農民日報

FARMERS' DAILY

农民日报官方微信

农民日报新闻客户端

中国农网　网址：www.farmer.com.cn

2020年11月30日　星期一　农历庚子年十月十六　十月廿三大雪　第11684期（今日八版）

国内统一连续出版物号：CN 11-0055　邮发代号：1-39　农民日报社出版　E-mail：zbs2250@263.net

习近平致信祝贺“奋斗者”号全海深载人潜水器成功完成万米海试并胜利返航

新华社三亚11月28日电 “奋斗者”号全海深载人潜水器成功完成万米海试并于28日胜利返航。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，致以热烈的祝贺，向所有致力于深海装备研发、深渊科学研究的科研工作者致以诚挚的问候。**贺信全文如下：**

值此“奋斗者”号全海深载人潜水器成功完成万米海试并胜利返航之际，谨向你们致以热烈的祝贺！向所有致力于深海装备研发、深渊科学研究的科研工作者致以诚挚的问候！

“奋斗者”号研制及海试的成功，标志着我国具有了进入世界海洋最深处开展科学探索和研究的能力，体现了我国在海洋高技术领域的综合实力。从“蛟龙”号、“深海勇士”号到今天的“奋斗者”号，你们以严谨科学的态度和自立自强的勇气，践行“严谨求实、团结协作、拼搏奉献、勇攀高峰”的中国载人深潜精神，为科技创新树立了典范。希望你们继续弘扬科学精神，勇攀深海科技高峰，为加快建设海洋强国、为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗，为人类认识、保护、开发海洋不断作出新的更大贡献！

习近平

2020年11月28日

在28日举行的“奋斗者”号海试返航欢迎活动上，中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤以视频连线形式宣读了习近平的贺信并讲话。他表示，习近平总书记的贺信充分体现了党中央对科技创新和海洋强国建设的高度重视，为做好深海科技工作指明了方向、提出了要求，要深入学习领会，坚决贯彻落实。“奋斗者”号在研制过程中充分调动和统筹各方科研力量，成功突破多项关键技术，是我国深海科技探索道路上的重要里程碑。要认真总结成功经验，大力弘扬中国载人深潜精神，强化产学研协同创新，加快科研成果应用转化，推动更多核心技术突破和可持续迭代。

“十三五”以来，科技部会同中国科学院、中国船舶集团，组织近百家科研院所、高校、企业近千名科研人员，经过艰苦攻关，成功完成“奋斗者”号的研制工作。自2020年10月10日起，“奋斗者”号赴马里亚纳海沟开展万米海试，成功完成13次下潜，其中8次突破万米。11月10日8时12分，“奋斗者”号创造了10909米的中国载人深潜新纪录，标志着我国在大深度载人深潜领域达到世界领先水平。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

世界屋脊舞出特色律动

□□　本报记者 李庆海 程鸿飞 李朝民 李鹏

在西藏，既有巍峨的雪山、矫健的雄鹰，又有甘甜的青稞酒、醇香的酥油茶。人们对西藏的向往，不仅仅是因为一尘不染的芳华，还因为它的天赐良物，如青稞、藏猪、藏茶。

“西藏有独特资源、特色产业，把高原特色优势产业做大做强，扎实推进传统产业转型升级，让它们既成为民生产业、致富产业，也成为增进福祉、长治久安的根基。”西藏自治区农业农村厅厅长杜杰表示。

规划、资金、项目不断落地，青稞、藏猪、藏茶产业发展实施意见纷纷出台。2016年以来，西藏累计投入398.9亿元，实施产业扶贫项目2984个。特色产业助力西藏脱贫攻坚全面转向巩固提升，绝对贫困成为历史。

酥油茶暖，糌粑飘香。亮眼成绩背后有着怎样的鲜活故事？记者赴西藏实地探访，深切感受到传统产业迸发出新的活力，世界屋脊正在舞出特色律动。

青稞新生

“过去青稞只能做糌粑、窝窝头，小孩都不爱吃。现在青稞可以做面包、披萨、馒头、面条，小孩很喜欢吃。”拉萨碟汤美朵青稞面厨师尼玛次仁说，“新型青稞主食越来越受到消费者的青睐，有效提升了青稞附加值。”

青稞是西藏第一大粮食作物，具有降低胆固醇、血糖等作用，在西藏粮食作物中面积、产量占比均超75%。

以往，由于农业科技水平落后，粮食产量很低。乡亲们种青稞，一年忙到头，有时还填不饱肚子。党的十八大以来，经过多年科研攻关，青稞良种覆盖率超过90%，产量提高近20%。

