

行业动态

广西横县
澳寒羊成脱贫致富的“脱贫羊”

近日,在广西横县飞马村澳寒羊养殖扶贫示范园内,一座2层高的羊舍里一派繁忙,飞马村第一书记陈一行和工人们正忙着给羊喂饲料。虽然大家忙得满头大汗,但看着精心养殖的羊群欢快地吃着饲料,喜上眉梢。

飞马村曾经是马岭镇“十三五”区定贫困村,为了实现脱贫致富的梦想,飞马村结合自身实际情况,经过多方考察,集筹资建了澳寒羊养殖扶贫示范园,让澳寒羊成为带领当地群众脱贫致富的“脱贫羊”。

“澳寒羊是进口澳洲白绵羊与国内小尾寒羊杂交选育出的优良品种,性情温和,适宜圈养。这种羊生长速度快,产仔多,肉质鲜嫩。”广西澳莱农业科技有限公司横县羊场厂长韦文付介绍说,澳寒羊饲养成本比较低、易于推广,已成为当地的老百姓致富的“带头羊”。

2018年8月,飞马村建立起澳寒羊养殖扶贫示范园,总投资147万元,初期采用“公司+合作社+贫困户+创业致富带头人”的模式运行。公司负责养殖技术支持,包括统一供应种羊、微生物菌种和饲料,统一开展疫病防治,保底回收羊只等。合作社负责示范园的建设管理,贫困户以扶贫分红方式参与,创业致富带头人负责养殖技术支持和示范带动,按入股股份享有收益。

飞马村很快尝到了建立扶贫示范园的“甜头”。“通过扶贫示范园,2019年我们村集体经济收入增收达7万元。”飞马村第一书记陈一行兴奋地说,目前养殖扶贫示范园的规模已发展到存栏324头,覆盖贫困户28户111人。

飞马村澳寒羊养殖扶贫示范园覆盖的贫困户除享受分红外,贫困户还可通过在示范园务工获得额外收入。“我们在这里帮忙做做卫生、维护水电,一天也得100多元。”飞马村建档立卡贫困户方昕通过扶贫示范园分红和务工收入,于2019年顺利脱贫。

为了让扶贫示范园发挥更大效益,下一步飞马村将整合扶贫资金投入示范园,加强基础设施建设,同时引进种植优质稻的新型公司、合作社,共同发展壮大村集体经济。

商良坤 张伟璐

山东聊城市东昌府区
贫困户成了养猪“专家”

山东省聊城市东昌府区侯营镇前卢村闹开喜结束了多年的外出打工生涯,毅然返乡创业,凭借勤劳的双手,创办了生猪养殖场。目前养殖场占地面积400多平方米,存栏生猪70多头,年出栏肥猪和仔猪共180多头,年总收入20万余元,成为村里的养猪大户和致富能手。

闹开喜原本生活困难,2016年被评为建档立卡贫困户。2017年,闹开喜跟着村民养鸡,因行情不好又改养猪。一开始他盖了几个猪圈,但手头资金不足,光买猪崽、买料、买玉米就需要10多万元,资金周转不过来。正在他一筹莫展时,镇扶贫工作组及时帮助他办理了5万元免息扶贫贷款,他利用这笔资金增添设备、进猪崽,养猪场规模越来越大。从准备开始养猪起,他便经常到镇畜牧站向技术人员请教养猪知识,同时,自己还经常上网学习相关知识。去年,猪场的一头猪眼看就不行了,他通过上网查阅相关资料,终于把它救活了。现在遇到一些小问题,闹开喜基本上都能自己解决,俨然成了一个养猪“专家”。

顾明山 韩剑飞

价格监测

9月水产品市场价格监测简报

据对全国80家水产品批发市场成交价格情况监测统计,9月份全国水产品综合平均价格为23.22元/公斤,环比下降1.26%,同比上涨3.04%。另据可对比的30家水产品批发市场的成交情况监测统计,2020年9月全国水产品批发市场成交量63.67万吨,同比下降1.42%;成交额148.44亿元,同比上涨1.83%。

