

# 重构国家农业安全观

□□ 罗必良

近年来,全球重大公共安全事件频发,农业内在的高自然依赖性、弱产出连续性、短产品贮存期和低需求可控性,使其极具易损性;而在公共安全风险叠加的情境下,农业所遭遇的损伤将首当其冲;国际贸易保护主义的抬头与地缘政治格局的变动,更是使农业面临的压力雪上加霜。产业弱质性、公共安全事件、国际贸易格局扭曲所形成的冲击态势,将使得农业面临前所未有的新挑战。

## 农业面临新的挑战

由于传统农业竞争力的定位侧重于通过农产品国际贸易来保持贸易顺差或者平衡,所以往往强调采用低成本与差异化策略获取竞争优势。重大生物性安全事件与灾害引发的交通阻隔、经济封锁与贸易链断裂,不仅会使农业的“两种资源”难以得到有效配置,“两个市场”也无法得到有效对接,结构性短缺无疑会成为国家农业安全的重大隐患。因此,必须赋予农业竞争力新的内涵,即抵御国际贸易环境变化的风险与不确定性,维持国内农产品市场供应的稳定和农户生计可持续,从而提升国家农业安全的保障能力。

中国是农业大国,更是人口大国,面对自然、国际经济与政治环境的巨大不确定性,必须更加坚守“把饭碗牢牢端在自己手中”的农业安全底线。中国农业竞争战略思维需要从低成本策略转向低风险策略,不是单从经济成本考虑贸易赢利性,而是从政治成本来考虑国家风险性。同时,也需要从差异化策略转向完备化策略,不是单从比较优势考虑国际分工,而是从供应链断裂来考虑国内供给的产业完整性。新冠肺炎疫情作为标志性事件,对于国际农产品市场以及农业竞争,应该具有拐点意义,并由此重构国家农业安全观。

## 战略性思维转换:从竞争力转向安全观

在自由贸易格局中,农业竞争策略表现为“优胜劣汰”;在不确定性情境下,农业政策的取向则是在竞争扭曲格局中“独

善其身”。在重大生物性公共安全事件频发的新常态中,中国农业竞争力的基本策略,不在于如何提高竞争力,而是如何提高防御力;不在于如何谋求某个时期或阶段的可赢利性,而是要如何谋求自身能力建设长期可持续;不在于如何获得“收益最大化”,而是追求“风险最小化”与“安全最大化”。其核心线索是:以产品安全为基础、以生态安全为红线、以社会安全为底线、以动态安全为目标。

产品安全,涵盖数量安全与质量安全。农业最基础的功能即为产品与要素供给保障,本土市场的产品安全是构筑农业竞争力的前提和基础。其中,数量安全表现为:一是粮食安全,始终保持绝对的粮食自给率以避免粮荒等危机事件的发生;二是营养安全,以维持人体所需营养元素供给为参照,构建完备的种养结构体系,保障营养自给率。质量安全则表现为:一是减少种养活动中的化学品用量,包括农药、化肥和兽药减量等;二是降低食品加工中的各类添加剂用量,同时强化清洁生产流程,避免食品安全事件及其健康危害。

生态安全,涵盖资源保护与环境修复。农业对资源和环境具有高度依赖性,维护农业的生态安全是构筑农业竞争力不可逾越的红线。一是提升土地、水等重要资源的利用效率,避免无序利用与浪费;二是降低农业源污染物的排放,避免土壤重金属富集、水体富营养化和温室气体排放增加等;三是强化农业的固碳、保持水土以及维护生物多样性等多元功能价值。挖掘农业的多元功能价值及其收入流,意味着维护生态安全并不必然以牺牲农业效率为代价。

社会安全,涵盖农民安居乐业与社会长治久安。农业发挥着重要的社会稳定器功能,而保障社会稳定是农业竞争力提升的重要底线。这就要求保障农业从业者的重要作用。但要注意到,当前粮食市场和政策机制还存在一些现实问题,仍需提高循环质量。比如优质粮食比重还偏低,加工转化率离发达国家90%的水平还有距离,精深加工、循环利用程度还有待提高。粮食流通体制还不够顺畅,政策性粮食在市场中仍是风向标,粮食拍卖机制不健全,轮入轮出机制缺乏弹性,影响粮食流通效率和市场机制发挥。粮食支持政策正处在变革的关键阶段,对内稳定和粮积极性、粮产量提品质、促进市场机制的要求不断提高,对外多边贸易限制、贸易争端的压力也在加大,粮食政策调控空间收窄,支持和稳定效果减弱,亟需寻求新的支持保护机制。

