

2020中国国际食品配料博览会在广东东莞举行

创新活力赋能 共享世界美食

□□ 本报记者 付伟 文/图

“心无限，食无界”。日前，由农业农村部农业贸易促进中心(中国贸促会农业行业分会)主办的2020中国国际食品配料博览会(以下简称“食博会”)在广东省东莞市举行。

在新冠肺炎疫情全球蔓延的背景下，如何进一步推动食品配料及农产品国际贸易克服困难、消除壁垒、扩大交流、逆境前行，成为本届食博会关注的焦点之一。而在推进“双循环”背景下，这场展会也成为国内外客商观察中国农业对外开放新格局的一个重要窗口。

“在疫情背景下，本届食博会将进一步促进农业供给侧结构性改革，推动农业农村一二三产业融合，同时深度整合展会平台资源，为企业搭建信息、技术及贸易与合作的国际性平台，助力行业实现共商、共享、共赢。”农业农村部农业贸易促进中心副主任宋聚国介绍。

技术创新催生数字“云展会”

走进本届食博会展览现场，除了熙熙攘攘的人流、琳琅满目的商品，一股浓浓的创新活力同样扑面而来。除了传统的展位、展台，邀请“网红”直播带货成为许多客商布展的标准配置。

创新展会服务模式，采取线上线下相结合的方式，通过多个互联网平台立体呈现业内最新成果与发展动态，有效促进食品配料行业闭环发展和产业升级，正是本届食博会的独具匠心之处。在互联网技术赋能产业创新的作用之下，“新技术、新业态”“国际范、时尚范”等诸多亮点不仅得以充分展示，更形成了良性循环。从这个意义上说，本届食博会既在东莞，更在全球。

展会共吸引超过1000家企业参与线上展示，近500家企业参加线下展览，其中国内企业400余家。来自中东欧17国以及挪威、丹麦、德国、阿联酋、日本、约旦、伊拉克和伊朗等25个国家的企业参与线上及线下活动。在国际展区，来自北马其顿的葡萄酒、保加利亚的果酱和斯洛文尼亚的巧克力等产品吸引了不少参观者驻足，浓缩了中国—中东欧农业合作的丰硕成果。据统计，本届食博会上交易额7250万元，线下交易额6.23亿元，通过供应链金融解决项目融资35亿元。贸促中心贸易



促进处处长远嗣说：“本届食博会采取线上线下相结合的方式，取得的交易额超过以往任何一届，标志着食博会迈入了云时代。”

除了数万种海内外优质食材中亮相、食品技术新成果批量展示，本届食博会还以“直播+云展会”新模式打造传播矩阵，运用图文、短视频、直播等融媒体形式拉开了一场集美食、文化、科技的盛宴。

展会同期举办了“2020年自贸区农业政策国际研讨会”，大会嘉宾阵容强大、名家云集，邀请到中国工程院院士刘仲华，清华大学中国农村研究院副院长张红宇，中国农业大学特聘教授、国务院参事何秀荣，国务院发展研究中心农村经济研究部副部长程郁等18位国内外知名专家及相关部门代表参加，就农业发展与农产品贸易新趋势、新挑战，疫情对各国农业产业的影响，自贸区及试验区农业政策创新等热点问题进行了研讨，研讨会线上观看人次140多万。贸促中心研究所副所长杨静说：“以线上形式举办国际会议，打破了空间和距离的限制，得到了国际国内专家的积极响应，在行业内引起强烈反响，影响长久而深远。”

食品产业创新发展云论坛、区块链赋能食品安全及产业高质量发展云论坛等专业性论坛也同步举办，通过网络直播，更多人得以分享思想盛

宴。展会期间，线上总观看人数达到1.87亿。

格局创新推动要素“双循环”

国内不少食品出口企业携带各自拳头产品和明星新品亮相本次食博会。老朋友见面，聊得最多的还是疫情背景下的生产经营状况和攻坚克难之道。大部分企业反映，虽然疫情初期出口业务受到了冲击，但目前基本都恢复到正常水平，同时，在逐步形成“双循环”新发展格局的大形势推动下，不少企业的国内业务从无到有、从有到优，不断收获着“意外之喜”。

