编辑：莫志超 校对：毕思宇 刘爽 新闻热线：01084395091 E-mail：zbs2250@263.net

昌乐：积分制管理的“村级妙用”

——来自山东省乡村治理体系建设试点示范县的创新实践

□□ 本报记者 吕兵兵

党员积分制考核、村民积分制管理、信用“红黑榜”带动……记者在山东省乡村治理体系建设试点示范县——潍坊市昌乐县发现，积分制管理这一乡村治理的有效抓手，在众多村庄有了颇多“妙用”。

昌乐县委书记刘裕斌介绍，自2019年被确定为试点示范县以来，昌乐制定出台了《关于加强和改进乡村治理的实施意见》和《体系建设试点工作方案》，坚持问题导向，聚焦乡村治理突出问题和薄弱环节，鼓励试点村庄综合运用党建规范提升、自治组织落地、制度化建设、积分制管理、党组织领办合作社等措施，推动村庄实现“精彩蝶变”。

小东庄：“积分制考核”让党组织强起来

自2019年5月到朱刘街道小东庄村这个软弱涣散村担任第一书记以来，来自潍坊市委政研室的田道兵就苦思这个散乱村庄的治理之策：“村里原先以开山卖石为主业，因为利益之争，宗族派系斗争严重，村庄建设和发展也耽误了十多年。”

现任村党支部书记刘培吉2014年当选以来，也曾想带领大伙儿大干一场，无奈人前捣乱、背后掣肘的因素太多，几番蹉跎下来，也就没了心气，只想着“别出乱子就行”。

“必须让党支部强起来，让党员的作用发挥出来，扭转村风民风，形成干事合力。”田道兵说。经过入户走访、分析研判，一套适用于该村发展的党员积分制考核管理办法逐渐完善。

该村根据党员参加会议、带头尽责和建言献策等情况，结合农村人居环境整治、“户户通”、无害化厕所改造等重点工作参与情况，对党员进行赋分，得分情况在村内一月一公布，并作为民主评议的重要依据。

“积分管理将党员考核转变为量化比较，先进后进一目了然，将党员的言行表现展现在群众眼前，接受评议和监督，让每名党员肩上有担子、心中有压力、工作有动力，形成了党员干部争先创优、你追我赶的良好氛围。”县委副书记徐莹说。

随着积分制考核的深入，小东庄村各项工作一招破题，满盘皆活，阳光议事日、信息公开日等制度先后落地，村民议事会、红白理事会等组织纷纷成立，清产核资、农村集体产权制度改革和村党支部领办合作社等举措相继推进。

“通过党支部领办合作社，统一流转土地，依托第一书记扶贫资金建设扶贫产业项目，吸引专业主体运营等举措，村集体年收入突破30万元。今年，我们村又争创了省级美丽乡村示范村，村容村貌焕然一新，成了远近闻名的示范村。”刘培吉说。

庵上湖：“积分制管理”让小村变样板

走进五图街道庵上湖村，宛如走进公园一角，村南湖水荡漾，村内绿意盎然，乡村振兴学院、葡萄沟、采摘园、农家乐等新事物新业态，“全国文明村”“全国科普惠农先进村”“全国设施蔬菜标准园”等多项荣誉诉说着这里的人气和殷实。而在十多年前，这里还是一个典型的“三无村”，人口五六百人，土地700余亩，无资源、区位和产业优势。

变化始于村党支部书记赵继斌带领村党支部领办瓜菜合作社，并对社员推行积分制管理。“咱当时的出发点就是让社员重视农产品质量，打响庵上湖蔬菜品牌。”赵继斌说，“以蔬菜质量定期检测和抽检数据为标准，社员积分与合作社年度分红挂钩，若药残超标一次就取消分红资格。后来，又发展到社员积分与资金互助挂钩，积分越高，可从资金互助合作社获得的贷款额度就越高，利息就越低。”

2009年，靠着过硬的质量，合作社种植的韭菜卖到38元/斤，其他瓜菜也是优质优价、供不应求。看到对社员实行积分制管理的好处后，2016年，庵上湖村党支部一合计，决定把这套好办法引入乡村治理中。

据村党支部委员李晓强介绍，庵上湖村以村规民约形式，对积分制管理加以确定。村里成立积分考核小组，由部分村“两委”干部和村民代表组成，每季度根据村民表现情况进行考核评分，年底汇总公示，整理入档，永久保存，村民积分结果与村内福利等挂钩。

