

■ 垦区资讯

中国农垦农场志编纂工作培训班开班

9月15日,农业农村部农垦局在黑龙江省哈尔滨市举办中国农垦农场志编纂培训班,深入推进中国农垦农场志编纂工作。

农垦是在特定历史条件下为承担国家使命而建立的,经过60多年的艰苦创业,建设了一批现代化的国有农场和重要农产品生产基地,为保障国家粮食安全、支援国家建设、维护边疆稳定作出了重大贡献。在长期的开发建设过程中,农场逐步发展成为以农业为基础的相对独立的区域性经济社会组织,为培育弘扬军旅文化、知青文化、移民文化、黑土文化、红色文化、边疆文化提供了沃土,锤炼形成了“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神,成为了广大农垦人生命的底色和成长的摇篮。组织编纂中国农垦农场志,是系统记录农垦改革发展历程、总结改革发展成就经验的创新举措,是抢救保护农垦文化、弘扬传承农垦精神的迫切任务,是贯彻落实中央农垦改革发展文件精神的具体行动,具有重大的历史意义和现实意义。

中国农垦农场志编纂工作按照分步探索、总结经验、逐步推进三个阶段开展。2020年上半年,通过各垦区自主申报、中国农垦农场志编纂委员会统一审核的方式,农业农村部遴选确定了北京西郊农场、河南黄泛区农场、陕西南泥湾农场等51个具有较完备历史文献资料和较高修志积极性的农场作为第一批编纂农场。下一步,第一批编纂农场将按照“正确方向、依法治志、存真求实、修志为用”的总要求,高质量推动农场志编纂工作,本着“时间服从质量”的原则,分步实施,稳步推进,成熟一本出版一本,成熟一批出版一批,形成中国农垦农场志志书系列,力争到2025年底农垦系统所有农场都有一本公开出版的志书。 本报记者 王紫

河南民权农场花生育种结新果

经过连续三年的育种试验和田间实验,9月6日,由河南省商丘市民权农场自主选育的高油酸抗病花生新品种“商垦一号”“商垦二号”,经商丘市农业农村组织有关专家验收,平均亩产(鲜果)分别达到1639.4公斤、1004公斤,折荚果(干)亩产量分别达到327.9公斤、441.8公斤,标志着我国花生“家族”再添“新丁”。

据育种人之一的王永良介绍,为了提高“商垦一号”“商垦二号”花生新品种产量,适应黄淮海平原大面积推广种植,进一步增加农民收入,他们连续三年在沙壤土、中等肥力的不同地块进行对比试验。结合实际,在小麦收获后,进行铁茬直播,并采用统一施肥、统一整地、统一播种、统一防治病虫害等“四统一”田间管理,在今年雨量充沛、后期遭到水淹的情况下依然能实现高产,说明这两个新品种不仅具有抗灾害能力,而且还具有很好的适应性、广谱性。

测产验收组专家认为,这两个新品种的综合性状表现优异。其中,小型型高油酸品种“商垦一号”和大果型高油酸品种“商垦二号”的植株综合性状优、分枝多、单株结果多、果壳薄、出仁率高,抗病性和抗旱性较强,非常适合黄淮海平原大面积推广种植。 李宁 张华

天津市“天天有你 食食相伴”主题夜市开街

为响应天津市拉动夜间经济繁荣市场的号召,近日,由天津食品集团商贸公司主办、农垦商业运营公司协办的“天天有你 食食相伴”夜市正式开街纳客。集市上,食品集团旗下知名品牌产品悉数亮相,拉近了系统企业与消费者的距离。同时联合第三方运营公司招募商家,形成了涵盖美食街区、文艺表演、娱乐游戏等不同项目活动的主题夜市,摊位商品琳琅满目、各种表演精彩绝伦、娱乐活动妙趣横生,极大增加了消费者的参与热情。

为进一步落实食品集团脱贫攻坚战的工作部署,履行好企业宣传推广扶贫产品的社会责任,商贸公司在夜市举办“津城献爱心、精准助脱贫”展卖活动,将来自甘肃、河北、新疆、西藏、青海五个省区近百种扶贫商品在夜市现场展卖。售卖现场,天厨房采用食品集团及对口帮扶地区食材烤制羊肉串,受到广大消费者的好评。

