会”)在北京开幕,八方茶友齐聚全国农业展览馆,共同参与这一场京城盛会。本次茶博会由中国农业国际合作促进会、中国工商银行、北京马连道建设指挥部联合主办,中国农业国际合作促进会茶产业委员会、北京京港环球国际展览有限公司联合承办。

北京茶博会展馆面积达2万平方米,汇聚了全国21个名茶产区的800余家品牌茶企。贵州展团、云南展团、陕西安康展团、安徽舒城展团、四川名山展团、湖北鹤峰展团、海南五指山展团等齐聚,采花毛尖、大益、中茶普洱等名茶荟萃。除了品不完的佳茗,还有淘不尽的雅器。景德镇陶瓷、源森竹木、龙泉青瓷等匠心巨作闪亮登场,为前来参展的茶友们带来一场精妙绝伦的茶器视觉盛宴。

中国茶叶出口贸易论坛在茶博会现场举办。与会专家表示,今年我国茶叶产销总体上是稳定的。今年18个主产省茶园面积约4640万亩,春季干毛茶总产量133万吨,与上年相比基本持平。销售方面,总体看鲜叶价格比上年略增,保证了茶农增收。尤其是521“国际茶日”宣传效应、电商带货、消费扶贫等措施促进了茶叶销售。据估算,全国春茶产值达到1700亿元左右,比上年略增。出口方面预计今年茶叶出口量基本保持上年水平,出口额小幅上涨。

此外,北京茶博会还举办了精彩纷呈的茶事活动,迪拜世博会中华文化馆全国茶区行启动仪式举行。据悉,中华文化促进会以“文化·民心相通的桥梁”为主题组织建设的中华文化馆将首次亮相2020迪拜世博会,这也是我国参展世博会以来首次建设中华文化馆,中华文化馆以“一叶千年·与世界共享一杯中华好茶”为主题专门成立“2020年迪拜世博会中华茶文化(茶产业)专项委员会”。

本报记者 毛晓雅

山西乡宁县昌宁镇联村发展促集体经济“强筋壮骨”

近年来,山西省乡宁县昌宁镇党委从镇域层面进行整体谋划,走出一条破解单村空间制约、全镇整体推进、联村合力发展的路子。

据了解,昌宁镇结合各村发展实际,综合考量地理位置、资源禀赋、历史沿革、经济基础等因素后,整合多个村集体的资产、资源等发展要素,将产品变商品、资源变资本,共同壮大集体经济。

昌宁镇结合龙鼻、土门、宽井等行政村合并,围绕建设“张马紫砂小镇”“葡萄酒特色小镇”的契机,先后设立了3个党总支,并在此基础上根据全镇资源分布、农业与工业承载力等具体情况,打造包含龙鼻等村的城北垣转型区、包含宽井等村的张马工矿区、包含土门等村的麦田农业区。以此突破行政区划限制,整合各片区资源集中发力,更好适应市场,形成强强联合、强弱互补的集体经济发展新格局。

在典型带动下,昌宁镇以葡萄酒特色小镇为龙头,以黄河特色文化为依托,以城北垣葡萄产业为基础,持续加快推进北垣转型区建设。转型区涵盖龙鼻等4个村,以研学旅行为主导,生态休闲、旅游度假为特色,通过土地流转实现农业产业化与规模化经营,重点推广生态有机蔬菜、绿色瓜果采摘等附加值高的农产品。同时充分利用互联网营销手段,打造骑行、徒步道等特色品牌,建设集观光旅游、采摘和农家乐为一体的研学旅行示范点。

此外,以张马村为主体,辐射6个村的紫砂陶特色小镇建设正在稳步推进,致力于打造集紫砂文创、加工营销、研学旅行为一体的综合性产业园区;而在以土门村为带动,包含3个村的麦田农业区,围绕林山流域重点做好农业综合项目区建设。充分发挥农业专业合作社优势,开发苹果、核桃、连翘、花椒等特色产业,加速形成“一村一品”“联村共建”的发展格局。

