

“进博”暖流涌东方

——第三届中国国际进口博览会开展首日见闻

□□ 本报记者 买天 文/图

“办！在线下办！”在第三届中国国际进口博览会倒计时100天时，上海市政府副秘书长尚玉英掷地有声的回答，至今仍余音绕耳。11月5日，中国上海开门迎客，一年一度的全球盛会迎来开展首日。

“您好，中国，我来了！”在上海国家会展中心宏大的展馆内，来自世界各国的参展企业和机构遍布食品、医药、消费品等六大展区，数量和规模较之前两届再创新高。

从中国创办到世界共享，从一展汇世界到一展惠全球，进博会的举办，让中国与各国风雨同舟、携手前行，共同开创世界经济新格局。

漂洋过海来赴约

“困难再大，也要漂洋过海来中国参加进博会。”在食品农产品展区，来自牙买加的一家食品企业负责人布伦托向记者讲述了他的进博之旅。

“为了能如期参加进博会，我们一行人早在10月19日就动身来到上海浦东国际机场，在接受了上海海关、医疗机构等相关通关、检测后，我们乘坐大巴前往隔离酒店，接受为期14天的健康医学观察。”布伦托说，“从下飞机到酒店，相关环节便捷高效，全程实行闭环管理，让我们看到了中国在防控新冠肺炎疫情上的严谨、科学和人性化，这是对生命和健康负责任的做法，我从心底尊重和钦佩中国。”

加勒比岛国牙买加盛产咖啡豆、可可、香蕉。记者在布伦托的企业展位上看到了令人眼花缭乱的咖啡、巧克力等一众美食。“相较上届，我们这次带来的产品针对中国消费者的口味和喜好做了改进，希望能收获更多中国人的喜爱。”布伦托回忆说，在第二届进博会上，展位每天都被客商和观众频频“包围”，尽管每天站立时间超过5小时，但身体的疲惫很快被接单的欣喜所替代。

“中国经济正全面提速，面对广阔的中国国内市场，谁能不动心？特别是在

疫情当下，全球经济复苏乏力，中国邀请我们搭乘顺风车，这样的机遇不容错过。”布伦托说。

穿行在偌大的食品农产品展区，记者看到，新加坡都乐、马来西亚绿谷种植、赞比亚睦朋得野生蜂蜜等展区里人头攒动，相关负责人在接受记者采访时纷纷表达了同样的意愿：“困难再大，也一定要来上海赴约。”

既有“老朋友”还有“新面孔”

“本届进博会企业商业展设置食品农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医疗保健、服务贸易等六大展区，乳业、药品、医疗器械、生活消费品、工程机械等行业世界排名前十的企业大部分赴沪参展。”中国国际进口博览局副局长孙成海说，众多企业携新产品、新技术、新服务进行全球首发、中国首展，足见各国企业对中国市场的重视，对进博会品牌效应的认可。

进博会就像一块磁石，吸引世界各国企业如约而至。有的前两届来了，今年又来了；有的往届没赶上，今年早早就锁定了席位；还有的不仅来了，更要在上海长期扎根。不少企业参展商向记者表达同样一句话：“来了就不想走了，我们要和中国做长期生意。”

记者了解到，作为六大展区之首的食品农产品展区，依然摘得本届进博会展览面积最大的“桂冠”。9万平方米展区内，遍布乳制品、蔬果农产品、肉制品和水产品、休闲食品甜食调味品、酒类 and 饮料以及综合食品等。“舌尖上的美食”不愧是养眼、好吃又赚钱的“进博明星”。

在技术装备展区，众多展品代表了全球装备制造业的最高水平，在自动化、智能制造的基础上，重点融入高速精密化、柔性集成化、绿色节能化等产业发展趋势。展区重磅打造的节能环保专区，聚焦节能环保水与新能源、资源综合循环利用和环境保护等行业主题领域，围绕清洁取暖、美丽乡村等行业重点搭建了综合展示场景，邀请观众体验互动。

进博会上既有往届“老朋友”，还有

本届“新面孔”。尽管是开展第一天，但各国展位内外已是人声鼎沸，特别是食品农产品展区依旧延续历火爆势头。咨询声、应答声、谈判声……声声入耳，乳品、酒品、小食品……个个抢眼，来自各国不同肤色的生意人穿梭于各企业展位，耐心寻找心仪的贸易合作伙伴。