海水产品价格情况

9月份,海水产品价格42.22元/公斤,环比下降1.3%,同比上涨4.75%。海水鱼类价格环比同比均下降。据监测,海水鱼类价格环比下降1.42%,同比下降1.79%。分品种看,海水鱼类中价格降幅较大的品种有:海鲢本月价格42.79元/公斤,环比下降4.85%;银鲳本月价格108.93元/公斤,环比下降2.78%;马鲛鱼本月价格35.45元/公斤,环比下降2.23%。海水鱼类中涨幅较大的品种有:大菱鲆本月价格49.3元/公斤,环比上涨2.35%;马面鲀本月价格29.06元/公斤,环比上涨2.22%。

海水甲壳类价格环比下降,同比上涨。据监测,海水甲壳类价格环比下降3.11%,同比上涨10.34%。分品种看,海水甲壳类中价格降幅较大的品种有:日本对虾本月价格218.49元/公斤,环比下降7.59%;梭子蟹本月价格156.83元/公斤,环比下降5.44%;鹰爪虾本月价格43.11元/公斤,环比下降2.41%;虾蛄本月价格82.85元/公斤,环比下降1.72%;青蟹本月价格134.66元/公斤,环比下降1.38%。

海水贝类环比同比均上涨。据监测,海水贝类价格环比上涨0.96%,同比上涨3.98%。分品种看,海水贝类中价格涨幅较大的品种有:贻贝本月价格3.96元/公斤,环比上涨4.09%;牡蛎本月价格19.83元/公斤,环比上涨4.06%。海水贝类中价格下降的品种有:扇贝本月价格37.24元/公斤,环比下降2.48%;杂色蛤本月价格14.68元/公斤,环比下降1.25%。

海水头足类环比微降,同比微增。据监测,海水头足类价格环比下降0.13%,同比上涨0.19%。分品种看,海蜇本月价格39.75元/公斤,墨鱼本月价格34.33元/公斤,基本与上月价格持平;鱿鱼本月价格33.79元/公斤,环比下降0.29%。

淡水产品价格情况

9月份,淡水产品价格15.94元/公斤,环比下降1.22%,同比上涨0.94%。

淡水鱼类环比微降,同比上涨。据监测,淡水鱼类价格环比下降0.92%,同比上涨6.54%。分品种看,淡水鱼类中价格跌幅较大的品种有:鲫鱼本月价格18.3元/公斤,环比下降3.32%;黄颡鱼本月价格27.05元/公斤,环比下降1.96%;鳊鲂本月价格17.95元/公斤,环比下降1.8%;虹鳟本月价格40.37元/公斤,环比下降1.44%。淡水鱼类中价格上涨的品种有:鲢鱼本月价格7.71元/公斤,环比上涨1.46%;乌鳢、黄鲢价格涨幅均小于1%。

淡水甲壳类环比同比均下降。据监测,淡水甲壳类价格环比下降1.71%,同比下降9.34%。分品种看,淡水甲壳类价格下降的有:青虾本月价格122元/公斤,环比下降15.6%。淡水甲壳类中价格上涨的品种有:克氏原螯虾本月价格47.6元/公斤,环比上涨3.9%;中华绒螯蟹本月价格92.2元/公斤,环比上涨2.63%。

全国水技术推广总站 谷媛媛 陈述平 供稿

生猪产业变革催生数智化升级

□□ 本报记者 胡明宝 文/图

2018年,非洲猪瘟疫情席卷全国,对我国生猪产业产生巨大影响,生猪价格剧烈波动。在党中央、国务院高度重视下,我国生猪生产正在逐步恢复。今年,突如其来的新冠肺炎疫情,又一定程度上打乱了养殖业恢复的脚步。

双疫情的叠加给中国的养猪业带来史无前例的挑战,也让人们认识到“无接触”的安全性和重要性,智能化、无人化养殖成为生猪产业的趋势,如何在恢复生猪产能过程中推动产业转型升级?

