

专家谈

在双循环新发展格局中促进农业贸易高质量发展

□□ 焦点

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是党中央审时度势作出的重大战略决策,是源于我国发展实践的理论创新,是“十四五”时期深化高质量发展的重要引领。当前,我国已成为全球第二大农产品贸易国,拥有最具潜力和活力的农产品市场。立足新发展格局,从容应对国内国际风险挑战,促进农业贸易高质量发展,是每个农业贸易工作者肩负的使命职责。

历史和实践证明,农业贸易是畅通国内国际循环的排头兵

两千二百多年前,古丝绸之路的诞生,为东西方经济文化交互融合、共同繁荣创造了一条绵延不断的绿色通道,中国丝绸、茶叶等农产品成为世界贸易的绝对主角,并在历史长河中绽放出耀眼中国光芒。新中国成立后,在百废待兴的困难年代,国家领导人出访将特色水果、蔬菜等农产品作为“国礼”携带,成为外交史上的佳话。改革开放初期,农产品是出口创汇的主力军,为经济建设积累资金发挥积极作用。至20世纪90年代末,我国农产品贸易顺差长期维持在50亿美元左右。

2001年底,我国加入世贸组织,农业与金融成为两大“门槛”议题,特别是农业作出重大承诺,为我国顺利融入全球经贸体系、把握难得的战略机遇期,发挥了不可替代的重要作用。通过履行承诺,我国将农产品关税水平降至15.2%,不仅低于印度等发展中国家,也远低于日本、挪威等发达国家,仅为世界平均水平的1/4。在国内支持方面,我国仅保留占农业总产值8.5%和特定产品产值8.5%的“黄箱”支持,低于一般发展中成员。出口补贴方面,我国农业的开放大大领先于多边规则制定,加入世贸组织时即承诺取消农产品出口补贴,而世贸组织直至2015年内罗毕部长级会议,才达成所有成员取消农业出口补贴的决议。在履行承诺过程中,我国还全面梳理和修订了大量涉农法律法规,使其适应世贸规则和发展需要。

加入世贸组织后不久,我国又开启了区域经济一体化进程,积极开展自贸区谈判,为更高水平的贸易投资合作创造优惠条件。在我国对外商签的第一个自贸协定中国-东盟自由贸易协定(FTA)中,以农产品先行降税为主的“早期收获计划”,实现

农业率先开放,为最终建成自贸区增强了信心,奠定了基础。此后,我国与越来越多的农业贸易伙伴签署自贸协定,智利的车厘子、澳大利亚的牛肉、格鲁吉亚的红酒,丰富了百姓的餐桌,让更多消费者畅享“舌尖上的世界”。同时,我国的果菜茶鱼等特色优势农产品更多地走进世界市场。2019年,我国与自贸伙伴农产品贸易额887.3亿美元,占我国农产品贸易总额的38.5%;其中,进口507.2亿美元,占我国农产品进口的33.6%,出口380.1亿美元,占我国农产品出口的48%。我国已成为全球农产品第二大进口国和第五大出口国。

顺应新形势新要求,农业贸易要成为助力双循环发展的先行者

以国内大循环为主体,是我国农业长期坚持的根本战略,是国家粮食安全和重要农产品保障的基本立足点。新冠肺炎疫情发生后,不少国家实施粮食出口限制,国际农产品市场波动震荡,引发对全球粮食危机的担忧。在严峻形势下,我国实现粮食等重要农产品稳产保供,为打赢疫情防控阻击战提供了坚实支撑。适应新发展格局,面对国内外的不稳定不确定因素,还是要保障粮食等重要农产品供给作为农业现代化的首要任务,打造高质量的供给体系,立足国内保障口粮绝对安全,端牢中国人的饭碗。同时,要清醒地认识到,由于资源环境的约束,完全靠自己保供是做不到的,应该明确保障的优先序,适当增加短缺品种进口,拓展多元化进口渠道,进一步完善全球布局,增强供应链的稳定性可靠性。

