

变“信访大厅”为“平安小院”

——山东省高密市“平台接访+服务下乡”提升乡村治理能力观察

□□ 本报记者 吕兵兵

今年8月份以来，一处整合了综治、司法、妇联、便民服务等部门职能的“平安小院”，成为山东省高密市柴沟镇农民最满意的去处。在这里，镇干部、律师、优秀村干部、新时代文明实践志愿者等队伍，为农民诉求提供“一站式”服务。

说起这个小院，去年有过上访经历的邱志香颇有感触：“进门一杯热水，一声问候，一下子就让我心里暖暖的。俺离婚后带着两个孩子在镇上开蛋糕店，原先在村里的承包地要回不来，找法院难以执行，到这里很快就给俺调解解决了。”

“这就是‘一站式’矛盾纠纷综合调解服务平台，一个让农民反映问题、说事论理的地方。通过‘一厅九室’的设置，能解决的现场解决，不好解决的农民可以‘点单选人’提供跟踪服务。”柴沟镇党委副书记田久增说。

高密市委书记卞汉林介绍，自2019年开展“信访清零”专项行动以来，高密以柴沟镇为试点，探索建立初信初访“一站式”化解体系。该镇在实践中主动创新，整合部门力量，变“信访大厅”为“平安小院”，搭建“平台接访+服务下乡”运行机制，不仅实现了信访化解在镇村，还凝聚起民心民意，提升了乡村治理能力，为推动乡村振兴注入了“和谐力量”。

从“被动接访”到“主动服务”，搭建一个高标准的信访集中化解平台

在镇里经营苗木基地的张某霞，其第二个孩子于2012年到镇卫生院接种疫苗后出现不良反应，被诊断为“特发性血小板减少性紫癜”。2017年，其丈夫怀疑孩子的病症与接种疫苗有关，后经专家诊断为无关。但夫妻二人不接受该结果，开始了长达3年的到省进京的信访之路。

类似的情况，在柴沟不是个例。镇党委书记王晓栋深有感触：“我2019年1月接任镇党委书记后，发现这是一个信访大镇，信访积案多。”

必须下决心从根本上解决信访问题，摸清群众诉求，凝聚民心民意。于是，柴沟在2019年推进“信访清零”过程中，就在实践中探寻从根本上解决问题的路径。

张某霞的积案化解就很典型。柴沟本着设身处地为其着想的原则综合施策，一是带领律师团队入户，为其耐心解释法律条文；二是带着心理专家入户，对其“自述疫苗受害者”的心理进行排解；三是本着为民理念，为其申请大病救助、发起水滴筹，缓解其经济压力。

从“被动接访”到“主动服务”，理念的转变让柴沟找到了解决问题的方向。“要搭建一个高标准的信访集中化解平台，按照集约化、专业化、便民化、信息化要求，依法专业、便捷高效地为农民提供服务。”王晓栋说。

于是，“平安小院”在柴沟应运而生。投资65万元，建立接待大厅，分类设3个调解窗口，吸纳便民服务、新时代文明实践志愿服务等入驻，设视频调解室、法官工作室等9个功能室。以镇干部为骨干，聘请律师、优秀村党支部书记、有威望的“乡贤”和专职调解员等组成调解队伍，为农民提供“点单服务”。通过多调联动服务，社村联动执行，确保各类矛盾纠纷一站解决，不让农民“跑第二趟”。

推动“平台接访+服务下乡”，塑造一套高效率的信访化解规范流程

柴沟镇司法所所长管鹏见证了柴沟镇“平安小院”的建设过程，并逐渐成为最受柴沟农民认可的“金牌调解员”。今年8月以来参与调解17起，化解率达

100%。“每一次调解的过程，都是思考如何更好地服务的过程。”管鹏说。

就在这样的思考和实践中，柴沟逐渐塑造出一套以“集、分、研、化、评”为特点的信访化解规范流程。

——建立载体，收集信息。通过小院收集、社村排查、网格员发现上报等途径，将所有矛盾纠纷统一梳理、登记入册，建立台账、动态管理。

——科学评估，分类管理。通过研判评估，将收集问题按严重程度分为3级：I级为涉及面广、纠纷复杂的群体性矛盾，由镇党委、政府牵头协调化解；II级为发生在同一社区、有一定履行难度的，由社区、职能部门组织化解；III级为轻微的、易于化解的，由社区、村负责化解。