粮食产业需要构建多元、开放的国际循环,但要注意防止国际风险向国内转移。粮食产业以国内大循环为主体,也要充分利用国际市场、国外资源进行品种调剂、安全治理,从而更好地维护国内和国际粮食安全。但目前我国粮食产业面临成本上涨、补贴空间收窄、竞争力不强等问题,在国际循环体系构建中,要严防风险向国内传导,避免冲击国内粮食产业。当前,世

多元服务形态。从“生产农业”回归“生命农业”,从“产品农业”回归“情感农业”,有着广阔的市场空间。发展休闲农业、乡村旅游、农业康养、品牌农业与情感消费,不仅有助于农业功能型产品的开发与价值实现,而且有助于农民在获得产品性收入的同时获取更多的功能性收入。

## 保障农业安全的基本策略

立足于新的安全观,保证供给、激活动能、相机竞争、化解风险,应该成为我国农业政策选择的基本策略。

“保一块”:立足本土市场需求健全种养结构,保证粮食和营养供应自给。中国本土农产品消费市场广阔,而出口农产品却长期处于国际供应价值链的低端。与其将有限的农业要素禀赋用于生产低附加价值的产品输出至国际市场,不如着力调整农业生产结构,以更好地满足本土市场需求。中国城乡居民的消费结构已经发生重大转变,直接的主粮消费量略有降低,肉、蛋、奶的需求显著增加;频繁曝光的食品安全事件,进一步促使消费者开始偏好消费环境友好的农产品。因此,潜在的结构调整包括两个维度,即在完全保障口粮自给自足的基础上,一方面发展充分支撑本土居民营养需求的种养品种体系,另一方面发展环境友好、健康有益的绿色农产品供应体系。

“活一块”:立足小农家庭经营深化农业分工,激活农业专业服务体系。生产性服务市场的发育,依赖小农户规模化、专业化与组织化的连片经营。由于连片种植与外包服务并不触及交易费用极高的农地经营权流转问题,因而能够显著降低农业经营的租金成本。更重要的是,农业的代耕、代管与代营,可以通过迂回投资引入现代生产要素与企业家能力,培育多元化的新型经营主体,改善服务规模经济性和有效的供应体系,为众志成城打赢抗击疫情人民战争提供了强有力的支撑。未来,在深化粮农领域国际合作、参与全球和区域粮食安全治理过程中,仍要加强国际粮食市场预警,强化风险应对措施,避免国际风险向国内传导。

“拓一块”:立足农业多元功能避免低端竞争,拓宽务农的利润增长空间。基于

农业人文和康养功能的拓展,可以显著提升农业的附加价值。农业的人文功能表现为对中华悠久农耕文明及其演进历程的传承与发扬,以及对乡土风情、家乡风味的留存与传递。农业的康养功能则表现为优渥的农业和农村生态,可以缓解普遍存在的焦虑情绪和慢性疾病危害。农业多元功能的挖掘不仅能够增加农民的功能性收入,分享价值链收益,而且能够由此增进农民对农业价值的抵御力,增强中国农村社会的稳定性。盘活农村资源、挖掘功能红利、活跃乡村经济,拉动城乡消费,将助推中国经济投资拉动型向内需推动型的战略性转变。

“争一块”:立足农业产能基础利用海外市场,争创良好的农业发展环境。在充分保障本土供应的前提下,可以集中若干优势产能,如具有明显成本优势的蔬菜和水果品种,充分借力海外市场,消化正常时期的剩余产能,获得外汇收入并且增进出口农业经营主体的盈利机会。同时对不具备良好资源禀赋的品种、资源消耗密集的品种以及市场需求旺盛的品种,利用海外市场来弥补产能不足,且特别注重同上述品种的丰产区建立起多边化、多渠道、稳定的合约关系或长期的战略合作关系,以保证特殊时期供应的连续性和稳定性。