日喀则市白朗县巴扎乡金嘎村是个青稞种植专业村。村民达瓦顿珠种了95亩地，85亩种植“藏青2000”品种青稞，当年产量就达3.4万公斤，收入十多万元。他说：“‘藏青2000’高产、白粒、大穗、高秆，品质很好。”

“这几年全村通过订单农业，累计销售‘藏青2000’良种57万公斤，收入345万元。村里5户贫困户通过种植青稞实现了脱贫致富。”金嘎村党支部书记普琼告诉记者，原本用来糊口的青稞，如今已变成农牧民增收致富的支柱产业。

西藏自治区农业农村厅总农艺师林木表示，经过多年发展，目前西藏青稞总产量达80万吨，有效确保了西藏粮食安全。随着人们生活水平的提高，直接被食用的主粮青稞只有30万吨。

剩下的50万吨，用于何处？

西藏给出了思路：将青稞作为优势特色产业全力打造，在扩产能和精深加工上下大功夫，通过全产业链设计提高青稞加工转化能力。

谋定而后动。以前，青稞只能用来做糌粑、酿酒。如今，西藏实施“特色农产品加工技术与产品开发”重大科技专项，青稞已经被开发成新型主食、佐餐、休闲、预制、发酵和功能系列产品80余种，西藏现有青稞加工企业41家，产值近14亿元。

位于西藏达孜工业园区内的藏缘青稞科技有限公司，通过深挖产业链，开发出20余种青稞酒系列产品，同时把青稞产业链向青稞农耕文化、青稞加工体验等第三产业延伸。

同时，西藏还积极推动青稞产业优势区发展。2018年，日喀则被农业农村部认定为第一批中国特色农产品优势区（青稞产区）。2020年，经农业农村部审批，以桑珠孜、江孜、白朗3县（区）为核心建设青稞产业集群。

“青稞王子”、原西藏农牧科学院院长尼玛扎西曾表示，西藏青稞已经走上了创新之路，实现了由初级生产向产业化经营型转变。随着农业供给侧结构性改革不断深入，青稞良种推广力度加大，未来产业带来的经济效益预计可达百亿元。

藏猪新路

林芝，被称为“西藏江南”。在雪域高原，林芝无疑是一块美丽神奇而又富有诗情画意的土地。在这样绝美的环境中，有一个特别的存在，它就是藏猪。

“藏猪多以传统的放牧方式饲养，采食山地林下青草、果实和真菌等，藏猪肉质细腻、嫩滑可口、营养独特，备受消费者追捧。”中国农业大学动物科技学院教授张浩说，“藏猪适合小规模群体养殖，是带动藏区农牧民脱贫致富的好产业，市场潜力巨大。”　（下转第二版）

11月27日，浙江省杭州市临安区龙岗镇新溪新村村民在观看以清廉文化为主题的书画展。近期，龙岗镇组织纪检干部、党员志愿者在镇域内各村开展“清廉村居·平安建设”宣传活动。活动组织以清廉文化和平安建设为主题的书画下乡，用生动形象的画展和浅显易懂的讲解，将平安综治与纪检监察工作等宣传有机结合起来，助力和谐稳定、风清气正的村居建设。　新华社记者 徐昱 摄

农业农村部与三峡集团开展中华鲟增殖放流活动

本报讯 11月28日，农业农村部与中国长江三峡集团有限公司在湖北宜昌联合开展中华鲟增殖放流活动，共放流大规格子二代中华鲟150尾。农业农村部部长韩长赋、三峡集团董事长雷鸣山出席活动。韩长赋强调，要深入贯彻习近平生态文明思想，落实总书记重要指示精神，切实抓好中华鲟等珍稀物种抢救保护，加力推进长江水生生物保护工作，争取早日重现长江清水绿岸、鱼翔浅底的美丽景象。

韩长赋指出，长江是中华民族的母亲河，是我国淡水渔业的摇篮、鱼类基因的天然宝库。近年来，受多种因素影响，长江水生生物资源逐步衰退。保护长江水生生物，特别是珍稀濒危物种刻不容缓、迫在眉睫。农业农村部会同沿江各省市全力以赴打响长江禁捕退捕攻坚战，发布实施中华鲟、长江江豚等珍稀濒危物种拯救行动计划，持续组织开展水生生物增殖放流，每年在长江流域放流各种鱼类超过50亿尾，有效促进了长江水域生态功能修复。明年1月1日起，长江流域重点水域将实施历史性的“十年禁渔”。农业农村部将与相关部门、地方政府和有关企业等社会各界加强务实合作，共同推动长江水生生物资源保护和栖息地修复，切实有效形成共抓长江大保护的新格局。