——多方会商，研制定案。对难度较大的高风险矛盾纠纷，联合司法所、派出所、法庭、信访办和相关社村，集思广益，共同会商研究解决问题化解方案。

——明确节点，按时化解。明确问题解决时间节点，多部门联动，确保信访案件3日内出具受理告知书，20日内出具答复复意见书。

——跟踪问效，强化考评。定期组织开展电话回访，征求案件当事人意见建议，每周组织信访联席会议，通报结果与社村、部门经费挂钩。

11月11日，针对线索较为集中的西店村土地延包纠纷问题，通过“服务进村”听取民意后发现，矛盾焦点为该村统一流转土地后，有40多户村民对流转费归属提出质疑；有的是村民撂荒土地被村集体重新发包，有的是交给亲戚邻居耕种，现在要求土地权益。

“通过分析政策、集中研判，制定了‘2029年前流转收益一家一半，2029年后归承包权所有方’的调解原则，逐户做说服工作，一周就基本解决了问题。”王晓栋说。

资源整合放大“平安小院”带动效应，全方位提升乡村治理能力

一边是镇主要干部带领综治、司法等部门组成的“送访下乡”小组，一边是新时代文明实践实践送来的普法宣传和免费义诊等志愿服务……初冬时节，一场场别开生面“带民意下乡、送服务上门”主题活动，“点燃”了柴沟镇79个村庄。

“有意见直接就能找镇里的干部反映。”今年67岁的农民邱某强握着记者的手说。

一股无声的力量在这一过程中凝聚，数据是最好的说明：2018年，柴沟越级上访案例有16起，在高密排名第3；今年，越级上访案例仍然为零，基本实现了矛盾纠纷化解在基层，实现了“信访积案全部清零、初信初访不出镇”。

实现了“信访不出村”的高家庄，在近两年推进人居环境整治过程中，充分感受到了这股“和谐力量”：“红马甲”“红袖章”穿梭其中，带头开展志愿服务；村民在打造“美丽庭院”的同时，主动走出家门，打扫卫生，投工投劳。“俺村仅花了3万多元，就完成了原先30万元也干不了的活儿，村内村外焕然一新，获评‘山东省美丽乡村示范村’。”村党支部书记高振忠说。

王晓栋介绍，在放大“平安小院”带动作用过程中，柴沟统筹用好选配强村党支部书记、推动新时代文明实践和“积分治村、信用治村”等办法，全方位提升乡村治理能力。

“这股乡村‘和谐力量’，融入乡村振兴大潮中，起到了春风化雨、聚沙成塔的效果。下一步，我们将在柴沟召开现场会，全面推广‘平安小院’经验，让这股力量在高密推动乡村振兴的大潮中，发挥更大的作用。”卞汉林说。

我国消费扶贫总规模已达5000亿元

本报讯(记者 刘强)11月24日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，请国家发展改革委和上海市合作交流办、湖北省发展改革委、国铁集团有关负责人介绍消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战有关情况。国家发展改革委有关负责人在会上表示，我国消费扶贫从2019年开始，到目前不到两年的时间总规模已达5000亿元，包括直接采购和帮助销售贫困地区特色农产品。其中，2019年为1600多亿元，今年前10个月3300多亿元，是2019年全年规模的两倍。

今年，国家发展改革委与20余个中央部门和单位一道，分两批累计购买湖北省滞销特色农产品超过16亿元，帮助销售超过170亿元。湖北省发展改革委负责人介绍，在消费扶贫推动下，湖北省农林牧渔

总产值由一季当季季增长30.8%，回升到三季当季增长5.7%。

国铁集团有关负责人介绍，国铁集团充分用好铁路行业企业优势，积极构建线上线下深度融合的铁路消费扶贫体系，推动实施消费扶贫行动和服务保障机制。消费扶贫共完成8.5亿元，其中，今年截至目前是6亿元。同时，在全国431个客流比较大的车站，2200多列高铁动车组设立了扶贫直销店或者专区，直采、直销国家级贫困县的扶贫农产品。并先后开发了面向广大网络订票客户“12306”扶贫商城、面向动车WiFi用户的“掌上高铁”、面向企业集采用户的中铁快运商城3个电商扶贫平台，并在全国省会级车站及一些客流较大的车站分批投放“铁路消费扶贫柜”，目前，在“三网一柜”平台上入驻的扶贫产品有4000多种。