“防一块”:立足贸易环境监测建立预警体系,预防重大安全事件的冲击。密切注视国际市场供给和需求状况的变动情况,构建起完善的风险应对机制,对突发的、重大的贸易环境变动作出及时和恰当的响应。过往环境监测侧重于国际市场,而相对忽视国内市场。伴随信息技术的高速发展,国际环境的变动可能迅速引发本土消费市场的响应,从而造成国内供需格局的显著改变。例如新冠肺炎疫情中,媒体对国外粮食出口禁令的报道,引发国内局部地区的恐慌性粮食囤积。当恐慌情绪不加控制地通过网络平台渲染和传播,不具备信息甄别能力的消费者可能采取跟随策略,从而造成严重后果。因此,贸易环境的监测与响应机制需要兼顾国际和国内两个市场。

(作者系中央农办、农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员,华南农业大学国家农业制度与发展研究院院长)

# 提升内循环质量 夯实粮食产业基础

□□ 普冀喆 钟钰

面对复杂的国内外经济形势,7月30日中央政治局会议作出重大判断,指出要“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,以做好持久战准备,实现稳增长和防风险的长期均衡。粮食作为应对风险挑战的重要基础,要积极纳入新发展格局,守好经济社会发展的战略后院。要注意到,农业尤其是粮食,与国民经济其他领域明显不同。总的来看,我国粮食已经形成“以我为主、立足国内”的基本格局,出口导向特征较弱。在新发展格局的要求下,应正确理解粮食产业发展的“双循环”,避免简单照搬其他领域的发展路径,根据国内粮食产业发展现状和国家粮食安全的战略要求,把握好粮食产业发展方向,打牢粮食基本面。

粮食已形成国内大循环为主体的基本格局,但内循环质量还有很大提升空间。在“谷物基本自给,口粮绝对安全”新粮食安全观和“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”方针的粮食安全国家战略指导下,我国已经建立以国内资源为主、国内产需平衡的粮食产业体系。谷物自给率常年在95%以上,口粮自给率超过100%,出口总量和比重极低,进口主要是品种调剂。粮食稳定生产的机制已经形成,品种改良明显,优质原粮比重上升。加工

转化率在80%以上,技术改进持续升级,部分技术达到世界领先水平。优质原粮、优质加工产品加快进入市场,更好地满足了需求端多样化、高质量消费需要。在中美贸易争端、新冠肺炎疫情、洪涝灾害等突发事件中,粮食对缓冲风险、维护稳定发挥了重要作用。但要注意到,当前粮食市场和政策机制还存在一些现实问题,仍需提高循环质量。比如优质粮食比重还偏低,加工转化率离发达国家90%的水平还有距离,精深加工、循环利用程度还有待提高。粮食流通体制还不够顺畅,政策性粮食在市场中仍是风向标,粮食拍卖机制不健全,轮入轮出机制缺乏弹性,影响粮食流通效率和市场机制发挥。粮食支持政策正处在变革的关键阶段,对内稳定和粮积极性、粮产量提品质、促进市场机制的要求不断提高,对外多边贸易限制、贸易争端的压力也在加大,粮食政策调控空间收窄,支持和稳定效果减弱,亟需寻求新的支持保护机制。

粮食产业需要构建多元、开放的国际循环,但要注意防止国际风险向国内转移。粮食产业以国内大循环为主体,也要充分利用国际市场、国外资源进行品种调剂、安全治理,从而更好地维护国内和国际粮食安全。但目前我国粮食产业面临成本上涨、补贴空间收窄、竞争力不强等问题,在国际循环体系构建中,要严防风险向国内传导,避免冲击国内粮食产业。当前,世

界面临百年未有之大变局,全球政治经济形势波诡云谲,贸易保护主义抬头,外部经贸环境更加复杂,迫切需要强筋壮骨。今年初新冠肺炎疫情突然暴发,一些国家紧急宣布实施粮食出口限制,引发国际粮价波动和市场恐慌。而我国充足的粮食储备和有效的供应体系,为众志成城打赢抗击疫情人民战争提供了强有力的支撑。未来,在深化粮农领域国际合作、参与全球和区域粮食安全治理过程中,仍要加强国际粮食市场预警,强化风险应对措施,避免国际风险向国内传导。

粮食“双循环”新格局必须建立在稳固的基本盘之上,即高效的国内大循环。要加强国内要素融合、主体对接和市场整合,提升循环质量,提高粮食产业竞争力,从而夯实国内基础,有效防御外部风险。

