

提技强能保供给 绿色发展促振兴

——写在2020年第三届全国农业行业职业技能大赛农机修理工技能竞赛闭幕之际

□□ 本报记者 孙眉

排除拖拉机电路(含电控)、低压油路故障,之后读取记录数据流;排除收割机卸粮滚筒摆出后无法收回故障;排除收割机主离合器结合后,正常作业工况下杂余搅龙转速报警故障……这是11月10日在山东省潍坊市结束的“2020年第三届全国农业行业职业技能大赛——农机修理工技能竞赛决赛”(以下简称农机修理工技能竞赛)一瞥。大赛结束了,但其卷动的海潮才刚刚兴起……

推动农机化高技能人才脱颖而出

农机修理工技能竞赛是国家一类大赛,参加决赛的选手经过了省(区、市)初赛阶段的层层选拔,大赛作为农机化高技能人才选拔平台,“能文能武”是对参赛选手的基本要求。11月7日,27个代表队的78名选手坐在教室内参加的基础理论知识考试,正是本次大赛突出高端技能人才选拔的特殊场景。

在当前我国农机化转型升级和高质量发展的关键时期,迫切需要推进高技能人才队伍建设。据农业农村部农机鉴定总站、农机推广总站副站长,竞赛组委会副主任涂志强介绍,农机修理工技能竞赛突出“以赛促训、以赛提能”主题,弘扬劳模和精益求精的工匠精神,为选拔和培养农机化高技能人才搭建平台,推动我国农机化高技能人才队伍建设。

农业农村部农机鉴定总站、农机推广总站运用指导处处长,竞赛组委会委员宁新康告诉记者,为满足高技能人才选拔要求,竞赛内容按照《农机修理工》国家职业标准的高级工(国家职业资格三级)要求设置。其中,理论知识考试包

括相应国家职业标准规定的职业道德、基础知识和相关知识等,操作技能竞赛主要内容包括农业机械调整维护、故障检查、诊断与排除、零部件识别、零部件更换等技能。在为期两个月的初赛阶段,各省(区、市)举办了各具特色、精彩纷呈的省级技能竞赛或区域选拔赛,累计1.1万余名选手参加了各级选拔赛。经过层层选拔,最终78名选手脱颖而出,如愿晋级全国决赛。

为保障大赛公平公正,全国农机修理工技能竞赛设立组委会负责统筹协调,由农业农村部农业机械化司牵头,农业农村部农机鉴定总站、农机推广总站承办,山东省农业厅、潍坊市人民政府协办。涂志强表示,大赛的深远意义在于,将进一步推动建立一套体系完善、选拔评价机制科学、激励保障措施健全的农机化高技能人才新机制,为农机化高质量发展提供人才保障。

高手过招展现精湛技艺

如果说理论知识测试,考察的是选手掌握农机修理技艺的能力和水平,实操阶段竞技场上的比拼,则是选手们维修技艺精益求精的较量。

据介绍,实操环节有两个项目:一是拖拉机悬挂旋耕作机业机组综合故障诊断与排除,二是收获机综合故障诊断与排除。两个项目的规定时间分别是70分钟和50分钟,比权重分别为60%和40%。选手在规定时间内要排除故障,满足相应产品使用说明书及维修技术手册要求,最后完成启动机器操作。

江苏省选手曹杨斩获了本次大赛第一名。曹杨来自苏州市张家港市塘桥镇农机维修中心,是一名标准的95后农机新生代,虽然透着一股稚气,但在赛场格

外老练,他先后参加了张家港市、苏州市、江苏省三级选拔赛,最终赢得代表江苏省参加全国比赛的一张入场券。从登上领奖台上到移步台下,摘得“国赛状元”桂冠的曹杨说:“日常维修虽然没有时间限制,但技能是在一点一滴中积淀起来的,只有平时坚持规范化操作才能在比赛中精益求精。”江苏队技术指导徐金德如此评价曹杨:“故障诊断准确到位,排除故障速度快,具备较强实力。”

“技无止境,匠心永铸”。浙江省选手朱锦扬获得第四名的好成绩,也可谓实至名归。朱锦扬来自丽水市缙云县晓村农机修理部,2018年、2020年都参加了浙江省农机修理工技能大赛,已赢得“浙江省首席技师”“浙江金蓝领”称号,取得了参加全国比赛资格。据浙江省队介绍,85后的朱锦扬学习农机修理已有17个年头,所谓熟能生巧,每天接触各种问题的农用机械,农忙时节还要赶到田里去修理,练就了一身故障诊断的本领,农机维修已达到非常熟练的程度。

