農民日報

FARMERS' DAILY

农民日报官方微信

农民日报新闻客户端

中国农网 网址:www.farmer.com.cn

2020年11月17日 星期二 农历庚子年十月初三 十月初八小雪 第11673期(今日八版)

国内统一连续出版物号:CN 11-0055 邮发代号:1-39 农民日报社出版 E-mail:zbs2250@263.net

习近平《在浦东开发开放30周年庆祝大会上的讲话》单行本出版

新华社北京11月16日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在浦东开发开放30周年庆祝大会上的讲话》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

10月份农业农村经济向好态势持续巩固

全年粮食产量将再创历史新高

本报讯(记者 高杨)10月份以来,各级农业农村部门全力抓好秋收秋种,持续推进生猪生产恢复,强化长江退捕渔民就业安置保障,统筹抓好农业农村各项工作,农业农村经济好形势持续巩固。

秋粮增产已成定局。东北地区和南方稻区全力抢收快收,强化机具调度和机手培训,减少收获环节损失。全国秋收基本结束,全年粮食产量将再创历史新高、连续6年稳定在1.3万亿斤以上。秋冬种工作扎实推进,目前冬小麦、冬油菜播种进度均已超过九成,进度略快于去年同期。

生猪恢复形势继续巩固。10月份能繁母猪存栏环比增长3.1%,同比增长31.5%,已连续5个月正增长;生猪存栏环比增长4.2%,同比增长26.9%,已连续4个月正增长。随着生猪生产恢复速度加快、出栏量增加,猪肉供需形势持续改善,价格连续11周回落,10月份价格同比首次下降,11月份第2周集贸市场价格每公斤46.47元,较2月中旬的高点下降13.17元。

"菜篮子"产品价格总体回落。秋菜大量上市,市场供给增加,价格季节性下行,农业农村部监测的28种蔬菜批发均价每公斤4.7元,环比跌1.7%。禽肉禽蛋供应充足,价格稳中略降,活鸡和鸡蛋集贸市场价环比分别下降1%和2.2%。受季节性消费需求增加,牛肉、羊肉价格环比分别上涨0.7%和0.8%。水产品市场供应充足、价格稳定。据国家统计局统计,10月份CPI同比上涨0.5%,比上月回落1.2个百分点,其中猪肉、鸡蛋和鲜菜等食品价格影响CPI下降0.41个百分点。

长江退捕渔民安置保障工作扎实推进。基本完成长江水域渔船渔民退捕任务。通过发展产业、扶持创业、务工就业、公益性岗位安置等多种渠道,截至11月6日有就业意愿的渔民转产就业人数达到12.44万,占需转产就业人数的96.67%;会同人力资源和社会保障部、民政部积极落实退捕渔民养老保险、资金保障等政策,推动17.05万人落实社会保障政策,占应保人数的99.44%。

农业投资增速加快。受畜牧业投资强力带动,农业投资增速连续4个月正增长。1-9月第一产业固定资产投资11653亿元,同比增长14.5%,较1-8月和2019年同期分别提高3个和16.6个百分点。在扩大农业农村有效投资相关政策引导下,工商资本下乡积极性提高,全国第一产业民间固定资产投资持续增长,增幅达9.9%,高于全国民间投资增速11.4个百分点。 (下转第二版)

水稻育秧基质如何『叫好又叫座』?

增产提质、省力节本、绿色环保,却迟迟推广不开——

□□ 本报记者 唐园结 冯克 王小川

大米是全球食用人口最多的农产品,也是中国第一大口粮。全国约有60%的人以大米为主食,可以说,几千年来,中国人的饭碗里装的最多的是大米饭。盘中餐虽美味,也总是伴随着"汗滴禾下土"的辛苦劳作。但随着我国水稻机械化生产水平的提高,农业机械代替"面朝黄土背朝天"的梦想正逐渐成为现实。

"秧好半熟稻,苗壮产量高",秧苗是水稻机械化生产的首要环节,是稻谷丰收的基础。随着我国水稻机插秧大面积推广,传统营养土育秧的局限性日益突出。

为解决传统育秧取土难、破坏植被等问题,缓解农村劳动力紧张的困局,水稻无土育秧基质研究与应用越来越受到重视。但就是这样一种经济、社会、生态效益兼得的生产技术创新却推广缓慢。带着这个问题,记者日前深入水稻生产大省江苏探求答案。