冀豪伟 张爽 本报记者 韩超



山东聊城开发区北城街道办事处采取“请进来、走出去”的方式,积极发展乡村旅游、农产品初加工等扶贫项目,通过一二三产融合,拓宽农民增收渠道,不仅带动临近的大瓜元、常楼、邱张、辛间等20余个村集体经济增收,还带动周边80多户贫困户及400多名村民实现了家门口就业,年增收1300余万元。图为游客在北城街道办事处扶贫大棚采摘。

赵霆 摄

广西贵港六陈镇发展玉桂产业 飘香子孙后代

玉桂,又名肉桂,有“南方人参”之美誉,是广西贵港市市树。据贵港市六陈镇镇长谭尉明介绍,六陈种桂可追溯到明朝,至今有600多年历史。目前,全镇种植玉桂6万亩,玉桂加工企业30多家,比较大的桂油厂2家,产值约1.2亿元。

“玉桂周身都是宝。”登塘村干部卢朝勇指着满山的玉桂说,清明期间的桂叶绿得冒油,最合适作桂油、桂丁,剥下桂皮后的桂木则被卖到木片厂加工成木板。目前,该村2600多人种植玉桂2858亩,其中20多年以上的玉桂有1859亩,玉桂收入占到家庭收入的30%-40%。

中午时分,笔者来到大妙村六陈桂章玉桂种植专业合作社。村民把一捆捆桂枝搬去过磅,理事长覃桂章随即过秤点钞,随收随结。当天,覃桂章收上桂枝2000斤。他介绍,如果在旺季,每天收桂枝近万斤,生桂枝则超万斤。在覃桂章斜对面,散户甘老板在路边立了一块收桂皮的招牌,当天也收上两三百斤桂皮。

“一年收入10万到20万是有的。”覃桂章告诉笔者,大妙村有6000多人,是六陈镇连片种植玉桂最集中的地方。这里不仅家家户户种植玉桂,而且从事玉桂经营的人家超1000家,他们或者开档口收桂皮,或者开桂油厂,又或直接上门收桂皮做二手生意,因“桂”串起一个巨大的生产、加工、流通产业链。

据悉,为发展玉桂产业,今年六陈镇每亩补贴400元,扩种玉桂1万多亩。“我们正在把玉桂打造成为农民增收致富奔小康的支柱产业,让玉桂飘香子孙后代。”谭尉明说。

张思

浙江温州

“两带一园”成为农民创业创富平台

□□

本报记者 朱海洋

点、线、面,既是几何学中的基本元素,同时也富含哲学思想。如今,很多地方在推动各项工作的过程中,也日益注重“点线面”结合,通过区域与区域之间、部门与部门之间、主体与主体之间、产业与产业之间的高效协同,来实现高质量发展。

地处浙江东南沿海的温州市,素来以敢为人先的改革闻名于世。说这里富,缘于温商遍布全球,整座城市的改革开放画卷,就是一部民营经济的发展史;而道这里穷,全省五分之一的低收入农户在温州,区域之间、区域内部的不平衡现象相对突出。

最近几年,温州推出以西部生态休闲产业带、乡村振兴示范带和美丽田园建设为内涵的“两带一园”,作为精准扶贫与乡村振兴有机衔接的主平台。通过串点成线、以线带面,全市乡村发展势头强劲。那么,在“点线面”结合中,怎样来带动低收入农户增收,温州有何门道?记者就此展开实地采访。

发展围绕产业转

绕过十多个弯道,记者驱车抵达位于平阳县水头镇的朝阳山深处。这里海拔600多米,常年云雾缭绕,林翠水秀,令人心旷神怡。陪同采访的水头镇朝阳社区党委书记郑元楚告诉记者,几年前,上山路仍很狭窄,如今一条柏油马路直通各村,也打通了致富大道。

新联是朝阳社区的一个畲族村,遍布的茶山种的都是“摇钱树”。村支书兰江平随即报出一串数字来:全村茶园3000多亩,去年茶叶总产值3200多万元,人均可支配收入2.4万多元,有八成多比例来自平阳黄汤茶产业。

据了解,这里是平阳县重点打造的“黄汤飘香”乡村振兴示范带,涉及水头和闹村两个乡镇,既有美丽乡村样板村、休闲观光农业园,也有康养基地、茶文化园,还包括了茶全产业链提升工程。还别说,示范带上每个村都各显神通,将“茶文章”做足做透。