据悉,为确保夜市顺利运营,开业前夕,商贸公司组织员工以顾客视角对夜市组织形式及现场环境进行体验并提出改进建议,模拟突发事件现场应急演练,确保各项工作万无一失。 孟乔

新疆建设兵团七师胡杨河市一二九团代养生猪约7000余头

9月10日,新疆建设兵团七师胡杨河市一二九团养殖户王永利“代养”的27头生猪出栏,装车进行销售。

据了解,自该团成立了五万头生猪养殖暨循环农业示范区,便与大型养殖企业天康生猪养殖公司合作,合作后实行“代养”模式,饲料、猪仔、养殖技术等都是由公司负责,猪圈由团里统一盖建,养殖户只负责按照要求进行饲养。这样一来,不仅发展壮大了集体经济,还拓宽了职工群众增收致富路。

“我利用种植棉田空闲时间,进行代养生猪,到一定的时间天康公司会过来统一拉运和销售,每头猪给我们大概在230元左右,一年可以养两批生猪,现在我有1300多头生猪的规模。到年底,纯收入可达20万元左右。”王永利高兴地说。

截至目前,该团生猪养殖项目通过引进天康公司的养殖技术和模式,进行生猪代养,最后再由公司进行订单收购,项目全面投产运行后,在该团二连已有18户养殖户,代养生猪约7000余头。 宋鑫鑫



江苏省岗埠农场公司立足“产业兴场”,坚持产业化、特色化、高效化发展思路,以调整产业结构为重点,先后投资2300万元建设岗埠富民科技园,着力将富民科技园打造成为管理创新的示范区、技术创新的试验区、机制创新的新平台,引领带动岗埠原有1000个日光温室大棚的花卉种植,推动岗埠鲜切花产业转型升级,带领广大花农增收致富,切实做好乡村产业振兴这篇大文章。 徐卫 摄

广东农垦燕塘乳业

匠心做好奶赢得市场信赖

□□ 李家希 本报记者 王紫

作为广东农垦旗下的乳品企业,“成就消费者至爱乳品”一直以来是广东燕塘乳业股份有限公司的企业愿景。作为广东第一家一体化全产业链乳制品上市公司,华南首家且唯一一家中国奶业20强(D20)企业,广东燕塘乳业股份有限公司自创始以来,一直秉承“质量在我手中,顾客在我心中”的生产理念,致力深度打造涵盖饲草种植、奶牛养殖、科技研发、食品加工、物流运输、市场营销、电子商务等多个产业领域的工农一体化全产业链,成为广东本土首家拥有一体化全产业链的乳品上市企业和华南地区乳品行业“领头羊”。

好奶,源自好牧场

一直以来,燕塘乳业秉承“市场导向、科技领先、质量第一、顾客至上”的经营理念,深入打造工农一体化全产业链。企业一方面大力构建自有国家级现代化示范奶源基地,旗下阳江牧场和澳新牧业为国家级示范牧场,养殖管理水平居南方领先水平,是高温高湿地区奶牛养殖的典范。另一方面,企业与省内外10多个大中型规模牧场达成战略合作关系,通过标杆牧场的示范作用,带动南方种养殖业持续健康发展。此外,燕塘乳业还深度延伸至产业链的最上游——牧草种植,大力推广全株玉米种植,这种“种好草,养好牛、产好奶”的发展模式,既从源头上真正保障了食品安全,带动了当地农业产业结构调整、转型升级,以及农业经济绿色增长,也促进了当地农民增收,达到了经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。经过多年发展,燕塘乳业已形成极具南方特色的一体化全产业链,稳步迈向集团化、多元化,逐渐成为南方乳业的一面旗帜。

好奶,出于全程质量管理

对产品质量精益求精,燕塘乳业一直在行动。公司采用4M1E质量要素管理的方法,在生产过程中从“料、机、法、人、环”五个方面严格把控产品品质,实现“从牧场到餐桌”的全程质量管理,为广大消费者输出“至佳品质”和“至佳体验”的乳制品,深受消费者喜爱和信赖。

在原料管控方面,公司基地牧场均采用TMR(全混合日粮)饲养技术,保证奶牛每采食一口日粮都是精粗比例稳定、营养浓度一致的全价日粮,从而增加奶牛干物质的采食量,降低疾病发生率,提高牛奶产量和质量。

