

新疆巴州:香梨树枝有了新用途

□□ 周海霞 本报记者 刘昊

享誉中外的库尔勒香梨是新疆巴音郭楞蒙古自治州(以下简称“巴州”)的地理标志产品。多年来,巴州各香梨园都要修剪果树,修剪下来的香梨树枝,堆在地头占地方,农民就会将其焚烧,既污染空气,还有火灾隐患。从去年开始,巴州果世泰果树种植专业合作社联合社的15家农业种植专业合作社,在专家的指导下,将香梨树枝进行粉碎和高温处理及堆沤,变成了菌包的原料和良好的农家肥,变废为宝,卖到了160元/吨,不仅节约了香梨种植成本,还提升了香梨的品质。

近日,记者来到巴州果世泰果树种植专业合作社联合社,实地探访了这条产业链。

枝条变菌包,年产蘑菇14万公斤

在位于哈拉玉宫乡的粉碎加工厂里,不管是粗壮的树干,还是树枝,抛到枝条粉碎机里,很快就变成了纤细的条缕状。再经过高温处理,就成了一个菌包,放在菌棚里,慢慢地,蘑菇就长了出来。

去年,合作社联合社试着生产了20多万菌包,自己用了14万个包,生产出蘑菇14万公斤左右,利润约为20多万元,全部返给各乡贫困户,帮助他们脱贫。剩余的几万菌包,除了分给各乡的社员,另外5000多个菌包以4元每包的成

本价卖给了阿瓦提乡的建档建档立卡贫困户阿瓦古丽艾沙,帮助她家增收7500元。

这种菌包,因为成本低,所以价格比普通菌包要低2元。合作社社员、沙依东园艺场十七分场农户李满林,去年用了8000个菌包,生产蘑菇8000公斤左右,毛收入4万元,纯收入1.2万元,今年他将菌包增加到了1.2万个,希望能挣更多的钱。他说:“我家有30亩梨园,以前香梨树枝白白烧掉了,现在一吨可以卖到160元,一亩地卖香梨树枝可增加收入80元,这又是一笔收入。”

沤成农家肥,香梨品质提升不愁卖

库尔勒市一年修剪的香梨树枝有20多万吨,粉碎后做菌包用掉一部分,但其最大的用处是加工成农家肥。

在巴州沙依东园艺场二十二分场,梨农高智慧的院子里,粉碎后的枝条堆得像小山一样,正在塑料膜的覆盖下发酵,温度表上显示,堆肥内部的温度达到了50摄氏度。

高智慧说:“在园艺场里,我很早将修剪的香梨树枝进行粉碎还田,已经有10年之久了。当时是因为梨园施化肥导致土地板结,粉碎还田3年之后,板结的情况大大改善,梨园内的土质变得松软,有机质明显提高,香梨的果形好看、果面光滑、口感好,糖度提高了2度以上,商品果率从70%提高到80%,而且一亩园的肥料成本节约了200元左右。”

“因为品质好,我的香梨年年不愁卖,早早地就被客商订完了,价格还很好。”高智慧尝到了甜头。

香梨收购商贾宏今年订购了4000吨香梨,都是采取这种模式种植的香梨。他说:“这样种出来的香梨,在市场上颇受高端消费者的欢迎,所以我们经销香梨的都有一个共识——好香梨用肥要好。我每年订购的这样高品质的香梨,在广州、嘉兴、重庆、贵阳市场上都是非常畅销的,供不应求。”

库尔勒香梨研究中心主任张峰说:“发酵后的肥料肥力更强,而且在高温下病虫害也都被杀死了。”

沙依东园艺场永祥香梨种植专业合作社理事长周永祥说:“现在在全社6400亩梨园,已经有3000亩梨园实施香梨树枝条粉碎发酵后沤成农家肥施在梨园的模式,预计一年可节约成本60万元,可增加效益120万元左右。”

一条创新路,让香梨产业走上可持续发展的绿色之路

在希尼尔水库的一片香梨园内,农户张水云的香梨一个个如纺锤般挂在树枝上,果形都非常漂亮,咬一口,脆甜多汁。

巴州酵素环保富硒农林协会会长李桂芬告诉记者,这种肥料采用了以前废弃的香梨树枝,自然比其他有机肥的成本要低,目前市面上的有机肥,价格在1500元/吨,而他们只有500元/吨,加了