今年全国外出务工贫困劳动力近3000万人

本报讯(记者 刘强)近日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，人力资源和社会保障部、国务院扶贫办、甘肃省、浙江省宁波市有关负责人介绍就业扶贫实施有关工作情况和主要成效。人力资源和社会保障部有关负责人介绍，截至10月底，今年全国外出务工贫困劳动力2973万人，是去年外出务工总数的108.9%。

据介绍，脱贫攻坚以来，人力资源和社会保障部、国务院扶贫办实施就业优先政策，构建了上下协同、部门联动的就业扶贫工作体系。可以概括为“一二三四”，即“一套政策、两大方向、三项手段、四个重点”。

“一套政策”就是在试点先行、地方探索、借鉴国际经验的基础上，逐步形成了一整套就业扶贫的政策措施体系。政策惠及贫困劳动力、贫困地区、市场主体、就业服务机构等对象，贯穿贫困劳动力就业创业各个渠道。

“两大方向”就是坚持外出务工与就地就近就业两条腿走路。一方面，依托东西部劳务协作、对口支援、省内帮扶等机制，强化有组织劳务输出服务，帮助有意愿外出务工的贫困劳动力愿出尽出。另一方面，拓展就地就近就业机会。加强扶贫车间等载体建设，累计建设扶贫车间32688个，吸纳贫困人口43.7万人；鼓励返乡创业带动就业，培育致富带头人41万多人，带动406万贫困人口增收；开发乡村公益性岗位，兜底安置493.6万贫困人口。

“三项手段”就是利用服务、培训、维权这三项手段协同发力。支持贫困家庭子女免费就读技工院校，累计组织贫困劳动力参加政府补贴性培训838万人次。技工院校累计招收建档立卡贫困家庭子女34万人。坚持全流程权益维护，实现“跟踪一人、落实一人、保障一人”。

“四个重点”就是对“三区三州”等深度贫困地区、未摘帽县(此前)、易地扶贫搬迁安置区、湖北四类重点地区在资金、政策、服务等方面倾斜支持。

“万企帮万村”凝聚社会力量 4位民营企业介绍民企帮扶情况

本报讯(记者 杨梦帆)近日，国务院新闻办公室举行中外记者见面会，邀请4位民营企业代表围绕“万企帮万村——精准扶贫的民企行动”与中外记者见面交流。

中国光彩会副会长、正邦集团党委书记、董事局主席、总裁林印孙从1996年创立正邦以来，就矢志不渝坚持“三农”情怀，积极助力脱贫。在回答本报记者提问时，林印孙表示，虽然从农村出来了，但依然选择了农业这条路，立志要把农业的落后面貌改变，为农业现代化出力。

福耀集团创始人、董事长曹德旺作为改革开放成长起来的第一批企业家，坚守制造业40余年，累计向社会捐助近160亿元，涉及救灾、扶贫、帮困、教育等多个领域。他表示，政府提供了机遇和平台，在自己赚取利润的同时，理应承担相应的社会责任。

中国民间商会副会长、荣民控股集团有限公司董事长史贵禄从1980年开始创业，先后为老少边穷地区、精准扶贫事业等捐款超过6亿元。他认为，民营企业参与精准扶贫是义不容辞的责任，一定要带动农民共同富裕。

宁夏夏丰集团有限公司董事长党彦宝以“教育扶贫”为重点，积极投身精准扶贫事业，用实际行动践行家国情怀。他表示，自己做企业20多年，赶上了好时机、党的好政策、好时代，更应该积极参与到精准扶贫当中。

据悉，2015年10月，中国工商联、国务院扶贫办等共同启动“万企帮万村”精准扶贫行动以来，全国已有近11万家民营企业精准帮扶12.71万个村，带动和惠及1500余万建档立卡贫困人口，参与规模之大、帮扶范围之广、投入力度之强前所未有。