来自重庆市的王明明获得了第32名,与众不同的是,他是来自重庆市农业机械化技术推广总站的一名职工,因在重庆市选拔赛中获得第三名而晋级全国决赛。王明明说:“比赛就意味着挑战,但更是一次宝贵的学习锻炼机会,掌握一定农机维修技能,可以帮助指导今后农机化推广工作的开展。”

三百六十行,修农机也能出状元。如今,像曹杨、朱锦扬一样,选择做“农机工匠”的年轻人已不在少数。据组委会提供的资料,在27个代表队的78名参赛选手中,年龄最大的49岁,年龄最小的22岁;70后25人(41岁至49岁),占32.1%,80后37人(31岁至40岁),占47.4%,90后16人(22岁至30岁),占20.5%,占参赛选

手1/5强;另据记者调查,参赛选手多来自基层一线,如企业4S店、农机经销商、农机合作社和种粮大户。参赛选手总体年轻化、专业化的特征,成为本届大赛一个显著特点。

为培育高技能人才搭建平台

乡村振兴战略和农机化高质量发展,人才是关键;一批又一批“农机工匠”群体在代代相传中成长,正是农机化高技能人才迭代升级的沃土。把农机维修技能竞赛作为推进高技能人才队伍建设的重要抓手,已然成为业界共识。

《国务院关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》(国发〔2018〕42号)指出,充分发挥基层实用人才在推动技术进步和机械化生产中的重要作用;支持农机生产企业、农机合作社培养农机操作、维修等实用技能型人才;打造一支懂农业、爱农村、爱农民的一线农机人才队伍。这次大赛的成功举办,为加快培养和选拔农机化高技能人才发挥了良好的平台作用。涂志强表示,将继续加大农机维修技能竞赛服务保障力度,优化项目设置,大力弘扬工匠精神,在全行业营造学技术、练本领、比技能的浓厚氛围,为农机化高质量发展构建多层次人才培养体系。

长期以来,我国农机化高技能人才培养和认定面临培养周期长、晋升条件高、认定难度大等困境。这次农机修理工技能竞赛的成功举办,一举打破了传统人才晋升方式,大赛优胜者获得“全国技术能手”“全国农业技术能手”“优秀选手”称号,可谓“不拘一格降人才”,一定会在选拔、培养农机化高技能人才方面发挥重要渠道作用,为农机化高质量发展提供强大人才支持。

铁山港区“青春助农” 延长爱心扶贫链条

本报讯 广西北海市铁山港区引导广大青年志愿者积极参与脱贫攻坚行动,通过组织“青春助农”活动,整合社会各方资源,发挥桥梁纽带作用,传递爱心,延长社会参与爱心扶贫链条。

该区“青春助农”活动发源于今年3月,该区团委在调研工作中,了解到由于疫情影响,贫困村栗山村有近50吨沃柑成熟,但运不出去,日新掉落、腐烂在田间。为帮助解决农产品滞销问题,该区团委谋划并启动“青春助农”活动,动员青年志愿者帮助农户进行采摘、搬运等志愿服务工作,直接动员辖区机关企事业单位、爱心人士积极认购滞销农产品,还通过发布助销信息,动员社会各界积极购买滞销沃柑,滞销沃柑很快销售一空。沃柑种植户主动回馈社会,捐出1万元用于资助特困儿童、栗山村的扶贫工作,形成青春助农、爱心回馈扶贫的正向连锁反应。

截至7月底,该区“青春助农”活动先后帮助销售滞销沃柑26122公斤、杨桃8125公斤、玉米23850公斤、金煌芒4919.5公斤。为回馈社会,传递爱心,受助的农户纷纷捐出善款,除沃柑种植户捐出1万元外,杨桃种植户捐出3250元用于为扫管龙村和黄丽窝村建档立卡及困难妇女购买关爱家庭健康保险,金煌芒种植户捐出1000元和100斤芒果给兴港镇贫困儿童。

陈传祿



日前,河北省石家庄市赵县沙河店镇鸡鸭铺村村民在采收麻山药。近年来,沙河店镇依托当地独特的沙质土壤条件,发展麻山药种植500亩,今年平均亩产超3000公斤,实现每亩增收5000余元,成为农民增收致富的新亮点。

朱涛 吴婷 摄

水稻育秧基质如何“叫好又叫座”？

(上接第一版)