菌的才800元,至少降了一半左右的成本,而且农民将其在粉碎机上加工后,在自己家院子里就可以堆沤。香梨增加的效益更是显而易见的,这片200亩的香梨园,以前也就能卖到4元/公斤,今年已经以5.7元的价格全部订了出去,就是因为它的高品质。

新疆林果提质增效服务团的专家——新疆农业大学教授廖康对记者说:“香梨在生长期间,将土壤里的营养吸收了,需要给土地补充营养,以前都是施化肥,见效是快,但是副作用也很明显,比如说土壤板结,树木抗病能力下降,果实品质下降,微量元素不平衡,透气性不好。把修剪的树枝进行粉碎、补充土壤的有机质是事半功倍的做法,大大缓解了农家肥不足的困难,同时,还节约了人工成本,采收成本也降低了。”

对此,张峰说:“科技解决了生态绿色香梨种植缺农家肥的大问题,既降低了种植成本,又提升了香梨品质和效益,还实现了环保目标。”

据记者了解,从去年开始,巴州果农修剪下来的香梨树枝粉碎加工成农家肥的方法开辟了一条新路子,推动了香梨管理的内循环。初步测算,20万吨香梨树枝,如果全部利用起来的话,可节本增效4000万元,这不是一个小数目,而是一笔大效益。目前,库尔勒市将在全市大力推广这种一举多得的方法,让库尔勒香梨产业在可持续发展的绿色之路上越走越稳。



贵州省息烽县养龙司镇娘子庄园内,员工正在采摘百香果。该庄园通过打造“百果飘香”党建示范带,带动种植各类精品水果600余亩,其中400亩百香果预计产量100余万斤,产值可达600余万元,带动周边75名妇女务工,人均增收1万余元。

唐婧婷 本报记者 刘久锋 摄

山西苹果“云销”世界

本报讯(记者 马玉)近日,第五届山西(运城)国际果品交易博览会在山西省运城市开幕,以“运城苹果云销世界”为主题,突出“云果会”,线上线下同步,搭建农业科技交流、农产品贸易合作共赢的平台。

运城地处晋陕豫黄河金三角中心地带和北纬35°苹果优质生产区,地理区位与农业生产“既‘特’又‘优’”,是山西的“水果盘子”。2016年开始,在打造“南果北内”出口平台的省级战略驱动下,该市通过连续举办果博会,打造 outcomes 会展和运城苹果双品牌,实现苹果走向国内外市场。

目前,运城水果面积稳定在330万亩,年产量550万吨,果品成功出口到69个国家及地区,年出口量38万吨,其中苹果、桃、樱桃出口量分别占全国20%以上。果业总产值141亿元,农民人均果业收入3900元。

本届果博会在延续展示展销、贸易合作、农超对接、品牌研讨等线下活动的同时,开展直播带货云促销、果业全产业链企业产品“云推介”“南果贷”政策“云发布”、果业摄影作品“云鉴赏”等线上活动,全面展示展销世界果业先进技术、各地特色名优果品、果树苗木生产资料、山西药茶和果业产业扶贫成就,让山西苹果“云销”世界。

据介绍,本次活动还举办了中国果业品牌发展与供应链建设研讨会,邀请相关专家学者就运城水果品牌建设、产业发展、供应链打造、电商化营销建言献策。

收益精准使用 风险全程防控

(上接第一版)

——横向,科学界定管理范围,将扶贫专项、涉农整合、京蒙协作、社会福利彩票基金和社会帮扶5类资金形成的扶贫资产全部纳入管理内容。

——纵向,从资金出口开始,追踪经办部门、实施部门,最终精准定位受益群体,逐笔摸清资产底数和具体位置。

“为把扶贫资金形成的资产家底摸清,我们横向确定了扶贫资产的范围,逐年逐项核查,纵向按照每一类资金每年实施的项目,追踪溯源找到资金形成资产的位置,清查核查建立动态管理台账。”突泉县扶贫办主任屈彤年介绍。