为加强长江珍稀特有水生生物保护，农业农村部与三峡集团公司签订了《长江流域水生生物及栖息地保护与修复战略合作框架协议》，双方将建立长江水生生物保护与栖息地修复长效体制机制，围绕长江水域生态修复、珍稀濒危物种保护等方面深化合作，共同加大水域生态修复力度，实施濒危物种拯救行动，开展关键栖息地修复，强化资源监测评估，推进水生生物保护基金会建设。活动期间，双方共同为农业农村部宜昌中华鲟保护基地揭牌。农业农村部总农艺师、办公厅主任广德福，总经济师、发展规划司司长魏百刚等参加有关活动。

据悉，中华鲟是国家一级重点保护野生动物，长江水生生物保护的旗舰物种。20世纪后期，受人类活动的影响，中华鲟自然种群规模急剧缩小，2017年以来已连续3年未发生自然繁殖，野外亲本数量仅有20余尾。此次活动放流的中华鲟将有助于补充恢复中华鲟野外种群资源。　龙新

农交会上的品牌盛宴

——全国农业企业品牌推介专场活动侧记

□□　本报记者 韩啸 黄慧

11月27日至30日，一年一度的农交会大戏在山城重庆上演。在持续推进市场化改革、展会规模品类再创历史新高的整体氛围中，今年农交会的诸多亮点一一呈现出来。作为农业品牌培育的重要平台，自2016年以来，农交会一直将品牌强农作为主题，聚焦“农产品区域公用品牌”，相继举办了省部长推介、名人公益推介、农民推介、市县长推介等品牌专场活动，取得显著成效。今年，“农业企业品牌”首次作为重点推介内容，来到农交会舞台的中央，成为展会创新营销模式、激发市场主体活力、助力农业企业开拓市场的重要发力点。

从11月27日开始，每天一场以“小康之年话丰收 感恩奋进立新功”为主题的农业企业品牌专场推介活动在重庆国际博览中心S8馆举办，共持续三天。推介活动发布了12个品类的118个优秀企业品牌，其中第一场活动发布粮食、畜牧、水产、农垦等企业品牌，第二场发布乳品、禽蛋、蔬菜、水果及果品加工等企业品牌，第三场发布油料、茶叶、中药材、林特产等企业品牌。登台推介的优秀企业代表们围绕品种、品质、品牌建设等重点工作，生动讲述企业品牌背后的故事。

出席11月27日首场推介活动的农业农村部部长韩长赋指出，中国农业正从一个黄金期迈向一个新阶段，加快实施品牌强农战略已成为推动农业高质量发展、提升农业竞争力的必然选择，在新阶段新征程中，将把农业品牌作为提高农业质量效益和竞争力的关键一环，以品牌建设引领农村一二三产业融合发展，以品牌建设深化农业供给侧结构性改革，以品牌建设推动农业产业基础高级化、产业链现代化。这意味着我国农业品牌的发展即将迎来重要的战略机遇期。

首个发布的优秀农业企业门类是粮食类，由中国粮食行业协会副会长张跃、山东省寿光蔬菜产业集团董事长丁俊洋共同发布，五得利面粉集团有限公司、中粮米业有限公司、湖北国宝桥米有限公司等十家企业获此殊荣。

（下转第二版）

农业新阶段　品牌黄金期

本报评论员

这是一场农业领域规模空前的品牌盛典，这是一次农业品牌建设成果的集中展示。在第十八届中国国际农产品交易会上，“品牌”成为出现频率最高的关键词。这标注了我国现代农业发展的新高度。

品牌是品质的保障、信誉的凝结。习近平总书记强调，走质量兴农之路，要突出农业品牌化，打造高品质、有口碑的农业“金字招牌”。党的十九届五中全会提出，要以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展。实施品牌强农战略，是深化农业供给侧结构性改革、推动农业高质量发展的内在要求，是贯彻新发展理念提升农业效益、增加农民收入的重要手段，是适应消费结构不断升级、提升农产品国际竞争力的迫切需要。当前我国即将全面建成小康社会，“十四五”将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，农业现代化建设也将进入新发展阶段，这既给农业品牌建设带来了新机遇，更提出了新要求。

抓住农业品牌加速发力期，推进品牌创建提升。党的十八大以来，农业品牌建设被提升到国家战略高度。农业农村部会同各地加快推进农产品标准化生产、品牌创建和保护工作，引入现代要素改造提升传统名优品牌，打造了一大批立得住、叫得响、信得过的知名农产品区域品牌、企业品牌和产品品牌。一系列举措稳步推进，政策环境不断优化，基础性工作持续夯实，越来越多的中国品牌农产品行销国内、畅销世界，摆上国内外消费者餐桌。在经历了前期立梁架柱、夯基筑台之后，我国品牌农业发展正迎来加速发力和全面推进阶段。

