

贵州六盘水:旅游产业风生水起

□□ 本报记者 刘久锋 实习生 龙小敏

作为煤炭资源型城市的贵州省六盘水市,素有“江南煤都”之称。近年来,随着煤炭资源的枯竭,六盘水市发展迎来了前所未有的挑战。

面对挑战,六盘水市坚守发展和生态两条底线,充分利用当地优质资源,大力发展旅游业,并抓住发展旅游带来的机会,放大旅游业吸纳就业能力强、行业门槛低、就业选择面广的优势,创造了大批就业岗位和商机,使当地群众通过创业、就近务工、土地入股等方式获益。旅游业的发展进一步拓宽了六盘水市贫困人口及其他群体的就业选择,已成为六盘水脱贫攻坚战中一支不可或缺的力量。

立足交通优势,打通全域旅游“经脉”

你听过“公交化”动车吗?六盘水就有。

7月8日早上7点,不少游客就伴着《火车开进苗家寨》悠扬的旋律登上了开往广州的G2954次高铁。至此,六盘水进入了县县通高铁的时代,大大缩短了六盘水与外界的空时距离。为满足运力需求的“井喷式”增长,7月26日,铁路部门将安六线(安顺市—六盘水市)原定10对20趟高铁班次增加到13对26趟,其中两对4趟重联运行,不仅实现了运力的大幅度提升,也标志着贵阳到六盘水区间的动车基本实现了“公交化”开行。

六盘水除了高铁,还有早在2014年就建成的月照机场,现已开通直达11个城市的航班。为方便旅客,月照机场还与航空公司联合推出通航航班“一票到底”的业务,旅客可以一次性办理70多个城市的登机牌及行李托运。

此外,六盘水已建成的高速公路通车里程达到了440公里,每百平方公里高速公路通车里程约4.41公里,7个高速公路出市通道连接了周边所有市州。

六盘水市市长李刚8月7日在第六届六盘水市旅游文化产业大会上用“处处都是景,四季皆可游。随时可以获益。旅游业的发展进一步拓宽了六盘水市贫困人口及其他群体的就业选择,已成为六盘水脱贫攻坚战中一支不可或缺的力量。”

交通的便利不仅大大缩短了六盘水与外界联络的距离,也带动了周边区域经济发展。六盘水将抓住“县县通高铁”的机遇,加强交通运输与旅游业的深度融合,按下完善交通体系的“快进键”,提升全域旅游服务体系,开发旅游系列产品,为打造国际一流避暑度假和山地户外运动目的地而努力。

发挥传统优势,营造特色旅游氛围

作为典型的少数民族聚居区,六盘

水市有彝族火把节、苗族跳花节、回族开斋节、仡佬族吃新节等丰富多样的节庆文化,少数民族风情和传统成了当地发展旅游业的一大特色。

走进盘州市鸡场坪新时代文明实践所,首先映入眼帘的是一幅幅精美且具有创意的剪纸作品。六盘水市剪纸艺术传承人金元汉正在认真地教学生剪纸,只见他流利地操作着剪刀,不一会儿纸上就出现了老鼠的形状。“今年是鼠年,剪个老鼠。”金元汉拿着手中的成品向众人展示着。

“我是剪纸艺术第四代传承人,15岁就开始学习剪纸了,现在是一名非遗传承人。”2019年,金元汉到了鸡场坪镇中心小学展示剪纸艺术,深受师生们的喜爱,此后每年都会为学校几百名学生进行剪纸教学。同时,他将剪纸和传播民族文化结合起来,利用空闲时间到新时代文明实践所免费为剪纸爱好者培训。他的剪纸技艺不仅吸引了本地人,还吸引了来自武汉、长沙等地的爱好者前来学习,让鸡场坪镇旅游市场因剪纸文化而热了起来。

此外,六盘水少数民族风情的体现还有六枝梭嘎苗族彩色服饰艺术、盘州羊场布依族盘歌、盘州淤泥彝族山歌等5个国家级非物质文化遗产,都氏点皮拔羊、古法造纸等46个省级非物质文化遗产。