“做志愿服务、好人好事、捐款捐物能加分，种菜不规矩、儿女不孝顺、邻里闹矛盾、卫生不达标要减分。每个季度的分数都在村口张榜公布，这福利发多发少无所谓，可咱庄户人最要脸面，分数低了谁都挂不住。”村民赵继宏说。

唐家店子：信用“红黑榜”让穷村翻了身

果蔬、杂粮等产品在电商平台上供不应求，大棚里种植的草莓、葡萄引来无数游客，集约化育苗中心、田园综合体等新项目正在紧张有序地建设……走进乔官镇唐家店子村，你就能感受到这片热土上涌动着的乡村振兴浪潮。

几年前，唐家店子村还是一个“失信村”，由于村集体经济薄弱，无力偿还贷款，上了县农商行的“黑名单”。“村集体想盘活资产，村民想发展高效设施农业，都因为贷不到款而有心无力。”村党支部书记张德增回忆。

2016年起，唐家店子村新一届村“两委”痛下决心，重塑诚实守信的村风民风。先是通过对集体资产发包经营的方式，偿还了银行贷款；随后组建起村庄诚信宣讲队，设立诚信“红黑榜”，开始了信用治村的创新实践。

据县委农办主任、县农业农村局局长黄军清介绍，该村“两委”与当地工商、税务、物价等部门联系，组织村民参观诚信经营图片展，引导村民树立“守信光荣、失信可耻”的观念。村中心大街立起诚信“红黑榜”，诚实守信做好事的村民上红榜，做事不实评分低的村民上黑榜。几年努力下来，唐家店子村良好的村风民风换来了县农商行的重新支持，在该村试点建设了银村合作平台，后来又获评山东省农商行“金融支持乡村振兴”省级样板村。

资金问题解决了，唐家店子村由16名党员干部带头，发动105户村民土地入股，注册成立了润海土地股份专业合作社和五棵松果蔬专业合作社，充分发挥合作社的集聚带动作用，推动农业向规模化、标准化、产业化和品牌化发展。

近年来，该村还将信用治村与新时代文明实践相结合，发动村里的文艺爱好者，把村民诚实守信、邻里和睦、拾金不昧的先进事迹编成顺口溜、快板等。村民张海强笑言：“讲文明、做好事，积分高了上红榜，在村里走着都有劲儿。”

全面建成小康社会“百城千县万村调研行”

周窝：“无中生有”的音乐小镇

□□ 本报记者 孙维福

无江河湖海之丽、无山川林草之秀、无地下矿藏之丰，位于冀中平原腹地的河北省武强县周窝村，硬是“无中生有”，不仅培育出全国最大的管弦乐器生产企业之一的金音集团，还顺势利用音乐元素和特质打造了集乐器展销、批发、零售、培训于一体的音乐旅游小镇，形成全国固定位置乐器交易集散地和全球乐器采购地。

以文化产业带动新农村建设，是周窝打造特色小镇的决定性抓手。镇政府所在地周窝村现有256户959人，2012年以来，这里就依托乐器制作产业基础和农村传统民居特色打造音乐小镇。如今，“周窝音乐小镇”已成为周窝文艺村落的代称。

在周窝，不论是文化广场，还是大街小巷，都会看到音乐人、乐器工匠、打工者和当地村民和谐相处，传统与现代气息共融混搭，既有传统村的味道、又有现代镇的风格、更有音乐文化的氛围。武强县委书记侯桂宁介绍，这得益于小镇建设过程中，周窝村注重把握“三个原则”、实施“四个工程”。

“三个原则”一是尊重历史积淀，不搞大拆大建，保持周窝村总体框架和外部整体风貌不变。二是注重中西融合，突出“音乐文化”特色，全方位、多层次融合音乐文化元素。三是坚持“政府主导+市场运作+村民参与”的建设模式。

“四大工程”一是基础设施改造工程。对村庄水、电、路、暖等基础设施进行升级改造，新建了小镇服务中心、中心敬老院及污水处理厂、垃圾转运站等设施。二是音乐元素包装工程。引进北京璐德文化公司，通过租赁、置换等方式，对民居院落进行音乐文化主体性包装改造。三是文化活动带动工程。先后成功举办中国吉他文化节、韩国乡村艺术节、河北省管乐展演比赛、周窝音乐小镇灯会庙会等多项重大活动。四是环境卫生保洁工程。成立专职卫生保洁队伍，建立日常清扫和保洁制度，做到垃圾统收统运、日产日清。