分享中国开放红利

进博会首日，当上海国家会展中心里各路商家展演正酣时，与之一路之隔的进博会常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港内，新一批国家馆正全亮相，展开集体路演。新加坡、韩国、拉脱维亚、塞尔维亚、俄罗斯、匈牙利、斐济、巴拿马等国家馆全新人驻贸易港，涵盖商品5000余件。至此，在本届进博会上，绿地全球商品贸易港内开业国家馆数量已达46个。

越来越多国家馆的进驻，让过客变常客，让展品变商品，让洽谈转成交。这是中国举办进博会的应有之义，更彰显了各国企业对中国市场的重视和青睐。

“中国欢迎更多阿根廷优质农牧产品和高附加值产品进入中国市场。”“中



食品农产品馆成进博会上最红展区。

（上接第一版）

构建新发展格局 为国内外企业带来发展机遇

新西兰仕兰乳业是进博会的“老朋友”。公司研发总经理罗伊·范登克表示，企业将在未来三年连续参展进博会。他将进博会看作用国内大市场撬动国内国际循环的金钥匙：“中国是全球最有潜力的大市场，我们将在新西兰拿出6个高品质牧场，专为中国消费者服务。”

14亿人口，超过4亿中产收入群体，预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元……中国的巨大市场潜力和开放诚意，深深吸引了各国企业。

“习主席提出中国将继续通过进博会等开放平台，支持各国企业拓展中国商机，这进一步增强我们深耕中国市场的信心。”高通公司中国区董事长孟谦说，在5G引领的新时代来临之际，我们将全力支持中国产业伙伴的

（上接第一版）

换句话说，作为城郊区县，江夏本身就较重的农业农村包袱，是否有足够的决心和实力，承受转型带来的阵痛？

路难行将至，事难办办则成。畜禽养殖退养、“三网”拆除、湖泊周边港渠整治、流域污水处理……江夏人铆足了劲，向绿色理念要发展，向改革创新要动力。

数年来，江夏一手抓水域治理，一手抓转型发展，在擦亮生态宜居金字招牌的同时，推动乡村产业“向新而生”。

牛山湖是梁子湖的一个重要湖湾，水域面积7万亩。过去湖区水质清澈，水草丰茂，是驰名中外的武昌鱼重要栖息地。前些年，湖区资源严重受损，水质由Ⅱ类下降至Ⅲ类。

为尽快恢复湖泊水质，环梁子湖流域坚持投入加法、污染做减法、机制做乘法、执法做除法，累计投入近10亿元。通过几年治理，梁子湖总体水质达到Ⅱ类、局部Ⅰ类，水环境明显改善。牛山湖大型沉水植物覆盖率达到70%以上，水下森林重生再现。

湖水绿了，村湾美了，环境优了，蕴藉在乡野的强大生态发展势能喷涌而出，找到合适的产业出路就成为关键。

事实上，城郊区乡村产业的发展，既面临资源成本偏高的约束，又要满足城乡多元功能的需求，生产要素组合方式必然不同于传统农业区。

“普遍来看，城郊乡村依靠不同于城市的社会文化、生态景观和空间聚落，通过乡村内部重构，凭借优越的区位条件实现城乡互动发展，可以成为经济转型的重要力量。”江夏区委常委、宣传部长向珩珍说，在具体实践中，培育一二三产融合的乡村旅游业成为了一个变现城郊区位优势的最优选项。

如诗如画的小朱湾，正是其中的代表。走进村湾，一座座别具荆楚风韵的村舍错落有致，碧水秀竹

产品开发、技术测试和国内外业务拓展。

服务业飞速发展的中国也成为服务贸易商眼中的“大蛋糕”。SGS是来自瑞士的检验检测专业机构，SGS中国区总裁杜佳斌说：“我们希望以公正、专业的服务，在国际和国内贸易各方之间架起信任桥梁，保障供应链顺畅，助力全球市场分享中国市场的开放机遇。”

打通两个市场和资源，国内企业也在新发展格局中不断提升竞争力。河钢集团有限公司董事长于勇说，进博会拓展了河钢的朋友圈，有助于企业把脉世界钢铁最前沿的技术、理念和发展动向。“今年我们的‘购物车’里将增加氢能冶炼技术引进，有望在绿色制造上更进一步。”