激活文旅市场,带领群众共奔小康

“通过新建火把广场、彝族风情小镇、土司庄园等,解决了游客有地方玩、有羊汤锅吃、有地方住的问题后,现在到

海坪来的游客比原来多了很多。”水城区海坪村党支部书记罗昌贤说。

水城区文体广电旅游局相关负责人介绍,没有承办旅发大会之前,水城区仅有农家乐158家,床位1586个,通过几年的发展,现在乡村酒店及农家乐278家,床位5560个,接待能力得到了大幅度提升。

“每年的桃花节是百车河最热闹的时候,至少有5万人过来玩,平时人也不少,每天都保持几百人的接待量。”百车河度假区相关负责人介绍。位于水城区的百车河度假区在易地扶贫搬迁和建设学校景观、温泉酒店前是一个纯农业村寨,根据发展规划,百车河现已发展成为集农业旅游观光、休闲度假、农家乐等于一体的城郊旅游度假区,优美的环境和高质量的服务,吸引着八方来客。

六枝特区牛角村主任蔡正法告诉记者:“牛角村在六月六、国庆节、春节等重大节日时,一天接待量就能超过3万人,平时周末接待量也至少有3000人。”在牛角广场设立的摆摊点,当地的布依族村民可以通过向游客提供特色美食增加收入,每天纯收入超过1万元。自从2013年通高速公路后,牛角村在相关部门支持下,积极探索发展乡村旅游。今天的牛角村已经成功打造了318房车营地、浪哨园接待客栈、布依民俗博物馆、云上六枝、温泉小镇等远近知名的旅游景点。

2019年,六盘水市接待游客达5285万人次,旅游总收入达400亿元,分别同比增长24.9%和33%,分别是2015年的4.2倍和15.4倍,持续呈现“井喷式”增长。

“三农”向好 全局主动——“十三五”农业农村工作成就巡礼

乡村文化“火”在基层福泽乡亲

□□ 本报记者 程天赐

公共文化服务向基层延伸让村民乐起来、日子舒心起来;“非遗+扶贫”使传统手工艺活起来,乡亲们腰包鼓起来;乡村旅游“走”起来,拉近城乡感情、促进文化交流、加快要素交换、推动乡村振兴,提升了农民群众的文化自豪感。

“十三五”期间,我国推进完善基层公共文化服务体系,大力实施基层综合性文化服务中心建设、戏曲进乡村等惠民文化工程,广泛开展群众性文体活动,加强文化遗产的保护利用,积极探索文化创新举措,农村文化建设硕果累累。丰富多彩的文化活动、文化福利扮靓乡村,营造文明乡风,提升农民群众的获得感和幸福感,凝聚起决战脱贫攻坚和决胜全面建成小康社会的精神力量。

家门口的文化“靓”乡村

夜幕降临,广东省阳江市江城区龙湾村文化广场活跃着一支四五十人组成的红鼓舞蹈队,领舞的付小红利用农家书屋与市图书馆、文化馆联网的方便,在线学习多种广场舞,然后教给身边的姐妹。

在浙江省宁海县长街镇对岙洞村文化礼堂,“多彩非遗”文化展、“舌尖宁海”特色小吃展、“新时代文明实践”志愿服务、“民间道德建设”等活动,令村民们热情高涨。目前,浙江全省1万多家乡村文化礼堂成为

丰富群众精神文化生活、推进乡村文明建设的重要载体。

河北省邯郸市实施“欢乐乡村”文化工程,精心策划了农民歌手大赛、农民太极拳大赛、农民手工艺品展、农民小品曲艺比赛、农民趣味运动会等10项活动,村、乡、县、市四级层层选拔,每项活动推出百名“乡村艺术家”。

在河南省农村,寻找“村宝”文化活动正蓬勃展开,一座座搭建在家门口的文化舞台乐了乡亲们,也让平时藏在民间的绝活绝艺得以大放异彩。

近年来,农业农村部农村社会事业促进司指导举办全国农民摄影、书法、诗歌、楹联作品征集展示活动和农民冰雪运动会、舞龙舞狮大赛、农民体育健身大赛等,有效带动了农村文化发展。