既考虑横向的精准布局,又考虑纵向的系统谋划,扶贫资产的使用才能做到纲举目张、以纲带目,突泉县将创新锁定在成立扶贫资产管理公司这一举措上。

“公司以政府购买服务的方式承建扶贫项目,承接扶贫资产运营方面,主要是接受政府委托运营管理县级集中经营类扶贫资产,同时,接受村集体委托,运营管理村级联建资产及村级集中经营类扶贫资产。”突泉县扶贫资产管理公司总经理刘莹介绍,这样的管理模式很大程度上解决了扶贫资金使用效率问题,能够充分发挥扶贫资产的杠杆撬动作用,起到了财政资金“四两拨千斤”的作用。

据介绍,突泉县扶贫资产管理公司成立于2017年11月,注册资本1000万元,属国有独资公司,注册经营范围包括投资与资产管理,城乡产业开发,基础设施建设,社会帮扶项目的投资、建设、管理和运

营等。

“脱贫攻坚与乡村振兴需要大量资金,但如何提高资金利用效率确实需要研究。”突泉县县长耿天良说:“如何在处理两难问题中统筹兼顾,在权衡利弊中趋利避害,突泉把创新突破的切口放在了扶贫资产的统筹使用和管理上,通过成立扶贫资产管理公司,综合施策,不仅风险可控、效益可观,而且实现了滚动发展,为培育产业发展、壮大村集体经济,特别是巩固脱贫攻坚成果发挥了极大的保障和促进作用。”

探索“怎么用,用哪里”——依托产业,提高资金使用效率

“人均一头牛,吃喝不用愁;人均两头牛,买车又住楼;人均三头牛,小康富流油。”突泉县肉牛产业正成为“拔穷根、摘穷帽”的脱贫“主力军”。

近年来,突泉县以“强一批企业、富一方百姓”为思路,将扶贫资金集中投向主导产业、特色产业、扶贫产业,引导贫困户得到户资产委托企业集中运营,建立资产收益型利益联结机制。

内蒙古绿丰泉农牧科技有限公司现有安格斯牛存栏10876头,是东北地区规模较大的安格斯牛优良品种扩繁基地,公司正集中打造集饲草饲料、养殖繁育、屠宰加工、冷链物流、休闲旅游、有机肥料于一体的三产融合全链条产业体系。

园区管委会相关负责人介绍,82个贫困村委托县扶贫办将7228.74万元扶贫资金集中使用,统一运营,实施“村级联建”项目,共

建设单体500平方米牛舍164栋。82个贫困村将“村级联建”扶贫资产委托扶贫资产管理公司运营管理,与县内产业化龙头企业绿丰泉公司合作,发展安格斯肉牛养殖项目,每年收取资产投入的8%作为合作收益。

“通过使用扶贫资金,采用‘资产收益’和‘放母收犊’模式,解决了企业资金难题,产业结构逐步优化,与贫困户利益联结更加紧密。”绿丰泉农牧科技有限公司总经理李庆彬说,在扶贫资产管理公司的运营下,“村级联建”扶贫资产累计带动82个村5800余户贫困户实现稳定增收。

扶贫资金如何增加村集体收入?杜尔基镇红光村给出了答案。红光村立足贫困实际,通过“党支部+企业+合作社+贫困户”模式,由党支部牵头组建芦花鸡养殖合作社,与龙头企业合作,发展订单养殖,按照50元/只的价格进行保底收购,企业每只返还村集体3元。群众可自养,也可由合作社集中养殖,最后由合作社随行就市销售。

解决“怎么管,谁来管”——强化制度保障,全过程防控资金运行风险

“在扶贫资产处置管理工作中,村里推行了两个书面承诺制度,一个是贫困户向村委会书面承诺,不私自处置到户扶贫资产,另一个是村委会向镇政府书面承诺,不私自处置到村扶贫资产,确需处置的,要按照相关程序进行。”水泉镇镇长刘彤介绍。

在水泉镇政府工作大厅,随手打开当地德全村一份《到户资产处置承诺书》,上面清晰记录着每户、每人使用扶贫资金的

情况,并放置在档案夹内长期保存。

花钱必问效、无效必问责。为了确保扶贫资产管理责任清晰可追溯,突泉县探索完善顶层设计,出台符合本地扶贫资产管理的试行办法,通过明确“县级统管、乡镇辖管、村级直管”扶贫资产管理“三级责任”,建立起一个分级管理、逐级负责的管理组织体系。

