

张桂梅的坚持比她的反对更值得关注

□□ 柯利刚



近日,云南丽江华坪女子高级中学校长张桂梅的相关言论引起大家关注。华坪女高一名毕业生带着丈夫、孩子向母校捐款2000元,因为她当时全职在家看孩子,张桂梅拒绝了她的捐款,并明确表示“最反对当全职太太”。

这一观点经过各种传播,很快“破圈”并引起争论。反对者认为她不该干涉别人选择的自由,认为她对全职太太进行了污名化理解,其中不乏有人感慨“女人何苦为难女人”。当然,也有人支持她的观点,认为新时代的女性不应该依附男人,不应该沦为“家务婆”,不应该活在一个狭窄的天地里。

其实从微观的视角来看,正所谓萝卜白菜各有所爱,每个人的选择,每个人的喜好,每个人对于人生的理解和追求,是千差万别的。有的女性想成为职场女强人,但也有女性想成为全职太太。如果自己真心想成为全职太太,家庭经济条件也支持她做出这样的选择,家庭成员对全职太太的付出也能够给予充分的理解和肯定,那成为全职太太,自是无可厚非。一些人往往是站在这样的微观视角,所以反对张桂梅的观点。

从宏观的视角来看,成为全职太太,客观上是有得有失的,人们能够接受其中的“得”,但未必能够面对其中的“失”。就经济基础而言,女性一旦成为全职太太,经济上无法独立,客观上就只能依附于另一半,说话办事就可能缺乏

底气,就有可能损害自己的自由意志,甚至有可能因此伤心受气。就精神生活而言,女性一旦脱离职场,对于社会就可能缺乏更为直接、更为全面、更为多元的理解,认知水平就有可能停滞不前,有可能跟不上另一半的前进步伐,甚至有可能跟另一半聊不上话、交不了心。二者相加,还可能产生负面叠加效应,进一步诱发感情破裂或家庭离散等危机。一些人往往是站在这样的宏观视角,所以支持张桂梅的观点。

站在微观的视角,张桂梅的观点貌似有点偏激,有点不太尊重一些人的个体选择;站在宏观的视角,张桂梅的观点好像很有前瞻性,对一些有可能出现的问题能起到预防作用。但这样的争执是争不出所以然来的,因为两种视角其实都有所跑偏,要想更准确地理解张桂梅这番话的真实用意,其实更应该站在特定的具体视角。

从具体的视角来看,被张桂梅反对的这名全职太太,她的父母都是地地道道的农民,她初三那年,因为哥哥得了重病,家里没钱供她继续念书,她差点因此辍学。紧要关头,是张桂梅让她有书可读、有学可上,后来她考上了内蒙古师范大学,有了进一步改变自己命运的可能。毕业数年后,师生再次见面,这名出身贫困的女孩子成了全职太太,人生面临着诸多不可控的东西。站在这名贫困女性的发展视角,与其说张桂梅是在反对她成为全职太太,不如说张桂梅是在反对她“不努力、不抗争”,不长久规划自己的人生、不持续改变自己的命运。

“父母之爱子,则为之计深远”,包括这名全职太太在内,华坪女高的这些学生,虽不是张桂梅的孩子,但张桂梅是以爱子之情在爱护她们的,这份爱是通过燃烧生命的方式在坚持的。曾经的张桂梅,为了创办华坪女高,甚至像乞讨人员一样四处讨钱,有人骂她,有人朝她吐口水,有人放狗咬她,她坚持了过来。现在的她,身患肺癌,吃药比吃饭还多,每一步行走都要忍受针扎般的疼痛,她一天接着一天咬牙坚持。张桂梅之所以如此坚持,主要是因为她放不下这些大山里的贫困女孩,

是因为她真心希望这些女孩都能通过学习改变她们各自的命运,能有自己的职业,能有自己的舞台,能有自己的成就,甚至能够进一步改变“三代人的命运”。站在张桂梅的视角,她之所以如此坚定地反对她的学生成为全职太太,正是出于她对学生的深远之计、深沉之爱。

被张桂梅反对之后,曾经当全职太太的那名女生后来考上了贵州某小学的特岗教师,她十分理解张桂梅,认为她“活且理正”。除了这名学生之外,应该说,熟知张桂梅的人,或对事件来龙去脉有过详细了解的人,或对农村女性受教育状况有所了解的人,都是能够理解她的这种反对的。根据国家统计局2018年公布的统计年鉴,全国6岁及以上未上过学的人群中,女性占比为71%,主要以农村女性为主。客观说来,农村女性想要改变“原生之困”,想要阻断贫困的代际传递,坚持读书、坚持奋斗,不消沉于现状、不止步于当下,实属不二之选。