江苏丹阳颐和食品有限公司主要对日本等地出口清酒、黄酒、烧酒、果露酒等产品。该公司销售部工作人员袁洲告诉记者，目前公司出口业务已经恢复常态，与此同时，国内柚子酒市场今年突然出现井喷，销量同比增长了150%，“这充分彰显了消费升级态势，说明国内消费者口味需求逐渐多元化。”

作为一家主打魔芋制品的企业，扬州和信食品有限公司此前业务重心主要在日本等海外市场。销售员许涛表示，今年内外贸业务的比例均有所提升，其中，国内销售更是表现强劲，同比增长130%，“我们还在重庆新上了魔芋种植加工项目，准备进一步深耕国内市场。”

吉林省通榆县天意农产品经贸有限责任公司负责人告诉记者，过去，企业每年出口额平均为2000万美元，今年上半年就已经达到了1200万美元，进度显

著加快，“与此同时，国内市场份额也在逐步扩大。”

在打通农业内外贸“双循环”方面，东莞有着自己的“雄心”。“我们正在致力打造国际农产品交易中心、粤港澳大湾区农产品供应和战略储备中心、农业科技创新中心、国际农产品中心、大湾区农产品展示中心、国际农产品金融中心等六个中心，进而创建农业对外开放合作试验区。”在东莞市政府办公室二级调研员黄福泉看来，在这方面，东莞具有三大优势，“一是身处对外开放前沿和粤港澳大湾区的区位、交通优势，二是食品产业基础优势，三是营商环境优势。”

在建设农业对外开放合作试验区方面，位于中越边境的广西壮族自治区凭祥市已经先行一步。此次食博会上，凭祥市副市长凌小将与与会者分享了来自一线的经验。“一方面，我们引进泰国青柚、菠萝蜜等国外优质品种在国内试种，在友谊关口岸推行提前申报、‘两步申报’等贸易便利化措施，另一方面也积极推进国内农业企业‘走出去’，将产品和技术同时带出去。”他表示，当地及时采取应对措施，联合联通、移动等通信运营商，开发兴边富民农产品互联网平台和农副产品质量溯源平台，做到监管前置，让进口水果符合安全标准。

业态创新开辟合作宽路径

产品安全，在疫情背景下，这条底线已经成为食品国际贸易得以正常运转的生命线。正如广西凭祥正在推进的“两个平台”建设，基于数字平台的质量追溯，也成为本届食博会上讨论的热门技术。

在这方面，作为一家知名跨国企业，正大集团拿出的解决方案是将区块链与产业链实施深度融合。该集团中国广东区资深总裁杨军介绍，通过“双链”管理，将食品溯源推向新的高度，使其实现质的突破，消除消费者对食品安全的疑虑。

与建设国际化质量追溯数字系统异曲同工的是，“网红经济”背后的另一宏大命题——农产品跨境电商如何乘风起飞？在“农产品跨境电商发展、国际贸易与壁垒应对论坛”上，商务部中国国际电子商务中心首席电子商务专家李鸣涛为与会者带来了目前国内农产品跨境电商的创新案例，如甘肃陇南的“全渠道电商+特色产品+贫困户”模式、山东金乡利用电商数据优势推进大蒜出口的供给侧结构性改革等。李鸣涛说：“农产品跨境电商能够在国际舞台上加速中国农业的品牌化进程，前景十分广阔。”

河南延津：“一粒”小麦断穷根

□□ 吕艳兵 周围围

河南省新乡市延津县位于河南省黄河冲积平原。过去，这里的人民饱受风沙、盐碱、决堤的苦难。然而，延津人民“遇灾而不徙，历万劫而不泯”，如今的延津县已是小麦黄金走廊核心区和全国知名的“优质强筋小麦”主要产区。

脱贫攻坚战打响以来，延津县始终坚持把脱贫攻坚作为头等大事、第一民生工程 and 重大政治任务，扎实推进，卓有成效。尤其在产业扶贫中，通过做强做优强筋小麦产业，拉长小麦产业链条，为贫困群众打开了“致富门”，开启了“幸福梦”。

“近几年，我们紧紧依托优质强筋小麦产业的发展优势，通过‘奖、节、带’三字诀，走出了一条依托优质小麦产业带动脱贫的路子。”延津县县长李泽宙介绍。

政策奖补 确保脱贫不返贫

延津是“中国第一麦”的故乡，曾一举创下6个“全国第一”：全国第一家注册原粮商标、第一船出食用小麦、第一家创立小麦中农服务组织、第一家制定地方生产标准、第一家实现大宗农作物产业化经营、第一家实现小麦期货经营。