在机器设备方面,基地牧场挤奶车间全



燕塘乳业现代奶牛养殖基地。

李家希 摄

部使用欧洲利拉伐公司设备进行挤奶操作,从挤奶到奶牛健康、兽医治疗、配种等实行计算机全程监控。另外,公司还引进美国唯绿、德国康美包、瑞典利乐、荷兰斯托克等世界先进乳品加工设备,引进电感耦合等离子体质谱仪、多重光散射稳定性分析仪等先进仪器用于乳品检测,确保产品质量达标。

在质控方法方面,燕塘乳业高度重视质量管理体系建设,新工厂目前已经通过了GMP、HACCP、ISO9001和FSSC22000(食品安全体系)以及ISO14001、ISO45001(环境和职业健康安全管理体系)的认证,获得了海关总署颁发的产品出口港澳地区备案证、国家学生奶生产资格认证等,并申报通过了广州市科普教育基地的认证。企业的内控标准远高于国家标准,对于国标不需要检验的指标,内控标准也必须进行检测。此外,公司还自主开展单增李斯特菌等十多项风险检测项目对生产过程进行把控。

在人员管理方面,燕塘乳业成立了企业学院,设有华南地区唯一的国家乳制品加工技术研发专业中心和博士后科研工作站,加强对干部和员工的培训。目前公司有7名高级工程师,博士和硕士研究生20多名,大专以上学历400多人,占比超过30%。

在环境控制方面,公司车间灌装间达到10万级洁净度,空气中菌落总数内控标准为10CFU/皿以下,远远严于国家标准(30CFU/皿以下),生产污水排放要求达到一级排放标准,远高于国家要求。

保证产品质量安全是燕塘乳业一以贯之

的宗旨,是公司突出的优势,更是“燕塘牛奶”的品牌核心价值所在。通过狠抓产品品质控制,燕塘乳业多方面都取得了较好的成果。2019年企业全年所有产品的出厂合格率达到100%,低温产品一检合格率达到99.86%,常温产品一检合格率达到99.99%。在国家、省、市、区及跨省各级监督抽样检查中,所有产品均合格。

好奶,根植于高科技

作为高新技术企业,燕塘乳业早在2003年就建立起华南地区最大的乳制品科技创新中心,每年投入大量资金,为全产业链各领域、产品差异化提供全方位的技术支撑。同时,企业还与科技部门、高校、科研机构建立长期产研合作关系,并结合岭南特色饮食文化,不断在产品差异化上下足功夫,通过实施“研发一代、储备一代、推出一代”的产品策略,形成了独特的产品风格。早年推出国内首创的“食膳养生”系列,以及近年的谷物酸奶以及泡果果酸奶饮品系列、老广州酸奶、希腊酸酪乳、益生菌等系列,都获得了消费者的高度认可,成为极具代表性的明星“爆款”。此外,企业还出品了用优质鲜奶缔造的诗华诺冰淇淋,带来全新的味蕾体验。

随着我国经济的发展和居民生活水平的提高,新鲜逐渐成为奶业主流,乳制品智能冷链物流配送技术的研究具有重要意义。燕塘乳业通过与高校合作,完成了零售冰箱及冷藏车安装温度传感器和相关软件的开发并已

投入使用。公司对于冷链的检查已经实现常态化并逐步实现智能化,每天100多张照片无死角冷链检查,还下到各配送中心、经销商进行冷链和卫生检查并抽样回厂检验。

作为国内首批获得优质乳工程认证的企业,燕塘乳业与多部门联合攻关,将巴氏鲜牛奶产品杀菌温度成功从85℃降低到75℃,最大限度保留了鲜牛奶中的免疫球蛋白等生物活性物质和营养,成为国内仅有的几家拥有此项先进技术的乳品厂之一。

与过硬的品质相匹配,公司还与广州塔公司合作,以广州地标建筑“广州塔”形象为蓝本设计了“新广州”全新包装成功投放市场。不仅如此,公司开发的新产品也广受好评,曾获得“中年最喜爱产品金奖”,多个产品被评为“优秀新产品”“名牌产品”。这些荣誉既是对燕塘乳业质量管理工作的充分肯定,也是激励公司不断追求产品质量的前进动力。