“我国农作物秸秆年生产总量约10.4亿吨,利用率仅达到70%,废弃和焚烧掉的秸秆达2亿吨以上,造成较大的资源浪费和环境污染问题。”丁艳峰说,利用农业废弃物研制替代土壤的育秧基质,不仅可以促进水稻机械化与水稻种植生态环境的协调发展,也能有效降低生产成本,提高经济、社会和生态效益。

绿色循环之外,基质育秧带来的水稻增产效果更值得关注。河南开封市顺河区农业农村局副局长郭广意说,开封地区目前种植水稻6万余亩,50%以上采用柴米河公司的基质育秧技术,秧苗苗齐、苗壮、苗匀且根系发达,每亩水稻平均增产200到300斤。

同样的种子,为什么产量会差这么多?江苏省农机推广站站长陈新华告诉记者,增产秘诀在于缩短秧龄、实现壮秧。传统的营养土育秧,通常秧龄在30-45天才能达到机插秧苗的标准,而基质育秧秧苗生长速度快、根系发达,通常只需要一半的时间即可达到机插秧标准。按照每亩水稻多生长一天可增产5公斤来计算,这为未来我国粮食增产提供了巨大的想象空间。

更为重要的是,基质育秧不仅解决了“土”的问题,更弥补了农村劳动力的不足。一方面,传统营养土育秧靠的是

“老农”个人技术和经验,很难标准化,一旦营养土培肥和配制时达不到壮秧要求,就会对秧苗造成伤害。另一方面,采用外取营养土育秧的方式,劳动强度大、工序流程复杂,目前农村劳动力老化、短缺的现实,使得这种“土”办法已经很难持续。

“基质是标准化育秧‘物化了的技术’,用户只需要‘播下种、浇上水’即可育出健壮秧苗,没有稻作经验的人也很容易掌握。”王其传表示,基质质量仅是同体积土壤的1/4,劳作轻松,便于育秧机械化、规模化。目前,国内水稻基质育秧面积已达500多万亩,使用柴米河基质的水稻面积在200万-300万亩。

推广之难呼唤破解之道

基质育秧既然好处众多,那么相对于国内水稻总的种植面积而言,基质育秧的占比为何不高?是什么阻碍了育秧基质的推广呢?

首先是技术关。“目前无土基质应用效果及配套技术还存在一定问题。机播作业效率与无土基质吸水性能密切相关,市面上的一些产品为提升吸水性添加的一些高分子材料,其二次降解产物会对土壤造成一定危害。”戴其根说,水稻壮秧秧是以消毒为主,调节pH、施肥和化控为辅的水稻育秧制剂,农户因一时掌握不了技术,常常

造成基质产品质量不稳定、育秧效果差等问题。

其次是标准关。基质育秧优势颇多,但其本身缺乏全国通用型标准,使得基质在推广时面临一些障碍。

“一把钥匙开一把锁。国内不同稻区基质原料来源、育秧模式等有较大不同,不同稻区对基质理化属性和育秧配套技术的需求不同。”南京农业大学教授、博导沈其荣表示,要因地制宜合理开发当地农业废弃物水稻基质,加快制定水稻基质生产和育秧质量标准及配套技术规范,这对水稻基质育秧领域的研究创新和产业发展具有重要的指导作用。

最后是效益关。基质育秧推广慢的另一面,与目前种田的比较效益较低有关。以江苏淮安为例,全市水稻机插秧面积180万亩,相比传统育秧方式,基质育秧每年为淮安农民带来增收2亿元。但分摊到每个农户身上,这些收益相较于外出务工,让农民缺乏足够的积极性在育秧环节提成本、下功夫。

关卡虽多,业内人士始终认为基质的推广应用是具有方向性的正确选择。

“大力推广‘基质育秧,符合‘藏粮于技’‘藏粮于地’的发展方针。”丁艳峰表示,相关部门应该加大对基质育秧技术的推广力度,建立基质推广补贴,将有发展潜力、有技术含量的基质育秧技术尽快落地落实,

不断为保障国家粮食安全、确保丰产丰收打下坚实基础。

社会公众对高品质农产品持续增长的需求,在很大程度上解决了基质育秧的效益问题。江苏盱眙永宁粮油贸易公司董事长姜松社表示,公司的订单农业要求合作农户必须采用柴米河基质育秧技术,这不仅有力提高稻米品质、统一产品标准,更为企业品牌的打造和促销增收奠定基础。