目前，周窝音乐小镇已带动乐器生产及加工配套企业近100家，文化创意小微企业100余家，从业人员达3000多人，带动了小镇周边6个贫困村部分贫困户有效脱贫，累计吸引游客60万人次，实现旅游收入超1亿元。

平武县：电商服务畅通山野农品上行

□□ 李春梅 吴海涛

近日，四川省成都市武侯区的吾悦广场热闹非凡，市民或争相选购来自绵阳平武的茶叶、蜂蜜、老腊肉等山货，或围着载歌载舞的白马藏族姑娘拍摄，观看白马非遗手艺传承人擀毡帽、雕曹盖、织花腰带……这是“2020平武优质农产品进蓉城暨白马非遗文化展示展演活动”现场的一幕。

平武县于2018年9月成功申报国家级电子商务进农村示范县项目，以此为契机积极探索“农旅+电商+扶贫”新模式，结合平武自身资源禀赋，围绕“野”字做文章，以农产品“山野”、乡村旅游“云野”、非遗文创“风野”3个子品牌打造“藏羌淳野”总品牌，并对内构建电商服务体系，对外发力农产品上行，积极推进电子商务进农村，为乡村振兴注入新动力。

今年6月，总面积2200平方米的平武县电子商务公共服务中心正式投入使用，标志着该县电子商务发展步入规范化轨道。该中心包括电子商务公共服务平台及电子商务体验中心，主要功能分区包括游客接待及农产品展销大厅、全域旅游运营指挥大厅、孵化培训中心、电商运营中心、电商服务区。

秋季是核桃丰收的季节，平武县古城乡青羊村农民老任眼看核桃运不出去，着急上火。平武县电子商务公共服务中心及时向他伸出援手，通过线上平台及网络营销推广，几个小时就将他家的近1000斤核桃销售一空。

平武被誉为“贡茶之乡”，平武县电子商务公共服务中心打造“藏羌淳野”公用品牌，组织贫困户、茶厂与项目承建方签订三方协议，以高于市场价收购贫困户茶叶进行加工，并将线上、线下营销资源充分结合，形成销售矩阵，今年已销售“藏羌淳野”系列茶叶30万元。

平武县电子商务公共服务中心还设立了孵化培训中心。孵化培训中心针对政府、企业、农民等提供普惠性免费培训。截至目前，已累计培训电商基础人才1800人次，其中包含建档立卡贫困户240人次；孵化网店、微店30个。

在该县孵化培训中心，一名身着白马藏族服饰的姑娘正在利用手机直播向网友展示独特的白马服饰以及白马舞蹈。这位姑娘名叫张玉霞，毕业于重庆人文科技学院，了解到平武也有孵化培训中心，她毅然放弃在重庆的高薪工作，选择回乡创业，传承白马文化。

此外，该县电商公共服务中心结合三级电商服务网络体系建设要求，围绕乡镇级电商服务站点，现已升级改造乡镇配送站25个、村级配送点75个，新建村级配送点50个，乡镇、行政村覆盖率分别达到100%和50.4%，打通服务群众的“最后一公里”。

“三色”背后看“两高”

（上接第一版）

用品牌为“小而美”民宿连接大市场提供桥梁，这样的理念源于丽水一项更早的实践。2014年，针对“小而散”的农业生产现状，丽水创新性地推出了全国首个覆盖全区域、全品类、全产业链的农产品区域公用品牌“丽水山耕”。由政府背书，让广大主体能够“借船出海”闯市场。

如今，在“丽水山耕”的领航下，越来越多的好产品卖出了好价钱。品牌旗下共有会员863家、合作基地1000多个，去年销售额达84.4亿元，平均溢价率超过30%。与“山耕”“山居”携手的，还有乡村旅游区域公用品牌“丽水山景”。

丽水市委农办主任、市农业农村局局长黄力量告诉记者，多年来，丽水以“山”做文章，通过构建“山系”品牌，推动了丽水花园乡村“生态经济化、经济生态化”，走出了一条品牌融合下的乡村高质量绿色发展之路。