天兴奶牛公司是东北地区最大的家庭养殖场,利用扶贫资产管理公司接受委托运营管理的京蒙协作项目及扶贫合作资产收益项目10057.5万元的扶贫流动性资产与天兴奶牛建立合作运营,探索推行了扶贫资金资产运营和管理新模式。

王珍瑛作为县扶贫资产管理公司选派的副总经理,常驻天兴奶牛公司,负责扶贫资产运营的日常监管,通过列席企业重要会议、到场实地观测运营等方式,掌握企业重大决策信息,将日常监控贯穿企业运营始终,确保风险可控、预警及时。

王珍瑛介绍,县扶贫资产管理公司、天兴奶牛公司与蒙银村镇银行签订协议,将天兴奶牛公司唯一奶资账户作为三方共管账户。合作期间,天兴奶牛公司将不动产他项权抵押到扶贫公司,同时将扶贫资产同等价值的奶牛产权划转扶贫资产管理公司,实现资产运营“双保险”。

监管保证收益,合作带来“双赢”。天兴奶牛公司奶牛存栏将由合作前的4500头增加到1万头以上,日产鲜奶量将由合作前的22吨增加到100吨,年产值将由合作前的6000万元增加到1.46亿元,年利润将由合作前的1547万元增加到3630万元。

第七次全国人口普查正式开启现场登记

□□ 新华社记者

“您好,我是万锦社区居委会普查区普查员,今天我们要正式登记,感谢您的配合。”11月1日上午,邓瑞敏身着红色马甲,佩戴普查员证,敲开社区居民李女士家的门。

作为第七次全国人口普查的普查员,邓瑞敏负责内蒙古呼和浩特市玉泉区万锦观悦小区104户居民的登记工作,将通过手持终端设备采集相关信息。

11月1日,第七次全国人口普查正式开启现场登记,700多万普查人员走入千家万户,逐人逐项登记普查信息。

新中国成立以来,我国共进行了6次全国人口普查。第七次全国人口普查是在中国特色社会主义进入新时代,我国人口发展进入关键期开展的一次重大国情国力调查。

第七次全国人口普查,要查什么?记者了解到,这次普查登记包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡、住房等情况。

这次普查与第六次全国人口普查在

指标设置上大体相同,但也有些变化,主要是增加填报公民身份号码。

这次人口普查,怎么查?记者了解到,第七次全国人口普查将采取电子化方式开展普查登记。

据介绍,此次普查的数据采集手段由以往普查的使用纸表登记,改为使用PAD或个人智能手机登记,登记完成后实时直接上报数据,这样可以减少中间环节,有利于提高数据质量。

1日上午,北京市朝阳区亚运村街道安慧里北社区的人口普查指导员高红燕与同事开始了正式入户登记工作。

“这个社区是建于上世纪90年代的老小区,小区内老年人多、人口流动大、房屋交易比较频繁,加大了普查登记的工作难度。”高红燕说,得益于智能化设备的帮助,这次普查比上一次人口普查更为高效。“我们入户时都会手持平板电脑或手机,通过系统直接进行信息登记,每次登记只需10分钟左右。”

(记者 陈炜伟 邵思聪 桑彤 赵泽辉 杨静)

据新华社北京11月1日电

“十四五”期间我国老年人口将突破3亿

本报讯(记者 李慧斌)近日,记者从民政部第四季度例行新闻发布会上获悉,“十四五”期间,全国老年人口将突破3亿,将从轻度老龄化迈入中度老龄化。

民政部养老服务司副司长李邦华介绍,“十四五”时期,我国老年人口增长曲线相对平缓,经济社会不断发展,是积极应对人口老龄化、做好养老服务准备的宝贵窗口期。

李邦华表示,民政部按照相关部署,于去年上半年启动了“十四五”养老服务规划编制工作,目前已完成前期的专题研究,正会同相关部门深入论证有关规划内容。总的来说,“十四五”期间,民政部将下大力气补短板,提质增效,为实现2035年“中国特色养老服务体系成熟定型,全体老年人享有基本养老服务”愿景目标,