通过对外开放,畅通国际国内双循环,推动各类生产要素的自由流动,充分发挥比较优势,促进本国产业发展,增进世界人民的福祉,是国际贸易的出发点,是我国改革开放四十多年来的成功经验,也是长期坚持的基本国策。习近平总书记多次强调,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。适应新形势新要求,农业贸易将继续发挥应有作用,通过更高水平开放,带动国内产业提质增效,促进全球粮食安全。

加快形成新发展格局,重在循环畅通,要打通堵点、清除淤点、解决难点。对于农业来说,关键是深入推进供给侧结构性改革,提升供给对需求的适配性。从国内发展需求看,我国拥有全球最具潜力的农产品消费市场,中产阶级群体的迅速壮大,除



顾客在上海虹桥品汇食品健康馆选购商品,“拥抱进博,享购全球”虹桥品汇食品健康馆位于上海虹桥进口商品展示交易中心,拥有来自全球500多个品牌的5000余种商品。

新华社记者 方括 摄

了对农产品数量提出要求,更加需要多样化、个性化、品质化的农产品食品供应,将为利用国际市场提供前所未有的机遇。与此同时,大力实施乡村振兴战略,深入推动绿色发展和高质量发展,也需要更加充分地利用国际资源,并让更多的优势农业产品和服务和产能走出去,以促进国内农业生产要素进行深度调整和整合,提升农业发展的质量和效益,促进农民增收。从外部环境看,在世贸组织多边贸易体制基础上,越来越多的国家(地区)正在通过高标准自由贸易区建设,引领形成新的贸易投资规则和国际经济秩序。面对这一趋势,我国加快区域全面经济伙伴关系协定、中日韩等自贸区谈判进程,积极构建覆盖主要贸易伙伴的自贸区网络,农业的开放水平将直接关系到自贸区建设的质量。同时,在自由贸易试验区、自由贸易港、农业对外开放试验区等试点范围内,加快推动适合我国国情和农业发展需要的贸易投资开放措施先行先试,做好复制推广,将为实现全方位开放提供重要支撑。

主动作为,促进农业贸易高质量发展

促进市场环境更加开放。有序扩大我国农产品和农业投资市场准入,引进更多满足人民美好生活需要的农产品、农业生产要素和先进经验模式。大力推动优势农产品出口,培育一批具有国际竞争新优势

的平台载体,带动中小出口企业发展和产业转型升级。以“一带一路”农业合作为重点,扩大双向开放,促进我国优势产能走出去,提高资源配置效率。

促进贸易条件更加便利。加强与农业贸易伙伴国关于技术性贸易措施的协调,着力推动非关税措施和技术标准互认,使农产品和农业生产要素的流动更加顺畅。制定农业贸易促进中长期规划,完善农业贸易公共服务系统,为企业主体提供精准信息指导,妥善解决贸易纠纷。

促进规则制度更加公平。维护世贸组织在农业贸易规则制定中的基础地位,推动世贸组织进行必要改革,重点解决现有农业规则不公平、不平衡的问题。通过高水平自贸协定谈判,为深化双边农业贸易合作创造稳定、可预期的外部环境。在以农业为重点的自贸试验区等,积极探索先行先试开放措施,优化营商环境,完善农业领域外资管理模式。

促进贸易发展更加协同。发挥我国农产品市场规模巨大、潜力巨大的优势,在为世界农业提供增长空间的同时,推动农业领域的双向投资,扩大农业服务贸易,使农业经贸合作与科技合作更加平衡。建立健全与国内产业发展相协同的农业贸易政策体系,继续通过促进农业贸易,为乡村振兴和农民生活富裕提供有利的外部保障,以高水平开放助力国内农业高质量发展。

(作者单位:农业农村部国际合作司)