“十三五”我国公共文化设施网络日益完善。县级文化馆、图书馆总分馆制建设扎实推进,文化馆与乡镇文化站之间实现“人员互通、设施成网、资源共享、服务联动”,大大提升了服务效能。截至今今年6月,全国共建成基层综合性文化服务中心56万个,文化服务内容和方式不断创新丰富,乡亲们的文化创造和文化参与热情高涨。

“非遗+扶贫”手艺富乡亲

周末,藏族少年才让那日、先巴扎西来到他们所在的青海省同仁县年都乎乡杂沙日村非遗扶贫就业工坊——由省级非遗传

承人尕藏才让创办的黄南尕藏热贡文化公司,免费学习泥塑。他们身后的墙上写着“帮人先帮技和艺”“学会一种技能,带富一个家庭”。尕藏才让的公司吸纳员工100多人,都是周边农牧民。

近年来,文化和旅游部积极落实党中央关于深度贫困地区脱贫攻坚工作的总体部署,依托非物质文化遗产资源特点,充分发挥传统工艺独特优势,大力推进非遗助力精准扶贫。一批传承人通过参与研培计划、传统工艺工作站、工坊建设等,增强了脱贫致富能力,成为当地“非遗+扶贫”工作的中坚力量。

在湖南湘西州,“非遗+扶贫”让很多拥有刺绣技艺的外出打工妈妈实现了“守着娃,绣着花,养活自己又养家”。四川凉山州着力将彝绣、银饰、漆器等众多传统工艺转化为脱贫生产力,促进非遗活态保护,也带动贫困群众就近就业、居家就业。打开淘宝、京东等电商平台,输入“新疆非遗”,从首饰、乐器到服饰、美食、琳琅满目的产品让人目不暇接,今年文化和自然遗产日期间线上销售更是火爆。

最新数据显示,“十三五”以来,有关部门支持各地设立各级非遗扶贫就业工坊超过2000家,带动数十万人就业增收。

乡村旅游拓展新业态

2018年4月8日,新组建的文化和旅游部正式挂牌,“诗和远方终于在一起了!”这一改革实招聚合了人们内心深处对美好生

活的新期待。

近年来,各地立足乡村生态资源和人文底蕴,大力发展休闲农业、乡村旅游、农家乐、民宿等新兴业态。农文旅融合,拓展延伸了农业、农村的多功能和价值链。

数据显示,2019年全年国内旅游人数达60.06亿人次,比上年增长8.4%。我国已有5A级旅游景区280家、国家级旅游度假区30家、全国乡村旅游重点村1000个、全国红色旅游经典景区名录300处,全国农家乐数量已达220万家。

位于龙脊梯田核心景区的广西龙胜各族自治县大寨村,通过发展旅游,曾外出打工的村民纷纷返乡,村民们开农家旅馆、卖民族手工艺品、表演歌舞等,吃上了旅游饭。拥有全国最大的高山草甸草原——巴音布鲁克草原的新疆和静县,形成独具特色的草原文化体育旅游品牌。该县做大做强全域旅游,用旅游带动其他产业发展,草原牧家乐、土尔扈特民俗文化村、江格尔民俗村等成为游客的远方诗意见园,“旅游+”带动了农牧民群众增收致富。

乡村旅游蓬勃发展,使农民有机会真正以主人的身份接待城里来的游客。乡下人的善良淳朴、热情好客,赢得城里人的真心尊重;农村特有的田园风光、民俗文化、传统美食、手工艺品等,让城里人无限向往好奇。在与城里人的“零距离”接触中,农民看到了自身拥有的资源优势,变得更加乐观自信。

京津冀、东进长三角、南下粤港澳大湾区等高端市场,为山西省特色优质农产品找出路。8月22日,山西省15家企业的28个产品通过了供深圳的食品评价,获得“圳品”标志使用权,合作双方还签订了供销协议。