10月13日,由北京农信互联科技集团有限公司主办,中国猪业高层交流论坛组委会、中国畜牧业协会智能畜牧分会、中国畜牧业协会信息分会、中国农业国际合作促进会技术与产业发展委员会鼎力支持的“2020农牧数智生态发展论坛”成功举办,知名院士、专家、企业家等齐聚重庆,共同探讨我国生猪产业的数智化转型升级之路。

生猪产业变革催生转型升级

中国工程院院士印遇龙指出,2020年新冠肺炎疫情给我国的经济带来了前所未有的困难和挑战,但是给中国的农牧行业带来了史无前例的机遇。数字化、智能化、集团化、生态化将成为农牧发展的必然趋势。数据是要素,网络是载体,转型是方式,融合是动力,数字化和数字经济已成为后疫情时代发展的重要推动力。

“全球正加快进入数字经济时代,以5G、大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链为代表的数字经济已经成为推动世界经济发展的新引擎,数字经济正日益成为推动农牧业发展的主要动力。”中国畜牧业协会秘书长何新天说。

“在充满不确定性的2020年,养猪行业却有三个确定性变化。即生猪产业经营模式数智化,企业边界突破形成集团化,产业形态的生态化。”农信互联董事长、总裁薛素文在论坛中表示,“环保+双疫”之后,产业经营模式不断数智化,主要体现在“人+流程+管理”到“数字+智能”,从精细化管理到数智化经营,数字与智能的全面打通。

企业边界突破形成集团化,猪场规模从过去的单场为主变为多场管控模式,集团化养殖模式开始成为行业重要的竞争形态。跨组织、事业部、部门边界、产业形态、全程供应链的在线,数字化运营成为刚需。

“中国规模化养猪尤其是集团化养猪快速发展并占据了猪市主导地位。数字化养猪、智能化养猪、生态化养猪突飞猛进。中国



农信互联猪场智能监控系统,利用AI摄像头进行盘点、估重,确保生物资产安全。

数字化养猪、智能化养猪需要务落地、转型升级、不断完善。”中国猪业高层交流论坛组委会会长李俊柱说。

猪联网5.0引领养猪数智化发展

面对生猪产业发展需求,在本次大会上,农信互联正式发布了猪联网5.0,以养猪大脑为中央处理器,包含“猪企网+猪小智+猪交易+猪金融+猪服务”五大核心板块,实现养猪数智化、集团化、生态化,为C2C小企业提供平台化服务,为集团化大企业提供数字化升级服务。猪企网是猪场企业的数字化管理平台。猪小智作为智能猪场的管理专家,实现生猪从出生到出栏的全景化智能管理。形成了从出生到出栏的全生产周期智能落地应用。

猪联网5.0通过猪小智改变整个产业的生产经营模式,通过猪企网来扩展企业边界,能否有一个网,能将整个产业所有资源都纳入这个网?所有产业主体都能在网上进行精准化运营形成产业生态?

据农信互联副总裁王柯介绍,猪联网就是将猪的资源链接的网,从生猪产业的链到生态的网。这张网,将猪企网、猪小智、猪交易、猪金融、猪服务5大平台连接在一起,为养猪业提供全方位帮助,提升养猪人的专业能力。

据悉,猪联网5.0基于农信商城与国家生猪市场,将投入品企业、中间渠道商、猪场及

生猪交易商,发展成农信交易会员,赋能利用农信供应链、金融及运营能力,降低交易成本,提升农信会员企业的线上竞争力。并利用猪联网大数据与交易场景优势,搭建金融与养猪的桥梁,为生猪产业注入金融资源。行情宝,为猪场猪价、成本、产业数据及分析预测;猪病通,为养猪业提供疾病诊疗和知识交流平台;猪友圈,建立养猪人的快乐生态圈;猪课堂,汇集行业顶尖专家,提升养猪人的专业能力;猪托管,专业服务专家+养猪大脑,远程帮养殖场管猪。