张桂梅在自己的采访视频中,说得最多的、谈得最深的,是农村女性的教育成长问题,“反对成为全职太太”只是其中一个非常短的片段。如果脱离了整个视频语境,单就这一小段视频展开讨论,实有断章取义之嫌。与其关注这理解错位的“反对”,不如关注那艰难厚重的坚持。相信关注的人多了,理解的人多了,张桂梅的坚持就能够成为更多人的坚持,农村女性也因此能够得到更多更有力的帮扶和引导。

近日据媒体报道,一个小小的村委会,内墙、外墙上宣传板、宣传牌、门牌、门楣有上百块,层层叠叠、密密麻麻。为了让自家的牌子、板子挂在显眼处,有上级部门开始争夺村委会墙上的“C位”。基层干部说,哪个部门的工作都很重要,哪个都看不起,为了应对部门检查,只好谁来检查就挂谁的牌子。多位受访干部和专家认为,治理力量下沉不能仅让制度挂在墙上,而要探索如何将更多资源、服务和管理放到基层,否则良好的初衷反而会让基层形式主义抬头。

这正是:牌子挂满村委墙,中间位置多争抢。工作落实当细化,上墙更要上心房。
文 @十八刀



作者:朱慧卿

让农村银行网点更加便民

□□ 周慧虹

近年来,各地银行网点主动向基层下沉,较好地补上了农村地区金融服务短板,农村居民的金融服务需求得到了很大程度的满足,这使得银行服务的社会效益进一步增强;与此同时,也为相关银行积极探索普惠金融发展空间、努力谋求网点经济效益的提升创造了良机。

“没有最好,只有更好”,让农村银行网点更好地服务基层百姓,使双方从中皆有所获,还需相关网点结合实际,多想办法再努力。

智能服务求便捷。如今在各个城市银行网点,多种多样的智能化服务不断提升着客户体验;不带银行卡、凭手机即可取款;整钱零钱一起存,自助设备也能办理;银行卡可实现快速同号换卡……相比之下,农村银行网点的智能化水平远远不及,有的网点只是配备了自助取款机,更有的偏远地区网点连自助取款机也没有,客户办理业务只能由柜员操作,这无疑有碍银行服务质量和效率的提高。智能化服务应在农村提速,相关银行不妨因地制宜、逐步推进,着手对线下网点进行升级改造,尽可能为农村客户提供越来越多的智能化便利服务。

“背包银行”常下乡。现在的农村银行网点往往下沉到乡镇一级,至于各个村寨并未设点,而有些村寨距离乡镇路途还遥远。这种情况下,到乡镇银行网点存款、取款,成了一件让一些农村老年人头疼的事情。为了让这部分客户有条件享受“家门口的服务”,建议银行网点积极探索“背

包银行”业务模式,适时组织从业员背上背包、带上设备,进村入户为有需求的老年客户提供精准、贴心的金融服务。

金融知识多普及。随着经济社会的发展,农村客户的财富管理需求不断增长,许多人手里有钱后不再满足于到银行存款,而是倾向于选择投资理财业务。最近一份有关互联网理财的报告显示,农村基金投资者逐年增长,但其收益却相对偏低。这从一个侧面反映出,针对金融知识相对较少、风险偏好较低的农村投资理财群体,不断拓展金融教育的覆盖面,让更多的人具备基本的金融素养,培养理性投资理财观念迫在眉睫。农村银行网点一方面要多组织力量深入农村居民中间,对不同投资者群体以拉家常的方式实施差异化

教育;另一方面,可在银行网点辟出专门空间,配备相应的设备、资料,方便客户随时咨询交流。

综合服务解民难。时下,城市当中的银行越来越注重融入需求场景、扩展服务内容,更充分地发挥服务功能。其实,农村居民对此亦有期盼。如果,农村银行网点能够真正坚持做到以人为本,多听取一些客户呼声,多留意一下周围人群的生活状况,不难找准切实有效的便民服务举措。比如,农村银行网点若能与当地医保管理机构协作,为客户提供轻松快捷的医保结算及其他相应的附属服务,相信能更好地赢得社会赞誉,亦可在一定程度上为银行业务的拓展起到“引流”作用。



更多三农评论,敬请关注农民日报社评论部微信公众号:重农评。

基层工作要规范化不要教条化

□□ 钱立功

现在很多地方对基层工作都提出了规范化的要求。具体工作如何开展,有规范化的流程提供参照;部门之间如何配合,有规范的章程提供遵循;工作成效如何考核,有规范的条例提供指引。总的说来,工作规范化是利于提高工作效率、有利于提升管理水平的。

