

“红人”刘适瑞

——一位当代农民工的家国情怀

□□ 新赋新

——

一位当年爱唱歌《我爱北京天安门》、渴望长大后能到北京看升旗的山西男孩，几十年初心不改，用行动将心中梦想变成了现实。

他叫刘适瑞，1961年生于山西省运城市垣曲县古城镇北坡村，现任北京垣曲商会会长、舜乡投资联盟主席、北京前门红人家政服务有限公司董事长。

2010年起，每到国庆节这天，红人家政服务公司员工们从京城的四面八方赶回大栅栏总部，大家欢聚一堂，运用“摆饺子宴、书画展览、文艺演出”等形式，祝福伟大的祖国。这样的活动目前已持续了10年。

2018年国庆节当天午后，由红人家政推荐的120名保姆、保安、保洁、月嫂、陪护、小时工组成的队伍，走进了天安门广场。他们身着红衣、打着红旗，唱着红歌，向人民英雄纪念碑致敬，向开国领袖画像致敬，抒发对祖国的热爱之情，展现新时代农民工的风采，博得成千上万名中外游客一片喝彩。

二

2019年10月25日，垣曲县委书记杨彦康来红人家政总部调研，当了解到该公司已推荐垣曲进京务工人员超过1万人时，他紧握住刘适瑞的手说：“你真是垣曲的功臣。”

刘适瑞进京的时间要追溯到20世纪90年代。当时，国家重点工程黄河小浪底水利枢纽工程开工，仅垣曲一县就有7个乡镇42个行政村的1万余户需要搬迁，4.2万人背井离乡。

家乡将发生历史性巨变，在国家大事面前，刘适瑞作为一名黄河儿女，率先关闭自家饭店，主动放弃自家的运输生意，以“舍小家为国家”的情怀，积极带领当地村民搬迁。1998年10月，他为谋求新的出路，领着全家老小，千里迢迢进京务工。

三

运城很多人都是通过红人家政，在北京找到合适的工作。在红人家政引领下，齐家万荣、鑫奥阳光、妈咪乐、天诚卫士等一批由运城人创办的家政服务品牌，如雨后春笋般在北京涌现。

如今，运城有很多人在京务工。刘适瑞被推选为北京运城商会常务副会长，身上的责任更大，担子更重。

刘适瑞试图通过产业联盟方式，借助互联网的力量，构建云家政一站式服务平台，实现运城在外务工人员互通互联，信息资源共享。这种方法一定程度上，为农民工解决了一部分具体问题，但解决不了他们的根本问题。

譬如，农民工的收入得到了很大提高，但他们的生活方式如何改变？技能如何提高？人身安全怎么保障？劳务出现纠纷谁来维权？特别是一家人多地生活，单调乏味的工作，让这些身处异地的人感到孤独怎么办？等等。

刘适瑞将家乡部分在京老干部、金融和法律专家、进京优秀创业者、各个领域人才，凝聚整合在一起，义务参与为农民工维权、就业培训指导，推动农民工各方面素质提升。

四

刘适瑞到京后，因为忙，很少回老家。有一年，他为女儿翠翠办喜事，在垣曲县城逗留了半个月。他对家乡的小吃情有独钟，大锅盔、红薯丸子、油泼恰恰面、小米焖饭、黄河大鲤鱼，一家接着一家吃。

奇怪的是，刘适瑞每一次吃完饭，等到去结账的时候，饭店的老板都说，账单已经有人结了。一次、两次，他以为遇到了熟人。后来连着数天都这样，一家人纳闷起来，不可能这么巧吧？每次都遇到熟人？

刘适瑞的小儿子刘超好奇地去询问，结果老板们问他，你是不是从北京回来的？他说对。你爸是不是叫刘适瑞？

他说对。你爸是不是在前门帮人找工作？他说对。原来，每次都有刘适瑞曾帮助过的人看到他吃饭就先悄悄付了钱。

与其说刘适瑞是一位企业家，倒不如说是一位热衷社会公益事业的爱心人士。家乡人的事，就是他的事，他都会竭尽全力去办。20多年来，前门的红人家政几乎成了家乡人来京的接待站、联络处。