红色：红绿融合入佳境

在遂昌县王村口镇的许多村庄里，不少小学生身着红军服，头戴红军帽，唱着红歌，穿越红色山道。这样的经历，让很多学生直言毕生难忘。

几年间，借鉴井冈山模式，该镇开发红色研学和党员干部培训，打造集培训、研学、会务、旅居于一体的旅游目的地，成功跻身全省首批AAAAA级景区镇行列。去年，全镇接待各类培训2.1万人次，承接青少年研学3.1万人次，实现旅游综合收入8000余万元。

庆元县斋郎村是浙江海拔最高的行政村，同样是个革命老区村。去年4月底，村里“斋郎军旅小镇”项目正式开工，总投资4000万元。据了解，目前，丽水共谋划1000万元以上投资规模的红色旅游项目21个，届时将形成10条红色之旅精品线路。

缙云县三溪乡地处括苍山交通要塞，在革命战争时就是浙西南的重要游击区，如今成了红色旅游大景区。

为了让游客更有体验感，近年来，三溪乡引入多个项目，包括猛峰尖山地越野、天门坪漂流、轩黄黄茶园、梵邨书院、丽金台温边境革命纪念馆、“康养600”等。“红+绿+体验”，可谓黄金搭档，让三溪的人气旺上加旺。

蓝色：处处迸发新生机

夜幕降临，云和县石塘镇长汀村华灯初上，沙滩、音乐、啤酒，燃起了一场狂欢。8月5日，村里举办沙滩音乐周，所有民宿早早被订购一空。停车场里满满当当的小轿车，其中不乏很多外省车辆。

“我们村原来是个‘空心村’，5年前利用荒废的滩涂和湖面资源，打造了这个淡水沙滩项目，还真走出了一条新路子。”村党委书记蓝克明告诉记者，游客多了，民宿业态风生水起，“举办节庆的目的，一是引流，二是丰富内容。”

蓝克明坦言，现在做乡村旅游，不光要走走看看，也不光供游客休闲度假，更要接轨现代文明，提供一种乡村生活。这样的发展思路，与远在百里之外的松阳县四都乡平田村不谋而合。平田村在2014年入选第三批中国传统村落名录，如今被授予“中国乡村创客基地”。

在平田村，28幢老屋经过设计师的鬼斧神工，变成了特色民宿、变成了“云缬坊”扎染工作室、变成了美食研究室、变成了农产品展示展销中心……很多作家、画家、教授远道而来，专门到这里寻找灵感，休憩心灵，体验生活。

丽水没有海，却到处迸发着“蓝色活力”：这里的乡村不再是落后、偏僻的代名词，反而因为有着无与伦比的原生态、有着纯真浓厚的风土人情，让乡村生活成为一种新风尚。

今天的丽水，正迎来前所未有的大建设、大发展、大跨越时期，用“丽水之干”，精彩书写着创新实践“两山”理念的时代答卷。

中国国新与湖北利川共推精准扶贫成果

本报讯（记者 柯利刚）10月15日，中国国新控股有限责任公司（以下简称“中国国新”）与定点扶贫县湖北省利川市在北京共同举办“凉城风物敬亲人·山水利川再出发”利川精准扶贫成果交流推介活动。

自2013年定点帮扶利川以来，中国国新坚持发挥国有资本运营公司优势，积极履行社会责任，结合利川当地实际，主动探索创新帮扶模式，逐年加大帮扶力度，累计投入资金9000余万元，组织实施扶贫项目49个，扶持利川龙头企业和合作社40余家，带动1.5万贫困人口稳定脱贫，配合利川市委、市政府，相互协调、同心聚力，营造了良好的央地合作、扶贫攻坚工作氛围。

据介绍，今年中国国新专门在北京新华1949文化金融与创新产业园等地为利川划出区域，支持建设利川民族文化产品和特色农副产品展示中心。今年4月，湖北省人民政府已批准利川退出贫困县序列。

首届潍坊国际食品农产品博览会将开幕

本报讯 首届潍坊国际食品农产品博览会将于10月23日-25日在潍坊国家农业开放发展综合试验区举办。

博览会将举办食品、农产品展示展览和互联网线上直播平台直播分享两大活动，设有特装展区、优质特色农产品展区、国内食品展区、进口食品展区、技术服务及商品化设备展区、全国名优特产品展区、新媒体直播展区、网红产品展区和特色美食体验展区九大专业展区。目前已对接大型采购商412家、线上线下参展企业近1000家。 邓建