全面开放新举措 与全球各国共创美好未来

建设开放新高地，促进外贸创新发展，持续优化营商环境，深化双边、多边、区域合作……习近平主席在演讲中亮出四方面

举措，再次发出开放宣言。

在商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明看来，习近平主席宣布的一系列“大开放新举措，进一步表明中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。他认为，新起点上，中国扩大开放要打造开放“新平台”，探索开放“新领域”，培育开放“新环境”。

中国不断优化的营商环境，让包括特斯拉在内的外资企业感触颇深。“特斯拉上海超级工厂从建厂到量产，不到一年，这样的‘中国速度’让我们对在中国的发展充满信心！”特斯拉全球副总裁陶琳说。

海南自由贸易港建设正是中国不断扩大开放的鲜明写照。专耕旅游零售的帮飞客（Bonflite）海南旅游科技有限责任公司，一个月前在海口完成注册。公司CEO孙弘博说，更大开放力度、更优惠政策、更优质服务是吸引企业入驻的重要原因。“未来我们要不断探索新机遇，落地新项目。”

在重庆的团结村车站，满载货物的集

装箱列车在汽笛声中驶出已成为每天的风景。全球疫情发生以来，包括渝新欧在内的中欧班列向国外运送了大量抗疫物资，成为各国携手抗疫的“命运纽带”。“接下来，我们要推动渝新欧更好地为稳外贸和建设高质量‘一带一路’服务。”渝新欧（重庆）物流有限公司总经理漆丹说。

让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场——中国的开放决心与共赢邀约让大量外资企业看到更多机遇。

“我们宣布在未来五年内，在中国新增投资4.51亿欧元！”已在中国深耕25年的德国药企勃林格殷格翰刚刚公布了中国发展的下一个十年愿景，将加大对中国的创新战略布局。“这是我们看好中国市场的信心和行动。”勃林格殷格翰大中华区总裁高齐飞说。

（执笔者：于佳欣 魏玉坤 周蕊；参与记者：伍鲲鹏 陈子薇 有之忻 桑彤 何欣荣 杨有宗）

新华社上海11月5日电

城郊互融振兴乡村的江夏答卷

非遗项目草把龙进入了2019年军运会进行表演展示，谭鑫培诞辰系列活动将谭门京剧艺术推介到全国乃至海外……

生态化引领下的农业产业也快速嬗变。素有“武汉南郊第一村”之称的江夏区金口街南岸一村，现代化的蔬菜大棚内，村民们正兴高采烈地采收哈密瓜。

2017年，武汉南岸壹号农业科技有限公司在该村挂牌成立，通过“公司+农户+销售”的订单模式，启动了哈密瓜、优质水稻、黑黄豆、黑芝麻、黑花生等特色种植项目。金口街党工委书记陈卫介绍：“订单种植面积已经达到1000多亩，亩平增加收入超过500元。”

目前，正在实施的江夏区都市田园综合体项目，已投入10多亿元，一个个共享农庄、一片片特色种植生机勃勃。江夏区委副书记、区政府代区长张斐认为，实现产业高质量发展的前提是生态可持续，江夏农业产业振兴必须毫不动摇走生态兴业之路，久久为功实现生态与产业的和谐发展。

如何答题——

打响人才组织组合拳

从生态振兴破题着墨，江夏区的乡村建设正处在一个跨越式上升的高速发展阶段，人才成为了全面振兴的最大制约。

很多人可能认为，大城市郊区天然有着引进人才的便利。但恰因物理距离较近，城郊乡村面对大城市对人才的虹吸效应更明显。高端人才进城工作、普通农民进建设务工，大城市郊区往往会形成“人才塌陷环带”。

“发展是第一要务，人才是第一资源。”江夏区委

常委、组织部长舒基元表示，在实施乡村振兴战略中，江夏把“人才”作为创新发展的主动力，立足把人才振兴最大变量转化为最大增量。

瞄准在外能人，江夏农村人才队伍“强筋健骨”迈出第一步。

法泗街大路村党支部书记记胡涛原是民营企业，资产过千万。看到曾经的故乡村庄负债累累，他慨然接受政府和村里的邀请，返乡竞选村党支部书记。经过多年发展，如今大路村集体资产过千万，农民人均年收入达5万元。