“不仅是山西重视,人家深圳市政府也很重视,在各大商超都没有专柜来展销我们的小米,9月11日还要专门在深圳召开发布会,推介我们的产品,帮我们打开了销售渠道,解决了大困难。”入选“圳品”的晋中河峪小米合作社负责人王建福介绍。

这意味着,山西品牌建设走出了自娱自乐的误区,通过“看不见的手”和“看得见的手”结合,让市场成为了有机旱作农业品牌的驱动力。

“把有机旱作农业打造成为我国现代农业的重要品牌是习近平总书记的殷切嘱托,所以我们在品牌建设中,不仅要抓产品品牌,而且还要打造技术品牌,探索总结出更多实用的可复制可推广的有机旱作农业模式和模式,不断完善有机旱作农业技术体系和标准体系,为全国同类型旱作地区提供样板。”鞠振说。

据介绍,山西省将在两个基地建设,深入实施“十项工程”,即耕地地力提升、农水集约增效、旱作良种攻关、农技集成创新、农机配套融合、绿色循环发展、保护性耕作、品牌建设、新型经营主体培育、信息化管理等,夯实技术品牌建设基础,支撑高端产品品牌建设。由此,山西有机旱作农业踏上了立足“特”“优”、向高质量发展而行的新征程。

国家统计局:前三季度我国经济增速由负转正 秋粮有望再获丰收

国家统计局相关负责人介绍,前三季度国民经济运行情况。据介绍,我国前三季度经济增速由负转正,供需关系逐步改善,市场活力动力增强,就业民生较好保障,国民经济延续稳定恢复态势,社会大局保持稳定。初步核算,前三季度国内生产总值722786亿元,按可比价格计算,同比增长0.7%。前三季度,全国居民人均可支配收入23781元,同比增长3.9%,扣除价格因素实际增长0.6%,年内首次转正。同时,农业生产形势较好,秋粮有望再获丰收。

这位负责人介绍,今年前三季度,我国农业(种植业)增加值同比增长3.8%,增速与上半年持平;其中,三季度增长3.9%。全国夏粮早稻产量合计17010万吨,比上年增加224万吨。秋粮播种面积稳中有增,主要秋粮作物总体长势较好,秋粮生产有望再获丰收。粮食种植结构持续优化,优质稻谷与大豆播种面积进一步扩大。前三季度,牛奶产量同比增长8.1%,禽蛋产量增长5.1%;猪牛羊禽肉产量下降4.7%,降幅比上年收窄6.1个百分点,其中禽肉产量增长6.5%,牛肉、羊肉、猪肉产量分别下降1.7%、1.8%、10.8%,降幅分别比上年收窄1.7、0.7、8.3个百分点。生猪生产逐步恢复。三季度末,生猪存栏37039万头,同比增长20.7%;其中,能繁殖母猪存栏3822万头,增长28.0%。

这位负责人还表示,今年前三季度经济增速由负转正,有两个重要因素不可或缺:一是就业民生保障有力。首先看就业,前三季度城镇新增就业898万人,基本完成全年的目标任务。调查失业率呈现了稳中有落的态势,9月份全国城镇调查失业率为5.4%,从年初6.2%的高位持续回落。从居民收入看,前三季度全国居民人均可支配收入实际增长0.6%,这个增速和前三季度经济增长0.7%基本同步。从物价看,物价涨势比较温和,前三季度居民消费价格同比上涨3.3%。

二是新动能引领作用凸显。在新冠肺炎疫情冲击下,产业转型升级的动力明显加快,以互联网经济为代表的新动能逆势成长,在助力疫情防控、保障人民生活、促进经济增长方面都发挥了非常积极的作用。前三季度,规模以上高技术制造业增加值增长5.9%,装备制造业增加值增长4.7%,增速都比上半年加快。高技术产业投资增长9.1%,加快2.8个百分点,幅度比较大。网上购物、直播带货这些新业态、新模式持续火热,在线办公、远程问诊,在线教育等新兴需求非常旺盛。前三季度实物商品网上零售额同比增长15.3%,增速比上年加快1个百分点,占社会消费品零售总额的比重达到24.3%。5G建设、轨道交通这些新基建、新消费的带动作用也在增强,9月份城市轨道交通产量同比增长超过50%,智能手表产量增长超过70%,新能源汽车产量增长超过50%。总体来讲,这些新经济对整体经济的带动作用是非常显著的。