凡来红人家政上班的人，一律先工作后交费；不在红人家政上班的，节假日休息时，也可以免费吃住。他常说：“一个人的价值就在于对社会的贡献。”

垣曲有一位中年农村妇女，在西客站南广场走失。刘适瑞接到家属求助电话，立刻在十多个老乡的微信群发动几千人帮助寻找。垣曲上王村有一位中年男人，在昌平建筑工地干活去世了。刘适瑞立刻带领着在京做律师的老乡，驱车赶过去协助家属了解情况，维护老乡的合法权益。

一个叫七斤的放羊老汉，因卖羊亏了2000元得了抑郁症，在老家怎么着也看不好。他的两个女儿急得没办法，领着老人来到北京。刘适瑞不但帮忙联系北医六院，而且每天还管吃管住，车接车送，还安排自己儿子、女儿轮流陪护了半个月。

垣曲有个婆婆给刘适瑞打电话：“我真得谢谢你。我有个儿媳，过去早上不起床，还天天打麻将。自从到北京打工后，就像变了个人，人勤快了也干净了，饭做好了，还亲自给我端一碗。年年我过生日，不是给我买裤子就是给我买鞋。”

2019年9月，垣曲县委、县政府授予刘适瑞“十大优秀农民”称号，称他是热爱家乡、有家国情怀、勇于承担社会责任的高素质农民。

刘适瑞虽事业有成，但他没停下脚步，他联合老家在外人士，在北京成立舜乡投资联盟，组织农民企业家回家乡创业。这位有情有义的农民工兄弟，永远在奋斗的路上。

我国人均预期寿命4年提高了1岁

本报讯(记者 刘强)日前,国务院新闻办公室就“十三五”卫生健康改革发展有关情况举行新闻发布会,国家卫生健康委员会负责人在会上表示,“十三五”以来,国家卫生健康委全力推进健康中国建设,推动以治病为中心向以健康为中心转变。从2015年到2019年底,我国居民人均预期寿命从76.3岁提高到77.3岁,即4年提高了1岁。孕产妇死亡率、婴儿死亡率、5岁以下儿童死亡率分别从20.1/10万、8.1‰、10.7‰降至17.8/10万、5.6‰、7.8‰,主要健康指标总体上优于中高收入国家平均水平。

在谈到医改问题时,这位负责人介绍:“十三五”期间,党中央、国务院将深化医改纳入全面深化改革的总体部署统筹推进,在解决群众反映突出的看病难看病贵方面取得了积极成效。一是有序推进区域医疗中心建设,逐步优化全国层面的高水平的医疗资源配置。推进医联体建设和县域综合医改,现在84%的县级医院已达到二级以上水平。二是加强资源和服务整合。全国组建城市医疗集团已经达到1408个,县域医疗共同体达到3346个,跨区域的专科联盟达到3924个。三是持续深化“放管服”,促进健康产业和社会办医规范发展。四是加快“互联网+医疗健康”发展,远程医疗服务覆盖面大大拓展。截至2019年底,全国开展远程医疗服务超过了2172.3万人次,258个地市实现区域内就诊一卡通。

第二届中国“好米榜”评选活动12月初举行

本报讯(李达 记者 陈兵)记者近日从第二届中国“好米榜”评选活动组委会获悉,为进一步落实深化农业供给侧结构性改革的相关要求,推动我国稻米消费市场的提档升级,第二届中国“好米榜”评选暨优质农产品展销会将于12月4日起在江苏省农副产品展示展销中心举行。

本次活动由江苏省供销合作总社、中国农业国际合作促进会、农民日报社、江苏省苏合投资运营集团有限公司共同主办,江苏省农业技术推广协会、江苏省农产品经纪人协会、江苏省农副产品展示展销中心、江苏米榜农业科技等企业等单位共同承办。