好奶,担起社会责任

担当农业“国家队”的职责和使命,燕塘乳业不仅在保证产品质量方面有所作为,在彰显社会责任感上也有着自己的担当。新冠肺炎疫情暴发后,燕塘乳业党委班子高度重视,迅速成立疫情防控工作领导小组,认真贯彻落实中央、省委省政府以及集团公司各项部署,紧紧依靠全体职工,积极主动全面实施推进各项防控措施,在切实做好防控的同时,确保乳品安全生产和市场供应。

疫情期间,燕塘乳业深入开展支援防疫一线行动,陆续向奋战在一线的医护人员和基层工作人员捐赠近300万元的爱心牛奶和必备物资。此外,面对疫情期间销路不畅、产品积压的困境,公司不拒收一滴奶,帮助奶农减轻经济压力,充分体现了作为国有企业应该承担的社会责任与担当。

经过64年的发展,燕塘乳业已经成长为广受消费者认可和喜爱的乳品企业。未来,燕塘乳业将不忘初心,砥砺前行,坚持“精耕广东、覆盖华南、迈向全国”的发展战略,以资产经营和资本运作为双轮驱动,充分利用资本市场广阔平台,着力打造“种植饲养、食品加工、营销网络、物流运输、资本运作”五大产业板块,大力推进实施科技兴乳,为推进中国乳业高质量发展作出应有的贡献。



微信扫一扫
好文共享

黑龙江甘南县双河农场

打造北京保供稳价的新型“远郊区”

□□ 本报记者 王紫

北京市(甘南)双河农场于1956年建立,位于黑龙江省齐齐哈尔市甘南县境内,土地总面积380平方公里,其中耕地40万亩、草原4.9万亩、林地4.6万亩,是北京市一块重要的“飞地”。随着管理体制变革,2012年,双河农场由北京市司法局划归首农食品集团(原首农集团)经营管理。8年来,农场围绕北京市政府赋予的“把双河农场建设成为北京市重要的商品粮应急供应保障基地、绿色安全有机农产品生产和特供基地、现代农业示范基地”的发展定位,立足资源禀赋优势,聚焦主业、融入地方、对接集团、服务首都,努力打造北京新型“远郊区”。

聚焦主业
形成一二三产融合发展格局

农场坚持科学发展理念,以绿色安全有机高端农牧业为主导,不断调整经营体制、生产结构和产业结构,逐步构建起场有特色、户有增收、一二三产融合发展格局。调整经营体制,推进适度规模经营。积极开展腾退土地滚动集并经营、弃耕土地接管经营、土地量化入股经营等不同方式的探索,推动土地适度规模经营。结合高标准农田建设,开展“两田剥离”工作,2019年“两田剥离”实现面积1.9万亩。优化种植结构,稳定粮食产量。围绕全产业链建设,积极调整两大主栽作物种植比例,适度增加大豆种植面积。2019年,水稻种植面积由2012年的13.8万亩增加至24万亩,玉米种植面积由2012年的22.6万亩减少至12.3万亩,大豆种植面积达到5.2万亩,保证粮食总产稳定在22万吨。构建粮经饲统筹、种养加一体的产业体系。规模特色养殖,壮大农场经济。按照“公司+基地+农户”的发展思路,确立肉牛、肉羊、生猪、林地鸡、灌渠鹅、特种雁“六畜”发展战略,初步形成“南禽北畜”格局,畜牧业逐渐成为农场新的经济增长点。二三产业迅速提升,成为农场经济

重要支撑。坚持以粮食仓储和稻米加工延伸农业产业链,拉动农产品升值增值,2012年以来,先后完成30万吨/年稻谷加工及综合利用项目、京双粮库20万吨扩建等多个项目。全力打造农业生产社会化服务体系,整合农资、农机、农技、农业信息等资源,实现农业生产服务的产前、产中、产后服务全覆盖。农场二三产业增加值占比由2012年的5%提升至2019年的27%。