农村劳动力的减少,也让水稻基质育秧推广愈发必要。“水稻种植过去是个重体力活,机械化把劳动力从土地里有效解脱出来,让水稻产业的增产保持可持续性。”王其传向记者介绍,柴米河水稻育秧基质轻便、清洁,育秧基质随着秧苗的移栽又回到稻田,实现了水稻秸秆的循环利用,有效解决了秸秆处理难题,大大减少了农村劳作负担。

“基质育秧不仅能增产增收,也符合农业绿色发展的方向。”沈其荣说,水稻育秧基质商业化利用机制还不够完善,基质育秧专业化服务组织培育不足。希望国家相关部门因地制宜加快指导制定行业标准,在推广过程中为农民提供补贴,扶持壮大一批生产性服务组织,开展基质育秧全过程、托管式服务和专业化服务,为确保国家粮食安全和农民致富增收提供更强保障。

第十二届“全国文化企业30强”发布

新华社北京11月16日电 11月16日,光明日报社和经济日报社在北京联合发布了第十二届“全国文化企业30强”名单。中国出版集团有限公司等30家企业进入行列。从本届“30强”企业有关情况看,骨干文化企业坚持把社会效益放在首位、实现社会效益与经济效益有机统一,总体规模实力进一步提升,市场竞争力和盈利能力持续稳定增强,体现了文化产业良好的发展势头。本届“30强”2019年度合计主营收入4346亿元、净资产5519亿元、净利润503亿元,三项指标均创历史新高,分别比上届“30强”增长4.4%、51.8%和10.3%,且净资产首次突破5000亿元大关,净利润首次突破500亿元大关。

为鼓励文化企业深化改革、加快发展,光明日报社和经济日报社按照鼓励先进、支持创新等原则,继续发布了“30强”提名企业,对中国对外文化集团有限公司等20家企业予以提名。

第十二届“全国文化企业30强”名单 (排名不分先后)
中国出版集团有限公司
中国电影股份有限公司
中国华录集团有限公司
中国国际电视总公司
中国教育出版传媒集团有限公司
华侨城集团有限公司
华夏电影发行有限责任公司
保利文化集团股份有限公司
上海世纪出版(集团)有限公司
山东出版集团有限公司
广东省出版集团有限公司
中南出版传媒集团股份有限公司
中原出版传媒投资控股集团有限公司
公司
东方明珠新媒体股份有限公司
北京光线传媒股份有限公司
四川新华发行集团有限公司
华强方特文化科技集团股份有限公司

华数数字电视传媒集团有限公司
安徽出版集团有限责任公司
安徽新华发行(集团)控股有限公司
江西省出版集团公司
江苏凤凰出版传媒集团有限公司
江苏省广电有线信息网络股份有限公司
芒果超媒股份有限公司
西安曲江文化产业投资(集团)有限公司
宋城演艺发展股份有限公司
完美世界股份有限公司
浙江出版联合集团有限公司
浙报传媒控股集团有限公司
博纳影业集团股份有限公司

第十二届“全国文化企业30强”提名 企业名单 (排名不分先后)
中国对外文化集团有限公司
中信出版集团股份有限公司
爱上电视传媒(北京)有限公司
上海电影(集团)有限公司
上海阅文信息技术有限公司
天津猫眼微影文化传媒有限公司
长影集团有限责任公司
北京四达时代软件技术股份有限公司
北京歌华传媒集团有限责任公司
北京演艺集团有限责任公司
央视国际网络有限公司
苏州大禹网络科技有限公司
河北广电无线传媒有限公司
青岛出版集团有限公司
南京市文化投资控股集团有限公司
科大讯飞股份有限公司
重庆文化产业投资集团有限公司
厦门吉比特网络技术股份有限公司
掌阅科技股份有限公司
湖北长江出版传媒集团有限公司

全面建成小康社会“百城千县万村调研行”

福建培斜村:立足生态谋发展

□□ 本报记者 蔡茂楷

培斜村地处闽西龙岩市新罗区,是福建著名的革命基点村,全村760人,耕地860亩,林地1.6万亩,森林覆盖率83.7%。靠山吃山唱山歌,立足独特的生态资源优势,培斜村聚力竹茶加工、乡村旅游、农村电商,大力发展乡村特色产业,如今,这个曾经的省定贫困村已发展成为农民人均年收入2.6万元、村集体年收入128万元的美丽宜居新农村。