粮安之重遭遇取土之困

今年初的一场新冠肺炎疫情,让更多人愈发认识到粮食安全的重要性。保饭碗、保口粮,首先要保大米。南京农业大学副校长丁艳峰说,中国常年种植水稻3000万公顷,占全世界水稻种植面积的20%,占全世界大米总产量的近40%,每年消费大米1.4亿吨以上,折合人均200斤左右。

水稻之所以能在中国人饭碗中占据重要位置,与近些年的量质齐升密切相关。江苏省作物栽培站副站长杨洪建告诉记者,江苏作为水稻大省,水稻种植面积达3300万亩,产量1900万吨,单产高于全国水平20%,"这主要得益于全省近70%的机械化种植水平"。

然而,从全国层面看,2018年我国水稻种植机械化水平仍不足60%。湖南省农业科学院装备研究所研究员周文说,目前国内水稻生产的耕作和收获环节基本实现了机械化作业,但种植环节仍是水稻生产全程机械化的瓶颈。

"栽培种植环节是水稻机械化难点,但也是潜力最大的环节。"周文认为,从保障粮食安全的角度来看,机插秧可以大大提高水稻生产效率,是稻米高质量发展的必由之路。

要推广水稻机插秧,规模化集中育秧是首先要面对的问题。

20世纪80年代,我国从日本引进了水稻旱育秧技术,因其具有秧龄短、秧苗壮、可机插、省稻种、产量高等优点,迅速成为我国水稻生产的普遍栽培方式。

旱育秧技术虽好,但对苗床土的要求很高。目前,国内水稻机插秧育秧主要利用农田优质表层土,原地或异地育秧。但此方式需大量刮取农田耕作层表土,存在机械负荷大、不便于运输和规范化作业、严重破坏耕地等诸多问题。扬州大学教授戴其根告诉记者:"平均每500亩大田育秧就会破坏1亩耕地,对耕地及周边生态环境造成严重破坏。"

同时,传统营养土本身对秧苗也并不"友好"。灌云县农作物栽培技术指导站站长伏广成表示,一般的旱地大田因常年使用除草剂,土壤品质常常达不到育秧要求。若是水稻播种期遇到缺苗或者大面积死苗,将会严重影响水稻生产。

随着我国水稻机插秧的大面积推广,育秧用土的制备已成为规模化育秧的难题,这倒逼水稻从业者另寻绿色高效的育秧方式。经过多年探索,基质育秧开始引起业内外人士的关注。

育秧之变催生多重效益

那么,基质如何解决农民的"土"问题?

作为国内较早开展水稻育秧基质研发的公司,淮安柴米河农业科技股份有限公司总经理王其传对育秧基质的历史和现状颇为了解。他告诉记者,20世纪50年代开始,一些国家对育苗基质开展研究,当时发现理想育苗基质是泥炭与蛭石的混合物。我国直到进入20世纪90年代才开始自主研发。2004年,我国启动农机补贴以后,随着插秧机数量快速增多,盘育秧苗市场迅速壮大,水稻无土育秧基质逐渐受到关注。

"以前包括现在一些水稻无土育秧基质一般由泥炭(草炭)、作物秸秆、农家肥、沼渣、造纸废浆等添加化学肥料与高分子化学物质配置而成。但是,一方面化学原料添加提高了成本,对环境有一定负面影响;另一方面泥炭等原料因为不可再生,限制了无土育秧基质可持续发展。"王其传说,他牵头研发的水稻育秧基质,以农林废弃物为主要原料,经多种微生物进行高温快速发酵,形成稳定的腐殖质,根据水稻苗期营养需求和生长规律,加入缓释剂、酸碱缓冲剂及抗病促生长微生物等科学配方加工而成。

(下转第三版)