融入地方
构建区域合作共同体

农场坚持“跳出双河看双河,跳出双河建双河”的发展思路,按照“资源共享、优势互补、互惠互利、共同发展”的原则,积极开展与黑龙江省市县三级地方政府的密切沟通,建立长期、全面、务实、有效的战略合作关系,着力构建区域合作共同体。2018年,与甘南县、梅里斯区签订战略合作协议。2019年,推动首农食品集团与黑龙江省、齐齐哈尔市建立以双河农场为主要载体的全面战略关系,围绕“三园五业”加快与地方经济的融合。“三园”,一是指在甘南经济开发区规划中创建首农双河产业园,作为甘南经济开发区C区,享受省级开发区政策;二是在齐齐哈尔绿色食品产业园中,采取飞地模式集中规划建设首农食品加工园;三是立足双河农场农业资源,创建国家级现代农业示范园区。“五业”是重点发展奶牛、肉牛、生猪、粮食、蔬菜产业。

对接集团
打造非首都功能疏解和产业转移承接地

农场坚持高标准定位,根据现代化农场产业发展要求,把握首农食品集团整体优势,在资源、技术、产业、市场等方面实现与集团公司产业的全方位对接,延伸产业链,形成可持续发展能力,积极打造非首都功能疏解和产业转移承接地。北京黑六猪双河养殖项目作为农场对接集团京内企业、承接首都产

业外转移的第一个项目,成功填补了北京黑六猪在高寒地区养殖的空白,对实现北京黑猪生态养殖、商品化推广作出积极贡献。农场与北京二商大红门合作的20万头生猪养殖项目,与首农股份、PIC公司合作建立3000头曾祖代种猪繁育项目,已于2020年上半年顺利开工,年底将启动生产。目前,农场正与上海首农等企业加强合作,在推动农场农业信息化发展、开展智慧农业建设等方面积极探索。

服务北京
建设首都农产品供应保障基地

农场坚持“优质、高产、高效、生态、安全”的发展方向,立足农场,面向北京,不断培育发展主导产业、优势产品和高端品牌,高效建设首都农产品供应保障基地。自2012年起,农场京双粮库作为北京市级异地储备粮库,储备稻谷共计8.2万余吨,向北京地区发运储备粮近5万吨,强有力地保障了北京市粮食供应。充分发挥28.25万亩高标准农田作用,全力打造“双河”品牌,充分运用“自营+经销”“线上+线下”等营销模式,加强与京内代理公司的合作,进一步增强与集团公司内部在京渠道的协同,增加京内超市、直营店、农贸市场等渠道“双河”产品供给,2019年供应北京市场大米、大豆、猪肉等4万余吨。2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,农场众志成城战疫情、抗雪灾,有序推进农业生产、项目建设、保供经济发展,各项重点项目全面推进复工复产,米业公司和黑六牧业加班加点奋战,为北京市保供稳价作出积极贡献。

下一步,双河农场将根据《首农食品集团农场转型升级方案》,围绕“三地一区”建设,以建设现代农业食品产业园区为总揽,以建设绿色、安全、有机农牧产品生产基地为主线,以重点项目建设为抓手,加快构建现代农牧业生产体系、现代农产品加工工业体系、现代农业服务体系,为首都经济社会发展作出更大贡献。

□□ 董山

作为农垦农产品质量安全综合服务点之一的中国热带农业科学院南亚热带作物研究所,与四川攀枝花和云南丽江华坪地区的多家芒果种植企业达成战略合作协议,以农业“国家队”的高标准、严要求,不断提升当地企业芒果的种植管理水平,把质量安全打造成贯穿芒果全产业链的一条主线。

中国热带农业科学院南亚所以热带作物为研究对象,主要开展热带作物种质资源与遗传育种、作物栽培、采后贮运与保鲜、农业资源高效利用与良好生态环境建设等基础、应用性和共性关键技术研究,并将新的技术成果引入农村进行转化示范,应用于各个生产加工环节中。近年来,在南亚所的技术帮扶和指导下,像云南丽江华坪金芒果生态开发有限公司这样的芒果种植和加工企业,双方在芒果新品种培育、芒果种植技术专利研发方面取得了丰硕成果,通过养鹅除草、人工除草、蓝板杀虫、套袋防虫、人工增施芒果酵素等规范的种植技术,金芒果公司自有的6000亩现代化、高标准芒果种植示范基地已全部开花结果,焕发出原生态种植的盎然生机。目前,该公司已通过有机食品和绿色食品认证,为金芒果的优质品种走向国门奠定了坚实基础。

中国热科院南亚所携手企业提升芒果质量