延津县委、县政府利用“中国第一麦”的品牌优势，建立了“龙头企业+合作社+基地+贫困户”的优质小麦产业带贫模式，将优质小麦产业作为贫困群众稳定增收的重要渠道。

为进一步调动贫困户种植优质强筋小麦的积极性，延津县对贫困户种植优质强筋小麦的奖补金额逐年提高，从2016年的每亩地40元增长到今年的200元；对收购优质强筋小麦也进行补贴，引导企业以高出市场价0.12元的价格收购贫困户的优质强筋小麦，贫困户每亩可增收110元以上；此外，对建档立卡贫困户流转土地用于优质强筋小麦等农业生产的，每年每亩奖补300元。

严玉仕是延津县司寨乡平陵村的贫困户，患心脏病多年，妻子又遭遇车祸，别说外出务工，管理自家12亩地都成了难题。

2015年，村党支部书记肖洪生来到严玉仕家里，推荐他种植优质强筋小麦，并承诺合作社从播种到销售负责到底。半信半疑的严玉仕种上优质强筋小麦

后，第一年就实现了丰收，在熟悉的土地上，严玉仕又看到了希望。

“优质强筋小麦可帮了俺家大忙，合作社帮忙管理，比俺自己种收都高。”严玉仕算了一笔账，“优质强筋小麦较普通小麦一亩地能增收200多元，再加上县财政补贴，一亩地可增收四五百元。”

种植优质强筋小麦的这5年，严玉仕家里发生了巨大的变化。妻子的手术做了，重新站了起来，现在在乡养老院做护工，每月收入1500元。严玉仕也成了村里优质强筋小麦的“代言人”。

延津县扶贫办主任高文军介绍，自2015年以来，延津县以“企业+合作社+基地+贫困户”的模式，带动3324户贫困户种植优质强筋小麦，户均增收1750元，实现有劳动力贫困户优质强筋小麦产业全覆盖。为确保没有劳动力的贫困户也享受到优质强筋小麦产业扶贫红利，延津县还谋划实施了“园区+企业+农户”的帮扶模式。县委、县政府鼓励“延津县优质小麦国家现代农业产业园”内的企业与合作社和农户建立利益联结机制，通过土地入股、土地流转、生产托管、购销订单、务工带动、三产带动等利益联结模式，实现人均可支配收入达到19800元，高于产业园外农民可支配收入32%。其中，鲁花集团通过开展优质小麦提价收购、为贫困户提供直接就业岗位等扶贫机制与村集体开展产业合作，使贫困群众和村集体增收278万元。到今年6月，延津县已经实现优质小麦产业带贫全覆盖，确保贫困户稳定增收不返贫。

科技“节”成本 走上增收致富路

延津县的土壤以及优良的光热条件，非常适合优质小麦的生长需求。该县依托小麦主导产业带动区域经济发展的模式，基本实现了“布局区域化、种植规模化、生产标准化和发展产业化”。

目前，全县种植优质小麦105万亩，其中55万亩优质强筋小麦，25万亩优质小麦良种繁育基地，带动贫困户3324户种植优质强筋小麦保持在2.2万亩以上，占总种植面积的4%。贫困户以土地经营权入股合作社形式发展优质小麦良种繁育基地5.3万亩，占优质小麦良种繁育基地总面积的21.2%。

“我加入合作社种植优质强筋小麦，

可省心了，由合作社‘六统一’管理，免费播种、打药、收割，每斤种子还给我补贴2元钱，一亩地能省120元，还不用担心销路问题，有企业定点来收购，而且比市场价格还高0.12元，品质好的，还会奖励0.01元/斤。”延津县魏邱乡班干村贫困户钮广琼说，“这两年，在农技人员的指导下，我基本掌握了增产的技术，明年打算再流转一些地增加种植面积。”