规范化包含的内容很多,其中尤为关键的就是科学化。科学化是保证管理活动合理有效、切合实际,便于操作和持续推进,有效提高管理效能的前提。但在实际工作,有的地方和部门对规范化的理解

发生产偏差,制定相关政策过于死板,缺乏科学性,基层单位机械或片面地执行上级的要求或规定,念歪了规范化的“经”。比如有的地方要求在农村建立志愿者服务队,不顾在村实际人口,僵硬地要求志愿者注册人数要达到户籍人口的10%以上,导致基层干部不得不找人挂名,如此“规范化”让村干部感到很无奈。

规范化除了要建立规范,更要构建一个具有自我免疫、自我修复的机能。也就是说,在制度、规定、标准等与实际工作相冲突的时候,能够及时调整和完善,而不是一成不变。实施规范化,其主要目的是防止和克服随意化,解决“乱”的问题,但规范化如果统得过死,在执行中走了样、变了味儿,又很容易变成教条化,不结合实际出发,一切只唯上,生搬硬套现成的制度、规定来处理问题。有基层干部反映,规范化和标准化在执行过程中,由于规定过细、过多、过滥,手脚被捆死了,只好把心思花在“描圈画线”上,导致一些地方出现只图虚功、不重实效的苗头。

防止规范化成为教条化,首先在制定工作标准上,要深入进行调查研究,吃透上情、

摸清下情,坚持问题导向,紧盯基层和群众的急难愁盼,切忌大而空、“一刀切”。同时,还要改革考核方法,取消不切实际的“高标准”“硬杠杠”,不能事事追求“统一”“百分百”,不能让规范化异变为“认认真真走形式”。

教条主义与时代的要求格格不入,与改革创新的要求格格不入,与基层干部群众的期盼格格不入,必须摒弃。基层在抓落实的过程中,要敢于创新,敢于打破条条框框,结合实际创造性地开展 work。只有上下联动,共同化解“一管就死,一放就乱”的怪圈,才能有效发挥规范化的效能。

“脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接”话题之三 如何推进乡村文化振兴



近几年,每逢春节前后,各种“回乡笔记”总会引发网络热议,不仅其中描绘的乡村空心化、村庄凋敝景象让人印象深刻,同时呈现的乡村风貌落后、文明异化现象亦引人深思。党的十九大以来,随着乡村振兴战略快速推进,如何强化乡村精神文明建设,扭转乡村文化没落趋势,已经成为各级政府、学者和百姓的强烈共识,乡村文化振兴迫在眉睫。

但是,诸多实践表明,乡村文化振兴不是件容易的事,其中存在诸多问题和误区,主要表现在:脱离当地文化根基,仿建古镇古街,文化缺乏特色;圈住古村落迁走原住民,交由企业运营,文化缺少“人间烟火”;就文化事业谈文化振兴,认为文化振兴仅仅是文化和旅游部门的事,与其他部门无关,认知存在误区等。这些问题和误区导致乡村文化振兴往往流于形式,缺乏生命力,而且大多需要政府重金投入,没有形成内生机制,一旦财政投入减少,文化振兴就难以维系。针对以上问题和误区,根据作者的长期研究,结合团队多地调研案例,我们认为若要实现乡村文化振兴,需要完成以下三个步骤:

第一步,识别当地乡村文化。乡村文化是乡民在长期生产、生活中逐步形成的价值观念和道德情感,是乡村区别于城市的重要标志,在长期的历史变迁中,乡村因其所处的地理空间、区域差异而形成了独特的生产工艺、生活方式、文化风俗等,这些都是乡村文化的丰富形态。因此,乡村文化振兴的第一要务就是识别当地独特的文化要素,挖掘当地特有文化资源,增强当地人的文化自觉。调研中发现,目前大多数乡村都能够较好地识别当地文化资源,但在宣传方面往往做得不够,导致很多优秀乡村文化资源埋没于民间。例如江苏省镇江市延陵镇柳茹村,作为中国传统村落、中国历史文化名村,村庄至今较为完整地保存着占村域面积25%的晚清至民国时期的历史街巷,全村有睦民节孝坊、贡氏宗祠、王公祠三处文保单位,拥有《贡氏宗谱》和“正月二十庙会”两项非物质文化遗产,同时又有着光辉的革命传统,建有抗日战争遗址展览馆等,文化资源非常丰富,也都得到了较好的挖掘和保护。但是由于宣传较少,该村丰富独特的文化资源鲜为人知,到此参观旅游者多为周边散客或专业人士。