前三季度农业农村经济持续向好、稳中有进

（上接第一版）

全年粮食再获丰收 品种结构进一步优化

食为政首，粮安天下。全年的粮食分三季，夏粮、早稻和秋粮。刘莉华介绍，今年夏粮、早稻已丰收，分别比上年增加24.2亿斤和20.6亿斤，特别是早稻面积扭转了连续7年下滑的势头。秋粮是全年粮食生产的大头，目前收获已近八成，丰收基本成定局，预计全年粮食产量再创历史新高，将连续6年保持在1.3万亿斤以上。种植结构持续优化，优质专用小麦面积占比达到35.8%，优质稻谷面积进一步扩大，大豆面积预计连续5年增加。

对农业来说，今年是一个多灾之年。春耕备耕时过了“新冠肺炎疫情关”，南方水稻双抢时过了“洪涝关”，东北秋收前又过了“台风关”，还过了草地贪夜蛾等“病虫关”。刘莉华介绍，特殊之年能丰收，主要有以下三个方面因素：一是今年党中央、国务院对抓好粮食生产格外关心，习近平总书记在粮食和农业生产的关键节点多次作出重要指示、批示，要求不失时机抓好春季农业生产，保障夏粮丰收，秋粮争取有个好收成。李克强总理多次主持召开国务院常务会议研究部署农业生产工作。在春耕生产的关键节点，中央及时印发了《当前春耕生产工作指南》，分区分级恢复春季农业生产秩序。今年，经国务院同意，向各省区市政府下达了粮食生产的目标。二是继续实施稻谷、小麦最低收购价，籼稻最低收购价在连续3年调低的情况下，今年有所提高。统筹整合资金40多亿元支持双季稻生产。中央财政在预算紧张的情况下，仍保持了玉米、大豆生产者补贴资金规模总体稳定，及时下拨了重大病虫害防控资金和农业生产救灾资金。三是各级农业农村部门和广大农民群众克服疫情和灾害影响，及时播种、施肥、打药、收获，夺取了今年粮食丰收。

刘莉华介绍，部分区域的受灾并不等于全国粮食的减产。就我国来说，旱灾对粮食生产影响最大，常年因旱灾损失的粮食占粮食损失的一半左右。但今年雨水多，干旱的影响明显偏轻，对粮食生产总体有利。

刘莉华介绍，目前，据最新的农情调度，全国冬小麦播种进度已经近六成，比去年同期快了3个百分点，冬油菜播种过四成。下一步，农业农村部将重点抓好以下四个方面的工作：一是抓秋粮收获。组织好机具调配，抢打抢收，减少损耗，确保秋粮能够颗粒归仓。二是抓秋冬种。合理安排种植结构，及时腾茬整地，趁墒抢墒播种，努力稳定住小麦的播种面积。三是继续抓节本增效。深入开展农药化肥使用量零增长行动，因地制宜推广抗旱的节水品种和节水灌溉技术，做到节肥、节药、节水。四是抓病虫害防控。推广小麦药剂拌种，预防好苗期的病虫害，抓好条锈病的“春病冬防”，压低病源基数。同时继续抓好草地贪夜蛾“三区”联防和“四带”布防，杀灭回迁虫源，努力夺取防控主动权。

生猪生产恢复好于预期 “菜篮子”产品供给充足

今年以来，各地认真落实生猪生产恢复扶持政策，加快养殖场户扩能增养，抓好非洲猪瘟常态化防控，有力推动了生猪生产恢复。魏百刚介绍，前三季度新建投产了1.25万个规模猪场，1.34万个空栏规模猪场复养。到9月底，全国生猪存栏达3.7亿头，恢复到2017年末的84%；能繁母猪存栏达到3822万头，恢复到2017年末的86%。禽肉、牛肉、羊肉产量达到2413万吨，同比增长3.7%。随着生猪生产快速恢复、出栏量增加，猪肉价格已连续7周回落，集贸市场价格50.56元/公斤，比今年2月的最高点低9.08元。蔬菜产量稳中有增，价格季节性上涨。秋季水果大量上市，价格回落到常年水平。