黄坤明视频调研第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会时强调

以文化产业高质量发展推动文化强国建设

新华社北京11月16日电 11月16日,中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在京视频调研第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会时强调,要深入贯彻党的十九届五中全会对新发展阶段文化建设的战略部署,坚定文化自信,激发产业活力,把促进满足人民文化需求和增强人民精神力量统一起来,以文化产业高质量发展推动社会主义文化强国建设。

黄坤明通过视频连线的方式考察调研有关部门、省市文化产业虚拟展厅和部分中央文化企业展区,参观云上文博会展馆,并与相关负责人进行交流。

黄坤明指出,党的十九届五中全会对"十四五"期间繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化软实力作出全面部署,提出了到2035年建成文化强国的战略目标。贯彻好全会精神、发展好文化产业,必须科学把握新发展阶段的时代特征,全面贯彻新发展理念,深入落实高质量发展要求。要围绕健全现代文化产业体系,坚持把社会效益放在首位,深化文化领域供给侧结构性改革,完善产业规划和政策,促进形成文化产业发展新格局。要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,提高质量效益和核心竞争力。

黄坤明强调,企业是文化产业高质量发展的主力军。要加强政策扶持引导力度,激发文化创新创造活力,推动文化企业在坚持正确导向、履行社会责任中不断做大做强。要聚焦出精品、出人才,坚持文化追求,发扬工匠精神,提供更多高品质文化产品和服务,用主流价值润物无声,用中国审美引领风尚。要精心办好文博会,走质量型、内涵式发展之路,提升市场化、专业化、国际化水平,推动中华文化影响力持续增强。

本届文博会首次以网上形式举行,由中央有关部门、中国贸促会和广东省、深圳市人民政府联合主办,国家广电总局轮值主办。来自全国31个省(区、市)3243家企业(机构)参展,较上届增长40.3%。法国、日本、巴西、土耳其等30个国家和地区组织企业参展。

鼓励新模式新业态发展 开拓城乡消费市场

——从党的十九届五中全会看全面促进消费

□□ 新华社记者 王雨萧 安蓓 戴小河

4.3%——这是最新出炉的10月份全国社会消费品零售总额增速,比3月份提高20.1个百分点;

4982亿元——这是不久前的"双11",仅国内一家电商平台达成的网络成交额;

购物车拉动"基本盘"。2019年,中国百姓的"消费账单"突破40万亿元,消费已连续6年成为经济增长的第一引擎。

"十四五"时期,我国将开启全面建设社会主义现代化国家新征程。站在新起点上,如何做好促消费这篇大文章?近日公布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出"形成强大国内市场,构建新发展格局",为全面促进消费开出"良方"。

早在今年9月,国务院办公厅就印发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》,明确提出"以新业态新模式为引领,加快推动新型消费扩容提质"。着眼未来,此次规划《建议》更是将"鼓励消费新模式新业态发展"作为全面促进消费的重要着力点之一。

近几年来,下沉市场在中国消费图谱中悄然崛起,广袤的乡村大地正在释放出巨大的消费潜力。

此次规划《建议》也特别提到"开拓城乡消费市场"。

"目前,仍有很多农村地区受商业网点布局不完善、基础设施建设滞后等因素制约,消费潜力无法有效释放。如何更好开拓城乡消费市场、促进城乡平衡发展,无疑是'十四五'时期的重点课题。"商务部流通产业促进中心研究员陈丽芬说。

差距所在,就是潜力所在。

农业农村部部长韩长赋表示,农村有着广大的市场和广阔的投资空间,农村居民消费提升,可以成为经济增长的强大推进器。在实施扩大内需战略、构建新发展格局过程中,农业农村将扮演更加重要的角色。

中国贸促会研究院副院长赵萍建议,"十四五"时期,要进一步加强农村新一代信息基础设施和物流基础设施建设,利用电子商务打通农产品上行通道,推动终端消费与生产供给形成良性循环。同时,加强市场监管、打击假冒伪劣,全面促进农村消费潜力有效释放。

据新华社北京11月16日电

五中全会精神在基层

连日来,河北省丰润区白官屯镇郭官屯村干部将党的十九届五中全会精神编成朗朗上口的对口快板书,向乡亲们宣讲。图为11月13日该村"新时代文明实践站"的宣讲场景。 国海涛 本报记者 孙维福 摄