农业银行全力以赴助力打赢脱贫攻坚战

本报记者 王小川)近日,“扶贫路上的农行力量”中国农业银行金融扶贫决战决胜脱贫攻坚主题发布会在京召开。记者从会上获悉,截至今年9月末,农业银行在832个国家扶贫工作重点县贷款比年初新增1723亿元,余额12637亿元;深度贫困县贷款比年初新增760亿元,余额4786亿元;精准扶贫贷款比年初新增827亿元,余额4741亿元,三项扶贫贷款增量均明显高于去年同期,增速均明显高于全行业平均水平。

据悉,农业银行全方位保障脱贫攻坚金融扶贫资源配置,单独下达贫困地区信贷规模,持续加大各项扶贫贷款投放。农业银行倾斜配置固定资产投资计划,不断健全贫困地区“人工网点+自助网点+‘惠农通’服务点+互联网线上渠道+流动服务”五位一体的服务渠道,进一步提升基础金融服务水平。2016年以来,在贫困地区累计新建人工网点144个、自助网点591个,“惠农通”服务点覆盖了832个

国家扶贫重点县87%的行政村。农业银行倾斜配置人力资源,在贫困地区执行特殊招聘政策。

为提升脱贫攻坚金融服务实效,农业银行积极创新金融扶贫产品,在贫困地区设立36个“三农”产品创新基地,鼓励贫困地区积极创新区域特色金融扶贫产品。创新出台差异化信贷支持政策,对深度贫困地区、52个未摘帽县、农行定点扶贫县等重点区域给予单独的政策安排。

农业银行积极发挥全国性大型商业银行优势,搭建立体式金融扶贫大格局,广泛动员各方力量参与扶贫,形成强大的金融扶贫合力。深入实施定点扶贫,发挥全行力量,投入大量财物资源,帮扶河北武强、饶阳、重庆秀山和贵州黄平4个定点帮扶县如期脱贫摘帽。建立东西部扶贫协作机制,动员东部分行力量,为“三区三州”深度贫困地区和定点扶贫县架起资金桥、信息桥、人才桥,累计帮助引进项目32个,总投资金额超过15.2亿元。



大兴安岭农垦:争分夺秒 确保大豆抢收

当前已进入大豆收获期,近日,大兴安岭农垦集团公司各农场利用晴好天气,全力加快秋收进度,截至10月14日,全局110.6万亩大豆已收获27.5万亩,完成进度1/4。据了解,受连续降雨影响,土地内涝严重,加上今年霜冻较晚,收获期延迟,相对缩短了秋整地时间,给秋收及秋整地增加了难度。为确保收获质量,农垦集团提前做好秋收生产准备,党员干部深入田间一线,农技人员24小时在岗在位,做到因地制宜适时抢收。

黄艳双 本报记者 李昊 摄

在新时代继承和弘扬伟大抗美援朝精神 为实现中华民族伟大复兴而奋斗

(上接第一版)

志愿军战歌的珍贵手稿,重现激战松骨峰场景的油画,反映鏖战长津湖、血战上甘岭等景观,特级英雄黄继光牺牲处挖掘出来的爆破筒残体,缴获的武器装备,展现国内掀起参军参战支前热潮的历史照片,朝鲜停战协定签字仪式现场使用的文具,朝鲜人民欢送志愿军赠送的礼品,镌刻着抗美援朝英烈模范姓名的玻璃

幕墙……丰富的历史文物、翔实的文献资料,新颖的展陈手段,吸引了习近平等领导同志的目光,他们不时驻足仔细观看,认真听取讲解,并详细询问有关情况。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会副委员长,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,在京全国政协副主席以及中央军委委员等参观了展览。