据悉,中国“好米榜”评选活动是一场以品牌米企为主角,市场需求为导向的主题大会,在彰显米企品牌的同时,更加注重打通生产者和采购方、需求者之间的通道。本届评选活动以“品牌创造,健康引领”为主题,将依托国内权威第三方食品感官分析机构检测数据,结合行业专家现场评审进行评选。活动旨在通过中国“好米榜”的评选、发布与推广,在业内建立起大米口感评价方法与标准体系,提升大米的品牌附加值,真正发挥出引导消费、指导生产、做大做强中国米业品牌的功能。

本届“好米榜”评选及展销活动面向全国优质大米生产、流通全产业链企业开展,报名截止时间为11月20日,测评时间为11月20日-11月30日。活动期间还将举办专家高峰论坛、产销对接、网红直播带货等系列专场活动,活动将持续到12月6日。

据了解,首届中国“好米榜”评选期间,共收到来自全国16个省份200余家米企选送的参赛样品。经过初审、复审,江苏润果农业发展有限公司、五常市友谊机械化和养殖农民专业合作社等选送的大米入选首届中国“好米榜”前20强榜单。在组委会协调下,首届中国“好米榜”产品在江苏境内百余个高速服务区、数十个核心商圈电子大屏和数条地铁电子大屏上进行了持续宣传推广;苏合大米、金色农业大丰大米等成功入驻苏果线下、线上超市及多个餐饮门店;集宣传、展示、推广于一体的“好米榜”精品店也于今年4月18日在南京开业。

广西隆林:确保贫困群众能够看得起病

本报讯 “在家就有医生上门看病,还上门慢性病卡,实在是太方便了。”广西隆林各族自治县猪场乡那岩村党央屯建档立卡贫困户李花奶说。几年前,李花奶患了慢性病,该村的村医、乡卫生院医生不间断到她家进行治疗,目前她的身体状况已逐渐恢复。

脱贫攻坚以来,隆林紧紧围绕医疗保

障“198”政策、医疗补助政策、“先诊疗后付费”和“一站式”即时结算等,通过全面落实贫困人口参保补助政策,对未脱贫户、两年扶持期内脱贫户参保个人缴费部分进行财政全额补助,有力保障了就医能及时报销。据统计,全县城乡居民基本医疗保险参保率达100%;建档立卡贫困人口家庭医生签约服务率达100%。

李锡儒

“邮缘”千里聚笔乡 锦绣神州奔小康

本报讯(记者 高文)浙江善慈2020首届中华全国农民集邮展览于2020年10月31日-11月2日在浙江湖州举办,展厅设在风景秀丽的湖笔小镇善慈,举办全国农民邮展在我国尚属首次。

据介绍,本届邮展“三农”题材主题鲜明,富有时代感,表达了集邮人和乡村集邮者对全面建成小康社会、创造幸福美好生活的追求。首届中华全国农民集邮展览是全国专项性竞赛类邮展,类别命题为试验集邮类,开拓新的邮展形式、新的奖级设定、新的评分标准、新的参展要求,全国27个省、自治区、直辖市及全国行业集邮协会的115部283幅展品参展。

邮展期间,举办了邮展开幕式暨纪念邮资明信片首发式、中小學生邮票设计比赛、湖笔文化传播、农村集邮建设交流等活动。

北大荒集团九三分公司 全面完成秋整地

本报讯(陆艳红 记者 刘伟林)截至目前,黑龙江农垦北大荒集团九三分公司378.3万亩秋整地任务全部结束,100%实现“黑色”越冬,同时开始抢时加快推进起垄灭茬后续作业,最大限度减轻今年灾情对明年农业的影响,为明年再生产赢得主动。