"中国泡菜看四川,四川泡菜看眉山"。眉山何以能将传统泡菜做成年产值超过200亿元的现代产业,在第十二届中国泡菜食品国际博览会召开之际,记者前往探寻:

一坛泡菜的发展秘诀

□□ 本报记者 张艳玲

四川人说,好媳妇都有一双"泡菜手"。作为我国泡菜产业的领头羊,全国有2/3的泡菜产自四川,而眉山市东坡区的中国泡菜城又占了四川的半壁江山,有"中国泡菜看四川,四川泡菜看眉山"之称。

从1986年7月东坡泡菜首个商品性生产厂创办,到培育起一个年产值超过200亿元的现代产业,30多年来,眉山不仅实现了从"小泡菜"到"大产业"的逆袭,更创造了6个"全国第一"——全国第一个泡菜产业园区、全国第一个国家级泡菜质量监督检验中心、全国第一个泡菜产业技术研究院、全国第一个泡菜博物馆、全国第一个泡菜行业标准、全国第一个泡菜行业AAAA级景区。

据统计,今年1-10月,眉山东坡泡菜产业销售收入163.2亿元,预计2020年全年泡菜销售收入稳中有增。在新冠肺炎疫情全球蔓延、国际环境不稳定性不确定性陡增、食品产业陷入消费阻碍的大背景下,东坡泡菜产业仍然逆势上扬、信心十足。泡菜坛中藏着怎样的发展秘诀?11月16日,第十二届中国泡菜食品国际博览会(以下简称"泡博会")在眉山召开,值此之际,记者进行了采访。

大格局——立足两个市场叫响东坡品牌

回顾眉山泡菜产业从小到大、从弱到强的创业历程,有几个关键的历史节点:1991年,眉山李记酱菜厂的创始人李国斌将厂子扩大组建四川李记酱菜调味品有限公司,按下了将家族式小作坊升级为企业化生产的启动键;2000年后,伴随农业结构调整,东坡泡菜产业突飞猛进,一大批泡菜调味品企业应运而生,东坡泡菜产业进入规模化发展期;2006年,眉山市委、市政府开始把泡菜产业作为全市农业发展重点产业,启动技改升级专项行动,先后成立东坡泡菜产业推进领导小组,设立市泡菜产业推进办公室、中国泡菜城管理委员会、东坡区泡菜产业局,陆续出台系列重要文件,东坡泡菜产业开始从行业自发进入政府培育阶段,产业化、标准化、品牌化步伐加速。

眉山泡菜龙头企业味聚特公司的老员工至今对2009年第一届泡博会记忆犹新:来自24个国家的国际友人和企业代表来到味聚特品鉴各式泡菜,一时成为眉山街头巷尾的谈资。"政府搭台企业唱戏,一年一度的泡博会,为东坡泡菜产业构筑起一个立足中国、放眼全球的战略高地,是东坡泡菜品牌叫响全国、走向世界的重要窗口。"眉山市委副书记黄剑东表示。

今年疫情带来的国际交流困难并没有阻碍眉山的国际合作脚步。在中国国际泡菜食品高峰对话专场活动上,日本泡菜专家宫尾茂雄将通过视频进行分享,25个国家和地区的300余名国际嘉宾线上同步参会。 (下转第二版)

三农微评

接好煤改气"最后一米"管道

赵新宁

笔者调研发现,有些村庄在实施煤改气工程时,后期工程和前期工程之间缺少衔接,入户管道规格、间距等参差不齐,影响了工程质量和农户使用体验,并带来一定安全隐患。

出现这种现象,一是因为前期宣传和协调不到位,致使工程进度不一。二是因为前后期工程缺乏必要的沟通统筹,致使"后管"和"前管"对接不畅。

煤改气既是民生工程,也是民心工程。接准、接紧、接稳入户管道,确保工程质量和安全,"最后一米"至关重要。希望各地相关部门真正把煤改气工程中的"最后一米"放在心上,确保供暖管道安全健康运行,让农民朋友用得放心、舒心、暖心。

(投稿邮箱:nmrbweiping@163.com)