广西北海市铁山港区 凝聚非公力量助力脱贫攻坚

本报讯 广西北海市铁山港区积极引导非公企业等参与脱贫攻坚，在全区非公企业和社会组织中广泛掀起扶贫助困热潮，凝聚起脱贫攻坚强大合力。

该区工商联动员和引导17家有一定经济实力和承担社会责任的非公企业与4个贫困村结对帮扶，以开办实体企业等形式帮助贫困村发展集体经济，引导贫困户就业脱贫。引导农业龙头企业与深度贫困村黄丽窝村结对帮扶，建立梦想创业孵化基地，帮助87户贫困户就业脱贫。号召民营企业参与“春风行动”招聘活动，两年共达成就业意向691人，其中58名是精准扶贫对象。该区还积极引导民营企业奉献爱心，共捐助265名贫困生圆了大学梦，累计捐助资金80多万元。 陈传栋



近日，游客正在美丽的广东省梅州市梅江区城北镇玉水村游览。近年来，梅州市坚持“城乡统筹、以城带乡、城乡一体、运邮结合”的总体思路建设“四好农村路”。玉水村结合美丽乡村建设，拓宽环村道路，安装具有古村特色的路灯，优化水系建设，修缮古民居，实现了“建好一条道路、成就一处亮点、促进一方发展、谋求一方福利”的目标。 本报见习记者 王子涵 摄

劳动者之歌

与高铁并跑

——全国劳模罗昭强的一天

□□ 新华社记者 段续

48岁的全国劳模罗昭强，是一名高铁技术工人。在中车长春轨道客车股份有限公司高速动车组制造中心调试车间，“老罗相对论”尽人皆知——把一天“掰”成两天过。早7点到单位，晚7点回家吃饭，先睡两小时，起来工作到凌晨三四点，然后再睡个“回笼觉”，6点准时起床——这是“老罗”多年来的时间表。

第一次看到动车组，老罗才30岁出头，漂亮的高铁造型让他着迷。当时他暗下决心：这辈子，一定要干上高铁。

没日没夜苦学了一年多，罗昭强如愿以偿，成为我国第一代高铁技术工人中的一员。班车到站刚好7点，老罗关上火炉，快步进入工作室。

“把电脑打开”“你们都过来”“数据列出来”……罗昭强“连珠炮”一样布置工作。接着，他调出京张智能“冬奥高铁”的调试数据，大家研讨起来。“罗师傅是工人发明家”，几位车间工人说起罗昭强，都竖起大拇指。大家说得

最多的，是他发明的动车组调试技能实训装置，能模拟牵引、制动等多个系统，新手几个月就能成为熟练的调试工。如今装置又升级了，能模拟复兴号动车组的系统。“想要技术突破，别人走一步，咱就得迈两步。”他说，“中国高铁的成就，背后是无数高铁人的心血，我这点小玩意儿，连个水滴都算不上。”

下午是培训会，罗昭强主讲。桌上放着一杯水，半个下午都没动。没过一会儿，屋里传出了英语声，大家用英语再现整个调试过程。

“走路快、吃饭快、说话快，高铁跑得快，他也跑得快。”妻子陶萍这样形容罗昭强。

作为裁判，要考虑如何完善全国技能大赛规则；作为撰稿人，得继续写完轨道车辆技术规范教材；作为师傅，要为动车组操作逻辑培训备课……晚上回到家的老罗，继续“拉伸”着工作时间。