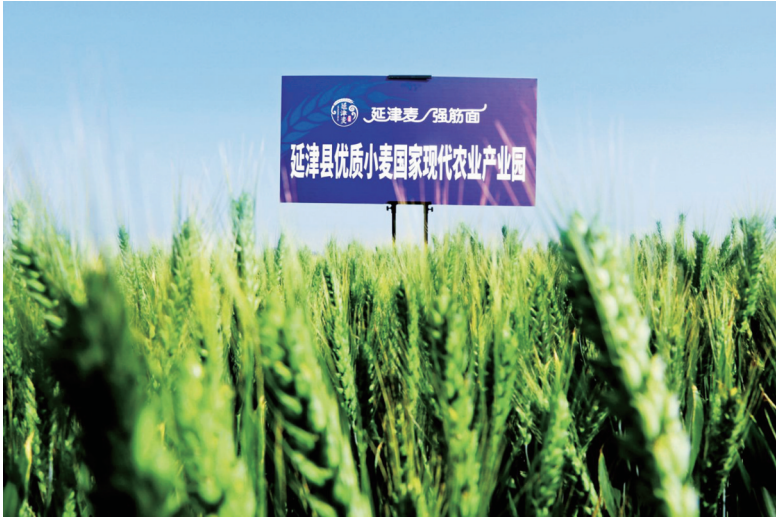
扶贫路上“一个都不能少”。延津县农业农村局牵头制定了优质专用小麦绿色高产高效种植方案，将贫困户种植的小麦纳入“六统一”管理，由供种企业统一集中供种，统一播种后，由县农业农村局、县粮食和物资储备局会同统一供种企业“三方会审”，在全县域内实施“统一价格收购、统一质量标准、统一包装标识、统一品牌销售”。

科技降本，技术升效。延津县农业农村局工作人员告诉笔者，“目前，全县的小麦从耕种到收割，基本实现了全程机械化，不仅大大降低了劳动强度，也有效降低生产管理成本35%以上，同时质量和产量也显著提升。为帮助贫困户提高田间管理水平，提升小麦品质，我们的农技人员坚持下乡到贫困户田间地头，对贫困户开展‘面对面’技术服务。”

据了解，今年春季，在周边部分地区出现赤霉病病情后，延津县及时组织植保无人机开展统防统治，遏制了病害大面积传播，确保了夏粮丰收。今年6月5日，延津县新品种小麦试验田千亩方测产亩产855.2公斤，刷新了全国冬小麦单产纪录。

延津县还将“藏粮于技”战略贯彻到生产的每一个环节中去，通过科技手段，多维度做好品质把控。通过与河南省农科院等科研院所及国家小麦产业技术体系的合作，牵头成立了“中国优质小麦产业技术创新联盟”，建成了“河南省面粉及制品质量监督检验中心”“河南省小麦预拌粉工程技术研究中心”，搭建起了“政产学研用”五位一体的公共技术服务平台，组织专家制定了《小麦标准化生产管理技术规程》并升级为省地方标准，率先成为全国小麦标准化生产示范县。

延津县通过一系列举措，严格把控小麦品质，争取高端市场。如今，“延津优质强筋小麦”已经全部实现高价统购、订单生产，贫困户种植优质强筋小麦的积极性更高了，增收致富的底气也更足



延津优质小麦良种繁育基地。 资料图

了，“延津优质强筋小麦”已经成为贫困群众脱贫致富的好帮手。

产业“带”农 扛起天下粮仓重任

中国小麦看河南，优质小麦看新乡，强筋小麦看延津。延津优质小麦国家现代农业产业园是“全国农业产业示范基地”和“国家级现代农业产业园”，已经形成一套健康、完善、科学的小麦种植、加工、流通体系。目前，延津县优质小麦国家现代农业产业园内小麦收购、面粉制品加工、流通销售等企业40余家，其中各级龙头企业22家。农民专业合作社1596家，其中国家级示范合作社7家，家庭农场132家，种粮大户215家。先后吸引山东鲁花、克明面业、云鹤食品、麦丰食品、豫粮集团等多家面食龙头企业入驻，还有10多家酿酒企业进园落户，有效推进了小麦产业集群化发展。

延津县以一产带动二产发展，逐渐形成了以优质小麦为“头雁”，“面粉—面条—面点—速冻食品”和“白酒—包装—印刷—物流”产业链为两翼的“雁阵”发展布局，将贫困群众紧紧吸附在产业链上。一方面，延津县建立优质强筋小麦产业化经营联合体，推动豫粮集团联合30多家专业合作社、家庭农场建设10万亩优质小麦订单基地，以高于市场价收购贫困户的优质强筋小麦，带动农民大幅增收。