坐落在舒安街的未来家园设计理念超前，由江夏区“乡土人才双百计划”引进人才尹维涛投资创立。舒安街党工委书记王玉华介绍，园区猕猴桃采用国际先进的箱体栽植技术，充分保障每一颗果实品质，成为军运会期间最受喜爱的水果之一。面积达1万平方米的蛹虫草培育馆，每天可活体接种蚕蛹2200公斤，采收成品蛹虫草800公斤，成为园区百亿产能的有效保障。

打好乡情牌，算清资源账，资金、项目、企业成群打捆跟随能人“衣锦还乡”，促进了江夏农业产业转型升级。江夏区农业农村局局长谭德利说，全区乡土人才带动的新型农业经营主体已超过4000个，新型经营主体年创产值占全区农业总产值的70%以上。

不仅是乡情，绿水青山同样对人才有“磁吸”效应。依托得天独厚的水资源优势，江夏打造面积约1200平方公里的农业公园，将其中的村湾建设成看得见蓝天、摸得着绿水的诗意田园。当众多美丽乡村湾变身网红打卡地，大量武汉市民下乡居住、创业也就水到渠成。

壮大乡村人才队伍，既要“广引智”，还要“深挖潜”，念好人才“育”字诀。

易地扶贫搬迁群众生活问题得到一揽子解决

本报讯（记者 刘强）11月5日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，民政部副部长王爱文和国家发展改革委、住房和城乡建设部、农业农村部有关负责人介绍易地扶贫搬迁集中安置社区治理工作有关情况。

王爱文表示，到目前，我国易地扶贫搬迁960多万贫困人口，同步新建了约3.5万个安置社区，一揽子解决了搬迁群众吃、住、行、就医、就学等方面的问题。就目前所有搬迁社区来讲，群众生活是比较好的，服务设施已经齐全，就业也有门

路。今后各方面的政策和措施会继续跟上，让搬出来的群众住得更好、更舒适，逐步能致富。

农业农村部农村合作经济指导司负责人介绍，近年来，中央农办、农业农村部和相关部委一起，大力发展乡村产业，通过产业带动群众致富；同时，大力推动乡村产业融合，通过产业融合发展使农业进一步增值，提升乡村产业发展水平，从而让搬迁群众能够获得更多收益。认真履行统筹推进乡村治理职能，积极指导各地做好安置区的乡村治理工作，取得非常好的成效。

世界互联网大会将在浙江乌镇举行

本报讯（记者 李锐）11月2日，国务院新闻办举行“世界互联网大会·互联网发展论坛”发布会，国家互联网信息办公室相关负责人介绍，以“数字赋能 共创未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的“世界互联网大会·互联网发展论坛”将于11月23日—24日在浙江乌镇举行。同期，还将举办世界互联网领先科技成果发布活动、“互联网之光”博览会、“直通乌镇”全球互联网大赛等活动。

据介绍，论坛着眼于打造“365天永不落幕的世界互联网大会”，新建“一馆一园一场”，推动互联网元素更深入地融入乌镇的文化基因。“一馆”，就是开设互联网科技成果展示馆，常态化展陈世界互联网发展的最新成果；“一园”“一场”，就是建设全国首个新基建5G+智慧互动体验馆线上线下一体化公益性生态公园，打造云上农业试验场，以沉浸式体验和交互式场景生动展示互联网带来的全方位变化。

农产品质量安全追溯体系建设云上促进会暨业务线上培训班举办

本报讯（记者 黄慧）为加快产地农产品质量安全追溯体系建设，引导重点地区、重点产品、重点领域先行先试农产品追溯管理，近日，农产品质量安全追溯体系建设云上促进会暨业务线上培训班举办，全国31个省（区、市）相关负责同志在线参加。国家市场监督管理总局派员现场参会。

农业农村部农产品质量安全监管司相关负责人梳理了“十三五”期间农产品追溯体系建设取得的进展，分析当前面临的形势与任务，表示下一步要坚定目标，坚持市场化方向，建立可追溯农产品优质优价机制，做好产销衔接工作，加大宣传推广，加快建立覆盖全国主要农产品种类的追溯体系。总结可复制的农产品追溯典型经验，推动农产品追溯体系建设深入开展。