抓住品牌强农战略机遇期，推动农业提档升级。农业品牌贯穿农业供给体系全过程，是农业现代化的显著标志。新阶段新征程中，城乡居民需求正在从“有没有”“多不多”向“好不好”“强不强”转变，从拼价格到比品质、从靠资源到重内涵，农业品牌发展任重道远。必须把农业品牌作为提高农业质量效益和竞争力的关键一环，以品牌建设引领农村一二三产业融合发展，构建现代农业产业体系，以品牌建设解决无效低端供给和中高端供给不足问题，不断提高我国农业供给体系质量和效率。

抓住塑强品牌发展黄金期，打造品牌核心竞争力。在构建“双循环”新发展格局下，要紧紧抓住黄金期塑强农业品牌。大力创响农业品牌，树立品牌意识，开发品牌产品，强化品牌责任，将资源优势转化为产业优势和市场优势。全面推广农业品牌，做足“特”字文章，把质量为本、绿色打底贯穿始终，全面提升我国农业品牌的知名度、美誉度、影响力和号召力。发挥好品牌在对接产需两端的桥梁纽带作用，围绕品牌抓标准化生产，打造区域品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”，引领农业高质量发展。

品牌强，则农业强。我们要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，紧紧抓住战略机遇，培育更多有品质、有底蕴、有竞争力的中国农业品牌，为加快农业农村现代化、实施乡村振兴战略加油助力！

四川农村集体产权制度改革稳步推进

本报讯（记者 张艳玲）近日记者了解到，四川农村集体产权制度改革各项重点工作稳步推进，全省41万个农村集体经济组织全部完成了资产清理、权属确认和数据上报；83个县市区、150299个农村集体经济组织基本完成农村集体产权制度改革；33822个集体经济组织登记赋码，量化集体资产845.4亿元。

据了解，四川省级层面从2017年起，各分四批次启动了农村集体产权制度改革试点，明确了清产核资、成员确认、股份量化、建立组织、探索发展的基本路径。在试点经验基础上，按照国家批复方案，2020年该项改革范围扩大到所有县市区的涉农乡镇（街道）和村（社区），并将于2021年10月底完成改革，主要包括完成清产核资、成员确认、经营性资产股份量化和农村集体经济组织登记赋码等改革任务。

2019年4月，四川省委组织部、省财政厅、省农业农村厅联合下发《关于坚持和加强农村基层党组织领导扶持壮大村级集体经济的实施意见》，明确从2019年到2022年，每年选择一批具备条件的村进行扶持，其中2019年至2020年已对2584个村按照每村100万元的标准进行重点扶持。

据统计，2019年末，四川全省农村集体经济组织总收入130.38亿元，当年有经营收益的村27745个，比2018年增加4455个，其中当年经营收益在5万元以上的村5055个，比2018年增加430个。

长江大保护·厅（局）长访谈

在长江大保护中展现“湖北作为”

——访湖北省委农办主任、省农业农村厅厅长肖伏清

□□　本报记者 何红卫 乐明凯

今年是湖北省“三农”工作极为特殊的一年，疫情冲击前所未有，灾情影响十分严重，而且，湖北是我国长江径流里程超千公里的唯一省份，是全国淡水渔业大省，长江流域重点水域面积大，禁捕退捕任务重、工作紧、压力大。

日前，湖北省长江流域重点水域禁捕退捕领导小组办公室主任、省委农办主任、省农业农村厅党组书记、厅长肖伏清就湖北的长江禁捕退捕工作情况接受本报记者专访。

记者：当前，湖北长江禁捕退捕情况如何？

肖伏清：今年以来，在湖北省委、省政府坚强领导下，在农业农村部等相关部门的支持下，湖北全省全力打好疫情防控、疫后重振、防汛救灾等硬仗，稳住了“三农”基本盘，同时，湖北真正把禁捕退捕当作重要政治任务扛在肩上，坚决贯彻习近平总书记批示精神，对标对表，狠抓落实，在长江大保护中充分展现“湖北作为”。

按照国家下达的禁捕任务，湖北省禁捕范围包括1061公里的长江干流、858公里的汉江干流和83个水生生物保护区，禁捕水域面积近千万亩。全省建档立卡退捕渔船16818艘，退捕渔民32226人，退捕渔船、退捕渔民任务数分别居长江流域10个省市的第三、第二。

当前，湖北坚持围绕“船、人、钱、法”这四大关键，推进长江禁捕退捕工作，节点目标顺利完成，总体形势好于预期。近期，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正，中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华，农业农村部部长韩长赋先后到湖北省调研，对禁捕退捕工作给予了充分肯定。　（下转第四版）