第二步,将乡村文化嵌入当地特色产业。乡村文化振兴的目标,不应该仅仅是让文化成为乡村居民丰富精神世界的选项,还应该让文化成为提升乡村居民收入水平的重要工具和价值源泉。因此,乡村文化振兴要与产业兴旺相结合,打破文化建设与产业发展之间的认知障碍和行政壁垒,将乡村文化作为无形价值形态嵌入当地特色产业,增强当地产业的特色属性,提升产业增值空间,从而实现产业兴旺与文化振兴的相互促进,形成乡村文化振兴的内在驱动机制。调研中发现,凡是那些能够将乡村文化嵌入当地特色产业的乡村都取得了良好的经济社会效益。例如镇江市三茅街道兴阳村,该村立足“渔”文化资源丰富的优势,利用3平方公里的长江滩涂天然湿地,打造“长江渔文化风情小镇”,开展全域旅游,将乡村的“渔”文化全方位、多层次嵌入当地特色产业中,不仅提高了居民收入,同时提升了生活幸福感,实现了乡村文化与乡村产业的同步振兴。

第三步,积极创建新型乡村文化。乡村文化既有历史内容亦有时代展现,随着时代发展,主流消费群体和消费特征发生转变,乡村文化也需要不断创新以满足新型消费需求。尤其近几年城市中“乡愁”浓厚,表明城市居民对于乡村文化具有强烈需求,这是乡村文化振兴的巨大动力。乡村居民可以主动响应城市居民诉求,积极创建新型乡村文化,彰显乡村文化的时代特色,这样才能使乡村文化获得持久生命力。调研发现,江西省赣州市龙南县东坑村建设的虔心小镇在建构新型文化方面有颇多可圈可点之处。该镇因当地有座度山而得名,取“虔”为虔诚、恭敬之意。小镇中所有产品皆以“虔”文化为主题,如:茶叶为虔茶,酒坊为虔酒坊,景观有虔心院,餐厅有虔心茶,腐竹为虔山腐竹,土鸡为虔山飞鸡,游客来此观光称为虔修之旅等。通过创建“虔”文化,给人以返璞归真、寻求自我之意,深受城市高强度、高压生活人群喜爱。

以上“识别-嵌入-创新”3个步骤中,第一步最为基础,第二步最为重要,第三步最为困难,前一步是后一步的前提,后一步是前一步的升级,只有步步为营,才能实现乡村文化振兴。从现实中看,大部分乡村能做到第一步,小部分乡村能做到第二步,只有少数乡村能实现第三步。乡村文化振兴虽然“道阻且长”,但只要掌握正确的步骤和节奏,相信一定能够“行则将至”。
(作者单位:江苏大学管理学院)

乡村文化振兴要走好「关键三步」

□□ 黄启发

全球食物 中国主粮

——《马铃薯简史》简评

□□ 刘爱芳

如果马铃薯生而有知,她会为孕育印加文明和繁荣欧洲工业革命而自豪!如果马铃薯生而有思,她会为兴盛美国快餐文化和健康中国人餐桌而骄傲!一部马铃薯发展史,就是一部人类跟饥饿、跟自然、跟生存的斗争史,也是一部人类为饱腹、为营养、为健康的奋斗史。这个伟大的农作物,源自南美洲的地下“苹果”,“处仓廩可保障粮食之安全、行田壑能保证民生之效益、居餐桌可利好百姓之健康”。现在,《马铃薯简史》给我们提供了全面了解她的机会。

国家食物与营养咨询委员会主任、全国政协委员陈萌山领衔撰写的这两本《马铃薯简史》,捡拾散落在历史中的众多故事,把看似遥远零碎的事件和事物联系起来,捕捉流动的点、勾连成延伸的线、铺陈成丰富的面,构成一幅立体而现实的大产业长卷。400多年前,不起眼的马铃薯,伴随着西班牙帆船走出美洲,几个世纪走遍全球,在人类文明史上留下了不朽的印记。在中国,这是继水稻、小麦、玉米之后的第四大主粮,以科技创新引领的马铃薯主粮化战略,对农业结构调整、国家粮食安全、居民营养改善、脱贫攻坚、乡村全面振兴、资源环境可持续发展等都发挥着举足轻重的作用。

对于所有关心食物、健康与发展的人们,这是一份特别的礼物,让我们随着作者的笔触,去细细品味吧。



上册《全球食物》 资料图

下册《中国主粮》 资料图