国际农业信息速递

- 1.受美国玉米产量预期下调影响,国际谷物理事会(IGC)9月24日下调2020—2021年度全球玉米产量预测至11.6亿吨,同时维持2020—2021年度全球小麦产量7.63亿吨的预测。
- 2.墨西哥农业部发布最新农业产量预测,预计豆类产量为134.6万吨,比2019年增加55.3%;玉米产量为2909万吨,比上一年度增长7.3%。稻米产量为31.8万吨,比2019年增加30.7%;面包用小麦则为1615.5万吨,比上一年度增加19.4%。
- 3.阿联酋将与荷兰合作在阿布扎比沙漠中建立世界上最大的温室农场,占地面积17.5公顷,种植面积为16公顷。该项目预计投资6.5亿迪拉姆(约1.5亿欧元),分三期建设。
- 4.泰国商业部统计数据显,2020年前8个月,泰国大米出口持续衰退,出口价值为24.6亿美元,同比下降14.47%。
- 5.今年1月—7月,阿根廷农产品出口总额为236.02亿美元,同比下降1.1%;农产品进口总额为33.65亿美元,同比下降7.3%;阿农产品贸易顺差为202.37亿美元,略高于2019年同期。大豆及其产品是阿第一大出口农产品,占总量的37%。
- 6.9月22日,哈萨克斯坦农业部预测,今年全球小麦产量将达7.6亿吨(2019年为7.6亿吨);哈小麦产量将达1240万吨(2019年为1150万吨)。哈高品质小麦对中国出口预计将会增长。
- 7.2020年,俄罗斯国家财政拨款3006亿卢布(约合263亿人民币)用于落实国家农业发展规划,主要用于刺激投资和农业行业发展。2021年俄农业发展的主要任务包括:农作物产量增长4.2%,达到2017年水平;畜牧产品增长7.4%;食品产量增长13.3%。

农业农村部国际合作司

河南:农机搭乘中欧班列“走出去”

本报讯(记者 宫宇坤)日前,河南省黄泛区实业集团有限公司(以下简称“黄泛区实业集团”)从国内购买的4套大型卷盘喷灌机,经由中部地区直达乌克兰的中欧班列,运往乌克兰首都基辅。据公司负责人介绍,本次购买的卷盘喷灌机设备具有移动方便、操作简单、省工省时、节水效果好等优点,可以有效改善乌克兰农业灌溉条件,提升当地农业生产管理能力,推进高标准示范田建设,支持开展蔬菜、荞麦、中药材等经济作物种植。受益于“一带一路”互联互通,河南农业对外合作企业积极应对疫情影响,大力推进境外项目复工复产,推动我国农机“走出去”。

2018年,河南省农业农村厅认定由黄泛区实业集团组织实施的“乌克兰—黄泛区农业科技示范区”为首批省级“境外农业合作示范区”。这是黄泛区实业集团继2013年在乌克兰成立乌泛达农业有限公司、打造中乌农业产业示范区后境外项目发展新的里程碑。经过几年的发展,黄泛区实业集团已成功带动国内多家涉农企业走出去,并将种子研发培育技术、现代化畜牧养殖技术和先进农机管理使用技术传播出去,境外项目实施得到了河南省政府以及商务、财政部门的关注支持,也赢得了乌克兰当地政府和农户的充分肯定。

韩国彩椒蘑菇将出口中国

本报讯(记者 买天)中韩两国农产品贸易来往持续加强。韩国农产品食品流通公社北京代表处发布消息,无需处理可直接食用的韩国彩椒,10月份将正式出口中国,这也是韩国彩椒首次进入中国市场。此外,韩国的葡萄和蘑菇也在努力争取中国的市场份额。在全国城市农贸中心联合会主办的韩国农产品线上推介会上,已有20多家中国企业对本次韩国出口中国的农产品表示出采购意向。

本次进入中国市场的彩椒,主要来自韩国农产贸易组织,目前韩国彩椒的生产基地约400公顷,年出口量3000—4000吨,每年12月至次年7月都可供货。出口中国的彩椒,主要有红色、黄色和橘色。其中,还有迷你小彩椒,大小是一般彩椒的四分之一,但是糖分比一般彩椒高很多。