九三分公司在完成整地基础上,目前已秋起垄251.81万亩,秋施肥163.86万亩,将全面积达到待播状态,为明年农业生产奠定坚实基础。

由于受台风灾害和大量降雨影响,今秋土壤湿度和黏性大,加之作物倒伏使秋粮收获和整地难度较去年增加。九三分公司科学决策,组织各农场根据不同地号土壤湿度、霜冻带来的土壤变化以及确定的明年轮作作物采取有效的整地措施,松、翻、耙措施交错或结合,对于水分较大的地块采用中耕机破垄散墒然后耙地作业或深松机散墒后耙地,在后期水分适宜时直接进行耙茬,实现节本增效。分公司还成立验收组对秋整地质量严格把关,随时对翻地深度、耙地平度进行检查监督验收,做到整地一块、验收一块、合格一块。

夏南牛，泌阳高质量发展的底气

□□ 本报记者 缪翼 裴逊琦 文/图

毛色浅黄,体态健壮,在河南省泌阳县夏南牛原种场4000平方米种公牛养殖区的64个高标准牛栏里,“生活”着64头采种公牛。每个牛栏都挂着该栏种公牛的生长发育情况和系谱介绍,自动化牛体刷、电扇、音乐播放等动物福利设施一应俱全。

待遇为何这么好?在日前举办的第十五届中国牛业发展大会上,泌阳县县长魏华伟一语道破:“我国第一个肉牛品种——夏南牛诞生在泌阳,长期以来泌阳把夏南牛产业作为支柱产业大力发展。以品种优势为核心,以政策优势作支撑,从而形成了独特的品牌优势和产业优势。”魏华伟介绍,今年11月底,以夏南牛作为主导产业的泌阳县现代农业产业园即将建设完成,作为国家级现代农业产业园,将会为泌阳夏南牛产业高质量发展添加新动能。

这是名副其实的“第一牛”

夏南牛始于1986年,2007年通过国家畜禽遗传资源委员会审定。49名科技人员,历时21年,2次调整技术路线、4次修改实施方案,踏遍6个县市、行程30万公里……所有的艰辛,在夏南牛文化展览馆里被铭记,也确实值得被铭记。夏南牛的诞生,使中国有了第一个肉牛品种。夏南牛是以法国夏洛来牛为父本,以本土的南阳牛为母本,经过杂交创新、横交固定和自群繁育三个阶段培育而成,是中国第一个具有自主知识产权的专门化肉牛新品种,填补了中国没有自己肉牛品种的空白,在中国肉牛育种史上具有里程碑意义。夏南牛也是新中国成立以来唯一一个能够叫得响、拿得出的肉牛品牌,荣获国家科技进步二等奖、河南省科技进步一等奖。

夏南牛的诞生,为全国牛业发展注入了动力。夏南牛具有性能稳、适应强、生长快、出肉多、肉质好、效益高六大特性,是农业农村部重点推广的品种。目前,夏南牛及其冷冻精液已遍布全国27个省

(区、市),数量近千万头(剂),已成为中国主推肉牛品种、河南省特色产业。

创新是引领发展的第一动力。泌阳县深知品种优势是牛产业的核心竞争力。自夏南牛诞生之初,就从未停止科研工作。泌阳制定了夏南牛国家标准,夏南牛科技公司获得了国家核心育种场资格,所研发的“夏南牛无角新品系列”即将上市。创建了国家级夏南牛博士后流动站,建成了夏南牛工程技术研发中心、夏南牛产业发展研究院,组建了河南省夏南牛产业战略发展联盟,聘请国内首席专家开展高档牛肉研发,雪花肉达到中国牛肉分割标准特级、日本牛肉分级标准A4级。

依托夏南牛的品种优势,泌阳县确定了以夏南牛产业为主的特色经济发展思路,通过政策激励、园区创建、科技研发、出口贸易等措施,促进了夏南牛产业发展,成为县域经济发展的支柱产业,实现了由资源型经济向特色经济发展的转变,实现了以泌阳为核心向覆盖全国发展的转变,实现中国第一肉牛品种向中国第一肉牛品牌的转变。2012年,“夏南牛”商标在原国家工商总局注册,成为中国唯一一个获得商标权的肉牛品种。