另一方面，鼓励优质小麦国家现代农业产业园企业与合作社和农户建立利

益联结机制，对吸纳建档立卡贫困人口就业，且年收入4000元以上的新型农业经营主体(农业企业、农民专业合作社、家庭农场)，按贫困户在务工单位年总收入的40%对新型农业经营主体进行奖补，务工收入的20%对贫困户进行奖补。

延津县还推出“百企万户”产业扶贫政策，贫困户务工且工作时间超过半年，年收入达到5000元以上的，县财政按贫困户所得工资额的20%对贫困户再进行奖补。

据初步统计，优质小麦国家现代农业产业园内企业、合作社与3000余户建档立卡贫困户建立帮扶关系，通过入股分红、订单种植、吸纳就业等方式带动贫困户增收1820多万元，不仅实现产业园内贫困户全部脱贫，还为贫困户致富增收建立了有效途径。2019年，延津县在发展小麦经济方面进行多年探索的基础上，提出创建国家优质小麦现代农业产业园，涵盖小麦从种子到餐桌，覆盖一二三产的全产业链，并大力开展“延津麦·强筋面”的延津小麦区域公用品牌建设，进一步提升延津小麦的社会认知度、市场占有率和产品溢价权。据有关部门评估，“延津小麦”品牌价值如今已达到97亿元。

在未来的发展中，延津县将不断提升“延津小麦”区域公用品牌价值，深化小麦供给侧结构性改革，深入推进产业带贫，打响“延津麦·强筋面”的金字招牌，扛稳天下粮仓的重任，斩断延津全县的穷根。

第四届中国·南和(国际)宠物产业博览会开幕

本报讯(记者 王刚)10月20日，第四届中国·南和(国际)宠物产业博览会暨首届南和宠物嘉年华直播节在河北省邢台市南和区开幕。本届博览会展出面积达3万余平方米，不仅吸引了宠物食品和用品、美容、医疗、包装等全链条企业参展，还聚集了加盟商、代理商、电商等渠道商，搭建了良好的交流合作平台。

在开幕式现场，“中国宠物产业·南和指数”项目正式启动，致力于构建中国宠物产业的“风向标”、引领中国宠物产业高质量发展。该项目由中国农业科学院饲料研究所牵头谋划，联合中国农业科学院农业信息研究所、农业农村部信息中心、南和区人民政府，通过大数据布点监测和数据的采集、汇总、存储、分析，形成包含宠物食品价格指数、宠物食品供给指数等可视化的系列发展指数数据，定期向社会发布。

2017年以来，南和区已成功举办3届宠物产业博览会。南和宠业逐渐覆盖宠物的“衣食住行、生老病死”全环节并不断发展壮大。目前，南和区拥有宠物产业及相关市场主体8500余家，年产值107亿元，带动6万余人就业。

广西平果市：织牢民生保障网

本报讯“政府给我安排了公益性岗位，主要负责清理屯级道路两边的杂草、打扫村里的环境卫生，每个月有1000元收入，其余时间可以种桑养蚕，帮扶干部还帮我申请了低保。”近日，广西平果市坡造镇龙板村北上屯建档立卡贫困户卢兰翠花告诉笔者。

近年来，平果市聚焦“两不愁三保障”，截至目前，54个贫困村全部退出，7.5万名贫困人口稳定脱贫，贫困发生率从15.2%降至0.3%。此外，平果市建立健全稳定脱贫、防止返贫长效机制，严格落实“四个不摘”要求，扎实开展“三排查三清零”行动，确保未脱贫人口全部脱贫、已脱贫人口不返贫、非贫困人口不致贫。

山东宁津良种产业规模化发展见成效

本报讯 宁津县良种产业以山东省首家民营农科院为依托，积极培育全国种子行业AAA级信用企业1家，专业化、规模化小麦、玉米种子生产资质企业达到8家，其中5家获批省、市级农业产业化龙头企业，全力构建产、学、研相结合，育、繁、推一体化的现代良种产业发展新模式。

宁津县不断围绕集约化、园区化、专业化、标准化、产业化发展思路，以整村推进的订单收购制模式推进良种繁育基地建设，在全县规划建设了四大良种繁育基地，面积达到10万亩，让全县3万名小农户搭上良种产业富民“顺风车”。 李振星 翟盼盼