针对“随着年底消费旺季的到来，猪肉价格是否再上涨”这一问题，陈光华介绍，根据农业农村部监测，到今年9月能繁母猪存栏已经连续12个月增长，生猪存栏也连续8个月增长，特别是今年的6月和7月，能繁母猪和生猪存栏先后实现同比增长，这是生猪生产恢复的两个重要时间拐点。8月、9月增幅进一步扩大，9月底能繁母猪同比增长28%，生猪存栏同比增长20.7%，照这个趋势，全年生猪产能基本恢复到接近常年水平的目标。

从生产方面来看，自今年3月以来，生猪出栏连续7个月环比增长，前期新增产能正在陆续释放，产能正在变成产量。同时，进口猪肉也在增加，1月-9月进口量328.6万吨，同比增长132.2%；从市场价格来看，2月之后，猪肉市场价格总体呈现振荡回落趋势，特别是9月以来，猪肉价格已经连续7周下降，没有出现往年中秋、国庆期间猪肉价格普遍上涨的情况。

陈光华介绍，今后一个时期，猪肉供应形势还会越来越好。近期，经专家分析和测算，综合考虑生猪生产恢复情况、猪肉进口、消费需求变化等因素，明年元旦、春节期间，猪肉的供应量将同比增长30%左右，价格总体将低于上年的同期水平，不会再出现大幅上涨情况，能够保障过年期间老百姓“碗里不缺肉”。秋冬季是动物疫病多发易发的时期，陈光华介绍，目前全国非洲猪瘟疫情形势总体平稳，常态化防控工作取得阶段性成效。

魏百刚表示，下一步，农业农村部将持续抓好非洲猪瘟、高致病性禽流感等重大动物疫病防控，优化疫情监测排查，强化养殖、调运、屠宰和无害化处理等环节监管，确保及时发现、及时处置。另一方面，要继续落实好生猪生产恢复政策，确保元旦、春节期间猪肉供应充足。

有效拓宽就业渠道 促进农民持续增收

受新冠肺炎疫情影响，今年农民外出务工普遍推迟一个月，部分农民工外出后又二次返乡，疫情防控期间乡村休闲旅游业基本停摆，这些都对农民增收产生了较大影响。为此，今年3月，农业农村部会同有关部门印发了扩大农村劳动力就业促进农民增收的通知，出台一系列措施，要求各地落实落细扶持政策，分类做好农村劳动力的就业工作。

魏百刚介绍，一方面，对外出就业的农民工及时发布用工信息，开展专场招聘，组织“点对点”“一站式”直达运送服务，确保安全有序返岗务工。三季度末，外出务工农村劳动力达到了1.79亿人，比二季度增加了200万人；月均收入4035元，同比增长2.1%。对留乡返乡农民工，农业农村部会同有关部门加大就业创业支持力度，落实一次性创业政策，开展就业创业培训，扩大以工代赈规模，增设公益性岗位，指导各地农业农村部门进村入户，送信息、送服务、送政策，促进就地就近就业，特别是大力发展乡村产业，加大农业投资项目，拓宽农村劳动力就业渠道。

另一方面，着力促进乡村产业增收。一是调整优化生产结构。引导扩大优质专用小麦、水稻生产，大力发展经济效益高、市场青睐的农产品，推广订单生产，实现农业生产提质增收。二是促进节本增效增收。大力发展代种代耕、统防统治等生产托管服务，农业社会化服务面积超过15亿亩次。同时组织农机进行检修，对农机手进行培训，在收获环节减少损失。三是做好产销衔接，建立产销对接平台。四是加快恢复乡村产业。推动落实农业企业复工复产政策落实。

魏百刚介绍，总的来看，农民收入形势逐季好转，第一季度负增长4.7%，前三季度由负转正，达到了12297元，高于城镇居民增速1.9个百分点。为进一步巩固农民增收好势头，还要在三个方面下功夫：一是让秋收的农产品卖出好价钱。落实好中晚稻收购政策，强化产销衔接，加强烘干和售粮服务，让农民粮食卖得出、卖得好。二是抢抓窗口期增加务工收入。秋冬季过后将进入冬闲时节，这是农业农村基础设施建设的黄金期，农业农村部门将进一步加强高标准农田、农村人居环境整治、现代农业产业园、仓储冷链物流等农业农村项目建设，吸纳更多的农村劳动力参与。三是农业农村部将配合人力资源和社会保障部门做好岁末年尾农民工欠薪督查等工作，让农民工能够及时足额拿到工钱。