目前,泌阳在家乐福、沃尔玛、永辉、麦德龙等建成商超终端1680家;与希尔顿、戴斯、万豪等星级酒店合作发展直供货源门店达100家;入驻喵喵喵喵、西贝、海底捞、巴奴、王品等大型餐饮连锁店2200家;建成“走千家、进万户”社区销售网点2000多个;入驻京东、天猫、苏宁等30家电商平台,成为京东、天猫等电商平台最大的生鲜类产品供应商和多个知名食品加工企业的核心原料供应商,牛肉产品在天猫等线上交易量全国第一;发展微商3000家,在全国建设冷链物流配送中心27个,产品销往全国28个省(区、市),是中国唯一供港冰鲜牛肉指定生产企业。

这是绿色集群协同发展之路

“为支持夏南牛产业做大做强,我

们倾全县之力。”魏华伟说,成立了以县委书记为政委、县长为指挥长的夏南牛产业发展指挥部,制定了《夏南牛产业发展规划》。在落实好河南省人民政府《关于支持肉牛发展若干意见》的基础上,每年拿出近1亿元专项资金,用于能繁母牛补贴、规模养殖场以奖代补、夏南牛纯种繁育场建设、高档肉牛研发、龙头企业扶持以及夏南牛养殖户的补贴。

自2007年夏南牛育成以来,经过13年的努力,泌阳形成了集科研开发、种源供应、种群扩繁、规模养殖、屠宰加工、商贸物流、国际贸易于一体的全链条产业。

实现集群发展,产业才更有竞争力和影响力。为支持夏南牛产业做大做强,泌阳引进中恒兴业集团,投资兴建了国家级农业产业化龙头企业——河南恒都食品有限公司,累计完成投资55亿元,主要实施了“一园、两线、两基地、两场”建设。夏南牛产业全口径收入120亿元,被命名为中国特色农产品夏南牛优势产业集群,入选全国首批50个特色优势产业集群名单。

绿色是高质量发展的底色,也是夏南牛产业发展的主旋律。在饲养上,夏南牛主要采取玉米青贮、小麦秸秆、花生秧饲喂,年可消耗秸秆200万吨以上。在粪污处理上,建设了有机肥厂,每年生产有机肥30万吨,实现了草牛粪田生态循环模式。在精深加工上,夏南牛产业链条闭合化程度高,除对夏南牛牛肉进行深加工外,还引进牛骨、牛骨、牛皮等牛副产品加工企业,把夏南牛全身都变成宝,做到了精加工全程绿色化。

夏南牛既是第一牛,也是致富牛。泌阳县着重完善产业利益联结机制,实行种养加一体化全链条扶贫,全县新建肉牛养殖基地32个,肉牛养殖从业人员由8万增加到20万,带动5517户贫困户靠养牛甩掉了“穷帽子”。培育国家级龙头企业1家、省级龙头企业3家,新型农业经营主体698家,从事肉牛养殖人员达10万人,60%以上的农户进入农业产业化经营链条。



图为泌阳县夏南牛原种场里养殖的系种公牛。

这是厚植产业园区的沃土

泌阳县农业农村局局长赵太宽还记得,2019年,农业农村部、财政部批复泌阳县国家现代农业产业园创建那个振奋人心的时刻。“由此,以产业园建设为起点,泌阳夏南牛产业踏上了高质量发展的新征程。”

赵太宽介绍,产业园整体空间布局为“一核三区”。“一核”包括检验检测、研发与双创孵化、电商物流、科技研发、加工集聚、仓储商贸物流、夏南牛文化体验等功能,“三区”主要指建设夏南牛标准化养殖示范区、粮改饲种植示范区和种养循环示范区。计划总投资24.5亿元,其中争取中央财政资金1亿元,地方配套资金和社会资金23.5亿元,以公共基础设施建设、公共服务设施建设、新型农业经营主体培育、惠农服务建设等重点,加大对夏南牛产业支持,着重在农畜业基础设施提升、农畜技术服务等重点领域和关键环节予以重点支持与改革。目前已累计完成投资23.66亿元,占计划总投资的96.6%,相关建设项目正在积极推进,11月底将全面建设完成。