罗昭强的儿子在国外学工业设计，与国内有8小时时差。与儿子发发信息，说上几句，是罗昭强夜间最好的休息。“儿子和他妈说过，以爸爸为自豪。”罗昭强难掩开心。

据新华社长春11月25日电

纪念抗美援朝70周年

文击：用大炮打出志愿军的威风

□□ 刘汝山 刘小红

“我这一生与炮兵结下不解之缘。在朝鲜战场上，我们用大炮打出了志愿军的威风。”今年已102岁的老将军文击说，从晋察冀军区成立独立炮兵营开始，他一直是一名炮兵。

1950年，32岁的文击参加中国人民志愿军，任志愿军炮兵第1师师长。70年过去了，他依然难忘首战云山，痛击美军王牌军的情景。

“人朝时，咱们对付美军主要就是用炮。”文击说。

云山之战，文击指挥近百门大炮，让美军尝到了炮火的滋味。

1950年11月1日清晨，趁着浓雾，文击指挥部队悄然逼近敌人。他举起望远镜观察敌阵地。“敌人丝毫没有察觉被包围。”文击说。

15时30分左右，炮兵观察哨发现，敌坦克、汽车和步兵开始后移。文击指示：立即向上级报告！上级决定提前攻击。

首战，他们便遭遇美骑兵第1师第8团。

16时许，文击指挥部队将炮弹倾泻在敌人阵地上。顷刻间，剧烈的爆炸声震荡着山谷。

集团火炮急射的壮观景象。”文击说，“炮手们密切配合，英勇战斗。”起初，美军不知我炮兵方位，四面八方一阵乱射。后来，美军发现我炮兵阵地方位，利用步坦协同，迅速冲到阵地前沿。

“如果不能迅速结束战斗，势必遭到敌报复，必须诱敌深入，集中优势兵力进行围歼。”文击说，我炮兵阵地突然沉寂了，美军坦克冲得更起劲，双方只剩下三四百米的距离时，我炮兵阵地猛然“复活”，炮弹像长了眼睛一样飞向敌坦克。激战至2日凌晨，我军攻占云山城。

“这一仗打得很过瘾。没有飞机、坦克，我们照样打胜仗！”老人的自豪之情溢于言表。

这是一次辉煌的战事：毙伤俘敌2000余人，缴获飞机4架，击落飞机3架，击毁与缴获坦克28辆，汽车170余辆，各种火炮119门。沉重打击了敌人的嚣张气焰。

从此，炮1师斗志更加昂扬，不惧强敌、敢冲敢打，随后又参加了第二次至第五次战役，圆满完成各项任务。

回国后，文击一直在部队工作。从领导岗位上退下来后，他依然关心国家和军队的建设，学习钻研高科技知识，了解部队的数字化建设。他还积极参加社会公益活动，先后捐款数十万元。 新华社北京11月25日电

江苏省灌南县“四到位”化解涉农信访问题

本报讯(严汉林 记者 陈兵)今年以来，江苏省灌南县以“四到位”工作法全面化解涉农信访问题，通过细化分工到位、分类研究到位、分步解决到位、责任落实到到位，做好“三农”领域信访问题专项整治工作。目前，全县已化解涉农领域信访事项416件，化解率达91.8%，有效维护了人民群众的合法权益。

据了解，灌南县信访局和农业农村局联合成立了农业农村领域信访问题专项整治领导小组，明确目标，细化分工。主要围绕带头抓、分管领导具体抓、涉事部门共同抓。县人民来访接待中心和县农业农村局专门设立涉农信访接待室，公开受理电话和邮箱地址，并联合县政府“12345”平台专项受理涉农信访问题，确保群众通过来访、来信、来电等方式随时能够反映涉农信访诉求。对受理的涉农信访事项，信访局和农业农村局分类梳理，第一时间研究问题成因，分析群众诉求，重点解决土地承包、村务管理、惠民补贴等7个方面突出问题，做到底数清、情况明，分类施策、精准发力，确保分类研究到到位。

在信访问题解决上，灌南县各镇、各部门协同工作、共同发力，通过部署交办、集中化解攻坚、总结验收3个阶段行动，最大限度化解信访矛盾，解决信访难题。对较为简单的信访事项要求及时就地解决到到位；对需要整改的信访问题，进行建档立卡，明确整改目标、工作措施、具体责任人限时解决到到位；对治理中发现的层面性问题，认真剖析问题源头，提出对策措施，健全完善配套政策和管理制度，从制度上、机制上推动问题批量解决，确保涉农信访问题分步解决到到位。

灌南县还对专项整治工作进展情况实行全程跟踪督导，并将整治情况纳入年度目标考核，综合运用考评奖励、通报约谈、挂牌督办等措施。对发现的问题和薄弱环节及时整改到到位；对工作成效突出的予以正面激励；对领导不重视、责任不落实、工作不到位的严肃追究责任，确保涉农信访专项整治中包保责任落实到位、化解进度按期得到保证，信访问题得到切实有效解决。

遗失声明

北京于聚芝商贸中心不慎将营业执照(正本)遗失。注册号：110105601972608；注册日期：2008年01月28日；登记机关：北京市工商行政管理局朝阳分局。特此声明作废。 2020年11月26日