在“十四五”期间要确立“四梁八柱”政策框架,打下坚实基础。

针对新冠肺炎疫情防控期间,不少老年人使用“健康码”遇到困难,凸显当下老年人面对社会智能化、数字化难以适应的问题,李邦华表示,民政部将推动解决老年人在民政服务中遇到的智能技术困难。鼓励村(居)委会工作者、志愿者、养老机构工作人员、家属等,帮助老年人使用智能手机、信息平台等新技术,帮助广大老年人克服不会用、不敢用、不能用智能技术的困难。同时,在民政服务领域继续保留人工服务、面对面服务方式,确保老年人即使无法使用智能设备,也能办理相关业务。在服务领域运用智能信息技术时,要坚持适老化原则,避免给不熟悉使用智能设备的老年人增加负担。

我国高校已成立8个“扶贫联盟”

本报讯(记者 刘强)近日,高校“城乡规划扶贫联盟”成立暨2020年工作研讨会在上海同济大学召开。至此,在教育部指导下,由教育部相关司局牵头组建的首批8所高校“扶贫联盟”均已成立。

8所高校“扶贫联盟”,分别由8个理事长高校牵头,其中包括北京大学牵头的“教育扶贫联盟”、西北农林科技大学牵头的“农林扶贫联盟”、中山大学牵头的“旅游扶贫联盟”、四川大学牵头的“健康扶贫联盟”、电子科技大学牵头的“消费扶贫联盟”、湖南大学牵头的“非遗(文创)扶贫联盟”、中国地质大学(北京)牵头的“资源环境扶贫联盟”和同济大学牵头的“城乡规划扶贫联盟”。8个联盟拟

开展地域群、组团式、联盟化的高校合力攻坚,探索形成高校精准扶贫的新模式和机制。

据了解,在各项扶贫关键举措中,教育是阻断贫困代际传递的治本之策。高校扶贫更是教育脱贫攻坚的重要组成部分,已经成为脱贫攻坚的一支重要“生力军”。多年来,教育部统筹协调直属高校、部省合建高校等构建形成了常态化的高校扶贫工作格局。

据介绍,截至2020年9月底,教育部75所直属高校今年内已直接投入和引进帮扶资金5.71亿元,培训基层干部和技术人员16.58万人,购买和帮助销售贫困地区农产品6.24亿元。

自然资源部联合公益组织发起“自然保护公益伙伴计划”

本报讯(记者 高文)为深入贯彻习近平生态文明思想,广泛动员社会力量积极参与自然保护、生态保护和治理修复工作,自然资源部联合11家公益组织共同发起“自然保护公益伙伴计划”,日前在北京召开发起人会议并交流座谈。

结合各自自然保护公益实践进行交流,与会人员就如何做好自然保护公益宣传和社会力量如何更好参与自然保护、生态保护和治理修复等工作提出了意见建议。

通过交流讨论,大家认为当前习近平生态文明思想日益深入人心。政府和社会各界对正确处理保护与发展关系、推动人与自然和谐共生有着重要共识。大家期

望,通过搭建公益伙伴计划这一平台,进一步创新自然保护公益宣传方式,拓展宣传渠道和传播载体,广泛深入传播习近平生态文明思想;探索自然保护宣传,加强中外交流合作,提升社会思想认知;合力推动自然保护和生态保护修复的具体行动,共同研究重大课题,建立信息与成果共享机制,汇集社会各界磅礴力量,共同谋划落实好“十四五”期间的自然保护和生态保护修复工作。

据介绍,“自然保护公益伙伴计划”为非实体、非营利性的议事协调机制,首批成员单位包括11家公益组织和自然资源部4家部属宣传单位。

脱贫攻坚一县一业

嘉黎娘亚牦牛

□□ 龙成

嘉黎县位于西藏自治区那曲市东南部,是西藏牦牛的核心产区之一,本地发展的娘亚牦牛是西藏牦牛中的优良品种,其肉质鲜嫩、美味可口,深受广大农牧民群众喜爱。

嘉黎县娘亚牦牛核心发展区结合现有娘亚牛原种保护基地合作社“围绕一个中心(经济建设)、确立两大支柱(畜牧业、旅游业)、树立三个品牌(大草原品牌、绿色品牌、牦牛品牌)”的工作思路,出台了相关的优惠政策与措施,鼓励企业和牧民群众依靠科技,振兴畜牧经济。

在发展娘亚牦牛产业的过程中,嘉黎