平阳黄汤茶始制于清代,以干茶显黄、汤色杏黄、叶底嫩黄之“三黄”而著称,曾为贡品,美名远扬。后因多种原因停产,加工工艺随之失传。2012年后,制茶古法终于挖掘恢复,也惠及朝阳山这个发祥地,曾经的“穷山窝”端上了“金饭碗”。

如今,新联90%的村民从事茶生产,同时借助平阳黄汤崛起之势,发力茶旅融合。郑元楚介绍说,示范带的项目资金同样围绕产业转,基本用于与之相关的旅游步道建设、民宿开发,以及非遗文化的传承与体验等,不断完善产业延伸的各种配套。

新联村以茶为基,而地处乐清市大荆镇的下山头村,则以铁皮石斛为魂。这里地处雁荡

山北麓,三面环山,十年前,村集体收入仅2800元。现在,一条4公里长的公路环村,几乎家家盖起小别墅,户户开上小轿车。

“铁皮石斛就是我们村的超级IP。”下山头村党支部书记高秀明一路带着记者参观,这头是铁皮石斛文创园,有石斛养生馆、石斛体验馆和仿野生种植区等,那边是农耕文化园,提供游、乐、购等服务,人气最旺的当属铁定溜溜园,定位亲子主题乐园。

温州市农业农村局局长何利平告诉记者,乡村振兴示范带强化联动效应,西部生态休闲产业带建设则突出产业带动,近两年里,累计实施产业项目278个,吸引社会资本投资额近200亿元,其中涉及低收入农户增收项目就有172个。去年,全市休闲旅游接待游客4486万



图为永嘉境内的嘉纳庄园,带动周边地区低收入农户人均年增收5000余元。

资料图

人,直接营业收入近26亿元。

利益联结促共赢

在下山头采访,记者偶遇村民金可迪。老金今年58岁,以前在临近的铸造厂上班,厂子倒闭后,便到村里帮忙做统计工作。妻子刘玲玲同样在家门口就业,从事村庄保洁,每个月2400元。儿子金剑则在村里盘了个农庄,现在游客多了,生意越来越好。

老金算了笔账,前两年,夫妇俩都买了失地保险,妻子已能每月领上600元,加上两人务工收入,一年有六七万,还能帮上儿子一

把。“每年,村里光发工资就得200多万,让很多低收入农户一下有了收入。”金可迪说。

高秀明坦言,下山头有“出头日”,靠的就是方玉友这位大老板。方玉友是著名化妆品企业“珀莱雅”的创始人,曾经还当过两届的村主任,几年前,他回乡投资,用产业为村庄发展注入“造血功能”。

如何带动农户增收?村里百姓有“三金”。高秀明娓娓道来:首先是租金,水田1000元每亩,旱地240元每亩,隔五年递增10%,流转期为30年;其次是股金,村集体以土地入股,企业负责具体经营,待盈利后,村里每年可获33%的净利润分红;最后是薪金,眼下有200多人在园区内务工,光打零工就有每天200元的收入。



图为永嘉境内的嘉纳庄园,带动周边地区低收入农户人均年增收5000余元。

资料图

在温州市农业农村局扶贫开发处处长张文明看来,龙头企业带动,一来使得产业能够按照市场化规律演进,确保有较强的市场竞争和开拓能力,二来通过利益联结机制的构建,既让企业发展有了保障,又能带动低收入农户增收和村集体经济发展,实现三方共赢。

同样在新联村,带动发展的“火车头”就是著名茶企“子久公司”。公司与茶农签署订单协议,农户按标生产管理,企业则承诺高于市场价20%以上的价格收购茶青,大大解除了种植户的后顾之忧,企业也有了稳定原料。

记者发现,“两带一园”的建设过程中,温州除了着眼人居环境改善、基础设施提升,更强调产业项目建设,尤为注重发挥龙头企业的

展现风采 招“财”纳“贤”

江苏千余种名特优农产品闪亮申城

□□

本报记者 胡立刚 见习记者 黄熙春

11月20日,为期三天的第十八届江苏名特优农产品(上海)交易会在上海市农业展览馆开幕,除了展示展销350家农产品企业带来的15大类千余种独具江苏特色的名特优农产品外,特别推出包括品牌推介、招商洽谈等在内的8场专项活动。同时首次组织的江苏农业农村重大项目招商说明会也吸引了不少上海资本关注。