与此同时,韩国阳光玫瑰葡萄和蘑菇也在瞄准中国市场。蘑菇分黄金金针菇、杏鲍菇和平菇等种类,其中,黄金金针菇较为特别,通体为金黄色。

疫情防控期间,受“宅经济”影响,可在家中简单料理的方便食品市场迅速成长,“这种现象也反映在中国进口的韩国食品上,方便面、酱料类、饮料等方便可速食的相关食品在线销售量显著增加。”韩国农水产食品流通公社北京代表处总负责人郑年洙表示,堂食类大容量产品销量下降,家用小包装产品销量急剧上升,自5月起,大型流通卖场逐渐恢复销售,线下销售比重呈上升趋势。

郑年洙表示,他发现今年以来中国消费者对于健康的关注度持续增加,以6月底为基准,韩国向中国出口的人参类产品出口额为3580万美元,同比增长23.9%。

广东荔枝出口增长了吗？

□□ 林爽

“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来。”因为荔枝保鲜难,古时运送必须快马加鞭,但随着科技进步,荔枝保鲜储运大幅改进,广东荔枝不仅走向全国,也走向世界了。

广东荔枝生产闻名天下

中国荔枝种植面积超800万亩,产量占全球60%以上,是全球荔枝产量最大的国家。“世界荔枝看中国,中国荔枝看广东”,广东是国内荔枝栽种地域最广、种质资源最丰富、优良品



种最多、科研实力最强、栽培面积及产量最大的省份。据初步统计,2020年广东省荔枝种植面积超过400万亩,产量达130万吨,总产值预计达180亿元以上,带动从业人员超过180万人。广东荔枝种植区域覆盖粤东、粤西、珠三角超过80个县区,品种丰富,桂味、糯米糍、妃子笑、白糖罂等荔枝品种闻名各地,并形成了从化荔枝、高州荔枝、增城荔枝、德庆鸳鸯桂味荔枝、镇隆荔枝等14个区域公用品牌,“广东荔枝”已成为广东省一张特色鲜明的农产品品牌名片。

广东荔枝出口逆势增长

近年来,广东荔枝出口势头良好。目前,广东共有出口荔枝注册果园52家,包装厂30

家。这些企业按进口国标准加强生产管理,确保出口荔枝“源头达标”,为广东荔枝出口打下坚实基础。2019年,广东荔枝出口总量3425吨,出口额7705万元。2020年上半年,虽然受到新冠肺炎疫情影响,广东荔枝攻坚克难,不仅守住了原有的出口市场,更不断开拓新的出口通道。海关数据显示,2020年1月—6月,广东本土荔枝出口4364吨,出口额9692万元,同比分别增长65.7%和52.6%。

广东荔枝主要出口市场

近年来,广东积极助力企业开拓多元化出口市场,在巩固传统市场的基础上,开拓了智利、阿联酋等新兴市场,2019年广东荔枝首次出口智利,对外贸易通道越走越宽。总体看,广

东荔枝主要出口到美国、马来西亚、加拿大、印度尼西亚等。2019年,广东荔枝前三大出口市场分别为美国、马来西亚、加拿大;2020年上半年,广东荔枝前三大出口市场分别为美国、马来西亚、新加坡。

广东荔枝主要出口品种

广东荔枝出口品种主要有妃子笑、黑叶、玉荷包等,近年来桂味等品种出口量不断增加。从品种特性看,妃子笑最适合出口,果个大、果皮厚、果味浓,随着保鲜技术突破,较难存储的桂味、糯米糍等品种也加入出口行列。2020年,广东荔枝出口品种呈现新势头,桂糯香等优新品种出口至加拿大市场,深受欢迎。

(稿件来源:农业农村部农业贸易促进中心)

古越大地上的“那一抹绿”

——农行绍兴分行倾情服务乡村振兴小记

近年来,农行绍兴分行心系“三农”,深耕绍兴经济沃土,积极履行惠农富农强农使命,倾情服务乡村振兴,用“那一抹绿色”为古越大地的复苏和丰收孕育希望。截至2020年9月末,该行农户贷款余额56.12亿元,比年初增加10.28亿元,共为当地1.9万多户农户、种粮大户、专业合作社注入了金融“活水”。