从20世纪90年代开始,培斜村就充分利用竹林资源,实行统一原料、统一质量、统一办证、统一销售,明确“创品牌、拓市场、讲质量、上规模”发展目标,引导竹席产业不断更新换代。远近闻名的竹席产业让培斜人品尝了脱贫的喜悦,在竹产业蓬勃发展的同时,培斜村开始发展茶产业。2003年起,村里通过引进优质铁观音、丹桂等茶苗,发动村民种植加工无公害高山茶,通过统一申请注册“小池牌”商标等一系列措施,推动了茶产业快速发展。目前全村种植茶叶面积1500多亩,茶叶年总产值达1500多万元。

为用足用活九溪庐原始森林等独特的生态资源优势,经过充分调研,培斜村决定

发展乡村生态旅游产业,大力开发培斜乡村游、九溪庐生态游、研学体验文化游。2013年,培斜村成立乡村旅游专业合作社,按照“村财投入、村民入股、社会经济能人筹资”的“三三制”共建模式,以每户每人3000元的标准,动员全村超过九成以上的村民入股。短短几年间,已建成龙岩竹产业展示展销馆、培斜乡村森林公园、九溪庐漂流等几十个研学体验项目。如今,集吃、住、行、游、娱、购为一体的旅游区,已发展成国家3A级旅游景区。2019年累计接待游客超过100万人次,营业收入突破4000万元。

在竹茶产业和旅游产业兴起的进程中,培斜村敏锐地捕捉到农村淘宝的商机,2013年打造5000平方米的福建首家“淘宝村”,动员思维活跃、熟悉网络的年轻党员、大学生,开设淘宝实体店。对入驻的商家实行一年免租,免费制作店牌、货架和店铺装修,货源由培斜村担保、厂家先供货后收款等优惠措施,成功实现120多家网店投入运营,带动电商从业人员200多人。获得“中国淘宝村”称号的培斜村,成为了大学生创业实践基地,2019年电商销售额达1.2亿元。

山东庆云:织密和谐劳动关系“保护网”

□□ 王凡存 刘晓梅 本报记者 王澎

“为你们的工作效率点赞,为你们的热情服务点赞!多亏了你们,我们才这么顺利拿到工资,真是太感谢了!”近日,在山东省庆云县人社局仲裁院,农民工张雪梅向工作人员致谢。一向缘由才知,包括张雪梅在内的122名农民工与一家公司存在劳动争议,在庆云县人社局与总工会的多次维权调解下,终于促成有关当事人达成执行和解协议。在仲裁委掌握的对当事人人数和工资总额及时汇总给庆云县法院后,122名申请人的工资已经全部执行到位,涉案金额171.15万元。从受理、和解到执行解决仅用了短短20余天。

“在维权工作中,我们创新打造‘工会+人社+法院’三方联动维权机制,在‘调、监、裁、审’等环节实现无缝衔接,开辟‘一站式’绿色通道,全力织密和谐劳动关系的‘保护网’,为优化营商环境提供有力的司法服务和保障。”庆云县委书记王晓东说。

“源头预防、调解优先”,为了充分发挥矛盾纠纷“过滤器”作用,庆云县建立预警机制,推进预防、调解关口前移。该县在全县企业建立基层工会组织,成立企业

劳动争议调解室和法律援助中心,从仲裁、法院聘请调解员和律师,并借助新时代文明实践志愿者调解队伍力量,一旦发现职工与企业发生纠纷苗头,工会、援助律师提前介入,愿意先行调解的,引导进入法律援助工作站或工会调解室,由工会专业人员先行调解;调解成功不能立即支付、不愿接受调解的,依法进入仲裁程序。目前,该县人社局在全县9个乡镇(街道)成立劳动争议调解中心,在18家事业单位成立劳动争议中心,26家规模企业成立调解委员会,与工会、法院调解密切衔接,构建起资源共享的劳动争议“大调解”格局。在维权“全链条”中,调解处于首位,通过调解,部分案件在初始化阶段被消化。

“工会+人社+法院”三方联动一体化维权模式,集“业务咨询、法律援助、案件调解、仲裁裁决、司法审判”五大功能于一体,减少当事人维权成本,特别是农民工、工伤职工以及孕期、产期、哺乳期女职工维权,避免职工维权“多头跑路”的麻烦,做到劳动者维权“一站式”解决,实现劳动者、用人单位和办案单位的三方共赢。据统计,今年以来庆云县已受理案件210件,结案203件,结案率97%。其中,调解结案147件,调解率72%。