智能养猪是未来发展大趋势

养猪行业正处于快速转型升级阶段,很多企业仍处于较为迷茫的阶段。食品安全,风险控制、提高效率、降低成本,提升品质和附加值、人性化和动物福利等都是养猪企业普遍关注的问题。扬翔集团秀博基因董事长李家连说:“从企业内部说,生产管理链、产品管理链、决策链等都可以和互联网紧密结合;从上下游说,生产供应链、经销供应链等都可以运用互联网完成;在未来的养猪过程中,大数据、云计算将会成为新的生产要素,将养猪和人工智能、互联网结合起来将是大趋势。”

铁骑力士副总裁李宗均认为,“养殖企业的数字化升级是产业+互联网,互联网是畜牧顺应时代发展的有效工具,针对公司+农户、精准饲喂等养猪方面存在的痛点,智能畜牧将有很大的发展空间。”

蛋鸡育种进入精细化特色化时代

□□ 本报记者 焦宏

种业是国家战略性、基础性核心产业,畜禽良种是畜牧业的芯片,对畜牧业发展的贡献率超过40%。近日,记者在河北徐水大午农牧集团举办的第四届规模化蛋鸡企业战略合作研讨会获悉,近年来,我国蛋鸡育种取得了卓越成就,与发达国家相比蛋鸡的饲养周期、产蛋率、死淘率、料蛋比尤其适应性等差距在缩小或实现超越,蛋鸡育种从原始创新向集成创新迈进,进入精细化特色化时代,一批适应性、抗病力强、节约饲料和符合环保、淘汰鸡价值高的品种受到养殖户的欢迎,大午金凤年推广达1亿只,真正让养殖户实现了高价值的回报。

“畜禽育种要自主创新,走自己的路。”中国科学院院士吴常信在研讨会上表示,育种要创品牌,要具备特色。大午种禽在不断研发和推广特色品种,尤其在显性白羽鸡中有有色羽基因的挖掘、筛选和应用,对我国蛋鸡、肉鸡和地方鸡种提高产蛋、产肉性能和育成新品种配套系有很好的启示。“科技创新有三种,原始创新、集成创新和引进、消化、吸收再创新。”吴常信说,“大午金凤”蛋鸡品种2015年通过国家蛋鸡新品种审定,专家评价世界首创,属于实实在在的原始创新,大午种禽公司一路走来,从京白939到大午金凤的育种三部曲过程中研发集成了很多技术创新,最新新审定的“大午褐”属于引进、消化、吸收、再创新。因此,大午种禽公司一路走来包含了全部三种创新。但对任何品种来说,最好的评价是市场的肯定,大午金凤能以一个单品年推广1亿只,更证明了市场的肯定。

中国农业大学教授、大午家禽研究院名誉院长宁中华说,育种是一门艺术,创新才能出精品。蛋鸡育种要结合中国国情,围绕适应性强、抗病力强、节约饲料、环保、产蛋持久力高和后期蛋壳质量好、淘汰鸡价值以及鸡蛋符合中国消费者对粉壳蛋的喜好等开展创新。

始建于1984年的大午种禽公司,从养

“数字化的应用将为中国的生猪养殖带来巨大变化。数据不仅将产业链上下游连接在一起,更是将整个生猪产业生态圈连接在一起,通过全产业链的数据流动,实现产业的共享化、平台化。”国家生猪产业体系首席科学家陈瑶生在《数智链接生猪产业生态圈》的专题报告中指出。

中国畜牧业协会副秘书长刘强德认为,畜牧业的智能化进程分为3个阶段:2018年是智能畜牧的元年,国内智能设备或系统生产企业和平台企业如雨后春笋般不断冒头,预示着国内畜牧业智能时代的正式开启。智能畜牧在2019年加了把火,踩了脚油门,非洲猪瘟的爆发、国家鼓励拥抱“智能+”和成立智能畜牧分会等,基于大数据、人工智能、物联网技术的智能养殖被越来越多的业内人士关注。2020年新冠肺炎疫情以及非洲猪瘟疫情的爆发,对农业全产业链构成了严重影响,同时也论证了智能化、无人化是未来农牧业发展的必然趋势。