为了大地的丰收

金晓慧是绍兴越城区皋埠镇攒官村农民,专营水稻、粮油作物种植,仅在皋埠镇攒官村就承包了280多亩地,是皋埠镇有名的种粮大户。攒官村又是农行绍兴越城皋埠支行的整村推进村,银村双方建立了良好的合作关系。2020年1月份,金晓慧因购买种子和设备需要,资金上遇到了困难,但因担保难题迟迟犹豫不决,经过村民介绍,抱着试试看的心态,金晓慧拨通了当地农行的电话。

得知情况后,农行工作人员主动上门,仔细向其介绍农户贷款产品和政策,针对其经营情况和自身实际,重点推介担保公司保证担保贷款和信用方式的金融快贷。得到客户的认可后,农行绍兴越城支行加班加点办理有关手续,并在较短的时间内为其发放了绍兴市

融资担保有限公司保证担保的30万元贷款和110万元信用方式的金融快贷,为客户的春耕解决了后顾之忧。

农行绍兴分行主动对接农产品生产种植企业和农户,开辟助农信贷绿色通道,满足粮食、茶叶等种植的资金需求。截至2020年9月末,该行共发放农产品稳产保供贷款超10亿元,一笔笔及时到位的信贷资金,为大地的丰收播洒了“及时雨”。

为了乡村的振兴

小庵村是当地有名的文明村,旅游资源丰富、田园气息浓厚,凭借“绍兴越城区首个田园综合体——树童部落”而广为人知。近年来,农行绍兴分行辖属袍江支行以整村推进为工作载体,开展普惠金融服务,加深银村合作关系,用优质的金融服务惠及广大村民。

为进一步深化普惠金融服务,助力实施乡村振兴战略,农行绍兴分行与绍兴孙端街道小庵村开展“双千结对、共建文明”银村结对共建。结对后,农行绍兴分行将充分利用自身在文化、人才、信息、资金和文明创建等方面的优势,发挥对文明村的先进示范引领作用,营造良好的金融生态环境,促进双方在文明创建领域的经验互鉴、优势互补、资源共享。

农行绍兴分行还组织青年志愿者惠农小分队,到“双千结对、共建文明”结对村开展普惠金融服务。该行做细做深做活惠农贷款推广、惠农机具安装、金融产品推广等工作,助力建设农村良好金融生态,深化“三农”普惠金融,服务乡村振兴。

为了农民的欢笑

“农行‘惠农e贷’真是方便,30万元贷款这么快就到账了”,家住绍兴新昌章黄山村的蔡师傅看着短信提示,脸上笑开了花,搁在心头的“大石头”终于落地了。原来,他一直从事草莓种植,去年刚在广州某旅游景区承包了20多亩土地,准备重点发展观光旅游。可谁想,受疫情影响,旅游景区关闭,他种植的草莓正值采摘旺季,却因游客的锐减,眼看着成熟的草莓无人购买,手头现有的资金无法周转。正当老蔡犯愁时,农行绍兴分行辖属新昌县支行普惠金融小分队来到了村里,向他推荐了特色产品“惠农e贷”,解了他的燃眉之急。

为进一步支持像蔡师傅这样的草莓种植户,农行绍兴分行辖属新昌县支行紧密结合当地特色农业产业、块状经济实际,组织金融服务小分队驻点“草



图为农行绍兴分行客户经理正在走访农户。周伯良 摄

莓村”,逐户摸排种植户受灾情况、资金困难和金融诉求,一手抓防疫,一手抓支农,走村入户,为广大草莓种植农户送去贴心金融服务和信贷支持。农行绍兴分行还用用心情推进互联网金融服

“三农”,让广大农户足不出户也能享受互联网在贷款申请、还款续贷、贷款发放等方面的便利,助农“触网”增收。今年以来,该行线上累计发放农户贷款2.81万笔、金额28.92亿元。 郑祺勇