会上，全国10个省（区、市）对产地农产品追溯工作进行了交流发言，山东滨州、江西赣州、四川成都、福建武夷山、辽宁兴

城5市对重点农产品追溯先行先试作了典型经验介绍，覆盖韭菜、脐橙、生猪、茶叶、多宝鱼5个重要品种。

在产销对接环节，盒马、沃尔玛等农产品追溯合作单位分别介绍在推动产地源头实施追溯管理，促进可追溯农产品采购、销售和消费等方面的措施。部分省份代表介绍了本地特色农产品实施追溯管理及供应情况。

网上研讨活动邀请了在农产品追溯标杆示范、理论研究、科技支撑等方面有较大影响力的地区、企业、协会和专家进行交流。会议还安排了国家农产品追溯平台操作等业务的线上培训。

本次活动由农业农村部农产品质量安全监管司主办，农业农村部农产品质量安全中心协办。会议全程在线进行，据不完全统计，有超过8万人次参加了会议直播。

青海西宁打造服务乡村振兴高素质人才队伍

本报讯（记者 邵晋亮）近年来，青海省西宁市农业农村局紧紧围绕乡村振兴、脱贫攻坚等重点任务，结合农牧民培训、基层农技人员培训、乡村振兴人才培养等项目，大力培育服务“三农”实用人才，为推进乡村振兴提供人才支撑和智力保证。

据了解，该局坚持发挥“一主多元”的

农牧民教育培训体系作用，年均培训农牧民2500余人；依托全国基层农技推广体系改革与建设补助项目扎实开展基层农技人员培训，激发农技推广人员活力。该局还每年培训农村实用人才带头人 and 大学生村官100余人，积极引导优秀人才向基层一线流动，锻造乡村振兴人才生力军。

山东宁津：文明实践让“红色基因代代传”

本报讯（孙久生 杨端 记者 申相磊）“这是一支特殊的部队，经过战火洗礼，他们没有回家而是就地屯垦戍边建设新疆。”近日，山东省宁津县新时代文明实践中心先进事迹宣讲团在进行今年的第3次宣讲排练，宣讲团成员刘国红说。宁津县“红色基因代代传”志愿服务项目成立于2018年6月，是宁津县宣传红

色文化、传承红色基因、开展爱国主义教育活动的志愿服务项目。宁津县新时代文明实践中心整合本土鲁西北抗战红色文化，大力开展本土红色“大刀文化”“西征精神”宣讲，其中先进事迹宣讲团先后到周边县市、省委党校、山东电视台、山师大等单位巡回宣讲，累计开展宣讲活动200余次，听讲群众8万余人。

针对农村人才视野不宽、年龄老化、素质偏低、本领恐慌等问题，江夏区统筹运用学历教育、技能培训、实践锻炼及外出“取经”等方式，建设农村实用人才带头人、新型职业农民、农业科技推广人才、农村专业服务型人才“四支队伍”。近3年，全区新增年纯收入在10万元以上的创业能手超过1000个。

有着20年养猪经历的雷贤忠是湖北省养猪协会会长、湖北的“养猪达人”。在江夏区多部门支持下，雷贤忠在生猪养殖领域独创“大环境、小区域”等饲养模式，他创办的金龙畜禽有限责任公司年产值20亿元，发展联户20户，参与农民达180余人，吸纳当地200多名农村富余劳动力就业。他先后被评为“武汉首届十大杰出人才”“全国创业之星”等称号。

农村人才振兴之路顺利开启，先进的技术理念和资金如雨后春笋，在江夏着床发芽。随着人才、资本等要素不断汇聚，如何提升基层组织治理能力，成为护航江夏走好乡村振兴之路的关键。

江夏区委组织部副部长卢萍说，近年来，江夏区大力加强农村基层党组织的组织建设和能力建设，把城市街道治理和乡村治理统筹安排，特别是加快城乡接合部社会治理，形成基层治理新格局。

发动党员带头优化服务，鼓励党员带头参与治理，推动机关党组织联系贫困村党组织，将回乡能人培养成村党组织书记……一项项扎实的政策渐次铺陈，基层组织壮了起来、强了起来、稳了起来，乡村振兴至此有了坚实组织保障。

一水连通城乡，一花催生百业。从生态治理破题，湖北省武汉市江夏区走出一条大城市郊区乡村全面振兴的实践路径：因地制宜因势找准切入点 and 起手式，激活城郊区域独具特色的禀赋优势，将顺“五大振兴”互促共进的实践逻辑，迸发城乡互动融合发展的强劲动能，让城乡融合的美丽图景次第展开，向着城郊乡村全面振兴的目标勠力前行。