聚力“特”“优” 向“高”而行

(上接第一版)全省杂粮良种普及率由58%提高到63%,测土配方施肥技术覆盖率由82%提高到90%,农业机械化率由65%提高到72%,绿色有机农产品种植面积年均增幅超30%。

2020年5月,习近平总书记再次亲临山西视察,第一站就考察了大同市云州区有机黄花标准化种植基地。总书记指出,“山西山多地少、地貌多元、气候多样,这种独特的资源禀赋决定了山西农业的出路在于‘特’和‘优’”。

6月28日,山西省委召开全体会议,全面部署了深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神,省委书记楼阳生在谈到山西“十四五”乃至以后的发展战略时,明确将发展特色优势有机旱作农业科研和功能食品生产基地作为山西省的“八大定位”之一。

“站在新的历史起点上,山西省农业农村厅围绕这一新定位,从树立高质量发展理念和落实稳粮保供战略高度,确立了有机旱作农业向纵深发展的新思路。这就是,立足‘特’‘优’战略,围绕为农产品精深加工十大产业集群提供优质原材料,坚持科研、生产相结合,高标准建设科研示范基地和生产基地,驱动山西有机旱作农业的高质量发展。”山西省农业农村厅厅长鞠振说。

双基地发力 打底高质量发展

五寨县前所乡万亩甜糯玉米有机旱作

封闭示范片依托康宇实业有限公司而建。该公司是当地农产品加工龙头企业,主营玉米种植、加工、销售业务。

在生产端,公司通过免费提供种子、肥料、地膜等农资和旋耕、播种、两次浇水,在基地示范推广优良品种和集成高产栽培技术,开展技术指导、培训,并提供病虫害预测预报和综合防控专业化服务。

在加工销售端,企业加工速冻甜糯玉米、真空甜糯玉米、速冻甜糯玉米粒等产品,产品今年也列入供粤港澳的“圳品”,年均均可加工消化当地6000万穗甜糯玉米。在收益端,公司以每穗高于普通甜糯玉米6分的价格,与种植户签订收购协议。加工时优先吸纳贫困户到加工厂务工,带动贫困户642户,亩均收入1680元,亩纯收入1200元,较普通玉米每亩增收500多元,这样的利益联结机制让农户有了种植积极性。

这个故事表明,有机旱作是特色、优质农产品的基础,是高品质、高价值功能食品的最佳来源。从这个意义上讲,甜糯玉米全产业链的路子就是有机旱作农业的“未来”。

基于此,围绕山西农产品精深加工十大产业集群这一农业高质量发展工程的原料需求,山西省农业农村厅将建设一批规模化的有机旱作生产基地,同时将科研和生产结合起来,建设一批有机旱作科研示范基地。

据介绍,在科研示范基地上,山西省将

重点支持有机旱作农业科技成果转化、创新集成技术示范,围绕“土、肥、水、种、技、机、绿”建立试验示范基地,承接国家重点实验室、山西农大(农科院)、有机旱作研究院等科研机构的技术成果,加速成果转化应用,实现科研成果与生产的有效衔接,不断充实完善有机旱作农业技术体系。

在生产基地建设上,山西省将优先支持规模化、标准化生产,要求基地要有与规模以上龙头企业签订的种植订单,要有成熟技术模式和产品品牌或区域品牌。同时,在基地生产中全面推行100%标准化生产、农产品合格证制度,实行绿色食品、有机农产品认证管理。

“让原料基地化、生产标准化、产品品牌化、监管全程化、生态优化,实现主要农产品供给能力和品质效益有较大提升,从点上的突破到面上的推开,促进全省农业生产方式的绿色转变和农产品品质大幅提升。”山西省农业农村厅种植业处负责人谷勇说。

双品牌引擎 赋能持续新动力

发展有机旱作农业需要政府搭平台、出政策、抓引导、搞服务来打开市场空间,更要发挥市场在资源配置中的决定性作用,通过创新办法和机制激发市场主体的积极性和活力。

从4月份以来,山西省农业农村厅北上