一是要素融合。通过发展综合种养一体化、专业精深加工、三产融合模式,让原粮加工增值增效,围绕主导产业带动包装、运储、金融等服务业,在粮食产业链条内部、粮食与畜禽之间、粮食加工业与食品制造业之间发展成紧密的要素和产品交换关系,推动原粮产品向市场化、产品化转变。以规模效应、集聚效应吸引资金、技术向农业、农村和农户聚集,把粮食加工建在主产区、主产区,通过税费杠杆撬动更多资源、资本向粮食主产区集聚,让农民成为粮食产业经济的主人,分享现代产业的增值收

益。二是主体对接。新型农业经营主体是先进生产力的代表,要不断增强其发展实力、经营活力和带动能力。要在不改变农户土地承包权的前提下,充分搞活土地经营权,赋予种粮大户、合作社等新型经营主体更大的经营权限。通过发展土地入股、流转、托管等经营形式,与小农户建立更加紧密的合作关系,引入现代装备技术与管理理念改造传统小农生产方式,实现小农户与现代农业有机衔接,解决农户经营规模小、土地细碎化、经营者老龄化与兼业化等带来的挑战。三是市场整合。产粮大县以粮食资源为基础,培育了一批发展势头好的粮食产业集群,增强了县域经济实力。正确处理政策的引导作用,发挥市场配置资源的决定性作用。进一步优化资本布局,剥离不良资产,组合优质资源,加大粮食企业重组力度,组建粮食投资集团,打造区域性粮食集散中心,破解“小散弱”困局,塑品牌、通市场、强物流、引资本,发展壮大粮食产业经济活力。

全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚之年,确保粮食供给始终是首要任务和头等大事。特别是今年夏粮丰收,意义非凡,必将使粮食安全的底座更坚实,经济社会发展底座更稳固,应对风险挑战的基础更牢靠。

(作者单位:中国农业科学院农业经济与政策研究所)

□□ 李晓鹏 田跃强

2014年5月,习近平总书记调研视察河南工作时指出,乡镇要从实际出发,把改进作风和增强党性结合起来,把群众办事和提高群众工作能力结合起来,把抓发展和抓党建结合起来,以实实在在的成效取信于民。近年来,河南省平顶山市叶县龙泉乡坚持深入践行习近平总书记关于乡镇工作“三个结合”重要指示,在基础条件差、资源禀赋少等诸多不利因素制约下,积极探索高质量发展新路径,实现了一个贫困乡的成功逆袭,完成了由“垫底”到“领跑”的精彩蝶变。

## 历史与现状:摆脱困局闯新路

龙泉乡位于叶县东南部,是省级扶贫开发重点乡,辖35个行政村,总面积73平方公里,人口5.1万人。前些年囿于基础、资源、产业、人才等制约因素,一度在全县乡镇观摩、四季擂台赛中排名垫底。2013年全县经济观摩活动中,他们只能把乡里一个濒临倒闭的鞋厂拿出来应景。观摩之后,乡党委、政府一班人在全乡组织了一场大讨论,对龙泉如何发展等问题进行了深入思考,确立了“三园一路一景一提升”的乡村发展思路。如今,龙泉乡人驻企业41家,总投资14亿元;2019年财政收入、用电量分别是2015年的4倍、5倍;所有村实现村级集体经济全覆盖;农业种植结构调整比例达60%以上,群众幸福感和满意度大幅提升。先后被授予河南省乡村振兴试点乡镇、电商扶贫工作先进单位,平顶山市脱贫攻坚鹰城榜样先进集体、乡村绿化美化工作成效突出单位等荣誉称号。

## 探索加实践:多措并举谱新篇

“五种人”激发农村活力。配强“当家人”。在村“两委”换届中,鼓励在外青年、致富能人、退伍军人、创业成功人士参与村干部竞选,每村选配1名35岁以下、大专以上学历村级事务专干,为基层党组织注入新鲜血液,村“两委”班子年龄、学历结构不断优化,“头雁”效应持续发挥。选准“带头人”。从乡科级及中层干部中挑选35人担任脱贫攻坚任组长,帮助村“两委”理清发展思路,做好脱贫攻坚工作,深度参与村级集体经济发展。培优“联络人”。把党支部建到产业链、企业、车间,在菌业、产业园建设一批党建示范阵地,注重从企业管理和一线人员中发展党员,建立村企联络员制度,帮助解决问题、密切村企关系。用好“驻村人”。凡是上级重点工作、乡里中心工作,要求第一书记全程参与、全面发力,实现基层党建、脱贫攻坚、村级集体经济发展、乡村振兴等工作同频共振;鼓励他们利用各自人脉资源,为村上理思路、促发展。精挑“监督人”。发挥廉情监督员作用,加大对村级事务监督力度,确保集体收入用于村内公益事业和产业发展。