据江苏省相关负责人介绍,今年以来,江苏省委、省政府作出决策,抓重大项目扩大农业农村有效投资,着力高质量项目推动农业农村高质量发展,在全国率先组织开展农业农村重大项目建设年活动。为此,江苏省政府出台《关于扩大农业农村有效投资加快补上“三农”领域突出短板的实施意见》,组织编制江苏省“十四五”农业农村重大项目

投资规划。在交易会期间开展农业农村重大项目招商活动的目的是想依托上海国际金融中心的优势,展示江苏农业农村发展方向、目标和优势,开门迎客,招“财”纳“贤”。

江苏农业农村重大项目上海招商说明会采取线上线下相结合的方式,重点介绍江苏农业农村经济社会发展、农业农村重大项目储备情况,以及招商政策和营商服务优化措施,招引长三角乃至全国知名企业、投资机构来苏扩大投资,更大力度推动江苏农业农村现代化建设。

江苏农业农村重大项目招商说明会期间还举行了“长三角乡村振兴政府投资基金联盟”成立仪式,同时发布了联盟宣言。

参加联盟的基金管理人表示,将以长三角乡村振兴政府投资基金联盟成立为契机,推动乡村振兴领域政府投资基金政策创新、管理创新、模式创新,

以真金白银、真情实意、真抓实干加大对农业农村投资力度,助力乡村振兴战略实施,在长三角一体化发展进程中发挥更大作用。

在另外几场专场推荐活动中,“水韵苏米”专场推荐会拔得头筹,有5家苏米核心企业上台推荐了自己的核心产品。在2017年举办的第十五届上海农交会上,苏米品牌创建工作正式启动。2018年以来,苏米品牌建设连续三年被列为江苏省政府十大任务百项重点工作,在省内8个千亿级农业特色产业规划项目中列第一位。

三年以来,江苏确立了苏米品牌打造目标;构建了苏米品牌管理制度体系;完善了苏米品牌文化内涵;注册了苏米品牌集体商标;组织专家评审并发布了50家苏米核心企业和省内十大区域品牌;举办了首届“好吃苏米”品鉴大赛,遴选出一批能够代表江苏稻米优秀品质的“金牌产品”。与此同时,苏米先后在首

届国际稻米博览会、第十七届和第十八届中国粮油精品展上获得金奖,在第九届和第十届中国粮油榜上,苏米品牌被评为“中国粮油影响力公共品牌”。

随着内在品质的不断提升和美誉度的持续提高,江苏大米在上海市场的占有率也持续提升。20日上午交易会开幕之后,江苏省副省长赵世勇在参观“水韵苏米”展台时表示,苏米好吃、产量不错,要把“水韵苏米”的品牌做大做强,既要为江苏的父老乡亲服务,也要为上海人民服务,并希望下一步一定要把“水韵苏米”宣传好。

本届交易会以“绿色、生态、融合、创新”为主题,由江苏名特优农产品交易会组委会主办,江苏省农业农村厅、江苏省粮食和物资储备局承办。迄今为止,江苏名特优农产品(上海)交易会已成功举办了十七届,已成为上海农产品品牌展会中规模大、效果好、影响广的展会。

据透露,交易会期间,还将开展“水韵苏米”品牌推介活动,通过线上线下相结合的方式,向社会各界展示江苏名特优农产品品牌魅力。此外,还将开展“水韵苏米”品牌推介活动,通过线上线下相结合的方式,向社会各界展示江苏名特优农产品品牌魅力。

据透露,交易会期间,还将开展“水韵苏米”品牌推介活动,通过线上线下相结合的方式,向社会各界展示江苏名特优农产品品牌魅力。此外,还将开展“水韵苏米”品牌推介活动,通过线上线下相结合的方式,向社会各界展示江苏名特优农产品品牌魅力。

据透露,交易会期间,还将开展“水韵苏米”品牌推介活动,通过线上线下相结合的方式,向社会各界展示江苏名特优农产品品牌魅力。此外,还将开展“水韵苏米”品牌推介活动,通过线上线下相结合的方式,向社会各界展示江苏名特优农产品品牌魅力。

为更好地掌握各村闲散土地情况,街道通