“智能化不是简单的自动化,而是要有AI技术等智能系统,实现智能畜牧的突破点在于机器的自我学习,智能是要实现软件系统与硬件设备能够按照不同的场景进行自主计算,并实现自主精准的决策和互动,最终达到智能化、无人化操作。构建精细化养殖模型,如精准饲喂模型、动物发情监测模型、疾病预警模型、环境控制模型等,修正人的经验,从而实现精细化管理。最终的目的是为畜牧业提供全过程的信息化解决方案。”刘强德说。

华为ICT战略与Marketing智慧农业新机会孵化部陈建部长认为:未来数据是现代养猪的核心要素,更是养猪智能升级的核心驱动力。从以前以“人管”为主到未来以“数据管”猪场为主,在数据管理猪场的过程中再运用AI技术做更多的科学决策,从而实现养猪的标准化和程序化。

华为将通过ICT技术帮助猪场实现智能化养猪,为猪场提供传感器、物联网技术及平台,使数字猪场在现实中得以还原,其次也将为猪场监控、生产和办公系统做弹性的数据通道,最后华为将从芯片到支持商城开发有一个完整的AI架构,华为5G智慧猪场ICT基础设施解决方案总体架构也将从端、边、云去构建智能猪场现代化生产体系,使科学防疫可以更智能更高效、无人生产也更加高效,AI繁育助力PSY提升(AI育肥+AI猪肉品质提升),综合提升养猪效益,真正做到技术能力与产业的融合,专业化能力使能智慧养猪。

“智能畜牧,未来已来,精细化管理一定能实现;数据是最终驱动力,未来掌握更多数据的企业或平台在行业内将更具话语权,要提升自身的品牌价值,让农牧品牌‘飞起来’。”刘强德总结道。

1000只商品鸡到饲养原种鸡6万只,祖代鸡15万套,父母代种鸡200万套,年提供商品代雏鸡1.2亿只的国家级蛋鸡育种企业,以“育民族鸡种,创世界品牌”为目标。“从大午京白939、大午粉1号到大午金凤,大午褐、大午小金凤,我们始终践行使用一代,研发一代,储备一代的超前理念。”大午农牧集团总经理刘平表示,大午金凤的育成突破了白来航显性白羽和其他有色羽鸡杂交后代表现白羽的特征,是全球首个实现羽色自别雌雄的红羽粉壳高产蛋鸡,引领世界粉壳蛋鸡育种潮流。

围绕蛋鸡育种关键点,大午种禽公司正在与中国农大吴常信院士率领的专家团队合作,开展父系“蛙背”羽色自别雌雄技术,实现父系单一品系羽色自别雌雄,完成褐壳蛋鸡商品代母鸡全部快羽,提高商品代一致性和均匀度。开展鸡蛋暗斑性状的选育、抗病育种,羽毛覆盖度选育,粪便含水量选育等,提高商品代鸡群抗病力、为实现减抗替抗开辟新思路,达到节水、粪干,体质好,高产稳产的目标。

“细化育种,特色育种,踏实勤奋、专心致志,以市场为导向,找到适合中国蛋鸡市场的特色育种之路。”大午家禽研究院常务副院长、育种部经理赵晓钰说,在蛋重增长方面,使用传统的家系选择和个体选择相结合的方法,培育蛋重前期不小、后期不大的鸡群。在蛋品质、蛋壳质量方面,创新选择方法来严格选择,提升商品代鸡蛋品质。同时研发新的特色高产蛋鸡品种——大午花凤,集地方鸡种的亮丽羽色和高产蛋鸡的优秀性能于一身,实现芦花羽色高产粉壳蛋鸡,平均蛋重60-61克,饲养日产蛋数325枚以上,淘汰体重2.0公斤左右。开展大午金凤的分化选育,针对不同区域和客户的需求,研发大午金凤普通蛋系列和小蛋系列。

“未来我国蛋鸡新的特色配套系将不断推出,高产蛋鸡实现700天500个蛋、饲料转化率1.8:1,产蛋期成活率达到98%,免疫减少一半,肉蛋结合等优质蛋鸡品种推出未来不是梦。”宁中华说。