“五步法”释放招商引力。以重信守诺。建立书记、乡长带队外出考察学习机制,定期召开会议,确保招商过程中遇到的问题第一时间得到解决。借乡情寻商。利用亲情、友情、乡情开展乡土人才回归工程,抓住传统佳节外出成功人士回乡时机,登门拜访、召开座谈会,唤起他们回报家乡情怀、激发他们回乡创业热情。加速度引商。以“快”字见实效,绿瑞公司流转土地1000亩,发展菜心种植,短短4个月时间,第一批产品成功投放广州市场,创造了招商引资“龙泉速度”。靠担当留商。机关干部、乡直部门在服务企业、助推发展上显担当、展作为,主要领导带头示范。凭服务留商。实行一个项目、一套班子保姆式服务机制,每个企业都明确一名副科级干部全程服务。

“五抓手”增添产业动力。抓格局构建。瞄准“争做全市农村产业发展‘领头羊’、迈入全省第一梯队”目标,打造农业龙头企业顶天立地、村级集体经济铺天盖地的农村产业发展格局。抓园区打造。建成龙泉东加工及现代农业、草厂街北食用菌、全集管理区产品加工及特色种植3个产业园,涵盖食用菌生产、门业加工等多种产业。抓品牌培育。筹建集食用菌生产参观、美食就餐、特色游园等为一体的产业文化园,全力打造食用菌特色名镇;在门业产业生产工艺、扩大规模上下功夫,擦亮带动强、配套全的门业金字招牌。抓结构调整。打造了一批特色种植区、产业带,最大限度发挥产业集聚效应。该乡已调整农业种植结构4万多亩,先后建成广东菜心、迷迭香、芦笋、西兰花、烟叶等特色种植基地,农业产业化经营面积达60余家,各式蔬菜面积达1万多亩,烟叶3000多亩,被贵州中烟集团确定为烟叶生产基地。抓链条完善。按照“差什么引什么、弱什么补什么、强什么拉什么”原则,在补链、延链、强链上下功夫,培育了一批加工业、服务业等特色种植配套企业集群,促进一二三产融合发展。该乡迷迭香种植已达3000多亩,去年郑州叶县商会上签订了投资1500多万元的深加工项目。

“五举措”壮大村级实力。注重顶层设计。在全县率先组建集体经济发展总公司,一期注入资金40万元,其中35个行政村入股35万元,乡财政配套5万元,把资金、资源集中起来,攥指成拳,示范带动发展。建立联结机制。草厂街村争取上级专项扶持资金120万元、村级自筹100万元入股绿菌产业,签订风险防范合同,仅此一项村级集体经营年收益保底可达25万元。试点示范带动。确定龙泉、北大营、慕庄等一批村级集体经济发展试点村,每村争取上级扶持资金50万元,村干部带头筹措20万元捆绑入股发展村级集体经济。28个非贫困村每村出资20万元入股绿菌菌业用于发展村级集体经济,每村每年分红至少2万元,一期分红42万元已发放完毕。实施村企帮建。探索企业联系帮建村党支部机制,全乡35个村支部实现全覆盖。企业负责人是党员的兼任村支部副书记,非党员的兼任名誉村主任,帮助村“两委”干部更新观念,引导他们运用现代化企业管理方式,大力发展村级集体经济。抱团引领发展。打破行政村界限,成立联合党总支支部,由强村党支部书记担任党总支书记,立足土地做文章,强化辐射带动,实现抱团发展。该乡成立草厂街、北大营等7个联合党总支支部,各自辐射带动4个村,实现全乡35个村全覆盖。

## 启示和思考:柳足干劲启新程

要突出党建引领“硬抓手”。龙泉乡从厘清发展思路、破解千难万题,到壮大集体经济、乡村产业振兴,在整个蝶变历程之中,基层党建始终发挥着重要作用。龙泉乡党委从抓党建着手,通过党员“一编三定”和积分管理,为其设岗定责、有事可干、知道咋干,再通过党员干部的示范引导,激发出蕴藏在广大群众中无穷无尽的正能量,营造了全乡上下思发展、议发展、助发展的浓厚氛围。

要立足土地做好“大文章”。土地是农村的最大资源和财富,也是农民的命根子。龙泉乡在发展之初,就是通过“双违”整治、“空心村”治理等,收回了大量闲置土地,腾出了发展空间。叶县是全国农村集体产权制度改革试点县,县财政每年拿出5000万元引导扶持村级集体经济发展和调整农业种植结构。龙泉乡正是抓住了这一有利时机,立足土地做文章,通过土地流转,让土地向新型农业经营主体和村级集体经济组织集中,调整农业结构,发展特色产业。

要坚持干到极致“高标准”。干到极致是一种工作标准、工作态度、工作作风,尤其是责任担当的强烈体现。面对经济社会高质量发展新要求,啃下“硬骨头”必须想到穷尽、干到极致;在看似波澜不惊的日常工作中,要走在前列、创先争优,也必须想到穷尽、干到极致。唯有如此,才能不断开创事业发展新局面。面对发展困境,龙泉乡立足自身实际,抓住难得机遇,采取硬核举措,干到极致、不留遗憾。特别是在招商引资和争取项目方面,他们把各种资源用到了极致,只要有百分之一的可能,就付出百分之百的努力去争取。

要树牢全方位“服务观”。经济发展新常态下,各地正兴起新一轮发展热潮,千帆竞发、百舸争流。论资源、区位、基础,龙泉乡都没有比较优势,他们从落后到领跑,靠的正是全方位服务,从主观上多想一招、想深一层,在服务发展上超前一步、快人一拍。龙泉乡这几年悄无声息跻身全县第一方阵绝非偶然,不论是招商引资、项目建设,还是疫情防控期间务工人员返岗、企业复工复产,都把服务做到无微不至,用实实在在的行动抢占了发展先机,赢得了发展主动。

(作者单位:李晓鹏 中共河南省委政策研究室;田跃强 中共叶县县委办公室)



更多三农理论,敬请关注农民日报社评部微信公众号:重农评。

# 农业数字经济也要“安全第一”

□□ 王祺鑫

数字经济作为农业经济、工业经济之后全新的社会经济发展形态,已逐渐成为世界经济创新发展的主流模式。数字经济的基础要素,已经像水、电、油一样,渗透到地球的每个角落,渗透到经济社会的每个环节。中国信通院发布的《中国数字经济发展白皮书(2020年)》显示,2019年我国产业数字化增加值约为28.8万亿元,农业数字经济渗透率达8.2%。在农业领域,数字经济正在通过数字技术对农业产业进行数字化改造,发挥降本增效

的强大功能,农业数字经济已经在决胜脱贫攻坚和实施乡村振兴战略过程中发挥了重要作用。

新媒体能够充分带动线上用户到线下体验,在让“流量”转化为“能量”上表现出超强动能。农产品电商在打开农产品销路、减少流通成本、建立信用评价体系等方面优势显著,已经在淘宝、京东、拼多多的多年实践中得到证明。2020年,国家“互联网+”战略下应运而生的各类买菜APP在新冠肺炎疫情防控的关键时期,切实解决了生鲜农产品配送的“最后一公里”问题,在减少人员聚集,抑制疫情传播方面发挥了

巨大作用。但同时,随着数字经济时代的来临,互联网也面临着越来越多的安全问题。虽然农业数字经济相较而言还有很大的发展空间,但影响农业数字经济发展的网络安全事件不时出现。

数字经济的发展也离不开网络安全。要充分发挥农业数字经济的新动能,促进农村一二三产业融合发展,保障乡村振兴战略的贯彻落实,必须要打好网络安全的基础。一是要贯彻落实《网络安全法》。农业数字经济运营者需根据《网络安全法》和等级保护制度的有关要求,采取防范计算机病毒和网络攻击、网络侵入

等危害网络安全行为的技术措施。二是要提高网络安全防护能力水平。农业数字经济运营者必须时刻警惕潜在的网络安全风险,采取双重身份验证、SSL证书、强口令策略、数据备份等安全防护措施,不断提高员工和用户的网络安全意识。三是要加强数据安全和个人隐私保护。农业数字经济运营者要履行数据安全保护义务,确保所管理的数据安全,主动预防勒索病毒、钓鱼推送、恶意暗链等安全威胁,做好用户姓名、手机号码、定位信息、账户信息等个人隐私的安全保护。

(作者单位:农业农村部信息中心)